## 用例1 制定网站促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 1 | **名称** | 制定网站促销策略 |
| **创建者** | 李佩瑶 | **最后一次更新者** | 李佩瑶 |
| **创建日期** | 2016/9/20 | **最后更新日期** | 2016/9/20 |
| **参与者** | 网站营销人员 | | |
| **触发条件** | 逢节假日等特殊时期针对所有客户，常规日期针对会员和特定商圈 | | |
| **前置条件** | 网站营销人员必须已经被酒店管理系统识别和授权 | | |
| **后置条件** | 酒店管理系统即时显示促销信息，包括节假日时期面向所有客户的折扣比例信息，以及针对不同等级会员在不同商圈的折扣比例信息；显示会员等级制度以及其所对应的折扣等级信息 | | |
| **优先级** | 低 | | |
| **正常流程** | 1. 营销人员制定vip等级制度并发布到网站上，包括信用值满多少升入下一级以及不同等级所对应的折扣 2. 在非特殊日期，营销人员只针对vip客户发布促销信息，包括vip等级折扣信息和商圈促销信息 3. Vip客户浏览促销信息，根据预订需求下单时享受相应优惠 4. 在节假日等特殊日期，营销人员面向酒店管理系统所有客户，发布促销信息，包括在该折扣日的折扣比例 5. 客户浏览促销信息，根据预订需求在下单时享受相应优惠 | | |
| **扩展流程** | 无 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例2 浏览未执行订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 2 | **名称** | 浏览未执行订单 |
| **创建者** | 李佩瑶 | **最后一次更新者** | 李佩瑶 |
| **创建日期** | 2016/9/20 | **最后更新日期** | 2016/9/20 |
| **参与者** | 网站营销人员 | | |
| **触发条件** | 有订单仍旧未执行 | | |
| **前置条件** | 营销人员必须已被酒店管理系统识别和授权 | | |
| **后置条件** | 显示未执行订单的类型以及未执行原因 | | |
| **优先级** | 中 | | |
| **正常流程** | 1. 网站营销人员以营销人员身份登录系统 2. 选择查看当日未执行订单 3. 营销人员选择未执行订单类型，包括交易成功但未到生效时间的订单，以及过了预定时间但未入住的订单 4. 酒店管理系统根据营销人员的选择显示该类型的订单列表 5. 营销人员选择查看具体的订单 6. 系统显示该订单的具体信息，包括订单原定生效时间，客户的信息以及订单未执行的具体原因 7. 营销人员结束浏览，进入其他操作 | | |
| **扩展流程** | 1a.身份验证错误：  1.系统提示错误信息并要求重新登录 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例3 撤销异常订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 3 | **名称** | 撤销异常订单 |
| **创建者** | 李佩瑶 | **最后一次更新者** | 李佩瑶 |
| **创建日期** | 2016/9/20 | **最后更新日期** | 2016/9/20 |
| **参与者** | 网站营销人员 | | |
| **触发条件** | 线下异常订单申诉合理 | | |
| **前置条件** | 营销人员已获得系统识别和授权 | | |
| **后置条件** | 用户被扣除的信用值恢复全部或一半 | | |
| **优先级** | 中 | | |
| **正常流程** | 1. 营销人员审核合理的线下异常订单申诉 2. 营销人员选择要执行撤销的异常订单 3. 系统弹出撤销界面 4. 营销人员选择撤销按钮 5. 系统保留原始订单数据，并且将异常订单的状态置为已撤销 6. 系统记录撤销订单的时间 7. 系统显示恢复用户信用值界面 8. 营销人员选择恢复该用户信用值的一半或者全部 9. 系统提示操作结束 | | |
| **扩展流程** | 2a.选择错误：  1.退回选择异常订单页面 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例4 信用充值

