

FEDEPOM

La Fédération Nationale des Négociants en pomme de terre, ail, oignon, échalote et légumes en gros



SAE 1.06 Découverte de l'environnement économique et numérique

GUERNION Titouan

TESSIER Léo

CECILien Célestin

GOURDON Gabriel



Sommaire :

Présentation de la FEDEPOM :

3

Diagnostic externe :

- Méthode PESTEL
- Les 5 forces de PORTER

4-8

Diagnostique interne

- Tableau des caractéristiques

9-11

SWOT

12

Réponse à la problématique

13

Sitographie

14

Présentation

Description de l' organisation



FEDEPOM est la Fédération Nationale des négociants en pomme de terre, ail, oignon, échalote et légumes en gros. Créée en 1900, la fédération joue un rôle crucial dans l'exportation et la production de ces produits à l'international. La fédération travaille sur la normalisation, la qualité des produits, et soutient les exportateurs.

Quelques chiffres clés



1er exportateur mondial de la pomme de terre

7 millions de tonnes de pommes de terre par an dont 3 millions destinées à l'export



2ème leader mondial au rang des producteurs de plants et exportateurs

22 000 hectares de multiplication et 200 000 tonnes exportées



2ème leader européen à l'export des condiments vers tout pays tiers

53 000 tonnes de production en ail, oignon, échalote



80%
des tonnages commercialisés



75%
des hectares collectés



5 500
producteurs



>1,8 Mrd
d'euros de chiffre d'affaires



35 M
CA moyen d'euros par entreprise



600 M
d'Unité Vente Consommateur



90%
de nos entreprises exportent à l'étranger



50
salariés en moyenne par entreprise



1 – 300
salariés par entreprise



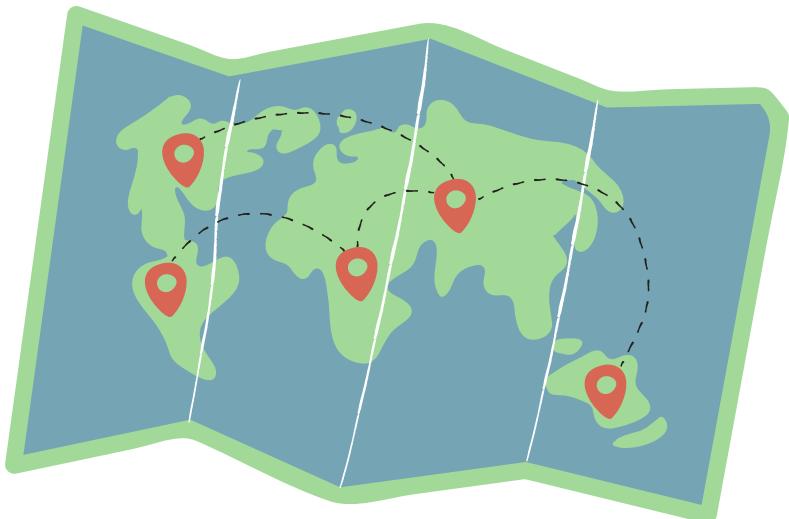
92%
des entreprises effectuent des dons à des associations



90%
des entreprises d'au -20 salariés emploient des personnes en situation de handicap



