

# Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Выполнил:  
Антон Коняев,  
студент группы DA\_47

Август 2022

# Контекст исследования

Стартап собирается запустить в Москве необычное кафе — вместо официантов гостей в нем будут обслуживать роботы. Проект дорогой, но потенциально может "выстрелить".

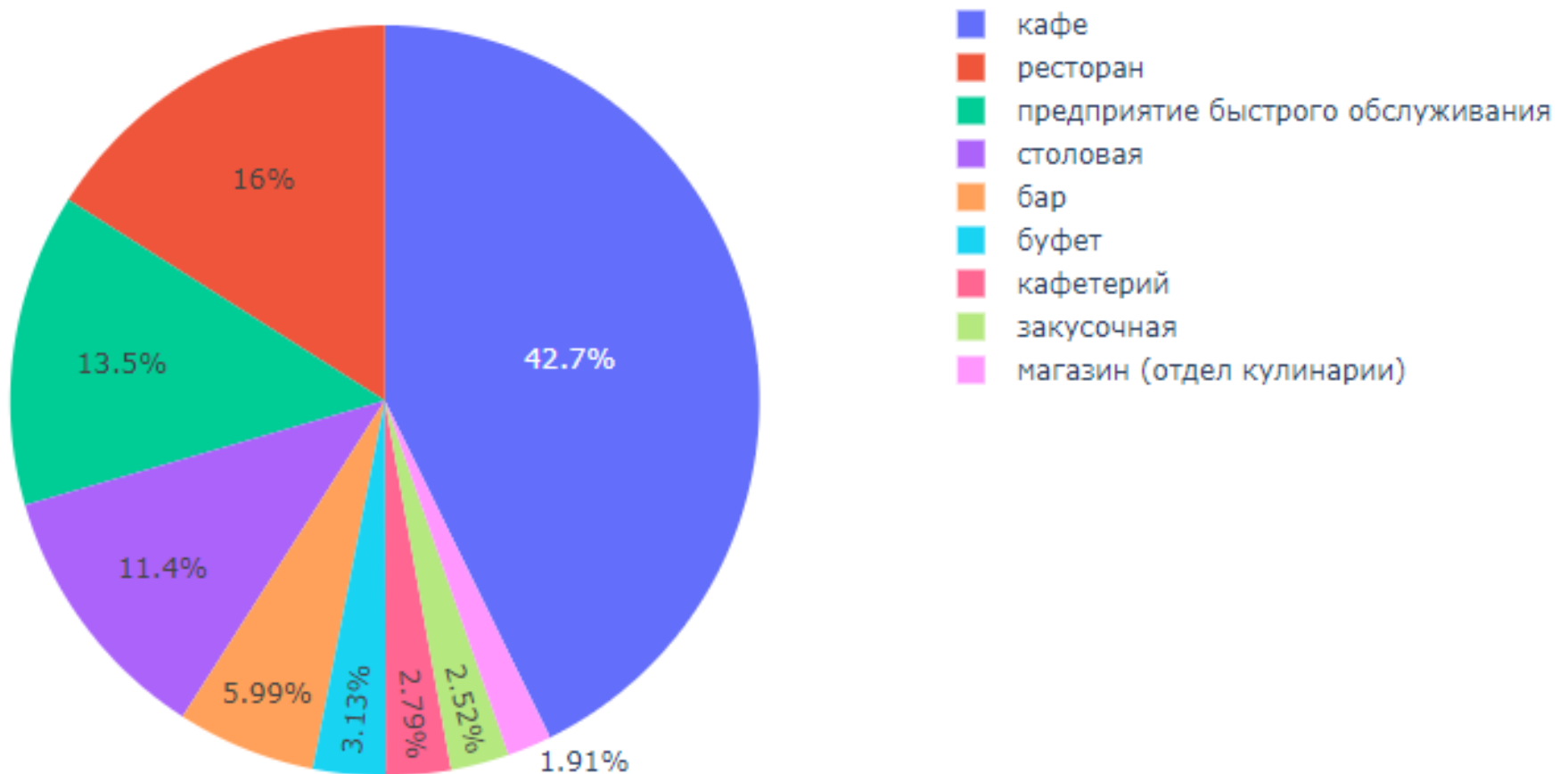
# Цели исследования

- Найти соотношение видов объектов общественного питания по количеству.
- Найти соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству.
- Определить, для какого вида объекта общественного питания характерно сетевое распространение.
- Определить, что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест.