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 4 | **名称** | 信用充值 |
| **创建者** | 李佩瑶 | **最后一次更新者** | 李佩瑶 |
| **创建日期** | 2016/9/20 | **最后更新日期** | 2016/9/20 |
| **参与者** | 网站营销人员 | | |
| **触发条件** | 用户进行线下充值 | | |
| **前置条件** | 营销人员已获得系统识别和授权 | | |
| **后置条件** | 客户的信用值被增加 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | 1. 用户进行线下充值 2. 营销人员对用户充值信息进行核实 3. 营销人员选择充值按钮 4. 系统弹出信用充值界面 5. 营销人员选择要充值的数值，计算方式是用户充值金额乘以100 6. 充值成功，系统弹出提示信息 | | |
| **扩展流程** | 5a.输入金额无效：  1.弹出错误信息，返回输入金额界面 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例5 维护酒店基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 5 | **名称** | 维护酒店基本信息 |
| **创建者** | 蒋文荟 | **最后一次更新者** | 蒋文荟 |
| **创建日期** | 2016-9-19 | **最后更新日期** | 2016-9-21 |
| **参与者** | 酒店工作人员，目标是即时、准确地完成酒店基本信息更新，不要出现过时或错误信息 | | |
| **触发条件** | 酒店基本信息发生变动 | | |
| **前置条件** | 酒店工作人员必须已被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 更新酒店基本信息 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | 1. 如果酒店基本信息发生变动，酒店工作人员点击查看酒店基本信息 2. 系统显示酒店基本信息，包括地址、所属商圈、简介、设施服务、星级 3. 酒店工作人员选择修改信息按钮 4. 系统显示为可修改页面，可修改信息包括地址、所属商圈、简介、设施服务、星级 5. 酒店工作人员根据信息变动进行修改 6. 系统显示修改后的酒店基本信息   酒店工作人员重复5～6步，直到完成所有信息的更改   1. 酒店工作人员结束修改，点击确认 2. 系统更新并保存酒店基本信息，包括地址、所属商圈、简介、设施服务、星级 | | |
| **扩展流程** | 5a. 非常规地址：   1. 系统提示找不到该地址并拒绝输入 | | |
| **特殊需求** | 1. 所属商圈、设施服务和星级都有固定范围，应为选择项，而非手动输入项 | | |

## 用例6 录入可用客房

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 6 | **名称** | 录入可用客房 |
| **创建者** | 蒋文荟 | **最后一次更新者** | 蒋文荟 |
| **创建日期** | 2016-9-19 | **最后更新日期** | 2016-9-21 |
| **参与者** | 酒店工作人员，目标是即时、准确地录入可用的空闲客房，不要让房间空闲太久 | | |
| **触发条件** | 可用客房信息发生变化 | | |
| **前置条件** | 酒店工作人员已被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 更新可用客房信息 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | 1. 可用客房信息发生变化，酒店工作人员点击进入系修改可用客房信息页面 2. 系统显示当前可用客房列表，列表信息包括可用客房的类型、数量和原始价格 3. 酒店工作人员根据可用客房信息的变动，添加可用客房或更改当前可用客房的类型、数量和原始价格 4. 系统显示更改后的可用客房信息，包括类型、数量和原始价格   酒店工作人员重复3～4步，直到所有可用客房信息变动更新完毕   1. 酒店工作人员结束修改，点击确认 2. 系统更新并保存可用客房信息，包括类型、数量和原始价格 | | |
| **扩展流程** | 3a. 原始价格为负数   1. 系统提示错误并拒绝输入 | | |
| **特殊需求** | 1. 可用客房地类型和数量为选择项，原始价格为手动输入项 | | |

## 用例7 制定酒店促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 7 | **名称** | 制定酒店促销策略 |
| **创建者** | 蒋文荟 | **最后一次更新者** | 蒋文荟 |
| **创建日期** | 2016-9-19 | **最后更新日期** | 2016-9-20 |
| **参与者** | 酒店工作人员，目标是制定有吸引力的促销策略，提高酒店营收 | | |
| **触发条件** | 酒店促销策略有所更改 | | |
| **前置条件** | 酒店工作人员已被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 更新酒店促销策略 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | 1. 酒店促销策略有更新，酒店工作人员点击进入促销策略组合界面 2. 系统显示促销策略列表，包括已有的促销策略的种类和该策略的折扣比例 3. 酒店工作人员根据自己酒店的促销策略更改策略种类及其折扣比例，或添加策略 4. 系统显示更新后的策略组合 5. 酒店工作人员完成修改点击确认 6. 系统保存并更新该酒店现有促销策略 | | |
| **扩展流程** |  | | |
| **特殊需求** | 1. 策略为列表选择，每个策略的折扣比例单独有一个列表 2. 已有的策略右方应有删除符号 3. 已有所有策略的最下方应有新增选项可供用户新增策略 | | |

