

La venta de tickets para eventos es una actividad clave en la industria del entretenimiento. Sin embargo, el proceso tradicional de venta de tickets a través de taquillas físicas puede resultar ineficiente y poco práctico para los clientes, además de ser una fuente de pérdidas para las empresas que organizan los eventos.

En este contexto, el desarrollo de un sistema web para la venta y gestión de tickets de eventos para el entretenimiento puede ser una solución efectiva para mejorar la experiencia de compra de los clientes y optimizar la gestión de los eventos por parte de las empresas.

A pesar de la existencia de diversas plataformas de venta de tickets en línea, muchas empresas y organizaciones siguen enfrentando dificultades para implementar un sistema web propio que les permita vender y gestionar sus propios tickets.

Entre los problemas más comunes se encuentran los siguientes:

- **Falta de seguridad:** la venta de tickets en línea implica la manipulación de información confidencial de los clientes, como datos de pago y personales. La falta de medidas adecuadas de seguridad puede poner en riesgo la privacidad y seguridad de los clientes, así como la reputación de la empresa. Agregando el problema que existe en la actualidad de la duplicación de los tickets.
- **Poca eficiencia:** algunos sistemas de venta de tickets en línea pueden ser lentos y poco intuitivos, lo que puede generar frustración y pérdida de ventas por parte de los clientes.

Existen muchas aplicaciones y páginas web que ofrecen servicios de venta de tickets para eventos. Algunas de las más populares son:

- **Eventbrite:**

Esta plataforma ofrece la posibilidad de búsqueda mediante filtro de los eventos por nombre, fecha, lugar, etc. Una vez identificado el evento le permite al usuario seleccionar el tipo y la cantidad de entradas. Es común que se muestre un mapa con los diferentes tipos de entradas y precios. Al momento de realizar la compra se verifica que el usuario inicie sesión con una cuenta y en dado caso que no cuente con una se deberá de registrar para realizar la compra, una vez realizada la compra se verifica por medio de un correo electrónico de confirmación.

Esta plataforma de ventas está situada en la posición número uno de popularidad en venta de tickets de eventos, debido a que cuenta con un diseño intuitivo en plataforma web y app móvil, además de brindar eventos en diferentes países del mundo.

- **Ticketmaster:**

Lo primero que se hace para adquirir entradas en esta plataforma es realizar la búsqueda de este por medio de la barra de búsqueda y su filtrado, debido a que esta plataforma cuenta con una gran cantidad de eventos lo cual hace un tanto difícil la identificación de estos. Una vez identificado el evento se selecciona el tipo y la cantidad, al igual que muestra la ubicación y el precio de las entradas en un mapa del sitio donde se realizará el evento. Antes de realizar cualquier pago en la

plataforma se verifica que el usuario esté registrado en la plataforma, si no es así deberá de registrarse para poder realizar la compra.

Una vez se realizó el pago se le envía un correo de confirmación de compra al usuario, cabe destacar que esta plataforma agrega un cargo por servicio por cada ticket en concepto de mejorar la rapidez, la comodidad y la seguridad en la compra.

En términos de diseño esta se ve afectada debido a que la identificación de eventos es un tanto difícil y poco intuitiva, agregando el costo adicional por ticket está la coloca un poco abajo dentro de las plataformas preferidas para la compra de tickets de eventos.

- **TodoTicket:**

Es una plataforma de venta de entradas en línea para eventos y espectáculos en varios países de América Latina. Para realizar la compra de tickets en esta plataforma contamos con un buscador de eventos en la pagina principal con la cual se facilita la búsqueda de un evento en específico, una vez localizado el evento se puede elegir el tipo y la cantidad de entradas que se desea adquirir.

Para poder realizar el pago de la cantidad de entradas que se selecciono se debe de registrar o iniciar sesión, luego se procede a realizar el pago por medio de las diferentes formas de pago disponibles agregando una tarifa adicional de servicio al precio de las entradas.

Luego de haber realizado el pago el usuario podrá elegir si desea que las entradas sean enviadas a su correo electrónico o si desea descargarlas para ser impresas, también existe la opción de reclamar sus entradas en taquilla.

Esta plataforma de servicio de venta de tickets se encuentra posicionada en unas de las más populares junto a otras como Ticketmaster en Latinoamérica. La principal diferencia con su competencia es que los eventos se encuentran organizados de una mejor manera para que estos sean más fáciles de ubicar al momento de su búsqueda.

Una vez ya identificado los principales problemas que existen en el servicio de venta de tickets y al haber recabo información sobre como trabajan las principales empresas que se dedican a ello, se propone la creación de un sitio web de venta de entradas para eventos, será una plataforma en línea que permite a los usuarios buscar, seleccionar y comprar boletos para una variedad de eventos en diferentes categorías, tales como conciertos, festivales, obras de teatro, deportes, entre otros. Esta página web proporcionara información detallada sobre los eventos disponibles, incluyendo la fecha, hora, ubicación, precios y disponibilidad de entradas. Los usuarios pueden crear una cuenta para guardar información personal, como su historial de compra de entradas y los eventos a los que asistió. El sitio web procesara los pagos en línea de forma segura.

