

项目序号	
------	--

南京大学新闻传播学院研究生科研项目

“卓越培育计划” 申请书

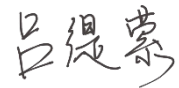
项 目 类 别	一般项目
课 题 名 称	数字时代的媒介技术怀旧叙事与实践
申 请 人 姓 名	吕缙萦 卢悦 谢雨欣
导 师 姓 名	袁光锋

2021 年 3 月

课题负责人承诺：

我承诺对本申请书填写的各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。如获准立项，我承诺以本申请书为有法律约束力的立项协议，遵守学校和学院相关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果。南京大学新闻传播学院有使用本申请书所有数据和资料的权利。若填报失实、违反规定，本人将承担全部责任。

课题负责人（签章）



2022 年 3 月 6 日

一、数据表

课题名称		数字时代的媒介技术怀旧叙事与实践									
关键词		媒介技术 技术怀旧 再媒介化 集体记忆 认同									
研究类型		A	A.基础研究 B.应用研究 C.综合研究 D.其他研究								
课题负责人		吕缇萦		性别	女			出生日期	1999 年 6 月 18 日		
学号		MG21110035		民族	汉			联系电话	15695293158		
年级		2021 级		研究兴趣	文化研究			导师姓名	袁光锋		
课题组成员	姓名	出生年月		专业职称	学位	工作单位		研究专长	本人签字		
	卢悦	1998.5.25		无	学士	南京大学		亚文化	卢悦		
	谢雨欣	1999.7.2		无	学士	南京大学		影视研究	谢雨欣		
预期成果	A	A.论文 B.专著 C.译著 D.研究报告 E.工具书 F.其他							总字数 (千字)	20	
申请经费（单位：万元）				1		计划完成时间	2023 年 4 月 30 日				

二、课题设计论证

本表参照以下提纲撰写，要求逻辑清晰，主题突出，层次分明，内容翔实，排版清晰。

1. [选题依据] 国内外相关研究的学术史梳理及研究动态；本课题相对于已有研究的独到学术价值和应用价值等。
2. [研究内容] 本课题的研究对象、总体框架、重点难点、主要目标等。
3. [思路方法] 本课题研究的基本思路、具体研究方法、研究计划及其可行性等。
4. [创新之处] 在学术思想、学术观点、研究方法等方面的特色和创新。
5. [预期成果] 成果形式、使用去向及预期社会效益等。
6. [参考文献] 开展本课题研究的主要中外参考文献。

数字时代的媒介技术怀旧叙事与实践

怀旧并非现代社会独有，而是人类社会古往今来的一种普遍的情绪和状态。纵览中国古诗词，怀旧是其重要主题之一。比如，宋代著名文人范仲淹的《苏幕遮·怀旧》就对羁旅乡愁有深刻的描写；元朝时的无名氏《闺怨》曲：“风，吹灭残灯，不由的见景生情，伤心”即为“触景生情”的出处，意为受到眼前景物的触动，引发相关的回忆和情感。社会现代化转型和快速更迭进一步催生了广泛的怀旧思潮，旧物、故人、老家和逝去的岁月等往往是怀旧的对象。数字技术的飞速发展和社会的转型引发了“怀旧”的新一轮热潮，技术在怀旧文化中扮演着重要的物质性中介作用，成为怀旧符号的承载和人们怀旧情感的寄托。微博账号“千禧 bot”面向 55 万粉丝接收投稿，豆瓣小组“假装活在 1980-2000 年”有 13 万“时空旅行家”，B 站上关于“童年游戏”、“经典老歌”的视频播放量数百万至上千万不等，在网友重复刷的国产剧里，有近 6 成都是 2010 年以前的老剧（谷雨数据，2021）。从古着¹到黑胶唱片，从旧电脑到像素游戏，从旧 ipod 到胶片相机，复古怀旧产品在各个方面成为青年亚文化的重要组成，影视剧的怀旧则代表着一种主流化的社会景观。

