

Projet agile N4

Thomas Clavier

Julien Marchal

Yann Secq

Si vous n'apprenez rien ou que vous ne contribuez pas, passez à autre chose !

Être agile et pas faire de l'Agile.

C'est avant tout un état d'esprit partagé par l'ensemble des participants à un projet.

”Les firmes qui survivent dans le long terme ne sont pas celles qui sont les plus fortes ou les plus intelligentes, mais celles qui s’adaptent le mieux aux changements d’environnement”

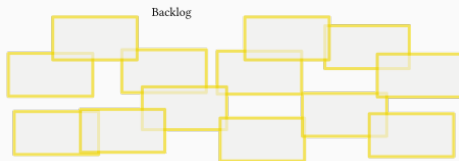
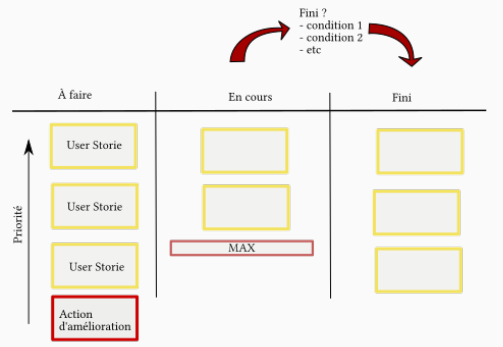
Hiroshi Okuda, Toyota

Individuals and interactions over processes and tools
Working software over comprehensive documentation
Customer collaboration over contract negotiation
Responding to change over following a plan

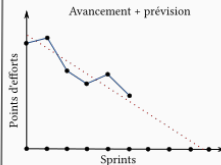
Des cycles courts, un produit en production à chaque fin de cycle et des producteurs de valeurs qui s'améliorent continuellement.

- Donner les moyens aux acteurs d'être autonome
- Faire rayonner l'information
 - Vision du projet, Proposition de valeur unique
 - Date de livraison, avancement, etc.
 - Planning des congés
 - Actions d'améliorations
 - Backlog
 - Problèmes
 - Etc.

Exemple de radiateur



Bienvenue à la maison
Louez des logements uniques auprès
d'hôtes locaux dans plus de 190 pays.



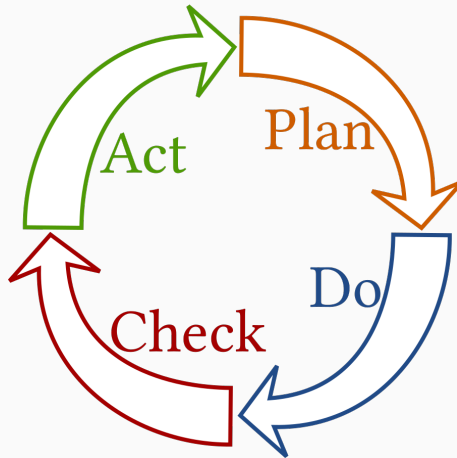
Personas



Amandine,
génération Y utilise
uniquement son
smartphone, est tout
le temps connectée



Bob, 60 ans, fait
tout depuis le site
web avant de
partir



- **Plan** : Identifier une action d'amélioration et un élément observable qui pourra permettre de déterminer si l'action à porté ses fruits ou pas.
- **Do** : faire l'action sur un temps donné, une itération par exemple.
- **Check** : Prendre le temps de mesurer si l'action a apporter le changement souhaité
- **Act** : Décider, l'action est peut-être à répéter, une autre action peu en découler, etc.

Planning de la semaine

	23/03	24/03	25/03	29/03	30/03
08h00 - 10h00	Sprint B	Sprint	Sprint	Sprint	Sprint
10h00 - 12h00	Sprint 0	Sprint	Sprint	Sprint	Sprint
13h30 - 15h30	Sprint	Sprint	Soutenance	Sprint	Salon
15h30 - 17h30	Sprint	Sprint		Sprint	

■ : Info + GEA

- 1,5h de production
- 30 minutes pour améliorer la capacité de production
 - Démo
 - Rétrospective
 - Action d'amélioration
 - Pause

Une matinée, 4 Objectifs :

- Partager la vision du produit
- Découper et estimer le backlog
- Construire la proposition de valeur unique :
 - Cible
 - Problème
 - Solution
- Initier la pile technique et montrer que l'on est capable de livrer de la valeur.

Imaginez que vous devez lever des fonds, il faut convaincre sur la viabilité économique et technique de votre projet en 5 diapos, c'est l'elevator pitch.

- Identité visuelle et proposition de valeur unique
- Présentation de l'équipe
- Détail de la raison (why) : pourquoi cette idée innovante ?
- La solution face à la concurrence
- Le marché, le modèle économique
- Démo

Maximum 5 min sans les questions.

Imaginez que vous devez vendre votre produit aux visiteurs du salon

- Un stand pour montrer les avantages de votre produit
- Présentation de l'équipe
-
- La solution face à la concurrence
- Le marché, le modèle économique
- Démo

Maximum 5 min sans les questions.