



Академија струковних
студија Шумадија

Одсек Крагујевац

Firma „Plum”

Predmet: Projektovanje informacionih sistema

Tema: Plum Suva Sljiva

Predmetni nastavnik: Saša Stamenović

Radili: Lazar Tišić 062/2021

Dimitrije Ivosević 052/2022

Kragujevac, Jun 2023.

Sadržaj

1. Uvod

2. Prikaz proizvoda

3. Ograničenja

4. Interfejs sistema

4. Korisnički interfejs

4.1 Pocetna strana i prijava

4.2 Registarna forma

4.3 Pocetna Strana

4.4 Nabavka sirove šljive (Glavni Proces 1)

4.5 kupovina Suve Šljive (Glavni Proces 2)

4.6 Ambalaza

4.7 Magacin (Glavni Proces 3)

4.8 Profil korisnika/e-novčnik

4.9 Lista zaposlelih

4.10 Uplata/Isplata zaposlenima (Glavni Proces 4)

5. Razvoj

6. Struktura Baze Podataka

7. SSA Dijagrami

1. Uvod

U poljoprivredi se često gube podaci koji su jako bitni, zato ova aplikacija radi ka tome da se ti podaci više ne gube i da se mogu čuvati dugoročno, lakoća korišćenja ove aplikacije i njene mere zaštite od upisa podataka od nepoželjnih osoba hih trebalo znatno da olakša i da obezbedi njeno korišćenje, ovaj Predlog Rešenja integrisan sistem prilagođen specifično za poljoprivredne industrije.

2. Prikaz proizvoda

Naše softversko rešenje za Plum predstavlja tehnički alat koji pruža zaposlenima i andinstraciji nacin za lak unos podataka koji se trazi na njihovom radnom mestu

Pogodnosti za zaposlene:

Naš softver korisnicima omogućava brzinu i efikasnost u obavljanju ključnih aktivnosti. Aktivnosti koje korisnici mogu da rade na našem softveru jesu lak unos podataka i izbor jednog od tri radna mesta.

Pogodnosti za administraciju:

Administracija takođe poseduje svoje prednosti, neke od njih jesu da mogu da vode detaljne evidencije korisnika, evidencija količine ambalaže, mogućnost uplate.

Glavne funkcije naseg sistema jesu:

količina robe i ambalaže kao i skladišno mesto te ambalaže, mesečna zarada, provera enovčanika, uplata i isplata.

Prednosti sitema: brze i jednostavnije nalaženje potrebnih informacija koje su potrebne klijentu i takodje smanjuju broj grešaka pri evidenciji .

Da bi klijent mogao da koristi naš softver, potrebno je da napravi svoj nalog ili da se uloguje ako već poseduje nalog, nakon toga softver će ga dalje poslati na stranicu gde se nalaze naše usluge.

3. Ograničenja

Klijent:

Da bi korisnik mogao da koristi funkcije ovog softvera potreban mu je telefon i pristup internetu, kako bi koristio funkcije naše aplikacije potrebno je da kreira nalog.

Sigurnost:

Podacima iz sistema neće moći da pristupaju svi korisnici, već će vlasnici softvera odnosno administrativni i radnici koji će moći da ažuriraju podatke koji su ključni za rad softvera.

4. Interfejs sistema

Interfejst sistema bi trebao da sadrži sledeće forme:

4. Korisnički interfejs

4.1 Pocetna strana i prijava

Korisniku se pruža izbor Prijave (ukoliko poseduje nalog) ili registraciju (ukoliko neposедуje nalog)

A login form titled "Login Here" is centered on a dark purple background. The form is a rounded rectangle with a dark purple background and white text. It contains two input fields: "Username" with the placeholder text "Enter Username" and "Password" with the placeholder text "Enter Password". Below the password field is a link "Forgot Password". At the bottom of the form are two buttons: "Login" and "Registration". To the right of the form, outside the rounded rectangle, is a button labeled "Zaposleni".