一、选题依据

（一）国内外研究现状述评

1. 怀旧的性质，种类与功能

怀旧 (Nostalgia) 在最早被认为是一种生理病症，到了近代才开始作为心理或情绪

¹ 古着，即古代着装，指在二手市场淘来的真正有年代的而现在已经不生产的衣服。

体验具体研究。怀旧的研究最早由心理学(Kaplan, 1987)、社会学(Turner, 1987)发展到其他各个学科,怀旧一般被认为是人在面临社会变革和人生变化时的调适反应(Boym, 2001, p. 1)。怀旧既可能是正向的情绪(Davise, 1979, p. 18),如对过去快乐生活的回忆,也可能由于对比而产生负面情绪。怀旧可能在许多情境中发生,怀旧可能是在社会衰退、经济结构变化时产生的集体现象,可以帮助个体在面临大的人生转变时维持身份(Davise, 1979, p. 34)。但对旧技术的怀念表明了一种对快速发展技术的反应,因此怀旧可能是进步的表现,也可能是危机的征兆(Boym, 2001, p. 1-5)。

怀旧的对象丰富多样,从童年的宠物到过去的记忆,从消失的文明到过时的器物,怀旧也并不只发生在物质层面,怀旧“在托尼斯那里是传统的社群,在马克思那里是前封建社会的‘原始共产主义’,在韦伯那里是迷醉的公众生活,在西默尔那里是创造性的社会交往,在早期的卢卡契那里是‘古代的整合文明’。(Boym, 2001, p. 24)”。不同研究中对怀旧的种类有不同的划分,从社会层面上来看,可以划分为怀念个体记忆的“个人怀旧”和怀念共同记忆的“集体怀旧”(Davise, 1979);从文化层面上看,可以划分为个体怀旧和历史怀旧,作为怀旧载体的过去,并不一定是人生所经历的某一段时间,诸如文艺复兴时期的事物也可能使人产生怀旧的体验(Stern, 1992);从怀旧的来源上,可以分为对真实经历的怀旧、对模拟物质的怀旧和对相似背景、文化的集体怀旧(Baker & Kennedy, 1994)等。

怀旧作为对过去的怀念,一般为正性的情感,有助于维持和提高自我积极性;同时,集体记忆的怀旧有助于增强人们的社会联系,提高归属感;此外,当人们面对不稳定的混乱世界时,怀旧能够作为适应性的反应来处理关于自我发展的问题,维持自我的统一(薛婧,黄希庭,2011)。怀旧在心理治疗中被广泛用于老年抑郁症(Coleman, 2005)和老年痴呆症(樊惠颖,李峥,2014)的治疗。

2. 技术怀旧与媒介记忆

技术怀旧是其中的一个重要的部分,一般被认为是“对过时技术的美好回忆或向往”(刘于思,2018),技术即可以是怀旧情感的中介,也可以是怀旧的对象本身。技术怀旧通常与媒介记忆的研究相关联。媒介记忆研究是集体记忆研究与媒介研究交叉衍生出来的研究领域,国内学者邵鹏将媒介记忆界定为“媒介即记忆”,认为媒介已经植入人类日常生活之中,渗透到人类记忆的全过程(邵鹏,2016)。怀旧和记忆都是对过

往的追忆，其共性是时间层面的“向后看”，因而怀旧研究本身就是记忆研究的必要组成部分 (Atia, N., & Davies, J., 2010)。

媒介是怀旧研究的重要方面，一方面，怀旧心理和行为的产生一般需要借助某种“唤起机制”，而媒介就是其中之一 (Sedikides, 2008)。鲍德里亚提出，新技术的发展，以及社交媒体的日益使用可能会激活怀旧情感 (Niemeyer, 2014, p. 10)。另一方面，媒介文化、媒介内容和媒介技术的追忆是怀旧的重要载体。怀旧心理的寄托有多种表现形式，其中之一便是怀旧消费，它可能是符号化的，广泛体现在广告、电影、时尚等方面 (李依倩, 2010)。除此之外，怀旧心理也可能产生对传统媒介的回归，部分亚文化群体通过实体化的纸质书信、唱片、胶片等来抵抗数字技术的虚拟、理性和冰冷，比如数字摄影和胶片摄影的之间的对立就是被构建在三个这样的二分法上，即控制与不可预测性；完善与不完善；非物质性与物质性 (Minniti, 2020)。