60%
des entreprises utilisent la chaleur générée par les frigos

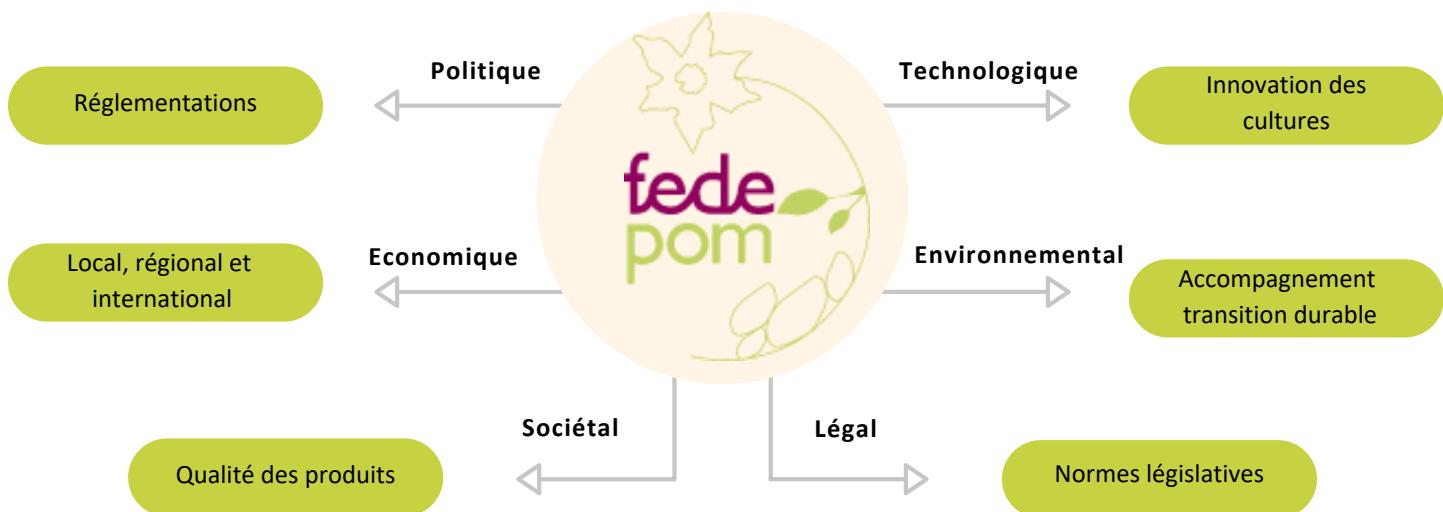


Diagnostique externe



Méthode PESTEL

Schéma de la méthode PESTEL



Description du PESTEL

Politique :

FEDEPOM est influencé par les politiques agricoles européennes et françaises, notamment les réglementations sur les produits agroalimentaires, la protection de l'environnement, et les accords commerciaux internationaux.

Economique :

Pour l'impact économique, la FEDEPOM est présente nationalement, et internationalement avec une grosse part du marché de l'exportation de pomme de terre et autres denrées alimentaires ce qui lui donne un avantage économique énorme. FEDEPOM soutient un secteur à forte contribution économique, avec un chiffre d'affaires supérieur à 1,8 milliard d'euros. FEDEPOM est un pilier de l'exportation agricole française.

Sociétale :

FEDEPOM insiste sur la qualité des produits du terroir, valorisant l'agriculture locale, les savoir-faire régionaux et la relation de confiance avec les consommateurs.

Méthode PESTEL

Technologique :

Les adhérents de FEDEPOM peuvent bénéficier d'innovations dans la gestion des cultures, ainsi que sur l'ensemble des processus visant à gérer, distribuer et transporter des produits agricoles.

Environnemental :

