

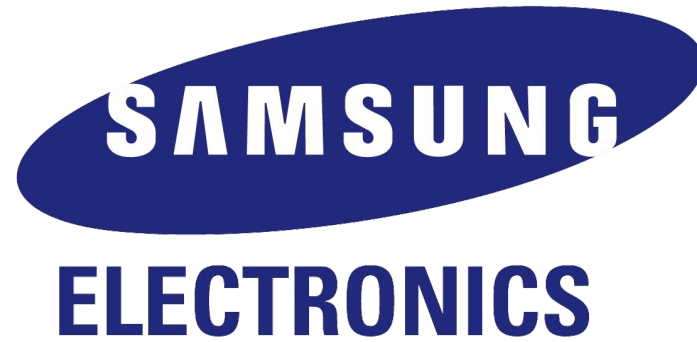
SAMSUNG

Présenté par **BORRACINO** Firmin et **CALLERAND** Thibault

Le groupe Samsung, c'est quoi ?

- Un groupe à la hauteur de 59 sociétés
- Un groupe d'origine sud-coréenne
- La 11ème entreprise mondiale la plus importante selon le *Forbes Global 2000*
- Une entreprise présente dans de multiples secteurs d'activité
 - Bâtiment
 - Construction Navale
 - Grande distribution
 - Electronique
 - ...





Samsung electronics, c'est quoi ?

- Une filiale du groupe Samsung
- Une entreprise axée dans l'innovation des produits
- Commercialise des produits électroniques et électroménagers :
 - Smartphones
 - Télévisions
 - Ordinateurs
 - Machines à laver
 - Réfrigérateurs
 - ...



Différentes filiales de Samsung Electronics

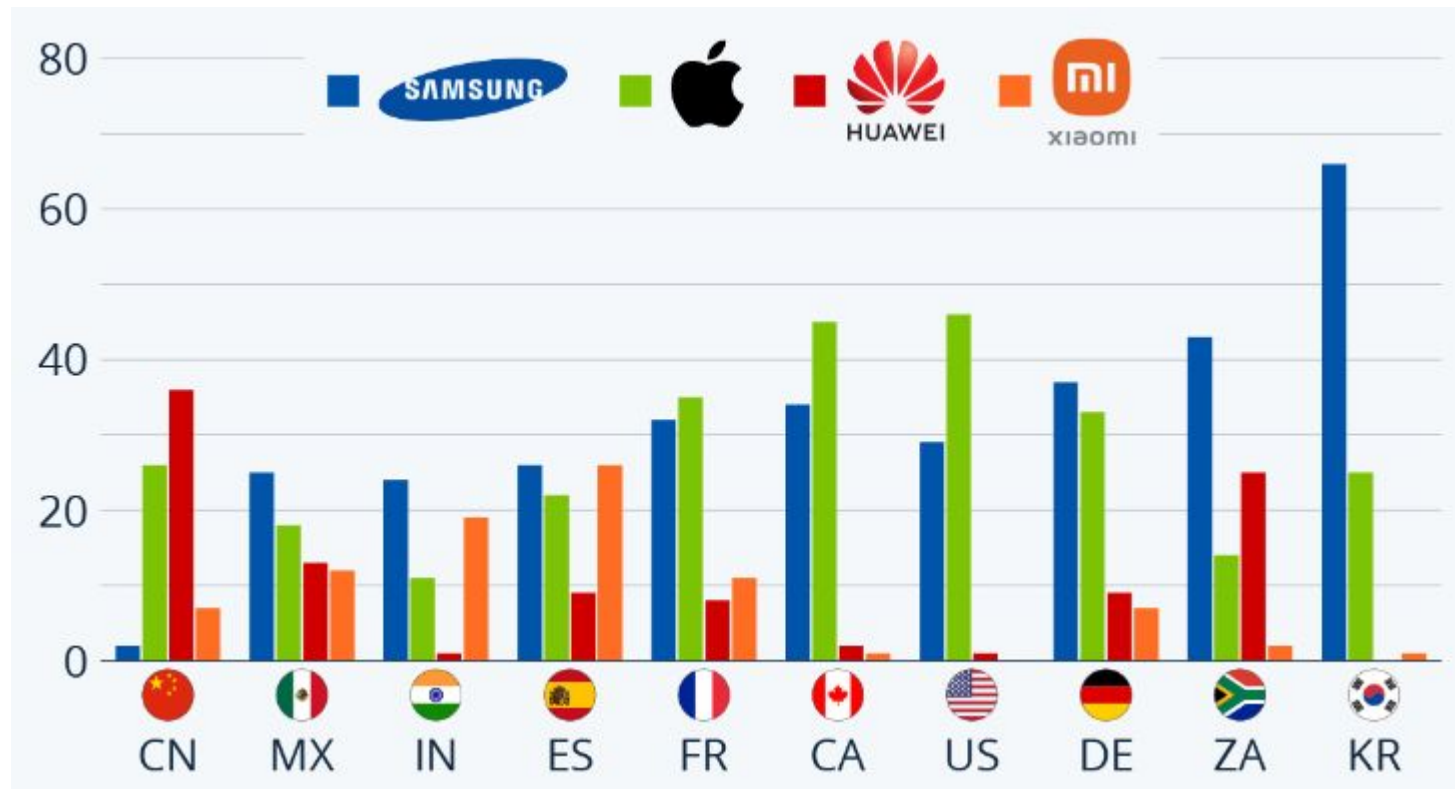
- Samsung Display
 - Dédié à la conception de dalles
 - Premier constructeur d'écrans au monde
 - Fournit des constructeurs de téléphones, d'écrans
 - Apple, Alienware, Sony, Xiaomi, ...
- Samsung Semiconductor
 - Dédié à la conception de semiconducteurs
 - Processeurs / Ram / Stockage
- Harman (racheté par Samsung en 2016)
 - Dédié au matériel audio
 - Possède d'autres filiales comme AKG et JBL
- ...