3. “旧”技术的复兴与再流通

也有学者批评了对从“旧”到“新”进行线性发展的简单划归思想，他们认为怀旧理论不足以解释旧媒介是如何被实际使用并嵌入社会实践的。有学者指出：“所谓新技术只是一个历史性的相对概念 (Marvin C, 1988)。”由于媒介始终在变化，新旧不是媒介本身的属性，而是人们感知和想象媒体的一个因素 (Natale & Simone, 2016)。将“旧”作为实体，而将“新”作为非实体的区分忽视了操纵、存储和交换信息的物理设备的物质约束，可能无益于资源的分配和发展 (Blanchette, 2011)。“旧”并不代表“落后、倒退和衰败” (潘忠党, 刘于思, 2017)，“旧技术物”的复兴和再流通也相当程度地体现了“新”技术对其的再造。

基于这样的认识，偏重“新旧一体化”的学者们会采用一种融合而非对立的视角来分析“旧”技术物的复兴与再流通。Boym 基于斯蒂格勒对第二记忆的分析，提出了媒介技术怀旧的两种方式，一种是修补性技术怀旧，一种是反思性技术怀旧 (Boym, 2001, p. 46-55)，即一部分怀旧群体经由物对过去的时间和体验进行怀念，这种现象广泛出现于如街机游戏 (Newman, 2012)、早期 iPod 收藏 (黄顺铭, 陈彦宁, 2021) 以及四驱车玩家 (孙信茹, 王东林, 2019) 等各种亚文化群体中；另一种则在“回忆”的同时经由新技术，改变、提升甚至重塑了旧媒介物的文化价值，即在数字技术下对模拟美学的“再中介化” (Schrey, 2014)，如蒸汽朋克、巴洛克风格在互联网上的运用等。粉丝对于老剧

文本的再生产也是“再中介化”的一种，这种充斥网络社交平台的创造不仅使老剧重新焕发生机，也使剧迷找到情感寄托、获得身份认同与社会存在感，同时为影视剧的怀旧研究提供了借鉴思路。（蹇赫，2020）

4. 从“媒介化”到“再媒介化”

正如大卫·勃特所说：“如果一个媒介在自身范围内封闭发展，最终一般会导致慢慢僵化，但通过再媒介化就可以让原有的媒介从其他媒介借用资源和灵感，使原有媒介获得新的意义。”有学者则抛开弃新旧之分、虚实之分和主客之分，从不同媒介技术之间的相互改造来关注“媒介复兴”，即“再中介（媒介）化”（remediation）。他们认为，所谓的“慢媒介”不再是某种与数字媒介截然分离的物质或技术的内在属性，而是新旧媒体不断生成和相互转换过程中的所谓“物体间性”（袁艳，2021）。对模拟技术的“怀旧”也并非对数字技术的拒绝，而是在数字技术下对模拟美学的“再中介化”。即模拟怀旧通过审美陌生感重新吸引对象，而这种“人工制造的废墟”也不过只是数字技术的另一种策略罢了（Schrey, 2014）。以影视作品为例，其原文本在某种程度上被互联网文化延展和改写，如弹幕电影作为新型的互动观影仪式，体现了新媒体技术对传统电影产业的再造创新（诸葛达维，2015），观众获得“老剧新看”的独特体验，同时也激发了同人文、视频剪辑等的再创作。

（二）课题研究价值

1. 学术价值

目前，基于现代性社会环境和理论背景发展起来的怀旧理论在西方学界广受关注，由怀旧理论到技术物的再媒介化，媒介复兴的理论脉络和相关研究已经较为丰富。在怀旧文化的社会学研究领域，质化的研究方法被广泛采用，而心理研究领域主要采用内容分析法、问卷法和实验法等量化研究方法。怀旧研究中最常用的问卷有两类，一类问卷通常采用李克特式五点量表了解怀旧的内容，另一类问卷一般采用7点或9点计分标准了解怀旧倾向（薛婧，黄希庭，2011）。McKechnie(1977)、Holbrook 等人(1993)的怀旧倾向量表和 Wildschut 等人(2006)的怀旧状态量表等为本课题提供了重要的参考。

正处于现代性转型的中国社会也存在各方面的怀旧热潮，但与之相关的怀旧理论研究却稍显滞后。一方面“重文本，轻物质”的研究取向仍然较为严重，另一方面，技

术怀旧研究对理论的建构和现象的分析重于对实证的研究。技术怀旧是跨学科的交叉研究，研究分布在传媒研究、记忆研究和文化研究等多个领域。

2. 应用价值

在实践层面，怀旧心理也被广泛应用于多个领域。在市场营销领域，利用消费者的怀旧心理进行产品促销、广告设计和品牌宣传已取得了显著的成效，如家喻户晓的“南方黑芝麻糊”广告；在旅游开发领域，革命红色旅游和乡村旅游都包含现代人的怀旧心理；在心理治疗领域，怀旧是回忆治疗的关键内容。此外，怀旧研究还可应用于犯罪改造、政治思想教育、人际关系修复等方面，为构建和谐社会所服务（薛婧，2011）。

