

Типи тестування	
Тип тесту	Назва тесту
Usability, Non-functional Testing	Відсутність горизонтальної прокрутки після збільшення масштабу сторінки до 150%
End-to-end Testing	Реєстрація на сайті, вибір товару, оформлення покупки.
Localization Testing	Правильність перекладу на російську мову
Installation testing, Configuration Testing (кросплатформенне)	Встановлення додатку Епіцентр на мобільний пристрій, iPhone11, iOS 17.0.2
	Встановлення додатку Епіцентр на мобільний пристрій, Samsung Galaxy, Android Oreo 8.0-8.1
Configuration Testing (Кросбраузерне), Functional Testing	Реєстрація нового користувача на сайті, Google Chrome 114.0.5735.90
	Реєстрація нового користувача на сайті, Mozilla Firefox 113.0.2
Ad-Hoc testing (без планів, тест-кейсів... імпровізація) Random. Testing, Fuzz Testing, Monkey Testing	Обрати англійську мову
	Застосувати фільтри
	Сортувати товар
Дослідницьке тестування (кожний наступний тест відбувається на результаті попереднього)	Додати товар до кошика
	Оформити покупку
Recovery testing	Можливість повернутися до кошика та замовлення при несподіваному закритті браузера
GUI (Grafical User Interface)	Перевірка реагування активних елементів сторінки товару на наведення курсору миші
	Зображення категорій, банерів, карток товару (різні розміри, вирівнювання відносно один одного...)
	Перевірка наявності логотипу
Security testing	Вхід на сайт зареєстрованого користувача застосовуючи неправильний пароль
	Видалення коментарів до товару зареєстрованим користувачем
Functional Testing	Введення валідної пошти в полі підписки в футері сайту - отримання повідомлення про успішну підписку
	Перевірка поля підписки залишивши поле пустим - отримання повідомлення про валідацію даних
	Перевірка поля підписки шляхом введення повторно використаної пошти - отримання повідомлення про валідацію даних
Після внесення певних змін:	
Smoke	Вхід на особисту сторінку зареєстрованого користувача
Regression Testing	Додавання товару в кошик
Sunity testing	Правильне вирахування суми товару в кошику при збільшенні кількості товару в кошику (якщо результат - Failed, то Re-Testihg)
Re-Testing	Правильне вирахування суми товару в кошику при збільшенні кількості товару в кошику
Positive Testing	Зареєструватись на сайті ввівши валідні дані у всі поля для вводу на сторінці реєстрації
Negative Testing	Зареєструватись на сайті ввівши невалідну капчу на сторінці реєстрації