Chiffre d'affaires de Samsung Electronics Co., Ltd. dans le monde de 2005 à 2022

Source : statista.com



Part des personnes possédant un smartphone de la marque comme smartphone principal par pays

Source : statista.com

Analyse de l'entreprise avec l'outil PESTEL

P -> Influencable par politiques gouvernementales d'autant plus que Samsung est une entreprise présente à l'internationale.

E -> Les fluctuations économiques mondiales. La forte concurrence. Lois des différent pays peuvent aussi entraver les bénéfices ou simplement les ventes.

S -> Influence des consommateur. Samsung s'adapter ou influence.

T -> Un des leaders technologiques mondiaux, influencé par les avancées technologiques de la concurrenc. L'innovation et la recherche et développement. est donc primordiale dans cette entreprise.

E -> Samsung engagé dans le développement durable. Lutte pour le recyclage des déchets électroniques. Lutte contre l'obsolescence programmée.

L -> Les différentes régulations légales et les litiges peuvent impacter les activités de Samsung, notamment dans les domaines de la propriété intellectuelle et de la concurrence.



Politique RSE de Samsung :



Durabilité environnementale -> Réduire son impact environnemental par la conception de produit éco énergétiques, la production des émissions de carbone dans sa chaîne de production et d'approvisionnement, et mettre en place des programmes de recyclage.

Responsabilité sociale -> Initiatives éducatives, programmes de bénévolat d'entreprise et collaborations avec des organisations caritatives. Condition de travail éthiques et des normes de travail internationales.

Transparence et responsabilité -> Amélioration de la transparence de la gouvernance d'entreprise. Divulgateion transparente d'informations financières et respect des normes éthiques et la promotion d'une culture d'entreprise responsable.

Innovation durable -> mise de la priorité sur la conception de produits durables.

Les principaux concurrents de Samsung



Proposition :

- Améliorer l'écosystème de produit