3. 选题价值

具体来说，本课题选择胶片摄影和影视剧的媒介技术怀旧群体作为研究对象，主要基于其以下具体的研究价值：

一方面，胶片复兴和老剧的重看与翻红都是极具代表性的数字时代媒介怀旧热潮。近年来，胶片市场复苏趋势明显，富士、柯达公司先后宣布全线涨价。胶片相机作为消失出主流文化视野的旧媒介物，在线上社交平台的复兴使其重新获得其符号价值：豆瓣“胶片控”小组有 11 万成员，微博、小红书等也有数十万相关内容，“胶片感”、“LOMO 风”成为潮流；另一方面，在线下以及线上的二手交易平台、体验店获得了物质性的新生存空间和价值：大部分胶片相机已经停产，但闲鱼等线上二手平台上，却有大量活跃的买/卖家，北京、上海等城市也出现胶片相机体验店，兼具相机租用、售卖和胶卷冲扫服务，吸引了大量爱好者。数字技术的发展让“全民摄影”成为一种趋势，在这样一个简单、快捷的“随手拍”时代，胶片摄影的复兴似乎是一种“倒行逆施”，具有一定的探究空间。

而在新片层出不穷的网络影视年代，一些经典影视剧却始终占据着醒目的位置。在近 5 万成员的豆瓣“童年回忆聚集地”小组，对影视作品的怀旧以一种集体记忆的方式频繁出现。《还珠格格》《武林外传》《家有儿女》《情深深雨濛濛》等一批被奉为经典的影视剧被观众反复观看，老剧还经互联网文化的再造而翻红，催生了一些火爆的互联网“迷因”（Dawkins, R., 1976），如《巴啦啦小魔仙》中“雨女无瓜”的魔性口音和《家有儿女》中刘星的“蚂蚁花被”。

尤其值得注意的是，一些老剧的媒介怀旧叙事和实践几乎是现象级的，譬如被誉为宫斗剧巅峰的《甄嬛传》和许多人的美剧启蒙《老友记》。2021年末，“《甄嬛传》开播十周年”话题登上微博热搜，目前阅读量已达4.3亿。该剧的豆瓣官方讨论小组目前聚集了超过16万名成员，以显著的数据优势长期占据豆瓣追剧热门榜Top1的位置，并持续发表着对剧情、角色及其相关网络流行梗的帖子。1994年开播的情景喜剧《老友记》也衍生出剧情、着装、发型等话题相关的讨论和视频，该剧的周边产品在淘宝等平台出售，小红书等线上平台与线下实体空间的联动带动了老友记主题咖啡馆的打卡实践；2021年《老友记重聚特辑》更是成为感动剧迷的媒介仪式；2022年2月，爱奇艺、优酷、腾讯、B站上线《老友记》全集正版引来网络狂欢。在剧迷圈外，《老友记》的一些截图也常被用于网络梗图的制作和传播。

另一方面，从既有研究的学术脉络来看，媒介与怀旧的研究大致可分为中介化的媒介怀旧生产、物质性的媒介怀旧物、互动展演的数字媒介怀旧实践三种类型（王润，2022），中介化的媒介怀旧生产主要以作为媒介文本中的怀旧主题为研究对象，不在本课题的研究范围之内，而数字时代的胶片相机和影视剧的怀旧集中体现了后两种类型的结合。从胶片来看，现阶段我国的研究更着重从媒介本身的物质性特征分析差异，并多基于艺术理论分析的策略研究和未来展望，史料价值较高，但多以大而全的胶片行业阐述为主，而对于现阶段胶片文化发展与传播机制关注存在局限性和不足；对于影视剧，我国目前的研究多关注行业现状、案例创新和发展趋势等，部分对怀旧影视的研究关注的是影视作品本身所利用的怀旧元素，而非社会大众对老剧的怀旧心理和实践。因此，本课题一方面将聚焦于对亚文化群体中胶片复兴的传播现象的剖析，更深入、具体地探讨胶片文化复兴的原因以及媒介在其中扮演的角色；另一方面，探究影视剧怀旧群体的观看、互动、文本创造等多元实践，探究影视剧怀旧的动机、影响等。本课题的学术价值就在于将怀旧理论与中国本土的社会情境和媒介使用结合起来，为怀旧理论提供部分中国本土经验，加强中西方的理论对话。

