

SAE 1.06 - L'environnement de l'entreprise

Problématique :

Dans ce projet, nous avons dû explorer l'environnement d'une entreprise en l'analysant à l'aide de divers outils tels que le PESTEL ou le SWOT.

Sommaire :

- 1/ Introduction au groupe Samsung
 - 2/ Analyse de l'environnement de l'entreprise Samsung
 - 3/ Relation particulière entre Samsung et ses concurrents
 - 4/ La RSE et la mutation numérique de Samsung
 - 5/ Propositions pour améliorer Samsung
-

Analyse de l'environnement de l'entreprise Samsung :

Quand on se représente Samsung, on voit des téléphones, des montres, des PC, des écrans, ... Mais en fait, Samsung est une entreprise bien plus vaste. En effet, cette partie est uniquement une filiale du groupe Samsung qui en comprend énormément :

- Samsung Electronics, la partie principale qui fabrique notamment les téléphones...
- Samsung Heavy Industries, qui est engagée dans la construction navale, l'ingénierie offshore, et la production de machines industrielles.
- Samsung Engineering, spécialisée dans l'ingénierie, la construction et le développement de projets industriels.
- Samsung C&T Corporation, impliquée dans la construction, le commerce, l'investissement, et d'autres domaines.
- Samsung Life Insurance fournit des services d'assurance-vie.
- Samsung Fire & Marine Insurance, offre des services d'assurance non-vie.
- Samsung Biologics se concentre sur la fabrication de produits pharmaceutiques biologiques.
- Et bien d'autres...

En tout, Samsung compte 59 sociétés. Samsung est un groupe d'origine sud-coréenne qui revêt une importance considérable. Il a joué un rôle très important dans le développement du pays après la séparation de la Corée en deux. Samsung bénéficie également d'avantages grâce à la politique du pays qui favorise fortement ses propres entreprises en imposant des mesures strictes et restrictives aux produits étrangers.

Dans ce projet, nous allons nous concentrer sur Samsung Electronics, qui revêt une importance particulière et est plus intéressante pour nous, Occidentaux, puisqu'elle est responsable de la fabrication des smartphones, télévisions, ordinateurs, machines à laver, et bien d'autres produits. Nous avons vu précédemment que le groupe Samsung est composé de nombreuses sociétés, mais sa filiale principale, Samsung Electronics, en possède elle-même un grand nombre :

- Samsung Display Co., Ltd. : spécialisée dans la fabrication d'écrans pour divers dispositifs électroniques.
- Samsung SDI Co., Ltd. : axée sur les solutions énergétiques, y compris la production de batteries.
- Samsung Electro-Mechanics Co., Ltd. : fabrique des composants électroniques tels que des condensateurs et des modules de caméra.
- Samsung Semiconductor : Dédié à la conception de semiconducteurs (Processeurs / Ram / Stockage)
- Harman International Industries, Incorporated : acquise par Samsung Electronics en 2016, Harman est spécialisée dans les solutions connectées pour l'automobile, l'audio, la connectivité et la sécurité.
- Et bien d'autres...

D'ailleurs, information plutôt amusante, JBL appartient à Harman, qui appartient elle-même à Samsung. Ainsi, par l'intermédiaire de Harman, JBL fait aussi partie de Samsung, au même titre que AKG.

Analyse de l'environnement de l'entreprise Samsung :

Pour cette analyse, nous avons réalisé une analyse PESTEL, car il nous semblait le plus approprié pour une analyse macroéconomique approfondie.

Analyse PESTEL de Samsung :

Politique : Samsung est influencé par les politiques gouvernementales dans les pays où il opère, ce qui peut affecter ses opérations et réglementations. De plus, Samsung est une entreprise internationale, ce qui fait qu'elle doit s'adapter aux différentes législations des différents pays.

Économique : Les fluctuations économiques mondiales peuvent impacter les revenus. La forte concurrence peut aussi induire de baisse de marge sur leurs produits. Les lois de certains pays peuvent aussi entraver les bénéfices ou simplement les ventes (lois sur le respect de la vie privée, lois contre l'obsolescence programmée, ...)

Socioculturel : Les différentes évolutions des préférences des consommateurs influencent aussi les investissements de Samsung. Samsung doit s'adapter pour continuer à vendre leurs produits, ou ils peuvent aussi influencer le consommateur afin de lui créer un besoin qui n'est pas forcément utile au premier abord (ex : machine à laver connectée).