## 用例8 更新入住和退房信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 8 | **名称** | 更新入住和退房信息 |
| **创建者** | 蒋文荟 | **最后一次更新者** | 蒋文荟 |
| **创建日期** | 2016-9-19 | **最后更新日期** | 2016-9-20 |
| **参与者** | 酒店工作人员，目标是实时更新入住和退房信息 | | |
| **触发条件** | 有订单被置为执行状态或有客户退房 | | |
| **前置条件** | 酒店工作人员已被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 记录入住和退房信息，入住信息包括房间号、入住时间、预计离开时间，退房信息包括实际离开时间；更新可用客房信息 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | 1. 如果有订单被置为已执行状态，酒店工作人员留在该订单页面 2. 酒店工作人员修改该订单的开始时间为入住时间，结束时间为预计离开时间，并记录订单的房间号 3. 系统显示更新后的页面 4. 酒店工作人员确认完成订单信息修改 5. 系统更新并保存订单信息，包括该订单的订单号、开始时间、退房时间、最晚订单执行时间、实际离开时间、房间类型、房间号及数量、预计入住人数、有无儿童、客户基本信息和订单状态 6. 系统自动更新可用客房的数量 | | |
| **扩展流程** | 1a. 如果有客户退房   1. 酒店工作人员打开客户订单 2. 系统显示订单信息，包括订单的订单号、开始时间、退房时间、最晚订单执行时间、实际离开时间、房间类型及数量、预计入住人数、有无儿童、客户基本信息和订单状态 3. 酒店工作人员根据退房时间修改实际离开时间 4. 跳到正常流程第3步   6a. 如果有线下的入住／退房导致可用客房发生变化   1. 酒店工作人员选择进行手动修改可用客房 2. 系统显示手动修改可用客房数量和房间号的界面 3. 酒店工作人员根据入住／退房信息进行手动修改 4. 系统更新并保存可用房间信息 | | |
| **特殊需求** | 1. 订单未执行是的退房时间与执行后的预计离开时间在同一位置，退房时的实际离开时间在另一位置，未退房时显示为无 | | |

## 用例9 订单执行

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 9 | **名称** | 订单执行 |
| **创建者** | 蒋文荟 | **最后一次更新者** | 蒋文荟 |
| **创建日期** | 2016-9-19 | **最后更新日期** | 2016-9-20 |
| **参与者** | 酒店工作人员，目标是实时更新订单状态 | | |
| **触发条件** | 有客户到酒店入住 | | |
| **前置条件** | 酒店工作人员已被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 改变订单状态为已执行；更新客户信用值 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | 1. 有客户入住，酒店工作人员点击进入浏览订单页面 2. 系统显示所有订单的列表，订单列表包括订单号、下单时间和执行状态 3. 酒店工作人员找到该客户的订单，点击进入订单 4. 系统显示该订单的详细信息，包括该订单的订单号、开始时间、退房时间、最晚订单执行时间、房间类型及数量、预计入住人数、有无儿童、客户基本信息和订单状态 5. 酒店工作人员修改订单的状态为已执行 6. 系统显示修改后的订单详情 7. 酒店工作人员结束修改，点击确认 8. 系统更新并保存订单状态 | | |
| **扩展流程** | 3a. 客户订单为异常订单   1. 酒店工作人员点击进入该客户的订单详情 2. 系统显示异常订单的具体信息，包括该订单的订单号、开始时间、退房时间、最晚订单执行时间、房间类型及数量、预计入住人数、有无儿童、客户基本信息和订单状态 3. 酒店工作人员手动修改最晚订单执行时间，并将订单状态修改为已执行 4. 返回正常流程的第6步 | | |
| **特殊需求** | 1. 如果时间在超过最晚订单执行时间后还没有办理入住，系统自动将其置为异常订单，同时扣除用户等于订单总价值的信用值 2. 订单被置为异常订单后，若3小时内未被重置为已执行订单，则该房间空出 3. 异常订单改为已执行订单的话，系统自动恢复扣除的信用值 4. 已执行的订单用户系统自动为其增加等于订单总价值的信用值 | | |

