

US-CRM-LEAD-010 — Integração Facebook Lead Ads

História de Usuário

Como gestor de marketing,
Quero receber automaticamente leads do Facebook Lead Ads,
Para capturar prospects das campanhas Meta sem entrada manual.

Prioridade

Importante

Estimativa

13 SP

Contexto DDD

Bounded Context

- Contexto:** Integrações Externas (External Integrations)
- Módulo:** CRM-Leads

Aggregate Root

- Lead** (entidade principal)
- IntegracaoMeta** (configuração da integração)

Domain Events

Evento	Trigger	Assinantes
LeadReceivedFromMeta	Webhook recebido	Processador de Leads
LeadCreatedFromMeta	Lead processado	Analytics, Notificações
MetaWebhookFailed	Erro no webhook	Alertas, Logs
MetaIntegrationConnected	Integração configurada	Auditoria

Linguagem Ubíqua

Termo	Definição
Lead Ads	Formato de anúncio do Meta com formulário nativo
Webhook	Endpoint que recebe dados automaticamente
Page Access Token	Token de autenticação para a página

Termo	Definição
Form ID	Identificador do formulário no Meta

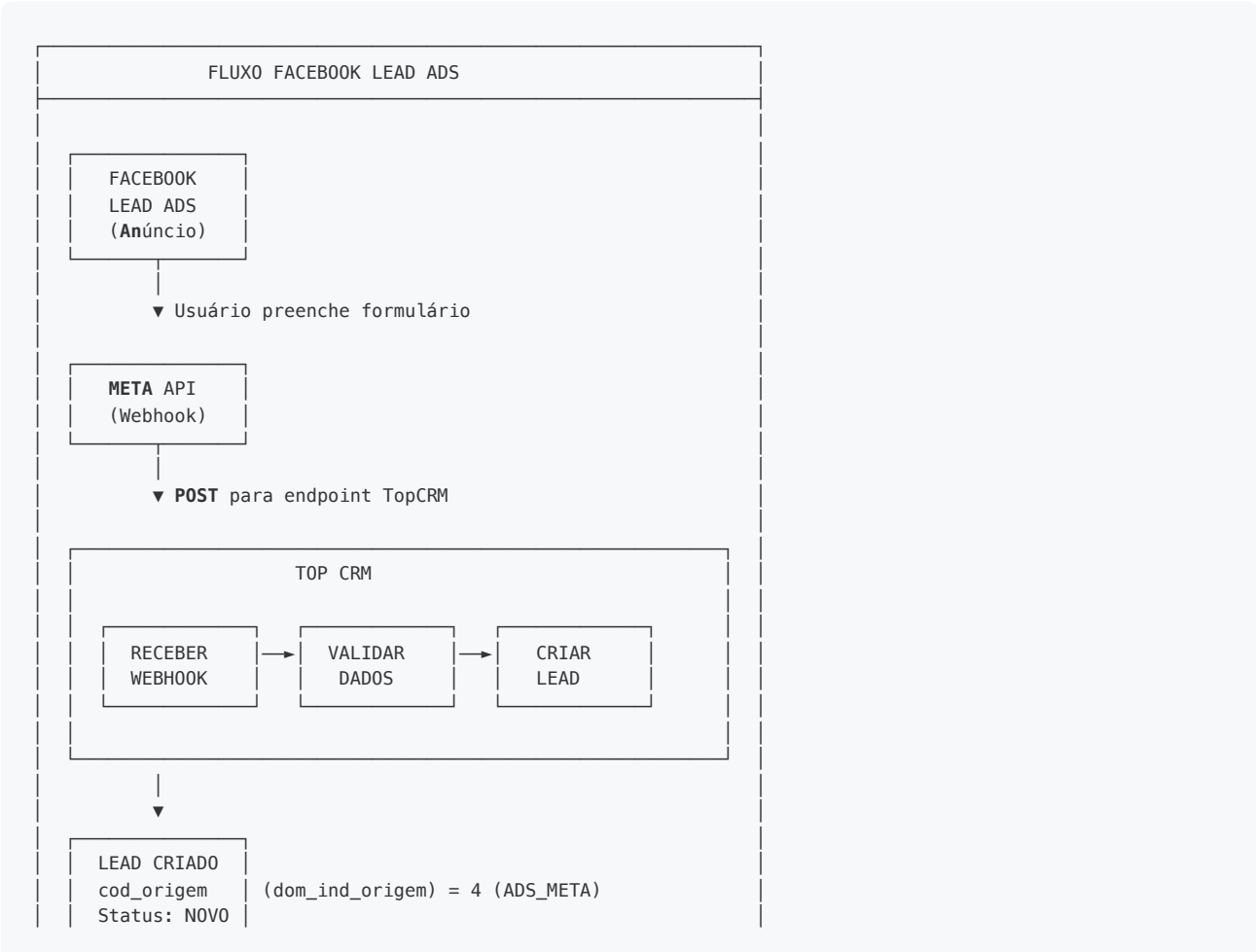
Contexto de Negócio

O Facebook Lead Ads permite capturar leads diretamente no feed do Facebook/Instagram, sem sair da plataforma. A integração webhook elimina a necessidade de exportar leads manualmente do Gerenciador de Anúncios.

Benefícios da Integração

Benefício	Impacto
Tempo real	Leads entram no CRM instantaneamente
Automação	Elimina exportação manual
Rastreabilidade	Origem e campanha registradas
Velocidade	Consultor pode contatar lead em minutos

Fluxo de Integração



NOTIFICAÇÃO
p/ Consultor

Configuração da Integração

Pré-requisitos

Requisito	Descrição
Página Facebook	Página do negócio com permissão de anúncios
App Meta Business	Aplicativo registrado no Meta Developers
Permissões	<code>pages_manage_ads</code> , <code>leads_retrieval</code>
HTTPS	Endpoint webhook deve ser HTTPS

Dados de Configuração

Campo	Tipo	Obrigatório	Descrição
page_id	string	Sim	ID da página Facebook
page_access_token	string	Sim	Token de acesso à página