Technologique : En tant que l'un des leaders technologiques mondiaux, Samsung est fortement influencé par les avancées technologiques de la concurrence, mais Samsung à aussi le pouvoir de lui-même influencer la concurrence. L'innovation et la recherche et développement. Est donc primordiale dans cette entreprise.

Environnemental : Samsung s'est engagé dans des pratiques durables et doit faire face aux pressions environnementales dues au réchauffement climatique. Samsung s'est donc investie pour les luttes pour le recyclage des déchets électroniques et contre l'obsolescence programmée.

Légal :

Les différentes régulations légales et les litiges peuvent impacter les activités de Samsung, notamment dans les domaines de la propriété intellectuelle et de la concurrence.

Relation particulière entre Samsung et ses concurrents

Samsung est une entreprise présente dans plusieurs milieux. Domotique, smartphones, écosystèmes, et encore bien d'autres qui rendent l'entreprise concurrente à d'autres comme Google ou encore Apple. Pourtant, en particuliers ces dernières années, on a pu voir l'entreprise s'associer avec ses concurrents. On peut par exemple citer l'exemple des partenariats avec Google qui ont vu le jour (fonctionnalités sorties en avant premières sur les derniers fleurons de la marque, ou fusion de deux de leurs produits par exemple), alors que ceux-ci restent concurrents dans le domaine de la téléphonie mobile est des écosystèmes de produits. Cela montre donc une volonté de la marque de vouloir évoluer en proposant des avantages aux consommateurs grâce à cette relation avec ces concurrents.

La RSE et la mutation numérique de Samsung

En raison de son statut de précurseur dans l'informatique et la numérisation, on ne peut pas vraiment dire que Samsung a "subi" un virage digital, car il fait partie des entreprises qui ont justement participé à "créer" ce virage.

Politique RSE de Samsung :

Durabilité environnementale : Samsung s'est engagé à réduire son impact environnemental. Cela inclut des efforts pour concevoir des produits écoénergétiques, réduire les émissions de carbone dans sa chaîne d'approvisionnement, et mettre en place des programmes de recyclage.

<https://www.samsung.com/fr/sustainability/environment/>

Responsabilité sociale : Samsung a mis en place divers programmes de responsabilité sociale des entreprises, y compris des initiatives éducatives, des programmes de bénévolat d'entreprise et des collaborations avec des organisations caritatives. L'entreprise a également adopté des pratiques de travail éthiques et des normes de travail internationales.

https://www.samsung.com/africa_fr/apps/samsung-global-goals/

Transparence et responsabilité : Samsung a travaillé sur la transparence et la responsabilité de la gouvernance d'entreprise. Cela inclut la divulgation transparente d'informations financières, le respect des normes éthiques et la promotion d'une culture d'entreprise responsable.

Innovation durable : Samsung a intégré des considérations de durabilité dans ses processus d'innovation. Cela inclut le développement de technologies écoénergétiques, l'exploration de solutions pour les défis environnementaux, et l'accent mis sur la conception de produits durables.

https://www.samsung.com/ca_fr/explore/social-responsibility/energy-efficient/

Conclusion de l'analyse de la RSE de Samsung :

Grâce à cette analyse, on peut voir que Samsung fait beaucoup d'efforts pour rendre ses systèmes plus écoénergétiques et s'investit également énormément pour améliorer les droits de ses travailleurs. On peut se demander aussi s'ils n'essaieront pas d'améliorer leur image de marque au vu des dernières polémiques liées au Galaxy Note 7 (qui pouvait littéralement exploser dans la poche) et au Galaxy Fold (dont l'écran avait des problèmes après quelques jours d'utilisation).

Propositions pour améliorer Samsung

Étant donné que Samsung Electronics est une énorme entreprise, il n'a pas été facile de proposer des améliorations, mais nous avons pu en trouver une en nous basant sur notre propre expérience en tant que consommateurs.

L'écosystème de produits n'est pas encore assez poussé. En effet, on peut constater que malgré les efforts de Samsung avec les objets connectés, l'écosystème n'est pas du tout assez développé. On peut même dire que sur ce point, Samsung a du retard, surtout si on le compare avec Apple ou Google qui sont clairement les plus développés dans ce domaine. Heureusement, Samsung reste tout de même l'un des meilleurs acteurs du marché dans le domaine de la téléphonie mobile et des accessoires connectés.