



Command@ - Cahier des charges

SIOCorp

GEORGES Elodie, RICO Thomas, SCHROO Simon

Table des matières

1. SIOCorp	2
2. Command@	3
3. Expression fonctionnelle du besoin	4
4. Diagramme de cas d'utilisation	5

Révisions

Editeur	Date	Modification
GEORGES Elodie, Simon SCHROO	03/09/2020	Création
GEORGES Elodie, Simon SCHROO	14/01/2021	Mise à jour - Modification
GEORGES Elodie, SCHROO Simon, RICO Thomas	11/02/2021	Mise à jour – Modification
GEORGES Elodie, SCHROO Simon, RICO Thomas	18/02/2021	Mise à jour – Modification
GEORGES Elodie, SCHROO Simon, RICO Thomas	25/02/2021	Mise à jour – Modification (dans le 1,2,3, autre UML)

SIOCorp

La société SIO Corp. est une jeune startup de 5 personnes créée en 2019 qui innove dans le domaine de la production audio-visuelle sur Internet. Elle propose des services d'édition vidéo, de diffusion en direct sur Internet, de création de contenu numérique, mais aussi de la gestion d'identité numérique pour les vidéastes du web (Youtuber/Streamer).

Depuis sa création, elle a travaillé avec de nombreux prestataires externes car sa structure ne lui permettait pas encore de recruter une équipe à temps plein (cadreurs, monteurs, éditeurs, équipe technique, etc.)

Le début de son activité a été principalement financé en fonds propres par le directeur, M. Miller, les revenus de son activité ne couvraient encore pas l'intégralité des frais de fonctionnement.

En juin 2019, la société a remporté un concours proposé par l'un des membres du GAFAM, et a gagné un financement à hauteur de 500k€.

Elle souhaite donc maintenant développer son activité à grande échelle : changement de locaux, investissement matériel, etc.

La société va également recruter une vingtaine de personnes sur les prochains mois pour former différentes équipes. Prochainement, sa structure organisationnelle comportera donc les services suivants :

- Un service DIRECTION (1 personne)
- Un service COMMERCE (3 personnes)
- Un service COMPTABILITE (2 personnes)
- Un service COMMUNICATION (6 personnes)
- Un service IT (2 personnes)
- Un service R&D (4 personnes)
- Un service MEDIA (10 personnes)
- Un service STREAM (2 personnes)

Command@

1) Contexte et définition du problème

La direction de SIOCorp souhaite mobiliser du personnel pour la création d'un outil de gestion de stock des commandes pour les administrateurs. Ce projet est primordial pour gérer les stocks des commandes passées par les clients rapidement et efficacement en étant organisé.

1) Objectifs du projet

- Gérer le stock des commandes de matériel réservés par les clients
 - Afficher le stock initial des articles.
 - Adapter le stock en fonction de la demande.

2) Périmètre du projet

Le projet se focalise principalement sur les services MEDIA de l'entreprise SIOCorp.

3) Description fonctionnelle des besoins

Fonction principale : Gérer le stock des commandes passées par les clients

Sous-fonctions :

- Mise en place d'une interface avec les articles et stock restant.
- Adaptation des stocks en fonction de la demande (réapprovisionnement et/ou réservation).
- Faire appel à l'API pour établir le lien avec la base de données.

Fonction principale : Quitter l'application

Sous-fonctions :

- Possibilité de quitter l'application sur toutes les pages via un bouton.

4) Enveloppe budgétaire

Les solutions présentées ne devront faire appel qu'à des logiciels et composants gratuits.

5) Délais

Délivrable fin mars 2021.

Expression fonctionnelle du besoin

Command@ - QQQQCCP

<u>Quoi ?</u>	Outil de gestion de stock des commandes passées par les clients.
<u>Qui ?</u>	Pour les services MEDIA de SIOCorp.
<u>Où ?</u>	Le projet se passe au sein de l'entreprise SIOCorp.
<u>Quand ?</u>	Il débute le 14 janvier et devra être finalisé fin mars 2021.
<u>Comment ?</u>	Application type client lourd.
<u>Combien ?</u>	3 développeurs sont appelés pour ce projet en interne. Les logiciels et composants utilisés sont gratuits.
<u>Pourquoi ?</u>	SioCorp propose des services d'édition vidéo, de diffusion en direct, de création de contenu numérique, mais aussi de la gestion d'identité numérique pour les vidéastes du web. L'entreprise a travaillé avec de nombreux prestataires externes depuis sa formation. Il est donc nécessaire de mettre en place un outil de gestion de stock des commandes passées par les clients. Ceci permettra d'adapter le stock en fonction de la demande et les besoins du client.

Diagramme de cas d'utilisation