如上文所述，胶片相机和影视剧的怀旧具有广泛而丰富的媒介技术怀旧实践。与一般的旧媒介物相比，胶片相机既是物质性的媒介怀旧物，承担了胶片玩家的媒介怀旧实践，也是互动展演的数字文化怀旧媒介，其生产意义在数字化逻辑下更深入地渗透了互联网社交文化实践。而互联网空间的影视剧怀旧则更加普遍，便于考察怀旧群体的数字文化实践和怀旧情感的互动。胶片相机和影视剧的怀旧共同揭示数字媒介文化、平台型

媒体与用户数字化实践的新机制，有助于理解当下的社会心理。

二、研究内容

（一）研究对象

本课题的主要研究对象为媒介技术怀旧群体，技术怀旧的主体一是叙事化内容为主的媒介怀旧生产，如小说、电影等对过去时间和器物的记忆和怀念；二是物理性质上的“旧技术物”，即经由物对过去的时间和体验进行怀念，如胶片相机、旧游戏机、黑胶唱片的使用和收藏；三则包括经由数字技术改变、提升甚至重塑的怀旧文化，如老影视作品的重新流行和梗化，蒸汽朋克、巴洛克风格在互联网上的运用等等。第一种偏文化研究和语言学分析，不在本课题的研究范围内。因此本课题以旧技术物及其怀旧文化的研究为主。

（二）总体框架

本课题将以经验研究为主，结合技术怀旧和再媒介化理论，将研究置于媒介怀旧发生的具体社会过程之中，将其分为三个部分：

在微观层面，深入技术怀旧个体生产、传播、交换的过程，在亚文化群体中复兴的原因和不同路径，以及旧技术物如何在新媒介环境中流通并建立新的文化符号。

在中观层面，基于群体性的圈层互动、认同和构建过程分析，以更好地理解个体的怀旧认同和集体情感归属。从关系的、历史的、整体的路径解读怀旧的文化实践，分析怀旧如何成为社会化、全民性的集体事件和社会文化景观。

在宏观层面，基于历史纵向分析非线性技术物新旧更替与融合过程，基于网络横向分析技术怀旧的形式和内容阐释，讨论些怀旧技术的再创造、再发现、再使用和再阐释。

（三）重点难点

本课题的研究重点在于媒介技术怀旧中的新与旧的关系的阐释，以及怀旧文化中的群体认同和集体情感形成，以形成对于媒介技术怀旧的整体分析。研究难点在于获取相关实证资料，包括概括式的总体画像收集和深入的参与式研究，以及对于实证材料的提取、归纳。

（四）主要目标

本课题主要目标有两个，一方面尝试分析“旧媒介技术物”在数字时代复兴的原因，考察数字时代的生产、传播、交换新形态对旧媒介技术及其意义的重塑过程，进一步分析怀旧文化在数字时代的新形态，扩展对新旧媒介的认知；另一方面探讨媒介怀旧文化中的圈层关系及其圈层群体如何展开怀旧实践，讨论集体记忆和认同形成和建构中旧媒介技术物的作用，丰富对人与媒介的关系的理解。

三、思路方法

（一）研究思路与研究方法

本课题选取怀旧代表性事件或物件为案例进行研究。

1. 胶片摄影复兴的不同路径——艺术的工具亦或工具的艺术

此案例借助于参与式观察和深度访谈，以胶片摄影圈层中不同类型的爱好者作为研究对象，尝试探讨胶片摄影这种特殊的“旧媒介技术物”在亚文化群体中复兴的原因，以及“怀旧”的不同路径，并结合再媒介化理论，考察数字时代的生产、传播、交换新形态对胶片相机及其意义的重塑过程，进一步分析青年亚文化在数字时代的新形态。