form_ids	array	Não	IDs dos formulários a sincronizar
webhook_verify_token	string	Sim	Token para verificação do webhook
consultor_padrao	uuid	Não	Consultor para atribuição automática

Mapeamento de Campos

Campos do Formulário Meta → TopCRM

Campo Meta	Campo TopCRM	Transformação
full_name	nome	Direto
phone_number	telefone	Formatar para padrão BR
email	email	Lowercase
city	cidade	Direto
state	uf	Mapear para sigla

Campo Meta	Campo TopCRM	Transformação
--	cod_origem	Fixo: 4 (ADS_META)
form_id	meta_form_id	Armazenar para rastreio
ad_id	meta_ad_id	Armazenar para rastreio
campaign_id	meta_campaign_id	Armazenar para rastreio

Campos Customizados

Campo Meta	Campo TopCRM	Descrição
marca_interesse	marca	Campo custom do formulário
modelo_interesse	modelo	Campo custom do formulário

Inputs e Outputs

Webhook Payload (Input)

```
{
  "object": "page",
  "entry": [{
    "id": "PAGE_ID",
    "time": 1704067200,
    "changes": [{
      "field": "leadgen",
      "value": {
        "form_id": "FORM_ID",
        "leadgen_id": "LEAD_ID",
        "created_time": 1704067200,
        "page_id": "PAGE_ID",
        "ad_id": "AD_ID",
        "campaign_id": "CAMPAIGN_ID"
      }
    }]
  }]
}
```

Lead Data (Fetch API)

```
{
  "id": "LEAD_ID",
  "field_data": [
    { "name": "full_name", "values": ["João da Silva"] },
    { "name": "phone_number", "values": ["+5511999998888"] },
    { "name": "email", "values": ["joao@email.com"] }
  ],
  "created_time": "2026-01-25T10:00:00+0000"
}
```

Output (Lead Criado)

Campo	Valor
status	NOVO
cod_origem	4
origem_detalhe	Facebook Lead Ads
meta_form_id	ID do formulário
meta_ad_id	ID do anúncio
meta_campaign_id	ID da campanha

Critérios de Aceitação

Cenário 1 — Receber lead via webhook

- **Dado que** a integração está configurada e ativa
- **Quando** um usuário preenche formulário no Facebook Lead Ads
- **Então** o webhook é recebido pelo TopCRM
- E os dados do lead são buscados via Graph API
- E um novo lead é criado com `cod_origem(dom_ind_origem) = 4`