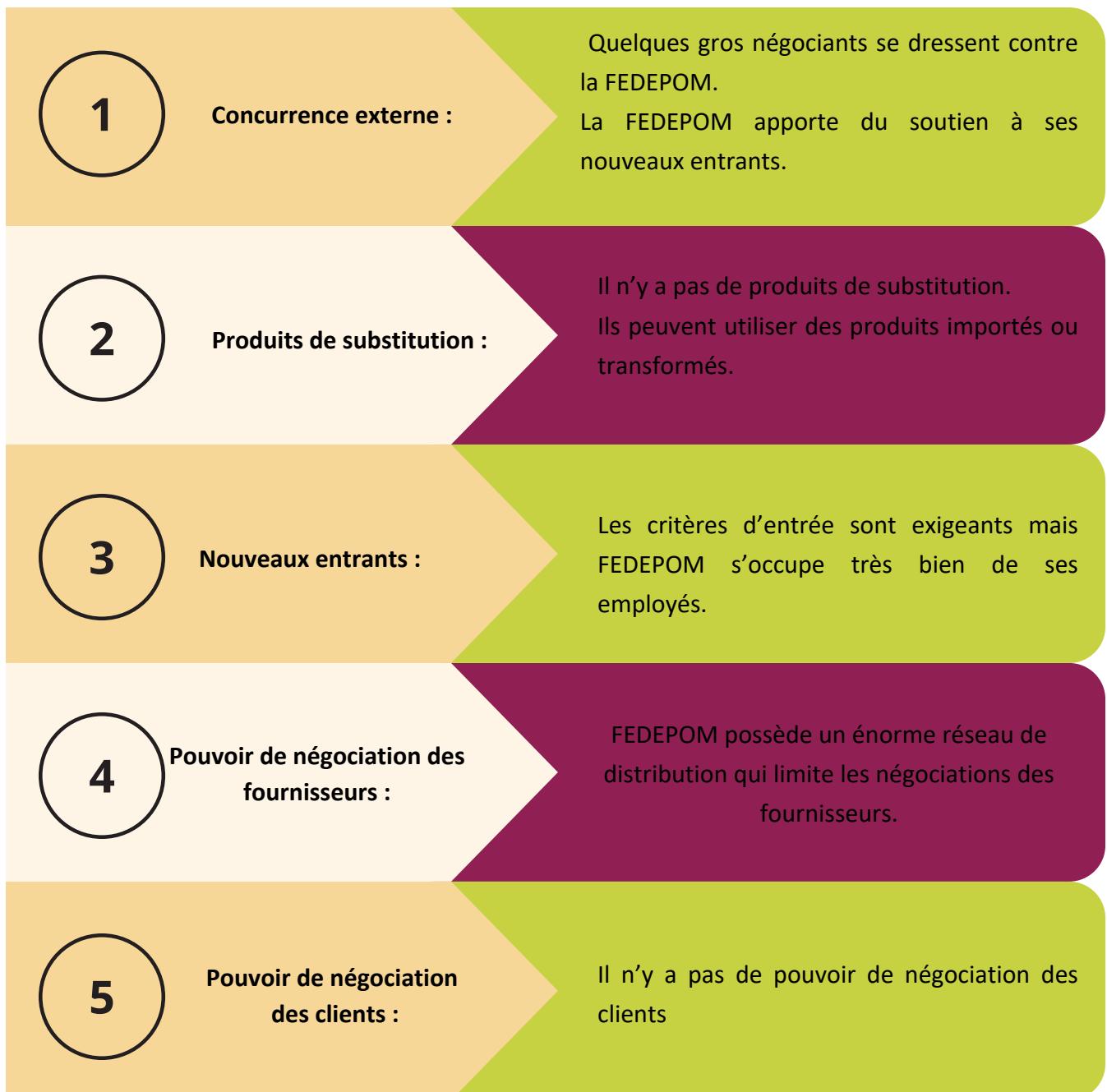
La fédération accompagne les producteurs vers une transition durable en les formant et en les cadrant pour une production respectant les critères pour cette nomination de production.

Légal :

FEDEPOM est soumis aux normes législatives, notamment sur la sécurité alimentaire, les droits des travailleurs agricoles et la législation douanière pour l'exportation.

Les forces de PORTER

Schéma des forces de PORTER



Les forces de PORTER

Descriptions des forces de PORTER

Les 5 forces de PORTER	
Concurrence externe :	Le marché du négoce de pommes de terre et autres légumes en gros est compétitif, avec des acteurs nationaux et internationaux. FEDEPOM renforce la position de ses membres via des services de soutien, de lobbying et d'accompagnement
Produits de substitution :	Les pommes de terre et autres légumes n'ont pas de véritables substituts directs. Des alternatives comme les produits transformés ou importés existent, mais les pommes de terre restent une denrée de base.
Nouveaux entrants :	Pour entrer chez FEDEPOM il faut un réseau d'approvisionnement solide, la maîtrise des exigences réglementaires agricoles, et des coûts initiaux pour développer un réseau de distribution.
Pouvoir de négociation des fournisseurs :	Les fournisseurs dépendent en grande partie du réseau de distribution géré par FEDEPOM, ce qui limite leur pouvoir de négociation.
Pouvoir de négociation des clients :	Il n'y a pas de pouvoir de négociations des clients car la FEDEPOM réduit l'influence des acheteurs grâce à sa capacité à représenter collectivement de nombreux négociants et à maintenir des standards de qualité.



