

# Tugas Individu (bag. 1)

Nama : Muhammad Bayhaqi Daulay

NIM : 171402067

## Apakah yang dimaksud dengan " Perang Harga " dalam dunia kewirausahaan?

Perang harga merupakan suatu persaingan dimana persaingan tersebut muncul diantara para pemasok yang bersaing sehingga terjadi potongan harga yang agresif. Perang harga ini digunakan sebagai strategi jangka panjang untuk mendapatkan pangsa pasar.

## Menurut Anda mengapa hal tersebut bisa terjadi ? sebutkan dan jelaskan 3 alasan

1. Permintaan suatu produk berkurang . Kurang nya pembelian dari suatu produk dimana berarti suatu produk tidak diminati oleh pelanggan oleh karena itu terpaksa harga dari suatu produk harus diturunkan untuk memancing minat pembeli
2. Adanya kelebihan kapasitas penawaran dalam pasar.Saat produk memiliki penawaran sangat banyak para penjual menurunkan harga agar produknya tidak kalah penjualan dengan yang lain
3. Untuk menciptakan suatu popularitas. Untuk menarik perhatian pembeli dengan menjual barang berkualitas dengan harga rendah

## Kasus perang harga yang pernah terjadi

Contoh nya adalah kasus penjualan GPU AMD dan Nvidia.Saat kuartal pertama penjualan GPU di tahun 2019 Nvidia menjual produk mereka dengan harga tinggi karena mereka yakin saingan mereka menggunakan strategi yang sama tetapi saat perilisan produk AMD , AMD membuat harga produk mereka murah sehingga menarik minat pelanggan untuk membeli produk mereka karena cost per performance yang baik