Login Here

Username
Enter Username

Password
Enter Password

Forgot Password

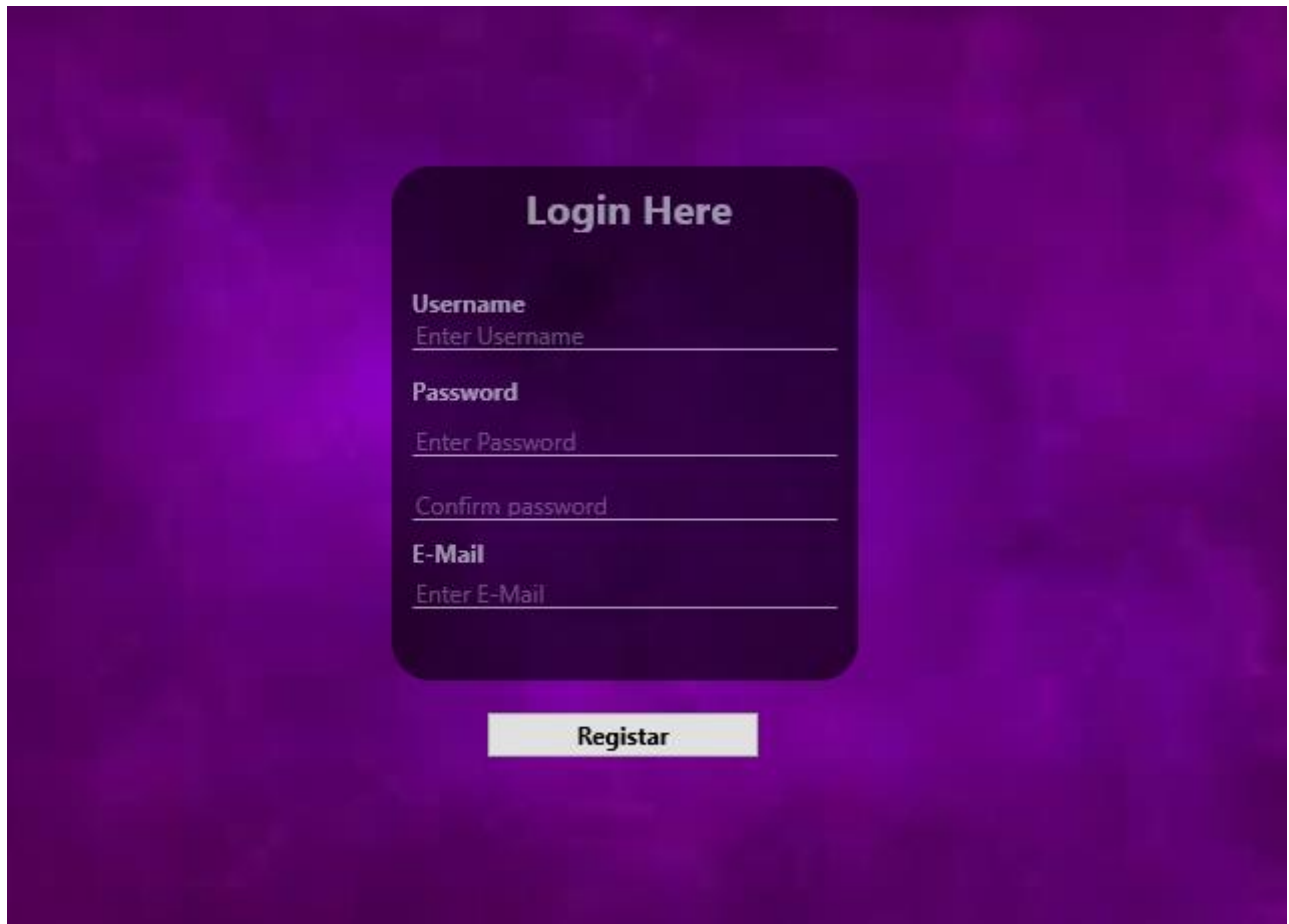
Login

Registration

Zaposleni

4.2 Registarna forma

Registrovanje korisnika, korisnik unosi e-mail adresu i korisničko ime i šifru. Nakon unešenih podataka pritiskom na dugme "Registruj se" šalje nas na formu za prijavljivanje



The image shows a registration form titled "Login Here" centered on a dark purple background. The form itself is a dark purple rounded rectangle. It contains four input fields, each with a label and a placeholder text: "Username" with "Enter Username", "Password" with "Enter Password", "Confirm password" with "Confirm password", and "E-Mail" with "Enter E-Mail". Below these fields is a light gray button with the text "Registar".

4.3 Pocetna Strana

Nakon uspesnog prijavljivanja, korisnik ima prikaz bitnih informacija u vezi radnog mesta na dnu imalogout dogme. Pritiskom na bilo koje će otvoriti u stranicu



PLUM

- POCETNA
- SUVE SLJIVE
- PROIZVODI
- RECEPTI
- KONTAKTI
- NARUDZBA

RADNO VREME
Ponedjeljak - Petak
08:00 - 17:00

LOGOUT

+381 61 32 45 657 42 Suvasliva.plum@gmail.com
Ul. Nečujna 42, Grad Snovido, Oblast Maštarija, Srbija

DOBRO DOSLI



Dobrodošli u Plum - vaša prva stanica za vrhunsku suhu šljivu! Naša strast je pružiti vam najbolji kvalitet, najširi izbor sorti i nezaboravno iskustvo. U našem asortimanu možete pronaći klasične suve šljive, organski uzgojene varijante, kao i ukusne kombinacije sa drugim suvim voćem, zadovoljavajući i najistančanije ukuse. Naš tim posvećenih stručnjaka stoji vam na raspolaganju za sva pitanja i podršku. Kontaktirajte nas danas i doživite razliku sa Plum-om! Hvala vam na izboru i poverenju u naše proizvode.

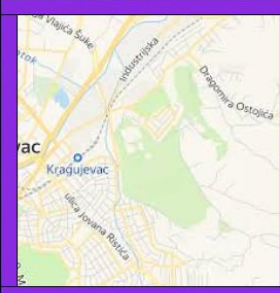
SUVE SLJIVE

"Naša kompanija se ponosi pružanjem najkvalitetnijih svežih suvih šljiva na tržištu. Sa našim proizvodima, ne samo da dobijate voće koje je sveže i ukusno, već i plodove koji su pažljivo odabrani, brizljivo obrađeni i uzgajani sa strašću i predanošću. Naša posvećenost kvalitetu znači da svaki plod koji izlazi iz naših postrojenja garantuje osvežavajući ukus, sočnost i nutritivnu vrednost. Bez obzira da li ih konzumirate samostalno, dodajete u recepte ili delite sa voljenima, naše sveže suve šljive predstavljaju savršen spoj tradicije i savremenosti. Zato što zaslužujete samo najbolje, naša misija je da isporučimo plodove koji će vaša čula očarati, a vaša nepca zadovoljiti. Uverite se sami u našu posvećeno..."