案例将首先采用参与式观察方法，在微博超级话题、豆瓣小组、百度贴吧、小红书、知乎、哔哩哔哩等平台对胶片相关博主发布内容以及评论进行非参与式观察浏览，其中包括胶片摄影作品分享、知识交流、行情讨论等文字、图片和视频信息。

其次，研究者将以玩家身份在线上二手交易平台闲鱼、胶片冲洗店和线下胶片相机体验店深入调研胶片相机交易以及后期互动流程。

在对胶片摄影圈及胶片文化有了初步理解后，将对 15-20 位有代表性的胶片相机玩家进行半结构化深度访谈，访谈内容包括受访者人口统计学背景和一般摄影经历；胶片相机使用、交易行为；对胶片市场及文化圈层的态度、观点等。

此案例研究主要采用质化研究方法，从胶片这一物件切入，以小见大其他技术物，从而为后续的研究打下理论基础。

2. 老剧新看——怀旧动因分析及新媒介环境下的重构

此研究将采用量化方法，试图阐释该群体为何怀旧、怀什么旧，以及怀旧过程中对

文本的再生产行为。问卷通过在影视剧相关微博话题、微博粉丝群、微信朋友圈、百度贴吧、豆瓣相关小组等社交媒体平台发放问卷，以滚雪球的收集方式尽可能触及更多目标群体。

问卷包含人口统计学问题，试图描绘老剧新看群体的画像特征。

其次，问卷借鉴怀旧倾向量表(INP)、怀旧状态量表与南安普顿怀旧量表(SNS)，确定热衷于观看老影视剧的观众群体的怀旧倾向与怀旧水平，问题包括观看老剧的频率、对新剧/老剧的态度与认知，如“相比经典影视作品，如今的作品更糟糕”、“现在的产品越来越粗制滥造”等问题。

第三部分则关注粉丝文本的再生产行为，涉及该观众群体对老剧文本内容的创作和传播，包括阐释、重读、“盗猎”、挪用等方式的重构，并探究其背后的原因。

(二) 研究计划

本课题计划1年完成(2022年3月-2023年4月)。各阶段工作安排如下：

1. 质化研究阶段

2022年3-4月：大量胶片摄影阅读文献，对该课题相关的文献做系统阅读与整理。同时完成社交平台与胶片相关的参与式观察。

2022年5-6月：完成15-20位胶片玩家的结构访谈，并整理分析访谈结果。

2022年7-8月：全面整理访谈结果，梳理相关文献，撰写胶片案例的论文并投稿发表。

2. 量化研究阶段

2022年9-10月：阅读老剧新看及电影怀旧相关文献，进行焦点小组预调研，并设计问卷。

2022年11-12月：问卷调查和数据收集。

2023年1-3月：数据整理及数据分析，撰写老剧新看论文。

2023年4月：论文修改并投稿发表，并完成项目结题报告。

3. 可行性分析

(1) 本课题基于互联网调查展开，虽然对线上调查的质疑很多，但 Couper (2000)

认为,如果此项调查只针对互联网用户,那么采取线上调查的方式是可以被接受的。在研究中,调查对象与网民具有重合性,互联网调查获取的结果效度较高。

(2) 复古文化正在互联网盛行,在各种社交媒体平台均可接触到胶片圈及老剧粉丝,同时样本量足够大,能够获得足够多的访谈对象及问卷填写数量。粉丝群体围绕剧作生产了不计其数的内容素材,也为本研究提供了丰富的资料。

(3) 目前关于怀旧研究较多,可使用的心理量表也较多,本课题在总结已有研究的基础上,探究数字时代的媒介技术怀旧叙事与实践能够进一步拓展怀旧研究的路径。

(4) 本课题成员对胶片及老剧有浓厚兴趣,并已完成相关预调研,获得了大量一手与二手资料,对技术怀旧相关理论有了较为深入的梳理与总结,初步形成了论文的框架脉络。

四、创新之处

本课题从技术怀旧出发,对怀旧的原因和不同路径,以及旧技术物如何在新媒介环境中流通并建立新的文化符号进行研究,对于媒介记忆、集体情感以及群体认同的研究具有重要的意义。