Entre las características con las que contara el sitio para el usuario, se encuentran las siguientes:

- Inicio de sesión mediante Google y de forma tradicional.
- Confirmar el inicio de sesión antes de poder acceder al sistema.
- Ver la cartelera de eventos disponibles.
- Mostrar los detalles de cada evento (fecha, lugar, disponibilidad, precio de entradas, etc.)
- Comprar tickets sin importar la cantidad de estos.
- Transferencia de tickets a algún amigo o familiar.
- Guardar historial de eventos a los que asistió y los que le faltan por asistir.
- Canjear tickets al momento de ingresar a un evento.

Entre las características con las que contarán los empleados en el sistema serán las siguientes:

- Escáner para el control de acceso a eventos.
- Visualización de estadísticas de los eventos.
- Generar reportes de los datos de los eventos.
- Crear eventos.
- Opción de desactivar algún evento.
- Editar permisos de los empleados y desactivar cuentas de empleados (solo el Administrador).
- Cierre temporal de los servicios (solo Administrador).

CARACTERISTICA	INFORMACION DE CARCTERISTICA.
Inicio de sesión mediante Google y de forma tradicional	<p>Descripción: para poder acceder al sistema el usuario deberá de iniciar sesión o registrarse si es que aun no tiene una cuenta. Para ello contará con la forma tradicional para registrarse o podrá hacerlo mediante el uso de los servicios de Google.</p> <p>Funcionalidad: la principal funcionalidad de esto es facilitar el registro e inicio de sesión a los usuarios.</p> <p>Utilidad e importancia: se le ahorra tiempo al usuario para que su acceso al servicio sea lo más rápido posible y de la manera más fácil, además mediate el uso de los servicios de Google se le facilita al usuario el estar recordando contraseñas.</p>
Confirmar el inicio de sesión antes de poder acceder al sistema.	<p>Descripción: al usuario registrarse por primera vez se le mandara un correo de confirmación, para evitar el uso de correos electrónicos falsos. Mientras el usuario no confirme el inicio de sesión no se le permitirá el acceso al sistema.</p> <p>Funcionalidad: es un punto de seguridad para evitar el registro de cuentas falsas y se</p>

	<p>evita el sobrecargo de información en la base de datos.</p> <p>Utilidad e importancia: es un punto de seguridad para la empresa para evitar ataques DDOS y sobre cargo de información de cuentas falsas en la base de datos, que al final de cuantas el manejo de los datos genera un gasto económico a la empresa.</p>
Ver la cartelera de eventos disponibles.	<p>Descripción: lo primero que el usuario encontrara al momento de acceder al sistema será la cartelera de los eventos más populares, así también contara con un buscador para que sea más sencillo la búsqueda de los eventos de su interés.</p> <p>Funcionalidad: rápido acceso a los eventos más populares del momento y que el usuario no se pierda de las novedades.</p> <p>Utilidad e importancia: la principal utilidad de esto es promocionar los ventos que se agregan y generar el aumento de venta de entrada de esto.</p>
Mostrar los detalles de cada evento	<p>Descripción: una vez seleccionado el evento de interés el usuario podrá ver toda la información relacionada con ese evento para que pueda decidir si quiere asistir a él.</p> <p>Funcionalidad: el usuario podrá saber toda la información necesaria para que pueda tomar una decisión de compra o no de entradas.</p> <p>Utilidad e importancia: evitar en la manera de lo posible los reclamos de desarrollo de eventos por la falta de información, debido que se tendrá toda la información necesaria antes de realizar cualquier compra.</p>

<p>Comprar tickets sin importar la cantidad de estos.</p>	<p>Descripción: la compra de entrada no tendrá un limite de cantidad de estas, para que una sola persona pueda hacer la compra de todas las entradas que quiera.</p> <p>Funcionalidad: evitar el sobre cargo de sesiones del sistema para la compra de entradas para un evento.</p> <p>Utilidad e importancia: facilitar la compra de las entradas es la principal intención de esta característica, debido a que en la mayoría de las plataformas de venta de entradas se tiene una cantidad máxima de entradas por persona y esto genera que mas usuarios tengan que acceder al sistema para la compra de entradas.</p>
<p>Transferencia de tickets a algún amigo o familiar</p>	<p>Descripción: el usuario podrá hacer la transferencia de entradas a otro usuario mediante el escaneo de un código QR que generará la persona la cual recibirá las entradas, con el QR se valida la identidad del receptor de los tickets. Una vez se escanea el QR la persona que transfiere las entradas deberá de confirmar la acción de transferencia mediante un correo que le enviará el sistema.</p> <p>Si el usuario poseedor de los tickets valida la acción, el sistema le mandara un correo al usuario receptor de las entradas para que acepte el envío de estas. Si no acepta las entradas en un máximo de 1 día, se cancelará la transferencia y se devolverán al propietario que las mando.</p> <p>Funcionalidad: es una manera segura de transferencia de las entradas sin correr el riesgo de que estas sean duplicadas.</p> <p>Utilidad e importancia: garantizamos que la transferencia de entradas sea realizada de forma segura y con autorización de la persona que desea realizar la transferencia.</p>