BACK

KONTAK



KONTAKT INFORMACIJE

Kontaktirajte nas ili nas posetite svakoga radnog dana od 8:00 h - 17:00 h

Suvasliva.plum@gmail.com
+381 61 32 45 657 42
Ul. Nečujna 42, Grad Snovido, Oblast Maštarija, Srbija

BACK

4.4 Nabavka sirove šljive (Glavni Proces 1)

Ovde se može izvršiti nabavka sirove šljive, korisnik može izabrati nabavnu količinu, ponudnu cenu i može da pošalje ponudu, nakon toga aplikacija šalje email ponudu.

NABAVKA SIROVINA

Ukupno Kolicina Sljive za Nabavku

Prosecna cena suve sljive po kilogramu: 14DIN/KG

Unesite vasu ponudnu cenu: *DIN*

Ukupna cena Narudzbe:

Ponudu Salje:

4.5 kupovina Suve Šljive (Glavni Proces 2)

Nakon prijave korisnik može da pošalje porudžbinu, izbor količine koju želi, dali želi sa ili bez koštice, i vidi ukupnu cenu te porudzbine, mora da unese ime prezime državu grad telefon i email adresu, nakon toga potvrdjeje porudžbinu i njegova porudzbina se salje, zatim plaća karticom/racunom u bacni.

KUPUVINA SUVE SLJIVE

Ukupno Kolicina Sljive Koliko Zelite Da kupite:

???

Kostica: *NE* ☒ *DA*

Prodajna Cena:

Ime:

Prezime:

Drzava:

Grad:

Telefon:

Email:

Sa Kosticom:

Bez Kosticom:

Ukupna Cena:

Posalji Porudzbinu

BACK

4.6 Ambalaža

Ovde radnici ispunjuju informacije o ambalaži, broj ne spremene, spremne i pune ambalaže kao i opciju za potražnju za više ambalaže

AMBALAZA

Unesi kolicinu nespremne ambalaze

Mala Ambalaza

Velika Ambalaza

Unesi kolicinu ambalaze spremne za ambalaziranje

Mala Ambalaza

Velika Ambalaza

Unesi kolicinu ambalaze spremne za ambalaze za magacin

Mala Ambalaza

Velika Ambalaza

Koliko vam treba ambalaze

Mala Ambalaza

Velika Ambalaza

BACK

4.7 Magacin (Glavni Proces 3)

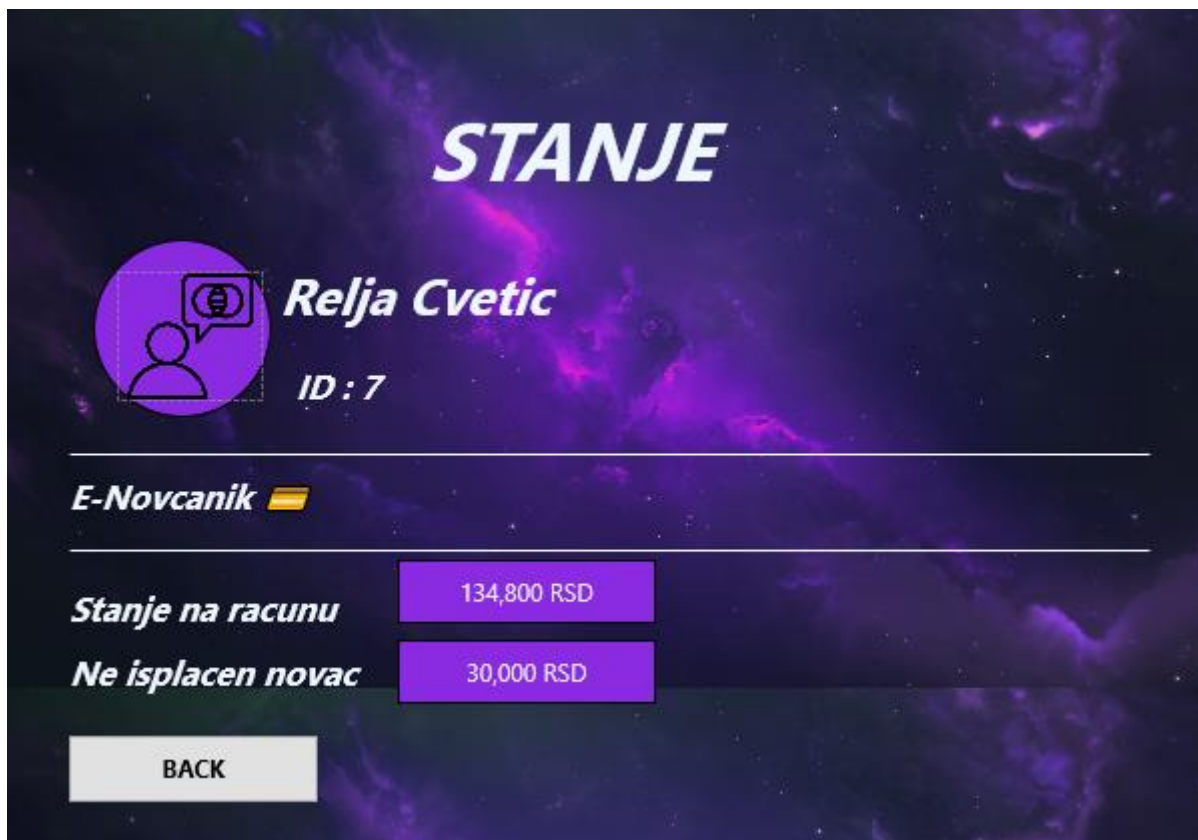
Radnik ima mogućnost unosa broja magaci, broj almalaze i njenu velicinu, zatim ima pregled kličine u svakom magacinu pojedinačno i svi magacoini skupa.

