

# US-CRM-LED-002 — Comparativo de Planos de Proteção Veicular

## História de Usuário

**Como** visitante que completou a captação de dados,  
**Quero** visualizar planos de proteção adequados para meu veículo,  
**Para** comparar opções disponíveis e escolher a melhor proteção.

## Prioridade

Essencial

## Estimativa

13 SP

## Contexto de Negócio

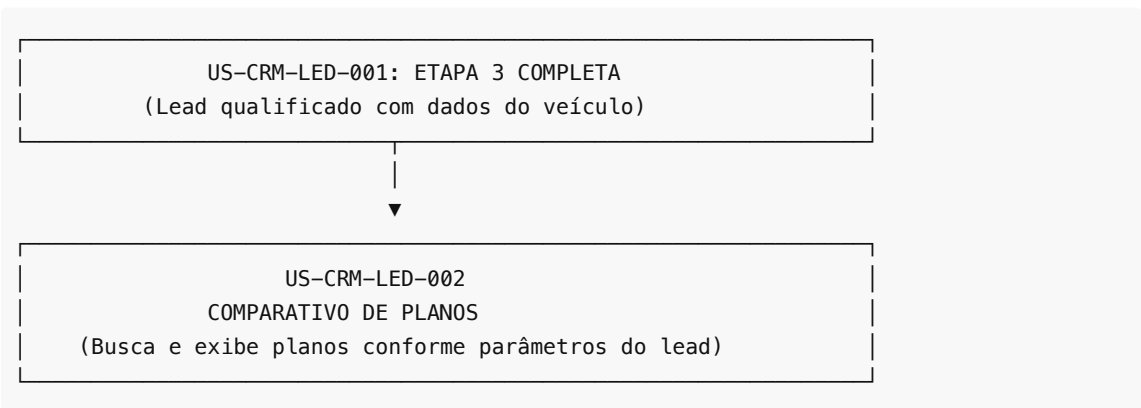
Após a conclusão da Etapa 3 de captação, o lead deve ser imediatamente direcionado para uma tela de comparativo de planos. Essa etapa aumenta o engajamento ao apresentar soluções concretas com base nos dados coletados (marca, modelo, valor FIPE, cidade/estado), facilitando a tomada de decisão e a conversão para cliente.

## Dependência da Etapa Anterior

Este user story depende de:

- [US-CRM-LED-001](#) - Captação de Lead via Landing Page (Etapa 3 completa)

## Fluxo de Transição



## CrITÉRIOS de Busca de Planos

A exibição de planos deve estar vinculada aos parâmetros coletados em US-CRM-LED-001:

Parâmetro	Fonte	Descrição
<b>Marca/Modelo</b>	Etapa 2 (Veículo)	Filtra planos por compatibilidade de veículo
<b>Valor FIPE</b>	Etapa 2 (Veículo)	Filtra planos por faixa de valor
<b>Cidade/Estado</b>	Etapa 3 (Localização)	Filtra planos por cobertura regional
<b>Tipo de Uso</b>	Etapa 2 (Veículo)	Passeio ou Comercial

## Critérios de Aceitação

### Cenário 1 — Exibição de planos após Etapa 3

- **Dado que** completei a Etapa 3 e meu lead foi qualificado
- **Quando** a tela transiciona automaticamente
- **Então** visualizo comparativo com planos disponíveis, no máximo 3 planos, conforme ordenação no cadastro de tabela de preço
- **E** cada plano exibe nome, valor mensal e serviços principais, valor de adesão, valor de coparticipacao/franquia, obrigatoriedade de instalação do rastreador, valor da instalação do rastreador

### Cenário 2 — Visualização detalhada de plano

- **Dado que** estou visualizando o comparativo
- **Quando** clico em um plano específico
- **Então** visualizo detalhes completos: valores e limites
- **E** posso rolar/expandir para ver serviços opcionais e adicionar esses serviços

### Cenário 3 — Seleção de serviços adicionais

- **Dado que** adiciono um serviço adicional
- **Quando** clico em "Selecionar"
- **Então** o valor da mensalidade é atualizado, acrescentando ou reduzindo o valor do serviço adicional

### Cenário 4 — Seleção de plano

- **Dado que** visualizo um plano que desejo
- **Quando** clico em "Selecionar" ou "Aceitar"
- **Então** meu lead é registrado com o plano selecionado
- **E** sou direcionado para próxima etapa (formulário final)
- **E** o evento `PLAN_SELECTED` é disparado e os valores devem ser salvos e serão válidos durante o prazo de validade da cotação

### Cenário 5 — Nenhum plano disponível

- **Dado que** completei as etapas, mas não há planos disponíveis para meus parâmetros
- **Quando** a tela de comparativo carrega
- **Então** visualizo mensagem: "Desculpe, nenhum plano disponível para seu veículo ou região no momento"
- **E** posso solicitar para ser notificado quando planos estiverem disponíveis