Diagnostique interne



Tableau des caractéristiques

Caractéristiques :	Réponses :
Dénomination sociale ou raisons sociales	FEDEPOM - Fédération Nationale des négociants en pomme de terre, ail, oignon, échalote et légumes en gros
Finalités	<ul style="list-style-type: none"> Finalité lucrative : même si la FEDEPOM est une fédération, elle a des finalités lucratives malgré d'autres objectifs Finalité environnementale : pérenniser la souveraineté alimentaire est une autre de leurs finalités car selon eux, c'est une perspective commune à tous
Forme	Organisation de la société civile
Type	Fédération
Statut juridique	Association
Objectifs	Promouvoir le négoce et améliorer les pratiques des acteurs de ce secteur
Nationalité	Française
Activité principale	Négocier l'exportation de produits (pomme de terre, échalotes oignon et ail).
Secteur d'activité	Secteur primaire

Tableau des caractéristiques

Caractéristiques :	Réponses :
Taille	60 adhérents
Origine des capitaux	Fonds privés
Besoin	Besoin solvable (le client paye le prix fixé par le producteur)
Domaine d'intervention ou champ d'action	Le domaine de champ d'action de la FEDEPOM est local, régional, national et international
Ressources	Matérielles, immatérielles, financières, humaines
Performances (notion d'efficience et d'efficacité) <ul style="list-style-type: none"> • Être efficace : atteindre les objectifs fixés • Être efficient : atteindre les objectifs fixés en minimisant les ressources utilisées 	<ul style="list-style-type: none"> • FEDEPOM présente efficacement les intérêts de ses membres dans le secteur agricole, en particulier dans le négoce de produits comme la pomme de terre • FEDEPOM possède une gestion collective grâce à son conseil d'administration, et mobilise efficacement les expertises de ses adhérents
Mode de coordination	Standardisation
Mode de direction	Conseil d'administration

SWOT



- Position de leader dans le marché de manière nationale et internationale sur la négoce de pomme de terre.
- Réseau étendu d'adhérents et de partenaires.
- Expertise reconnue dans l'exportation de produits agricoles.



- Dépendance aux régulations et subventions agricoles.
- Vulnérabilité face aux aléas climatiques affectant la production.



- Expansion sur de nouveaux marchés internationaux.
- Innovation technologique pour améliorer la traçabilité et la durabilité.



- Concurrence internationale croissante.
- Pressions législatives liées aux pratiques environnementales et aux politiques agricoles.

Réponse à la problématique

Comment la FEDEPOM essaye-t-elle d'associer croissance économique et développement durable ?

I - Adoption de techniques agricoles durables :

La FEDEPOM participe au développement durable tout en continuant à être productive et à grandir économiquement avec une adoption de techniques agricoles durables : par exemple, utiliser de l'engrais biologique pour remplacer les pesticides permet de faire des économies, améliorer sa productivité tout en réduisant son impact sur l'environnement. Cet engrais, couplé avec les outils de précision utilisés (drones, capteurs, GPS...) permettent d'optimiser le rendement et accélérer la production le plus possible.

II - Innovations et sélections :

La Fédération effectue aussi des recherches pour sélectionner les meilleures graines possibles en termes de rendement, de coût, et d'impact environnemental. Elle forme aussi ses producteurs à l'importance de l'agriculture biologique, de manière à arriver à des compromis qui permettent de maximiser le rendement tout en réduisant le prix, pour avoir une production efficace, sans trop d'impact sur l'environnement ni sur le porte-monnaie.

III - Exportation repensée :

L'exportation a un impact considérable sur l'environnement. Seulement, c'est comme ça que FEDEPOM vend le plus. Seulement, s'il faut limiter les impacts, il faudrait commencer par limiter l'exportation comme elle est faite actuellement. Cela pourrait aussi accroître la rentabilité des producteurs locaux. Il faudrait aussi que la fédération encourage la transformation locale ce qui augmentera la valeur ajoutée du produit vendu pour le plus grand plaisir des producteurs et consommateurs.

Sitographie



Sites Officiels:

- *site de FEDEPOM:*
<https://www.fedepom.fr/>
- *Site du gouvernement :*
<https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr/entreprise/federation-nationale-des-negociants-en-pomme-de-terre-ail-oignon-echalote-et-legumes-en-gros-fedepom-784178352>



Autres sites:

- *Linkedin:*
<https://fr.linkedin.com/company/fedepom>
- *France Agricole:*
<https://www.lafranceagricole.fr/filières-vegetales/article/848808/les-négociants-de-plants-de-pomme-de-terre-alertent-sur-une-offre-en-berne>
- Loi Climat : <https://www.vegetable.fr/fedepom-se-projette-sur-la-loi-climat-a-2030/>