KOLICINA SIROVINA


Ukupno Kolicina Sllive	Ukupno Kolicina Ambalaze	Ukupno Kolicina u Magacinu
<div>Bez Kostice0</div> <div>Sa Kosticom0</div> <div>Prikazi</div>	<div>MALA0</div> <div>VELIKA0</div> <div>Prikazi</div>	<div>Magacin 10</div> <div>Magacin 20</div> <div>Magacin 30</div> <div>Svi Magacini0</div> <div>Prikazi</div>


4.8 Profil korisnika/e-novčanik

Na ovoj stranici korisnik može da vidi svoj profil, kao i e-novčanik, ukupno stanje na njegovom računu, kao i ne isplaćen novac, njihov personalni id zaposlenog



STANJE

 **Relja Cvetić**
ID : 7

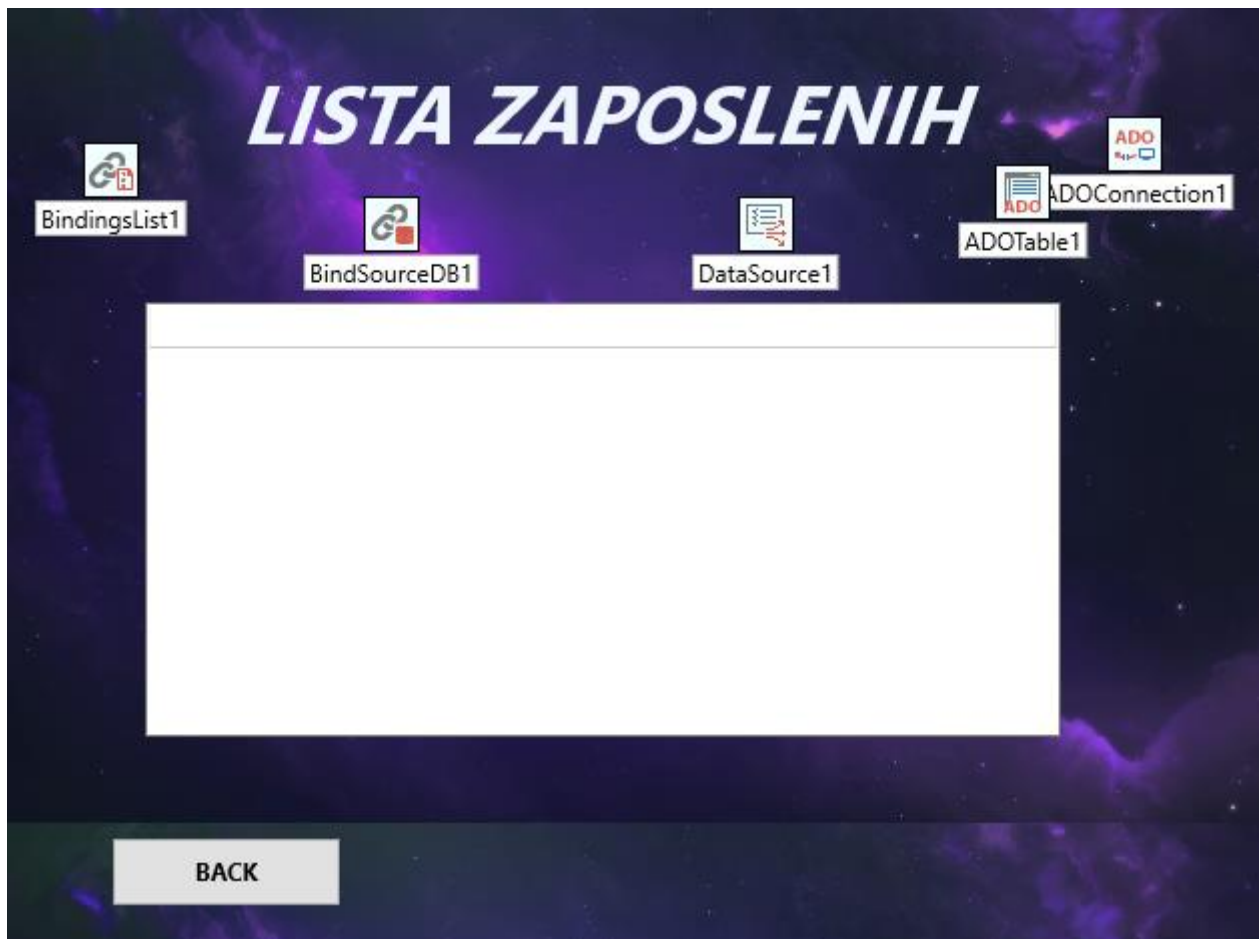
E-Novčanik 

Stanje na racunu	134,800 RSD
Ne isplacen novac	30,000 RSD

[BACK](#)

4.9 Lista zaposlenih

informacije o zaposlenima, kao naprimer ID, ime ,prezime,email adresa



4.10 Uplata/Isplata zaposlenima (Glavni Proces 4)

koliko novca treba da uplati radnicima i može to isplatiti pojedinačno ili sve od jednom, transakcija se mora potvrditi pritiskom da "potvrdi uplatu" dugme nakon čega se pojavljuje u zavisnosti dali je uplata ~~X~~✓ uspešno potvrđena administratorskom šifrom.

