

# Benchmark

## Benchmark

Es un proceso que me permite comparar mi sitio con la competencia. **El objetivo es conocer la experiencia de la competencia para poder superarla.** Es por esto que siempre debemos saber qué es lo que está haciendo la competencia. Este estudio debe repetirse varias veces al año. Hacerlo implica que el desarrollo de mi producto eleve su calidad.

- Conocer otras experiencias para superarlas.
- Enriquecer nuestro desarrollo
- Aprovechar los estudios de usabilidad que han hecho otros ) no confundir con “pero si todos lo hacen” y “amazon lo tiene así”).
- Qué no está haciendo la competencia que yo puedo hacer, o qué está haciendo mal.
- Ojo con identificar a la competencia, puede ser alguien que no sepas que es tu competencia.