## 用例10 浏览酒店订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 10 | **名称** | 浏览酒店订单 |
| **创建者** | 蒋文荟 | **最后一次更新者** | 蒋文荟 |
| **创建日期** | 2016-9-19 | **最后更新日期** | 2016-9-20 |
| **参与者** | 酒店工作人员，目标是查看、浏览酒店订单 | | |
| **前置条件** | 酒店工作人员已被识别和授权 | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** | 1. 酒店工作人员点击进入查看所有订单的选项 2. 系统显示所有订单的列表，订单列表包括订单号、房间号、执行状态 3. 酒店工作人员点击进入某一已执行订单查看具体信息 4. 系统显示该订单的订单号、房间号、入住时间、预计离开时间、实际离开时间、客户基本信息和客户评价 5. 酒店工作人员选择返回到订单列表   酒店工作人员重复2～5步，直到不需要再查看   1. 系统显示所有订单的列表，订单列表包括订单号、房间号、执行状态 2. 酒店工作人员选择退出浏览订单的页面 3. 系统返回浏览订单之前的页面 | | |
| **扩展流程** | 2a. 酒店工作人员选择查看特定类型的订单  1. 系统显示该类型订单的列表  3a. 酒店工作人员选择查看未执行的房间预定的订单或异常订单或已撤销订单   1. 系统显示该订单的订单号、开始时间、退房时间、最晚订单执行时间、房间类型及数量、预计入住人数、有无儿童、客户基本信息和订单状态 2. 返回正常流程的第5步 | | |
| **特殊需求** | 1. 系统显示订单列表时，订单按照日期远近排序 2. 系统应提供订单分类服务，将订单分为未执行订单、已执行订单、异常订单和已撤销订单，酒店工作人员可选择只查看某一种订单 | | |

## 用例11 查看信用记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 11 | **名称** | 查看信用记录 |
| **创建者** | 李珍鸿 | **最后一次更新者** | 李珍鸿 |
| **创建日期** | 2016/09/20 | **最后更新日期** | 2016/09/20 |
| **参与者** | 客户，目标是查看客户自己的信用记录 | | |
| **触发条件** | 客户需要查看自己的信用记录 | | |
| **前置条件** | 客户必须已经登录 | | |
| **后置条件** | 无 | | |
| **优先级** | 低 | | |
| **正常流程** | 1. 如果客户已经登录 2. 客户点击查看信用记录 3. 系统出现客户信用记录 4. 客户点击退出 5. 系统关闭信用记录界面 | | |
| **扩展流程** | 1a、如果客户没有登录  1、系统提示没有登录并拒绝查看信用记录 | | |
| **特殊需求** |  | | |

## 用例12 浏览客户订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 12 | **名称** | 浏览客户订单 |
| **创建者** | 李一然 | **最后一次更新者** | 李一然 |
| **创建日期** | 2016/9/20 | **最后更新日期** | 2016/9/20 |
| **参与者** | 客户，目标是浏览自己所有订单的信息并分类地查看。 | | |
| **触发条件** | 客户需要浏览自己的某些订单。 | | |
| **前置条件** | 客户的身份已经得到确认。 | | |
| **后置条件** | 无 | | |
| **优先级** | 高 | | |
| **正常流程** | 1. 客户点击“我的订单”。 2. 显示该客户的全部订单列表。 | | |
| **扩展流程** | 2a、客户选择特定的订单状态、订单生成时间范围、酒店所在城市和商圈。  1、显示符合条件的全部订单列表。  2b、客户需要撤销未执行的订单。  1、客户点击要撤销的未执行订单相应的撤销按钮。  2、系统提示信用值扣除量。  3、客户确认撤销未执行订单。  3a、客户取消撤销未执行订单。  1、回到订单列表。  4、系统扣除相应信用值，将相应订单置为已撤销状态，记录撤销时间，返回订单列表。  2c、客户需要查看某订单相应酒店的详细情况  1、客户点击该订单条目中的酒店名称。  2、进入“查看酒店详情”用例 | | |
| **特殊需求** | 1. 订单列表中可以选择显示全部订单、正常未执行订单、正常已执行订单、异常订单或已撤销订单。 2. 订单列表中可以通过酒店名称或所在的城市、商圈筛选出相应酒店的订单。 3. 订单列表中可以通过限定订单生成时间范围来筛选订单。 4. 订单列表有多种排序方式供选择，如时间、时间从 | | |