(一) 怀旧自古以来就存在,技术怀旧作为其重要分支成为近年来的研究热点,但在目前的研究中,一方面“重文本,轻物质”的研究取向仍然较为严重,没有将物质自身特性和经由物的“可供性”产生的怀旧社群、身份认同和公共想象作为研究重点,而仍然将视野局限在怀旧符号的文本分析,另一方面,技术怀旧研究对理论的建构和现象的分析重于对实证的研究,使得怀旧的分类多、视角丰富,但深入性不强。本课题以物质性入手,超越了话语-文本的怀旧表征范式,深入怀旧实践和群体的研究,为技术怀旧研究提供丰富的媒介经验案例。

(二) 媒介是怀旧发生和传播的重要中介,但对怀旧现象的媒介分析仅经由“媒介即记忆”的历史维度(Atia&Davies, 2010),则在一定程度上忽视了怀旧中非线性时间产生的新旧融合和对现实的影响。正如斯蒂格勒认为,“第二记忆(持存)”是人们通过记忆技术,对滞留在第一记忆中的内容进行遴选、再创造后形成的记忆想象,在这个基础上,人们形成将意识流与时间客体融为一体的“第三记忆(持存)”(斯蒂格勒,2012)。怀旧的“旧”也是基于现代性背景下对过去的想象,是在数字化逻辑下更深入地渗透了互联网社交文化实践,目前的部分研究对怀旧现象存在一定程度上的片面理解。本课题

不拘泥与过去，不局限于对怀旧符号和记忆情感的研究，同时关注新技术环境和数字媒介对旧技术物的符号意义和文化象征的重构，以及“旧”媒介可供性对新的“复古”文化再造产生的影响。

（三）从研究方法上来看，国内对怀旧的研究多集中于心理学的实验分析，以及怀旧的现象及理论阐释，实证研究相对较为缺乏，与数字技术再媒介化相联系的更少，没有进一步深入对于怀旧发生机制和过程的分析。本课题以实证研究为主，将通过丰富的一手资料对技术怀旧个体、群体和社会文化进行剖析。质化研究与量化研究将分别进行，经由质化研究分析怀旧的性质、内容与结构，经由量化研究获取更全面的图景及其与情感、社会联结的关系（李斌，2015）。从不同侧面入手，发现怀旧研究的更多可能性。

五、预期成果

（一）本课题最终将完成 2-3 篇学术论文并发表，其中包括质化研究和量化研究，并完成结题报告。

（二）对国内媒介技术怀旧的探究有助于理解当下的社会文化实践和社会心理，并为市场营销、影视开发、心理治疗等领域提供现实参考。

六、参考文献

- Atia, N., & Davies, J. (2010). Nostalgia and the shapes of history(editorial). *Memory Studies*, 3(3),181-186.
- Baker, S. M., & Kennedy, P. F. (1994). Death by nostalgia: A diagnosis of context-specific cases. *Advances in Consumer Research*, 21, 169-174.
- Blanchette, J. F. (2011). A material history of bits. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 62(6), 1042-1057.
- Boym, S. (2001) *The Future of Nostalgia*. New York: Basic Books.
- Davis, F. (1979). *Yearning for yesterday: A sociology of nostalgia*. Free Press.
- Dawkins, R. (2006). The selfish gene: with a new introduction by theauthor.UK: Oxford University Press. (Originally published in 1976).
- Holbrook, M.B. (1993). Nostalgia and consumption preferences: Some emerging patterns of consumer tastes. *Journal of Consumer Research*, 20, 245-256.
- Kaplan, H. A. (1987). The psychopathology of nostalgia. *Psychoanalytic review*, 74(4), 465-486.
- Magaudda, P., & Minniti, S. (2019). Retromedia-in-practice: A practice theory approach for rethinking old and new media technologies. *Convergence*, 25(4), 673-693.