Lista Zaposlenih		
Marko Markovic	Uplati	35,000 RSD
Ivan Ivanovic	Uplati	40,000 RSD
Stojan Stankovic	Uplati	40,000 RSD
Stefan Stevanovic	Uplati	25,000 RSD
Boris Mijatovic	Uplati	20,000 RSD
Veljko Maksimovic	Uplati	30,000 RSD
Relja Cvetic	Uplati	30,000 RSD

Uplati Sve 220,000 RSD

Potvrda uplate ■

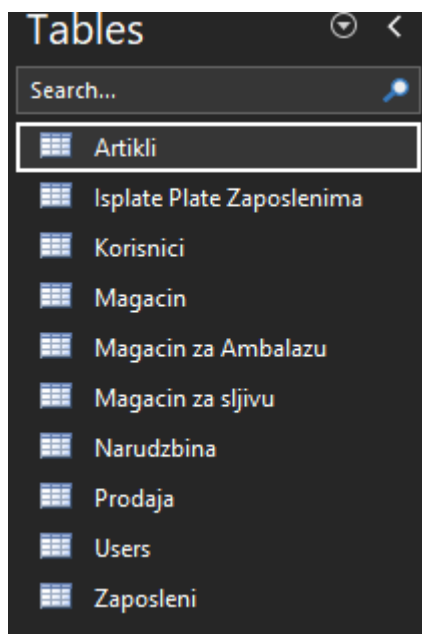
BACK NEXT

5 Razvoj

baza podataka ce biti u microsoft acces-u a razvoj same aplikacije u Embarcaderu

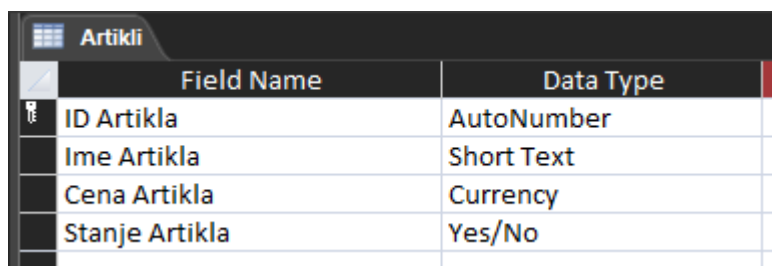
6 Struktura Baza Podataka

Sve tabelle:



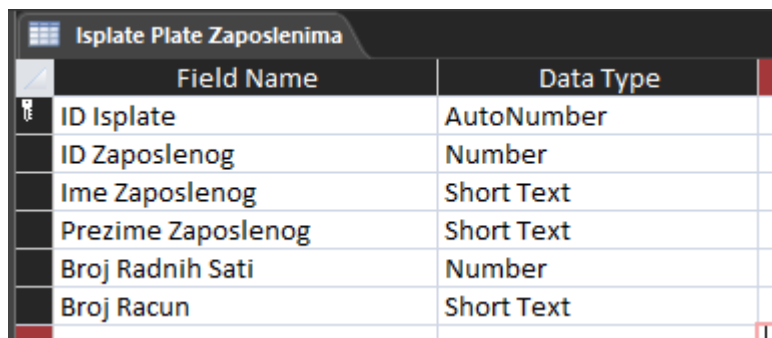
A screenshot of the Microsoft Access 'Tables' list. It shows a search bar at the top and a list of tables below. The tables listed are: Artikli, Isplate Plate Zaposlenima, Korisnici, Magacin, Magacin za Ambalazu, Magacin za sljivu, Narudzbina, Prodaja, Users, and Zaposleni. The 'Artikli' table is currently selected and highlighted.

Artikli:



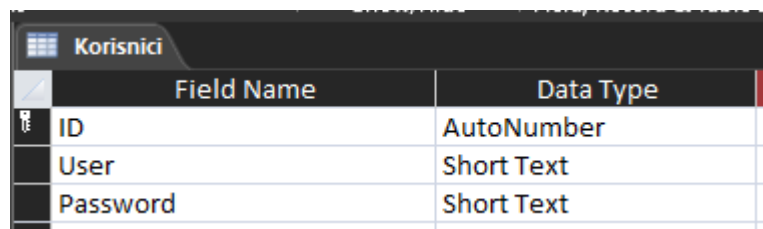
A screenshot of the 'Artikli' table structure in Microsoft Access. The table has four fields: ID Artikla (AutoNumber), Ime Artikla (Short Text), Cena Artikla (Currency), and Stanje Artikla (Yes/No).