## 用例13 查看预定过的酒店

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 13 | **名称** | 查看预定过的酒店 |
| **创建者** | 李一然 | **最后一次更新者** | 李一然 |
| **创建日期** | 2016/9/20 | **最后更新日期** | 2016/9/20 |
| **参与者** | 客户，目标是获取自己预定过的所有酒店的列表。 | | |
| **触发条件** | 客户需要查看自己预订过的所有 | | |
| **前置条件** | 客户的身份已经得到确认。 | | |
| **后置条件** | 无 | | |
| **优先级** | 中 | | |
| **正常流程** | 1、客户点击“查看订过的酒店”入口。  2、显示客户订单中出现过的所有酒店的列表，每个酒店条目中显示酒店名称、地址等重要信息以及正常、异常和撤销订单的数量。 | | |
| **扩展流程** | 2a、客户需要查看列表中某家酒店的详细信息。  1、客户点击该酒店条目中的酒店名称链接或图标。  2、进入“查看酒店详情”用例。  2b、客户需要在列表中某家酒店订房。  1、客户点击该酒店条目中的“订房”入口。  2、进入“生成订单”用例。 | | |
| **特殊需求** | 1、酒店列表中可以通过正常订单、异常订单、已撤销订单进行筛选。 | | |

## 用例14 搜索酒店信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 14 | **名称** | 搜索酒店信息 |
| **创建者** | 李一然 | **最后一次更新者** | 李一然 |
| **创建日期** | 2016/9/20 | **最后更新日期** | 2016/9/21 |
| **参与者** | 客户，目标是寻找符合客户条件的酒店。 | | |
| **触发条件** | 客户需要寻找符合一定条件的酒店。 | | |
| **前置条件** | 客户选定了一个特定的酒店。 | | |
| **后置条件** | 无 | | |
| **优先级** | 高 | | |
| **正常流程** | 1、客户进入“查找酒店”入口。  2、系统提供可供选择的城市列表。  3、客户从列表中选择城市或输入城市名称。  4、系统显示该城市包括的商圈列表。  5、客户选择一个特定的商圈或选择全部商圈。  6、系统显示该城市位于所选择商圈或所有商圈的酒店列表，每个酒店条目中显示酒店名称、地址等重要信息以及正常、异常和撤销订单的数量。 | | |
| **扩展流程** | 2a、酒店管理系统中没有用户所输入的城市名称。  1、客户重新开始第2步流程或返回主页面。  5a、客户需要根据搜索条件在酒店列表中筛选。  1、客户选填酒店名称、房间类型、原始价格区间、有空房日期区间（房间数量、入住日期，退房日期）、星级区间、评分区间、是否预定过中的一个或多个。  2、系统按照客户填写的条件筛选符合条件的酒店列表。  5b、客户需要查看列表中某家酒店的详细信息。  1、客户点击该酒店条目中的酒店名称链接或图标。  2、进入“查看酒店详情”用例。  5c、客户需要在列表中某家酒店订房。  1、客户点击该酒店条目中的“订房”入口。  2、进入“生成订单”用例。 | | |
| **特殊需求** | 1、客户可以选择只显示自己预定过的酒店。  2、客户可以选择列表按照价格、星级或客户评价的升序或降序排列。 | | |

## 用例15 查看酒店详情

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 15 | **名称** | 查看酒店详情 |
| **创建者** | 李一然 | **最后一次更新者** | 李一然 |
| **创建日期** | 2016/9/20 | **最后更新日期** | 2016/9/21 |
| **参与者** | 客户，目标是获取酒店各方面的有用信息。 | | |
| **触发条件** | 客户需要查看一家酒店的详细情况。 | | |
| **前置条件** | 客户选定了一个特定的酒店，客户身份已经被确认。 | | |
| **后置条件** | 无 | | |
| **优先级** | 高 | | |
| **正常流程** | 1、客户选择一家特定酒店。  2、显示酒店的名称、图片、地址、简介、设施服务、客房类型、价格、评价等信息，并显示自己在该酒店的所有订单的信息。 | | |
| **扩展流程** | 2a、客户需要在此酒店订房。  1、客户点击酒店详情页中生成订单的入口。  2、进入“生成订单”用例。  2b、客户需要反馈对该酒店的评价且在该酒店有未评论的已执行订单。  1、客户选择自己在该酒店的一个已执行订单，填写要给酒店打的分数以及文字评论。  2、客户提交评价内容。  3、系统将客户提交的分数和评论内容加入该酒店的详情页中。 | | |
| **特殊需求** | 1、显示的订单要按正常、异常、撤销订单分别加以标记。 | | |

