身份：2017年清华大学MEM学员

目标：MEM教育中心致力于培养国家重点行业和新兴产业的骨干人才，充分发挥清华大学的工科商科优势、产业服务平台和国际合作资源，围绕国家战略需求，开展理论联系实际的各种形式的教学活动，重在培养应用能力和职业胜任力，拓展行业视野和培养行业领导力素养。（为什么这个社群要存在？）

价值观：方法论，结构性的知识学习、工程管理思维。（作为一个社群，对我们来说什么最重要？）

成功定义：学会利用版本控制工具，达到个人与团体的协同发展，拥有严谨的思维逻辑。（社群怎么定义成功？）

品牌：宣讲，联谊。（社群对外怎么表达自己？）

选入：被2017年清华大学MEM录取，并成功入学的学生。（成员怎样选入一个社群？）

体验：超限学习过程，WIKI，GIT的工具支持，校内各社团资源支持，校内图书馆支持，现场所有同学自身的资源，现场教学环境的支持，往期MEM学长的资源，MEM教育中心的支持，课程挑战方的导师、助教支持。（成员在社群中共享的体验是什么？）

仪式：开学仪式、结业仪式。（定期开展什么仪式形成了怎样的传统？）

内容：61名学员/分成10个学习小组。每位学员/数据工作流：WIKI，GIT，10个小组/纸质出版物：班级宪章，社群画布，逻辑模型（每日迭代），10个小组/任务成效展示：终极汇报，MEM班级社群平台。（社群能输出怎样的内容？）

规章制度：清华大学研究生手册、清华大学校规、2017年MEM班级宪章等。（社群的规章制度是什么？）

角色：班长、组长、学习委员等。（成员在社群中都扮演哪些角色？）

淡出：清华大学MEM毕业，退学。（成员们怎样淡出社群？）

组织结构：老师、助教、班委、一般学员。（运营社群的组织结构？）

治理：班级宪章、学员手册、班级大会。（在社群中如何做决定？）

资金运营：学费、班费、校友捐赠。（社群怎样运营资金？）

渠道与平台：课堂、微信、电话、QQ邮箱等。（社群用什么渠道去交流和用什么平台去召集？）

数据管理：考试系统，wiki、git、微信、电话。（社群如何管理成员数据？）