<p>Guardar historial de eventos a los que asistió y los que le faltan por asistir</p>	<p>Descripción: el usuario podrá visualizar todos los eventos a los que ha asistido y los que faltan por asistir, esto ayudara a la elección de los próximos eventos a los que quiera asistir.</p> <p>Funcionalidad: ayudar a que el usuario no repita un evento al que ya asistió si así lo desea y tener presente los eventos que se aproximan y para los cuales tiene entradas adquiridas.</p> <p>Utilidad e importancia: esto puede ayudar a hacer un estudio de los eventos a los cuales los usuarios prefieren asistir si así lo desea la empresa organizadora. Así también recordarle al usuario que se aproximan eventos para los cuales tiene una entrada adquirida.</p>
<p>Canjear tickets al momento de ingresar a un evento</p>	<p>Descripción: el acceso a un evento será por medio de un escaneo de un código QR que será generado al momento de canjear la entrada, este que solo será valido por 10 minutos, si no es utilizado, se volverá bloquear para evitar la clonación de entradas.</p>
<p>Escáner para el control de acceso a eventos.</p>	<p>Funcionalidad: evitar que los usuarios tengan problemas con entradas falsas o que hayan sido clonadas en algún momento.</p> <p>Utilidad e importancia: se crea una capa de seguridad sobre las entradas de los usuarios para evitar la clonación de estas y evitar malos entendidos el día del evento.</p>
<p>Visualización de estadísticas de los eventos.</p>	<p>Descripción: el personal de administración tendrá acceso a las estadísticas del evento, antes, durante y después de que este se realice. Las estadísticas que se mostraran son las siguientes: cuántos tickets se vendieron, qué localidades son las más populares, gráficas de hora/tickets canjeados, porcentaje de personas que entraron en grupo o de forma individual, porcentaje de asistencia.</p> <p>Funcionalidad: llevar mejor control de cada evento, tanto de las personas que</p>

	<p>asistieron como de los ingresos que este genere.</p> <p>Utilidad e importancia: con la visualización de las estadísticas se puede hacer una visualización rápida de asistencia, ganancias, popularidad, etc. de cada evento.</p>
Generar reportes de los datos de los eventos.	<p>Descripción: cada evento cuenta con la visualización de estadísticas, pero no basta con verlas en la página web, también se podrán descargar PDF y documentos Excel con los datos obtenidos para su estudio.</p> <p>Funcionalidad: facilitar el estudio de los datos que genera cada evento y así visualizar los aspectos a mejorar para futuros eventos.</p> <p>Utilidad e importancia: esta característica es importante debido a que ayuda a la mejora de cada evento mediante el estudio de los datos que genera cada evento.</p>
Crear eventos.	<p>Descripción: los empleados con permisos para crear eventos podrán hacerlo mediante una interfaz de uso sencillo en donde deberán completar toda la información necesaria para que el evento sea publicado en la cartelera.</p> <p>Funcionalidad: fácil gestión de nuevos eventos</p> <p>Utilidad e importancia: debido a la falta de personal de TI, la creación de eventos mediante una interfaz sencilla facilitara al personal encargado de esta tarea.</p>
Opción de desactivar algún evento.	<p>Descripción: esta opción estará disponible por si existe la necesidad de modificación de un evento el cual ya está publicado en cartelera. Así se podrán realizar los cambios necesarios, una vez realizados los cambios se les notificara por correo a los usuarios que ya tengan adquiridas entradas de los cambios que se realizaron.</p> <p>Funcionalidad: la fácil modificación de eventos que los requieran</p>

	<p>Utilidad e importancia: permite que el personal encargado de la gestión de eventos pueda realizar cambios y mientras se realizan evitar que más usuarios realicen la compra de entradas para este evento en modificación.</p>
<p>Editar permisos de los empleados y desactivar cuentas de empleados</p>	<p>Descripción: esta característica solo la tendrá disponible el administrador, el será el encargado de asignar los permisos que tendrá cada empleado, debido a que no todos los empleados estarán trabajando en todos los eventos. Si los usuarios no tienen permisos no podrán realizar ninguna acción dentro del sistema.</p> <p>Funcionalidad: controlar los permisos y acciones que podrá realizar cada empleado y así evitar que realicen acciones que a las cuales no están asignados.</p> <p>Utilidad e importancia: se podrá tener un mejor manejo del personal y sus cuentas si es necesario el desactivar alguna de ellas.</p>
<p>Cierre temporal de los servicios</p>	<p>Descripción: esta característica estará disponible solo para el administrador, debido a que el será el encargado de decidir cuando se suspendan los servicios de manera momentánea, esto solo tendrá efectos solo para el lado de los usuarios, pero el lado de los empleados estará disponible para resolver los problemas que se encuentren.</p> <p>Funcionalidad: evitar que los usuarios estén activos en el servicio mientras se realizan un mantenimiento de este.</p> <p>Utilidad e importancia: evitar que se genere algún error al momento de adquirir alguna entrada mientras el servicio se encuentra en mantenimiento, por ello es mejor restringir el acceso a los usuarios.</p>