## 用例16 生成订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 16 | **名称** | 生成订单 |
| **创建者** | 李一然 | **最后一次更新者** | 李一然 |
| **创建日期** | 2016/9/20 | **最后更新日期** | 2016/9/21 |
| **参与者** | 客户，目标是完成对特定时间的酒店房间的预定。 | | |
| **触发条件** | 客户需要预定某酒店的房间。 | | |
| **前置条件** | 客户选定了一个特定的酒店，客户身份已经被确认。 | | |
| **后置条件** | 用户成功预定了房间或选择取消生成订单。 | | |
| **优先级** | 高 | | |
| **正常流程** | 1、客户点击订房入口进入生成订单界面。  2、客户填写开始时间、退房时间、最晚订单执行时间、房间类型及数量、预计入住人数、有无儿童，确认订单信息。  3、系统显示订单信息以及价格最低的优惠策略和相应的价格。  4、客户确认生成订单。  5、系统处理订单信息，改变相应房间的状态，提示客户订单已成功生成，询问客户返回上一界面还是浏览自己的订单。  6、客户选择跳转至哪个页面。  7、系统切换至与客户选择相对应的界面。 | | |
| **扩展流程** | 1a、客户信用值为负值。  1、系统提示客户信用值为负值，不能生成订单。  2、返回上一界面。  2a、客户需要取消生成订单。  1、客户点击取消订单的入口。  2、返回生成订单前的界面。  3a、客户未完整填写订单信息。  1、系统提示客户表单填写尚未完成。  2、返回正常流程第2步。  5a、客户需要查看其他优惠策略。  1、客户点击查看全部优惠策略的入口。  2、系统显示全部可用的优惠策略及其相应价格。  3、客户选择一种优惠策略并确认生成订单。  4、转到正常流程的第6步。  5b、客户需要取消生成订单。  1、客户点击取消订单的入口。  2、系统提示客户确认取消生成订单。  3、客户确认取消生成订单。  4、返回生成订单前的界面。 | | |
| **特殊需求** | 1、客户填写订单各项信息的过程中，若信息已经完整系统就显示此时价格最低的优惠策略下订单的价格，并随订单信息更改而更改。 | | |

## 用例17 注册会员

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 17 | **名称** | 注册会员 |
| **创建者** | 李珍鸿 | **最后一次更新者** | 李珍鸿 |
| **创建日期** | 2016/09/20 | **最后更新日期** | 2016/09/20 |
| **参与者** | 客户，目标是客户快速有效地注册会员，有一个好的体验 | | |
| **触发条件** | 客户需要注册会员 | | |
| **前置条件** | 客户已经登录且不是会员 | | |
| **后置条件** | 保存会员信息，把客户设为会员 | | |
| **优先级** | 低 | | |
| **正常流程** | 1、客户进入注册会员页面  2、系统显示注册会员流程  3、客户填写完整信息并确定  4、系统更新用户信息，并存储用户客户信息  5、系统提示成功 | | |
| **扩展流程** | 1a、如果客户没有登录  1、系统提示没有登录并拒绝注册会员  3a、如果客户信息没有填写完整  1、系统提示信息没有填写完整并拒绝注册会员 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例18 维护用户基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 18 | **名称** | 维护用户基本信息 |
| **创建者** | 李珍鸿 | **最后一次更新者** | 李珍鸿 |
| **创建日期** | 2016/09/20 | **最后更新日期** | 2016/09/20 |
| **参与者** | 客户，目标是客户的信息正确。 | | |
| **触发条件** | 客户需要修改信息 | | |
| **前置条件** | 客户必须已经登录 | | |
| **后置条件** | 存储本次信息修改。 | | |
| **优先级** | 高 | | |
| **正常流程** | 1. 客户打开自己信息界面，点击编辑 2. 客户修改信息，并点击确定 3. 系统保存信息修改，并提示修改成功 | | |
| **扩展流程** | 1a、如果客户还没有登录  1、系统提示登录  2a、客户未点击确定  1、系统提示信息未修改成功 | | |
| **特殊需求** |  | | |