Cenário 2 — Mapeamento de campos

- **Dado que** recebo dados do Meta
- **Quando** o lead é processado
- **Então** nome, telefone e e-mail são mapeados corretamente
- E cidade e UF são preenchidos se disponíveis
- E IDs de campanha/anúncio são armazenados

Cenário 3 — Telefone de consultor bloqueado

- **Dado que** o telefone do lead é de um consultor ativo
- **Quando** o webhook é processado
- **Então** o lead é criado com flag `bloqueado_consultor = true`
- E não é atribuído automaticamente

Cenário 4 — Atribuição automática

- **Dado que** configurei consultor padrão para a integração
- **Quando** um lead é criado via webhook
- **Então** é atribuído automaticamente ao consultor configurado

Cenário 5 — Webhook verification

- **Dado que** o Meta envia GET para verificação do webhook
- **Quando** o `verify_token` corresponde ao configurado

- **Então** respondo com hub.challenge
- E a verificação é bem-sucedida

Cenário 6 — Erro na API Meta

- **Dado que** o webhook foi recebido
- **Quando** ocorre erro ao buscar dados do lead na Graph API
- **Então** o evento é registrado para retry
- E alerta é enviado para administrador

Cenário 7 — Notificação de novo lead

- **Dado que** um lead foi criado via Meta
- **Quando** há consultor atribuído
- **Então** consultor recebe notificação push e whatsapp
- E mensagem: "Novo lead do Facebook: [nome]"

Cenário 8 — Dashboard de integração

- **Dado que** acesso as configurações de integração
- **Quando** visualizo o painel do Facebook Lead Ads
- **Então** vejo status da conexão (Ativo/Inativo)
- E vejo contador de leads recebidos hoje/semana/mês
- E vejo últimos leads processados

Cenário 9 — Reconexão após expiração de token

- **Dado que** o page_access_token expirou
- **Quando** tento processar um webhook
- **Então** recebo erro de autenticação
- E alerta é enviado para renovar o token

Regras de Negócio

ID	Regra
RN-001	Lead criado via Meta recebe cod_origem(dom_ind_origem) = 4
RN-002	IDs de campanha/anúncio/formulário são armazenados
RN-003	Telefone é formatado para padrão brasileiro
RN-004	DDD é extraído automaticamente do telefone
RN-005	Leads duplicados não são bloqueados (criam novo registro)
RN-006	Webhook deve responder em menos de 5 segundos
RN-007	Retry automático em caso de falha (3x com backoff)
RN-008	Token expirado gera alerta para admin
RN-009	Logs de webhook mantidos por 30 dias

ID	Regra
RN-010	Permissão necessária para configurar: <code>integracoes.meta</code>

Configuração no Meta


Endpoint Webhook

URL: `https://api.topcrm.com.br/webhooks/meta/leads`
Método: POST
Verify Token: `[token_configurado]`


Campos do Webhook

Campo	Valor
Object	Page
Callback URL	https://api.topcrm.com.br/webhooks/meta/leads
Fields	leadgen

Wireframe Conceitual

 INTEGRAÇÃO FACEBOOK LEAD ADS


Status: ● Conectado

 MÉTRICAS

HOJE
12
leads

SEMANA
87
leads

MÊS
342
leads

 CONFIGURAÇÃO


Página Facebook: TopBrasil Proteção Veicular
Page ID: 123456789012345


Consultor Padrão: [▼ Distribuição Automática]


Formulários Sincronizados:
☒ Cotação Rápida (form_123)
☒ Proteção Veicular 2026 (form_456)
☐ Teste Campanha (form_789)

📅 ÚLTIMOS LEADS

Nome	Telefone	Campanha	Data
João Silva	(11) 99999...	Black Friday	25/01 10:30
Maria Santos	(21) 98888...	Verão 2026	25/01 10:15
Pedro Oliveira	(31) 97777...	Black Friday	25/01 09:45

 Reconectar

 Configurar Campos

 Ver Relatório

Histórico de Alterações

Data	Versão	Autor	Descrição
25/01/2026	1.0	PO	Criação inicial com DDD

Identificador: US-CRM-LEAD-010

Módulo: CRM-Leads

Fase: 3 - Gestão Avançada e Integrações Ads

Status:  Pronto

Versão: 1.0