### Cenário 6 — Informações de Contato com Consultor

- **Dado que** estou visualizando planos
- **Quando** clico em "Falar com Consultor"

- **Então** visualizo chat/telefone para atendimento
- **E** o consultor (se atribuído em US-CRM-LED-001) pode me auxiliar na escolha

### Regras de Negócio


ID	Regra
RN-001	Planos exibidos devem estar ativos e habilitados no sistema
RN-002	Planos devem ser filtrados conforme compatibilidade regional (cobertura por estado/cidade)
RN-003	Planos devem respeitar faixa de valor FIPE do veículo informado
RN-004	Planos cuja ordenação seja superior a 3 ou estejam indisponíveis para a região não devem ser exibidos"
RN-005	Ordem padrão de exibição: Conforme cadastro da tabela de preços
RN-006	Plano marcado como "Recomendado" deve ter destaque visual
RN-007	Valores exibidos devem ser reais
RN-008	Histórico de planos visualizados deve ser registrado para analytics

### Ações Possíveis

Ação	Trigger	Resultado
Visualizar Plano	Página carrega ou usuário clica em plano	Detalhes completos do plano exibidos
Comparar Planos	Usuário visualiza o comparativo de 3 planos	Tabela comparativa exibida
Selecionar Plano	Usuário clica "Selecionar/Contratar"	Lead vinculado ao plano, finaliza fluxo
Registrar Interesse	Usuário clica "Notificar-me"	E-mail registrado para futuras ofertas

### Wireframe Conceitual

← Voltar	COMPARATIVO DE PLANOS	i
----------	-----------------------	---

 Volkswagen Gol 2024 | FIPE: R\$ 45.000 | São Paulo, SP

Valor Franquia: R\$ 1.200 | Rastreador R\$ 150,00 | Rastreador Obrigatório

	★ RECOMENDADO	
Proteção Básica Plus R\$ 89,90/mês	Proteção Intermediária R\$ 149,90/mês	Proteção Premium R\$ 249,90/mês
Serviços: ✓ Roubo/Furto ✓ Vidros/Lanternas ✓ Colisão ✓ Terceiros	Serviços: ✓ Tudo acima + ✓ Rastreador ✓ Reboque ✓ Assistência 24h	Serviços: ✓ Todos anteriores ✓ Reboque (Am. do S) ✓ Parceiros
Limite: R\$ 45.000 Vigência: 12 meses	Limite: R\$ 60.000 Vigência: 12 meses	Limite: R\$ 100.000 Vigência: 12 meses
[Selecionar ►]	[Selecionar ►]	[Selecionar ►]

Válido por 10 dias.

## Métricas Capturadas

Esta user story é responsável pela captura de métricas de visualização e seleção de planos.

### Dados Capturados por Interação

Dado	Descrição	Uso Analítico
plano_visualizado	IDs dos planos consultados	Análise de interesse
tempo_visualizacao	Tempo gasto na tela	Taxa de engajamento
plano_selecionado	ID do plano escolhido	Análise de preferência
data_selecao	Timestamp da seleção	Análise temporal
ordenacao_utilizada	Critério de ordenação aplicado	Preferência de usuário
comparativo_usado	Sim/Não	Uso da funcionalidade

### Eventos Registrados

Evento	Momento	Dados
--------	---------	-------

PLAN_PAGE_LOADED	Página carrega	planos_exibidos
PLAN_VIEWED	Usuário visualiza detalhes	tempo_visualizacao
PLAN_COMPARED	Usuário ativa comparativo	planos_comparados
PLAN_SELECTED	Usuário seleciona plano	valor_mensal
PLAN_ABANDONED	Usuário sai sem selecionar	ultimo_plano_visualizado

## Definição de Pronto

- Tela de comparativo implementada e responsiva
- Integração com banco de planos realizada
- Visualização detalhada de planos funcional
- Funcionalidade de comparação lado-a-lado funcionando
- Eventos sendo disparados corretamente
- Testes de usabilidade realizados
- Documentação de integração com backend atualizada

## Dependências

Dependência	Tipo	Status
US-CRM-LED-001 (Lead Qualificado)	Interna	Essencial
Base de Dados de Planos (CRM_TABELA_PLANO)	Interna	Disponível
Integração com Motor de Preços CRM_TAB_PLANO_VALOR	Interno	Pendente
Sistema de Notificações Automatizadas	Interno	Pendente
Analytics/Eventos	Interno	Pendente

**Criado por:** Gustavo Titoneli (Product Owner)

**Data:** 21/01/2026

**Versão:** 1.1

### Histórico de Alterações:

Versão	Data	Alteração
1.1	21/01/2026	Atualização terminológica (cobertura→serviços) e layout wireframe (3 colunas). Refletindo melhor a proposta de valor e usabilidade visual.
1.0	21/01/2026	Versão inicial - Continuidade de US-CRM-LED-001