Isplate Plate Radnicima:



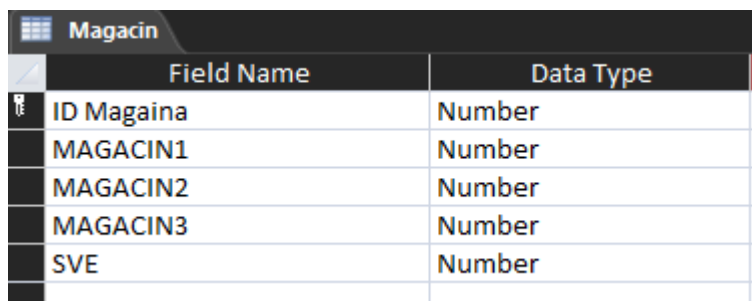
A screenshot of the 'Isplate Plate Zaposlenima' table structure in Microsoft Access. The table has seven fields: ID Isplate (AutoNumber), ID Zaposlenog (Number), Ime Zaposlenog (Short Text), Prezime Zaposlenog (Short Text), Broj Radnih Sati (Number), and Broj Racun (Short Text).

Korisnici:



A screenshot of the 'Korisnici' table structure in Microsoft Access. The table has three fields: ID (AutoNumber), User (Short Text), and Password (Short Text).

Magacin:



A screenshot of the 'Magacin' table structure in Microsoft Access. The table has six fields: ID Magaina (Number), MAGACIN1 (Number), MAGACIN2 (Number), MAGACIN3 (Number), and SVE (Number).

Magacin za ambalazu:

Magacin za Ambalazu		
	Field Name	Data Type
PK	ID	AutoNumber
	MALA	Number
	VELIKA	Number

Magacin za sljivu:

Magacin za sljivu		
	Field Name	Data Type
PK	ID	AutoNumber
	BEZ	Number
	SA	Number

Narudzbina:

Narudzbina		
	Field Name	Data Type
PK	ID Narudzbine	AutoNumber
PK	ID Artikla	Number
	Ime Artikla	Short Text
	Kolicina Artikla	Long Text
	Cena Artikla	Currency

Prodaja:

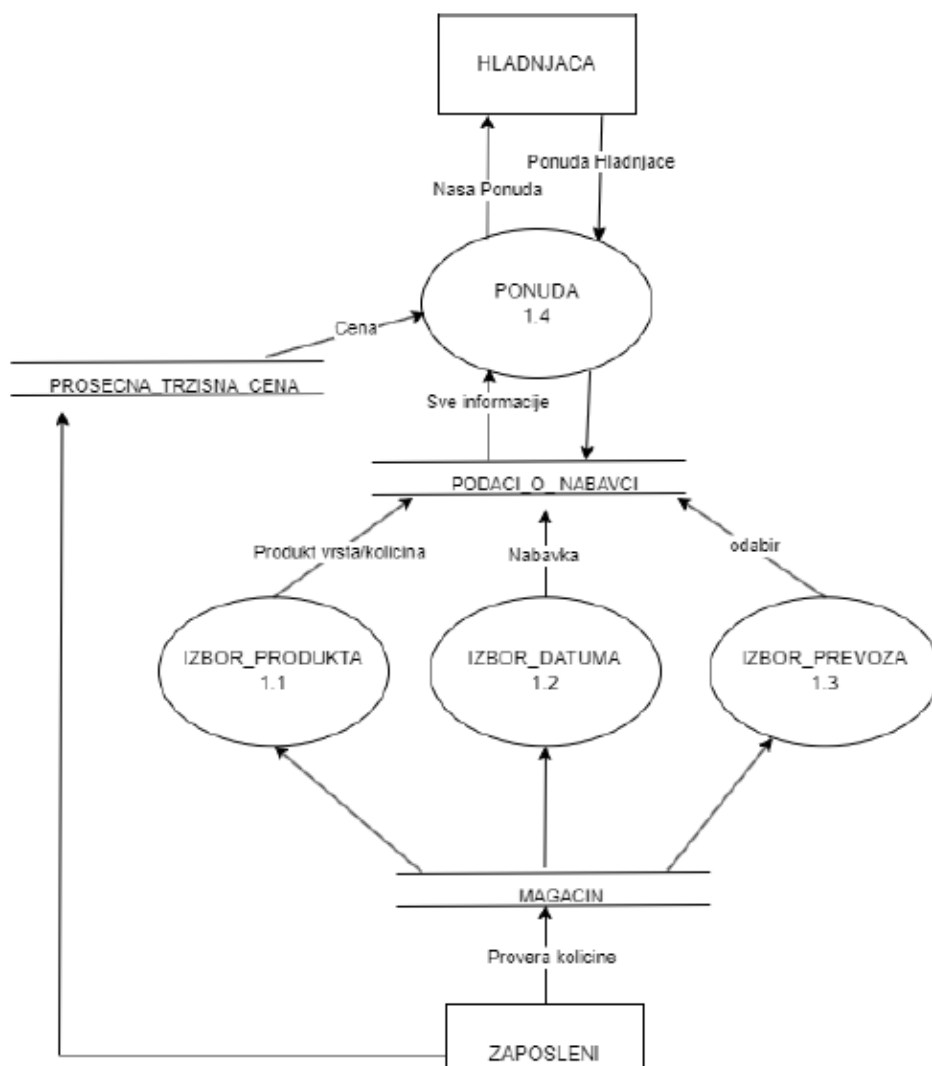
Prodaja		
	Field Name	Data Type
PK	ID Tranzakcije	AutoNumber
PK	ID Artikla	Number
	Ime Artikla	Short Text
	Cena Artikla	Currency
	Kolicina	Number
	Ime	Short Text
	Prezime	Short Text
	Broj Telefona	Number
	Grad	Short Text
	Adresa	Short Text
	Dostava	Yes/No