- Для каждого вида объекта общественного питания найти среднее количество посадочных мест и определить, какой вид предоставляет в среднем самое большое количество посадочных мест.
- Определить, в каких районах Москвы находятся топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания, а в каких – улицы с одним объектом.
- Дать рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест, районе расположения, а также о возможности развития сети.

## Выводы по исследованию

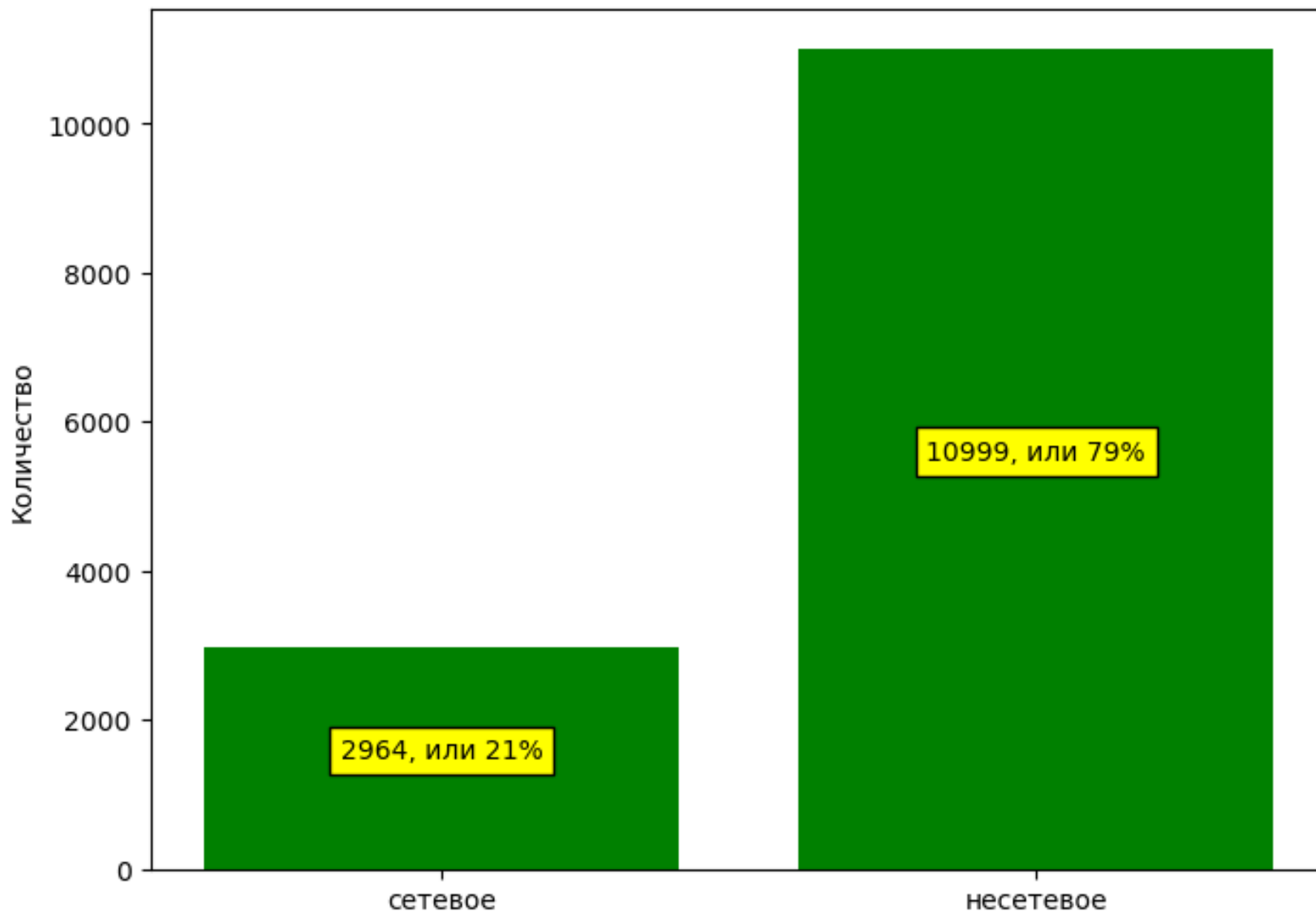
- Больше всего в Москве кафе — почти 6100 (или около 43%), затем идут рестораны (2300 штук, или 16%), предприятия фастфуда (1900, почти 14%), столовые (1600, 11%).
- По типу заведений подавляющее число — несетевые (11 300, что составляет 79%). Сетевых — почти 3000 тысячи, или 21%.
- В топе по среднему числу мест — столовые (114 мест) и рестораны (97). Далее — бары, буфеты и кафе (около 40 у всех).
- Самая насыщенная объектами общественного питания улица — Проспект Мира (200 заведений). Далее — Профсоюзная улица (174) и Ленинградский проспект (172).
- Больше всего заведений общественного питания располагаются на протяженных и широких вылетных магистралях — шоссе и проспектах. Основная часть этих улиц расположена в южных и западных районах Москвы.
- Больше всего улиц с одним предприятием общественного питания располагаются в центре Москвы. Всего таких улиц — 491.

## Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



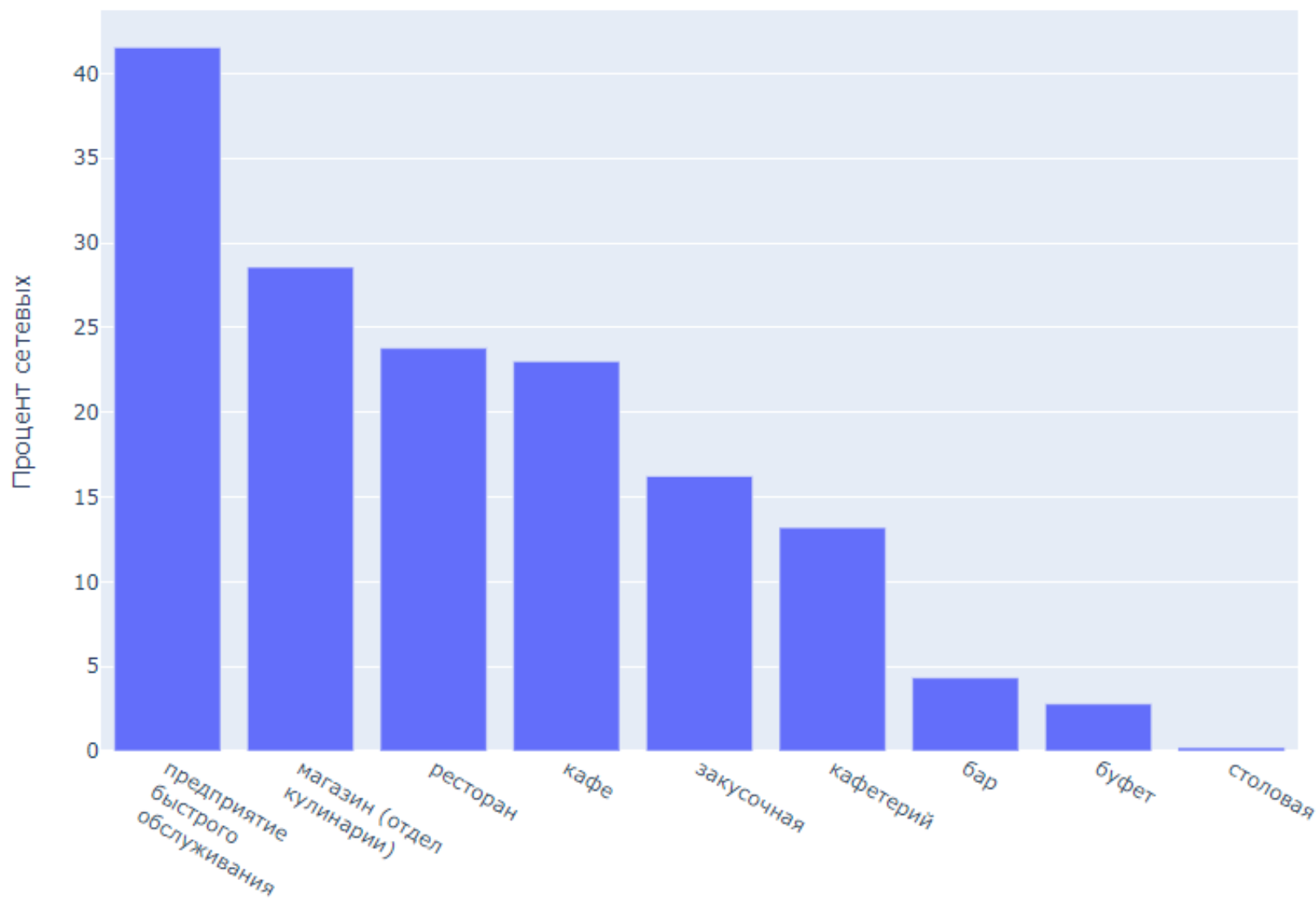
Больше всего в Москве кафе — почти 6100 (или около 43%), затем идут рестораны (2300 штук, или 16%), предприятия фастфуда (1900, почти 14%), столовые (1600, 11%).

## Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



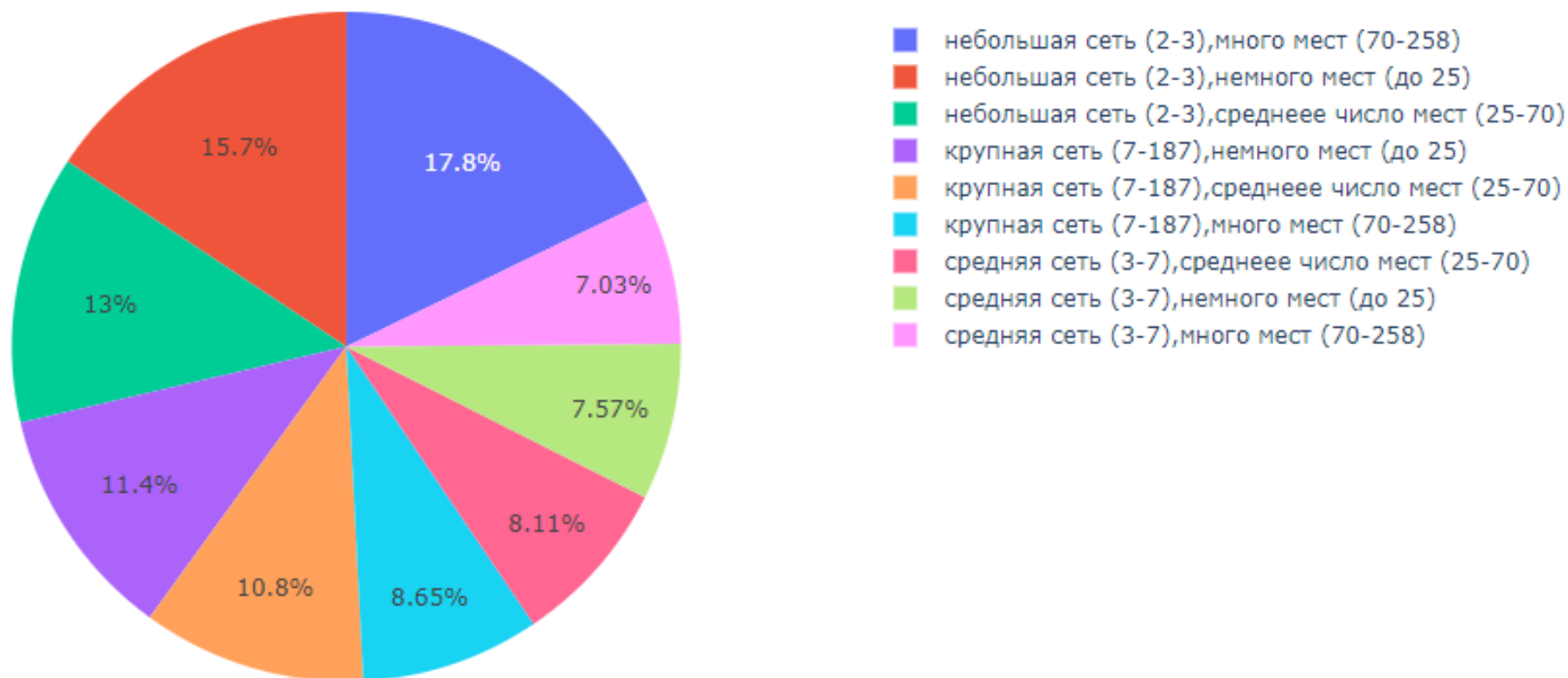
По типу заведений подавляющее число — несетевые (11 000, что составляет 79%). Сетевых — почти 3000 тысячи, или 21%.

## Отношение сетевых заведений к общему числу по виду



В категории фаст-фуда наибольший процент сетевых заведений — 41%. Далее идут отделы кулинарии в магазинах (почти 29%), рестораны (24%), кафе (23%).