## 用例19 查询更改客户信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 19 | **名称** | 查询更改客户信息 |
| **创建者** | 李珍鸿 | **最后一次更新者** | 李珍鸿 |
| **创建日期** | 2016/09/20 | **最后更新日期** | 2016/09/20 |
| **参与者** | 网站管理人员，目标是网站人员可以了解到客户信息，并保证客户信息正确 | | |
| **触发条件** | 网站管理人员需要查看或者修改客户信息 | | |
| **前置条件** | 网站管理人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 存储客户信息 | | |
| **优先级** | 中 | | |
| **正常流程** | 1. 网站管理人员输入客户编号 2. 系统识别名字或者标识 3. 系统显示客户信息 4. 如果网站管理人员需要修改客户信息，那就点击修改按钮 5. 系统弹出编辑信息界面 6. 网站管理人员修改客户信息，并确定 7. 系统存储客户被修改后的信息并提示修改成功 | | |
| **扩展流程** | 1a、非法标识：   1. 系统提示错误并拒绝查看   6a、网站管理人员未确定  1、系统提示信息未修改成功 | | |
| **特殊需求** | 1、客户编号是数字 | | |

## 用例20 添加酒店及其工作人员

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 20 | **名称** | 添加酒店及其工作人员 |
| **创建者** | 李珍鸿 | **最后一次更新者** | 李珍鸿 |
| **创建日期** | 2016/09/20 | **最后更新日期** | 2016/09/20 |
| **参与者** | 网站管理人员，目标是添加酒店工作人员和其工作人员。 | | |
| **触发条件** | 网站管理人员需要添加酒店及其工作人员 | | |
| **前置条件** | 网站管理人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 存储酒店及其工作人员信息 | | |
| **优先级** | 中 | | |
| **正常流程** | 1. 网站管理人员点击添加 2. 系统弹出编辑界面 3. 网站管理人员填写完 整信息，并确定 4. 系统存储酒店及其工作人员信息，并提示成功 | | |
| **扩展流程** | 3a、网站管理人员未填写完整信息  1、系统提示错误  3b、网站管理人员未确定  1、系统提示添加失败 | | |
| **特殊需求** |  | | |

## 用例21 网站营销人员管理

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 21 | **名称** | 网站营销人员管理 |
| **创建者** | 李珍鸿 | **最后一次更新者** | 李珍鸿 |
| **创建日期** | 2016/09/20 | **最后更新日期** | 2016/09/20 |
| **参与者** | 网站管理人员，目标是管理网站营销人员，包括增加人员和删减人员 | | |
| **触发条件** | 网站管理人员需要管理网站营销人员 | | |
| **前置条件** | 网站管理人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 存储人员信息 | | |
| **优先级** | 低 | | |
| **正常流程** | 1. 网站管理人员点击网站营销人员管理 2. 系统弹出编辑界面 3. 如果网站管理人员增加网站营销人员，填写完整信息并确定 4. 系统添加网站营销人员信息并提示成功 5. 输入网站营销人员编号 6. 系统识别并弹出网站营销人员信息 7. 网站管理人员选择编辑网站营销人员信息或者删除网站营销人员，并确定 8. 系统存储信息并提示成功 | | |
| **扩展流程** | 3a、网站管理人员未填写完整信息  1、系统提示错误  5a、网站管理人员填写错误网站营销人员编号  1、系统提示错误  7a、网站管理人员未确定  1、系统提示失败 | | |
| **特殊需求** | 网站营销人员编号为数字 | | |

## 用例22 维护酒店工作人员信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 22 | **名称** | 维护酒店工作人员信息 |
| **创建者** | 李珍鸿 | **最后一次更新者** | 李珍鸿 |
| **创建日期** | 2016/09/20 | **最后更新日期** | 2016/09/20 |
| **参与者** | 网站管理人员，目标是维护酒店工作人员信息，保证信息的正确性 | | |
| **触发条件** | 网站管理人员需要编辑酒店工作人员的信息 | | |
| **前置条件** | 网站管理人员必须已经被识别和授权 | | |
| **后置条件** | 存储新修改的工作人员信息 | | |
| **优先级** | 高 | | |
| **正常流程** | 1. 网站管理人员输入酒店编号 2. 系统弹出酒店及其工作人员信息 3. 网站管理人员点击编辑酒店工作人员信息 4. 系统弹出编辑界面 5. 网站管理人员编辑信息，并确定 6. 系统保存心修改的工作人员信息并提示成功 | | |
| **扩展流程** | 3a、网站管理人员未确定，系统提示编辑失败 | | |
| **特殊需求** | 酒店编号为字母加数字 | | |