Zaposleni:

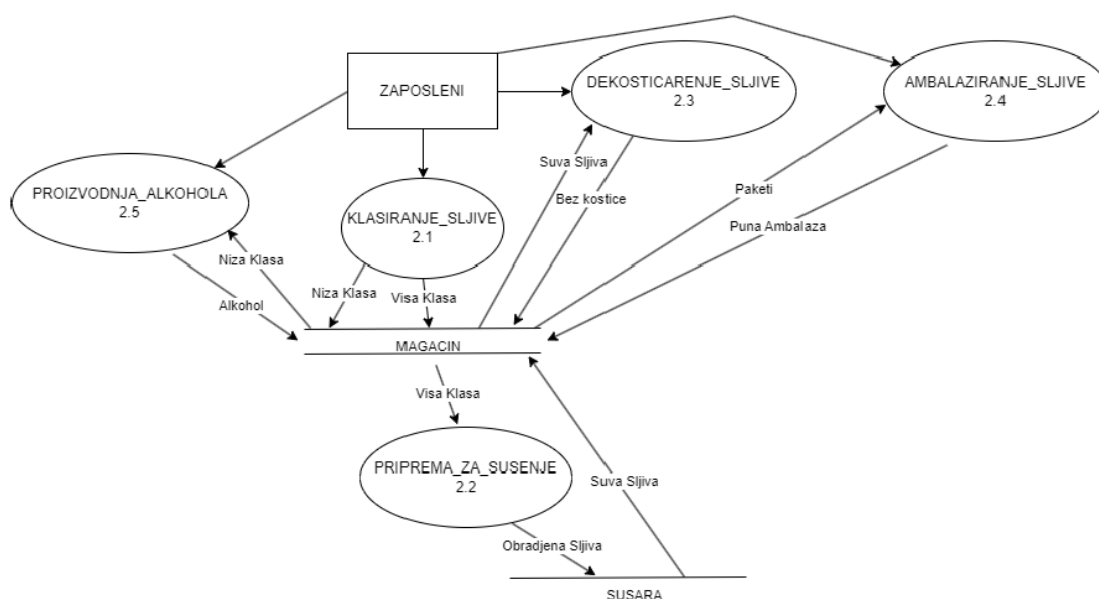
Zaposleni		
	Field Name	Data Type
PK	IDZaposlenog	Number
	Name	Short Text
	Password	Short Text
	E-mail	Short Text
	Prezime	Short Text