## Среднее число посадочных мест в зависимости от размера сети

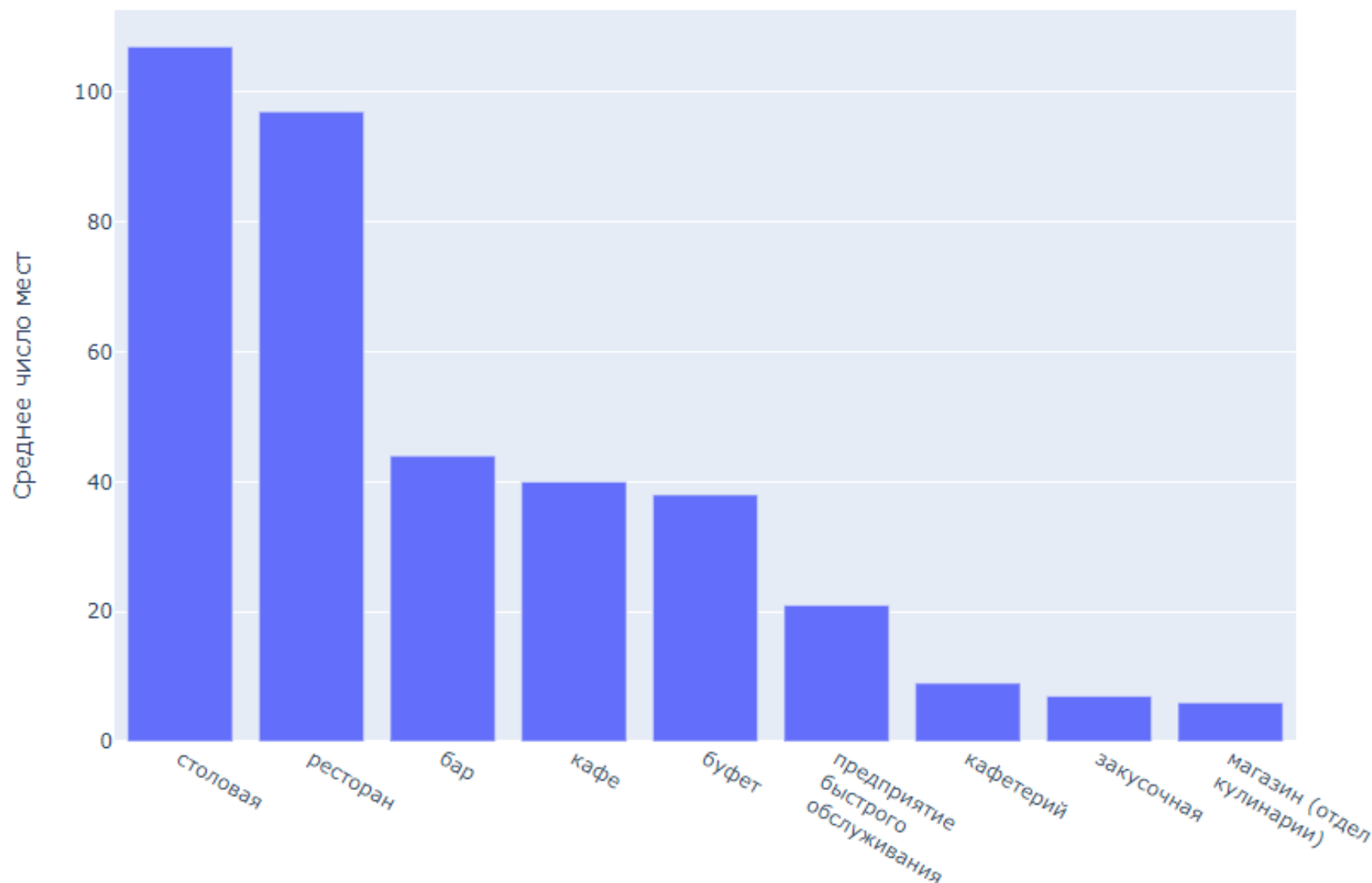


В процентном соотношении больше всего (почти 18%) небольших сетей (2-3 объекта в сети) с большим числом посадочных мест (от 70). Затем идут (около 16%) небольшие сети с небольшим числом мест (до 25).

Крупных сетей (от 7 объектов) с небольшим количеством мест около 11%.

