

StageHere - NOTAS HANGSOUT

=====

NUEVO ENFOQUE DE LA APP

=====

En este documento incluyo los comentarios e ideas que han surgido en torno al nuevo planteamiento de la app. Hemos dejado la idea de seguir a Bandsintown para pasar a ser una app más centrada en la música en vivo.

La idea es que el concierto o el festival de música se la idea y en lo que haya que pensar a la hora de dar un servicio y cubrir una necesidad del usuario.

Mantenemos la idea de poder saber qué conciertos habrá próximamente de nuestras bandas favoritas así como poder comprar los tickets a través de la app, aunque sea conectando con apps externas que ofrecen este servicio.

Dejamos el tema de compartir las fotos y nos centramos en ofrecer utilidad y diversión al usuario durante el concierto.

No obstante lo anterior, la app podrá ser utilizada antes y durante del concierto, aunque será en la celebración de este y en el momento de dirigirnos a él cuando saquemos más provecho.

Aquí se recogen algunas ideas que han surgido tanto entre nosotros como tras consultar a amigos y conocidos.

MARTES 13 Mayo

PROPUESTAS:

- Medios de transporte al concierto
- Mapa del recinto con:
 - Puestos de cerveza

- Puestos de comida
 - Primeros auxilios
 - wc
 - tienda de campaña
 - supermercados más cercanos (festivales)
-
- Posibilidad de encontrar a tus colegas
 - Letras de canciones y opción de enviarla a contactos.
 - Luz - destello
 - info sobre el tour que está haciendo la banda
 - Historia, anécdotas de la banda
 - Posibilidad de acceder al backstage (puntos...etc)
 - Compra de tickets
 - Compartir concierto con tus contactos
 - Votación del concierto
 - Votación del tema
 - Votación del sonido
 - Votación de la implicación del grupo en el concierto
 - Votación de la organización
 - Sugerencias del público tras el concierto/festival...
 - Reventas?
 - Landing page con programa de conciertos en la zona
 - Video Streaming de las bandas que van a tocar para calentar motores
 - Luces de colores
 - Sonidos de guitarra, batería, teclado...

- Micrófono/sintetizador ...
- Alcoholímetro

NUEVO BENCHMARKING

- Concert online
- Concert Vault
- Concert light
- Concert Camera (black screen)
- Lighter HD concert
- Bic lighter
- Olaii

- iluminación con el ritmo
- votaciones: merchandasing, logo personalizado, ...
- Usuarios gold/silver/premium...
- Esto tampoco sería para el comienzo, no calaría en la gente.
- App gratuita:

Monetización:

Empresas que puedan vender algo a través de la app:

- Venta de entradas
- Merchandasing del grupo

- Posibilidad de conocer a miembros de la banda
- Regalar un CD
- descargas en itunes..
- ... esto más adelante.

USUARIO: el de la app

BANDAS: perfil

ORGANIZADORES de los conciertos

Streams que tomamos como contenido, pero si una banda cree que debe ampliara su perfil con nuestra app habrá que darle facilidades.

Buscar la DIFERENCIA.

Puntos:

Qué ofrecer a las BANDAS

qué ofrecer a los ORGANIZADORES

Contactar con Bruno para saber sugerencias sobre qué ventajas les gustaría tener a través de una app.

BENEFICIOS + VALORES PARA CADA USUARIOS

Donde está el RETORNO de la INVERSIÓN?

Si no conseguimos unirnos a un MERCADO no podemos entrar en ese MERCADO

3 FASES:

usuario

bandas

organizador

Merchandising de cada banda

- pestañas para cada banda:

- merchandising, letras, historia, videos

- filosofía de IOS
- simplificar y ser intuitivos

3 TIEMPOS:

ANTES - DURANTE - DESPUÉS

ACTIVITY:

- en qué situación estás?

3 botones: 3 activitys nos lleva a 3 ramas diferentes

Antes del concierto: Buscar bandas, camiseta...

Durante el concierto: Lyrics, wc , luces

Después del concierto: Votaciones

Las votaciones darían puntos al usuario, estos puntos serían canjeables por ventajas en la app, obsequios, promociones ... (ver qué se podría ofrecer)

HACERLO SIMPLE

En qué momento estás? antes/de camino/ en el concierto...La app te recomienda que veas estos puntos.

Debe decidir el usuario.

Sacar más partido a TRELLO: subir links, documentos sobre metodología de diseño.

DEFINIR LAYOUTS

DEFINIR CONTENIDO

DEFINIR FLUIDIO

"" DIAGRAMA

"" CÓDIGO

Primeros bocetos + determinar alcance

- Bocetos

- Alcance

Naming "find your concert"

findyourband findyour concert.

video: landing page

video promocional

aportar ideas sobre la marcha.

Googlegroup: discusiones

Trello: Productividad

Dropbox: compartir archivos

Repositorio

Github (para quien quiera): <https://github.com/Tirsofreelance/StageHere>

Usar Trello + dropbox + Drive

Dropbox

Michel sugiere un procedimiento para construir las aplicaciones.

Creación de un marco para implementarlo.

Medir tiempos

Diagrama de Gant

Unir a meta testers

HANGS OUT Lunes 26 mayo 2014

- Nuevo nombre de la app: Stage Here

Juego de palabras, en inglés juega con la expresión "Stay here", es decir "quédate aquí", con el uso de la palabra stage se alude al escenario, a la música en directo, sería como "escenario aquí", es decir que estás presente en algún concierto.

El símbolo es una púa en posición vertical, enfatizando el "aquí", la tipografía es la Southern Air, tipografía americana de los años 50. He escogido esta fuente como homenaje a la década en la que nació el R'N'R.

Los colores, Negro y Blanco enfatizan el concepto de app de música en directo, recordando colores empleados no sólo en el r'n'r sino también en soul, rithm'n'blues , ska, ... color de los vinilos...

Temas a tratar en el hangsout:

- Benchmarking: appl de IOS "appstage"
- Primeros sketches/wireframes
- Definir el alcance de la app
- Coordinación de diseño con Márketing y programación
- Saber qué necesitan los progrmdadores para comenzar