7 SSA Dijagram

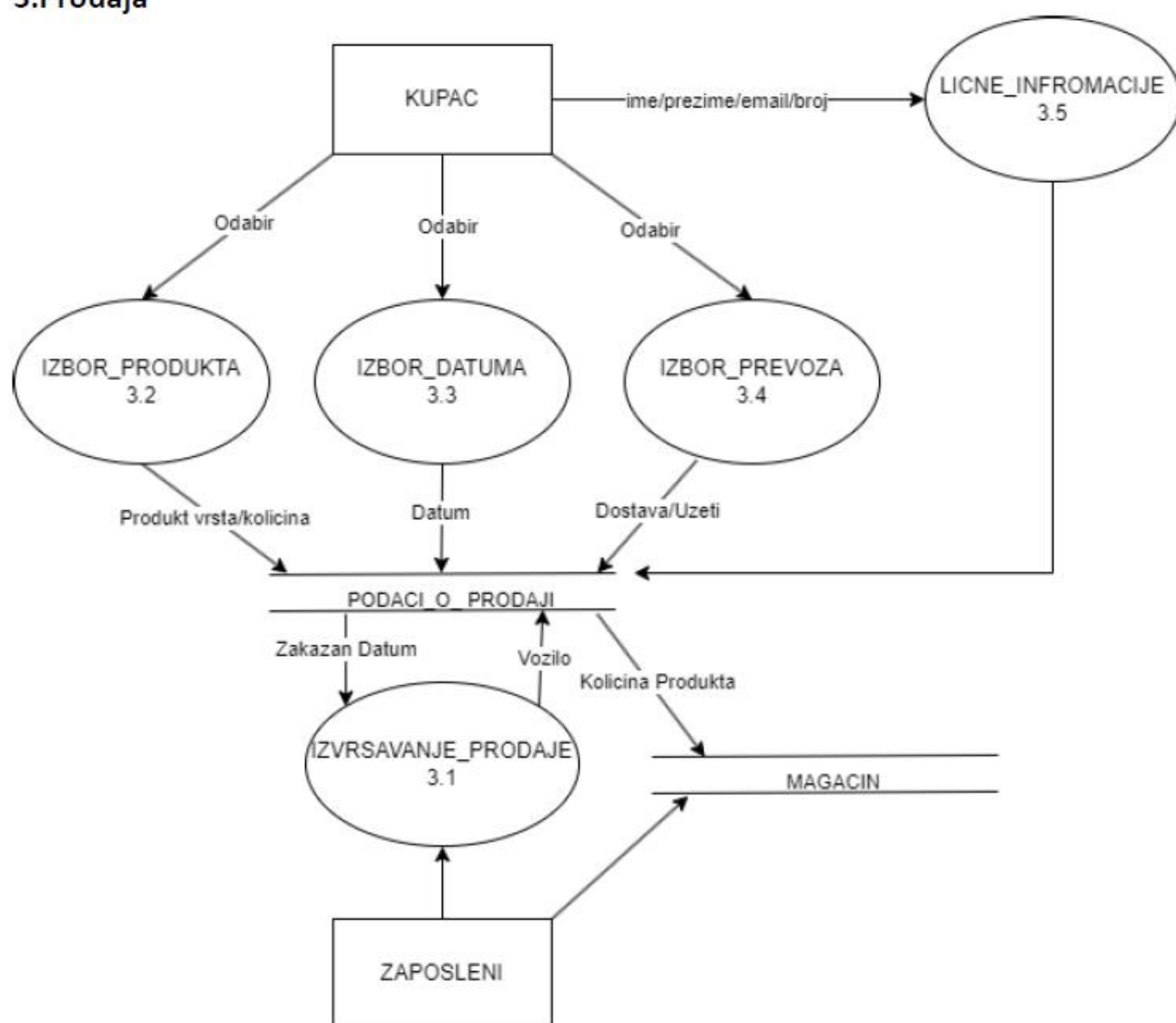
1. Nabavka



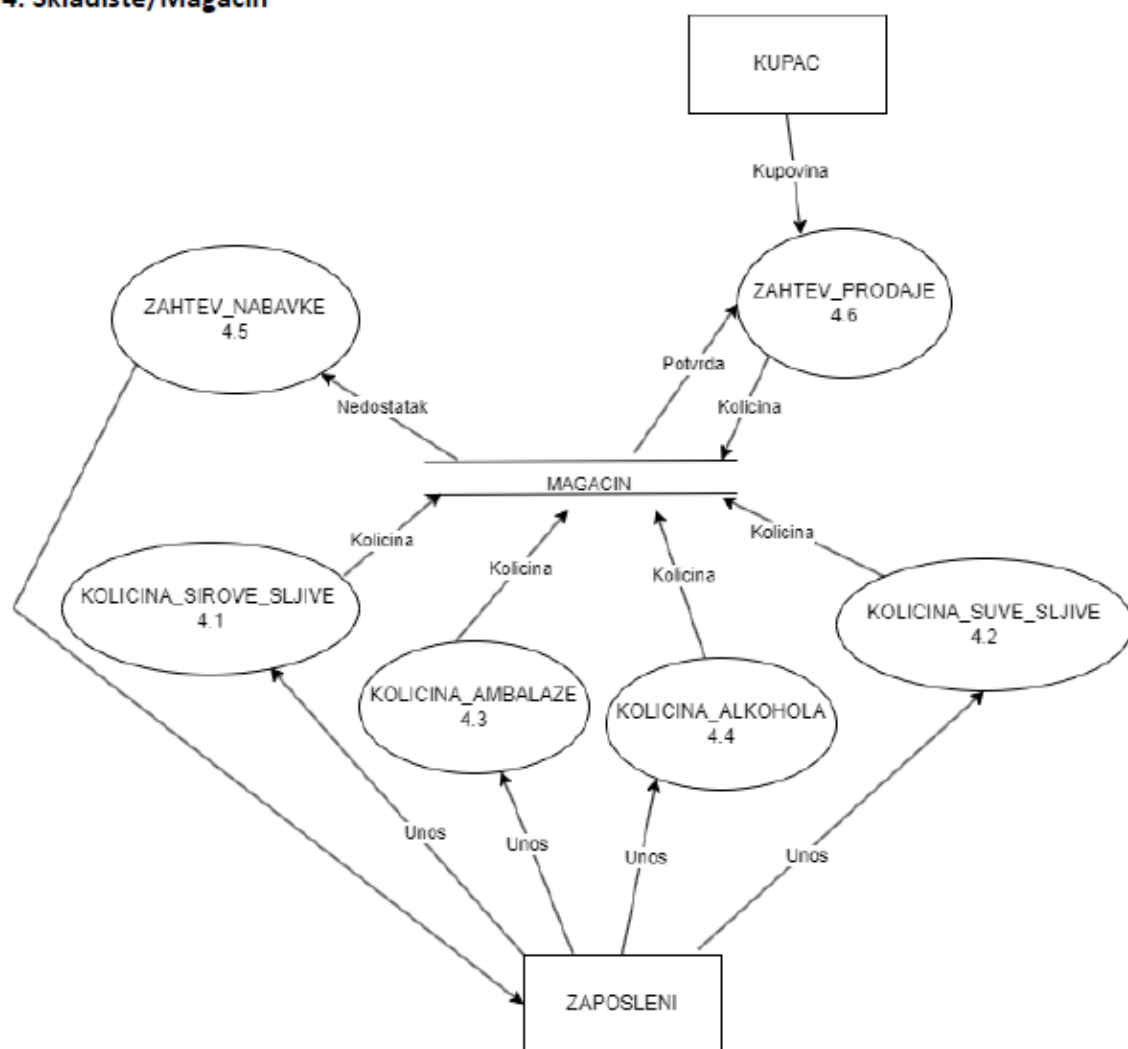
2. Proizvodja



3.Prodaja



4. Skladiste/Magacin



5. Isplate Plate Zaposlenima