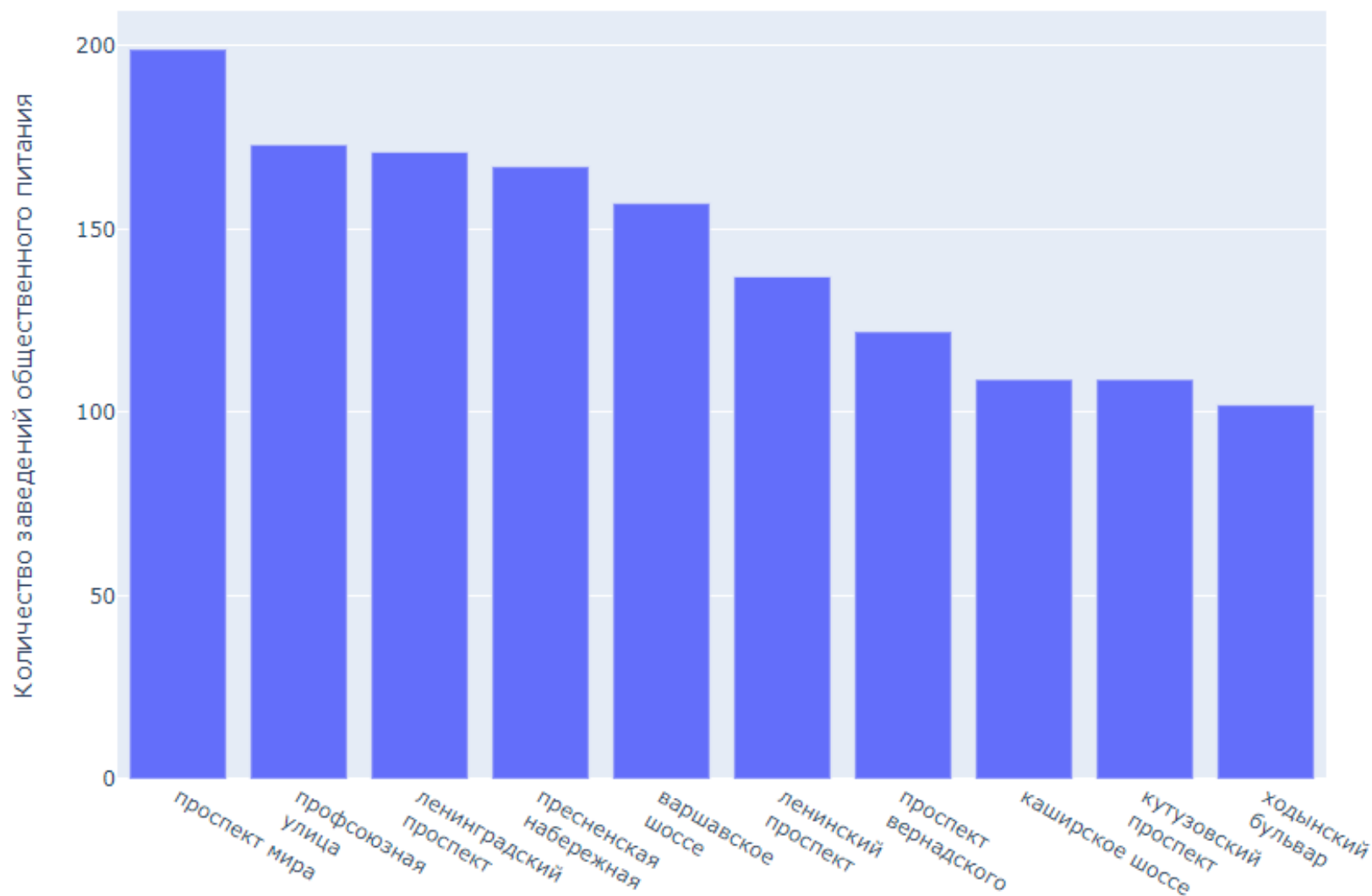


## Среднее количество посадочных мест по виду предприятия



В топе по среднему числу мест — столовые (107 мест) и рестораны (97). Далее — бары, буфеты и кафе (около 40 у всех).

## Топ-10 улиц по числу заведений общественного питания



Самая насыщенная объектами общественного питания улица — Проспект Мира (199 заведений). Далее — Профсоюзная улица (173) и Ленинградский проспект (171).

## Карта Москвы с топ-10 улиц по объектам общепита



Больше всего заведений общественного питания располагается на протяженных и широких вылетных магистралях — шоссе и проспектах. Основная часть районов, через которые проходят эти улицы, расположена на юге, юго-западе и севере Москвы.



## Тепловая карта улиц с одним объектом общественного питания



Больше всего улиц с одним предприятием общественного питания располагается в центре Москвы. Всего таких улиц — 491.

# Рекомендации

- Создаваемое предприятие общественного питания должно относиться к виду кафе, т.к. именно таких заведений больше всего в Москве, из чего можно сделать вывод, что они чувствуют себя лучше всего.
- В среднем в московских кафе 40 посадочных мест. Вероятно, в нашем кафе стоит сделать 40-50 мест.

# Спасибо за внимание!

Выполнил:  
Антон Коняев,  
студент группы DA\_47

Август 2022