- Marvin, C. (1988). When old technologies were new: Thinking about electric communication in the late nineteenth century. *Oxford University Press*, USA.
- McKechnie, G. E. (1977). The environmental response inventory in application. *Environment and Behavior*, 9, 255–276.
- Minniti, S. (2020). “Buy film not megapixels”: The role of analogue cameras in the rematerialization of photography and the configuration of resistant amateurism. In *The Camera as Actor* (pp. 78-102). Routledge.
- Natale, S. (2016). There are no old media. *Journal of Communication*, 66(4), 585-603.
- Newman, J. (2012). *Best before: Videogames, supersession and obsolescence*. Routledge.
- Niemeyer, K. (2014). *Media and nostalgia: Yearning for the past, present and future*. Springer.
- Schrey, D. (2014). Analogue nostalgia and the aesthetics of digital remediation. In *Media and nostalgia* (pp. 27-38). Palgrave Macmillan, London.
- Sedikides, C., Wildschut, T., Arndt, J., & Routledge, C. (2008). Nostalgia: Past, present, and future. *Current directions in psychological science*, 17(5), 304-307.
- Stern, B. B. (1992). Historical and personal nostalgia in advertising text: The Fin de siecle effect. *Journal of Advertising*, 21, 11–22.
- Turner, B. S. (1987). A note on nostalgia. *Theory, Culture & Society*, 4(1), 147-156.
- Wildschut, T., Sedikides, C., Arndt, J., & Routledge, C. (2006). Nostalgia: Content, triggers, functions. *Journal of Personality and Social Psychology*, 91, 975–993.
- 贝尔纳·斯蒂格勒著；方尔平译.(2012).技术与时间 3 电影的时间与存在之痛的问题. 南京：译林出版社.2012，67-72.
- 樊惠颖 & 李峥.(2014).怀旧疗法在老年痴呆患者中的应用进展. *中华护理杂志*(06),716-720.
- 黄顺铭 & 陈彦宁.(2021).旧技术物的“重生”:一个线上平台的 iPod 二手实践. *新闻与传播研究* (10),92-109+128.
- 蹇赫.(2020).社交媒体中的粉丝生产行为动机研究——以美剧《老友记》粉丝群体为例. *东南传播* (02),99-103.
- 李斌,马红宇,李爱梅 & 凌文铨.(2015).怀旧的触发、研究范式及测量. *心理科学进展*(07),1289-1298.
- 李依倩. (2010). 土懷舊與洋復古當代台灣流行媒介的歷史想像. *台灣社會研究季刊*, (79), 203-258.
- 刘于思.(2018).从“记忆的技术”到“技术的记忆”:技术怀旧的文化实践、情感方式与关系进路. *南京社会科学*(05),121-127+135.
- 潘忠党 & 刘于思.(2017).以何为“新”? “新媒体”话语中的权力陷阱与研究者的理论自省——潘忠党教授访谈录. *新闻与传播评论*(01),2-19.
- 邵鹏.(2016).媒介记忆理论：人类一切记忆研究的核心与纽带(p.6). 杭州：浙江大学出版社.
- 孙信茹 & 王东林.(2019).玩四驱:网络趣缘群体如何以“物”追忆——对一个迷你四驱车 QQ 群的民

族志考察. *新闻与传播研究*(01),24-45+126.

王润.(2022).媒介与怀旧：媒介记忆研究的新方向与实践进路. *新闻与写作*(02),25-35.

薛婧 & 黄希庭.(2011).怀旧心理研究述评. *心理科学进展*(04),608-616.

袁艳.(2021).“慢”从何来？——数字时代的手帐及其再中介化. *国际新闻界*(03),19-39.

诸葛达维.(2015).互联网时代的弹幕电影分析——基于互动仪式链视角. *新闻界*(03),2-6+30.

谷雨数据（2021）：十年前的国产神剧，到底被重刷了多少遍，检索于 https://mp.weixin.qq.com/s/4YFe2LOt-Oyh-USqydKN_w。

三、研究基础和条件保障

本表参照以下提纲撰写，要求填写内容真实准确。

1. [课题负责人学术简历、研究基础]
2. [指导老师学术简历、与该课题有关的成果和项目]
3. [本课题与负责人硕/博士论文、负责人或导师已承担项目的关系]
4. [条件保障] 完成本课题研究的时间保证、资料设备等科研条件。

一、课题负责人学术简历、研究基础

本课题的负责人为吕缙萦，以下为吕缙萦的学术简历及研究基础：

（一）教育经历

2021-2024, 南京大学, 传播学, 硕士

2017-2021, 南京大学, 新闻学, 本科

（二）学术经历

2019-2020

南京大学人文社科高级研究院

驻院学员

加入南京大学中德法学研究所所长方小敏老师组进行法学跨专业研修与学习，对经济学、民商法进行了较为系统的学习，能进行跨学科融合思考。

2020-2021

南京大学新闻传播学院学术基地班

成员

加入南京大学新闻传播学院学术基地班，参加由学院主办的学术训练营，包括学者学术讲座、调查采访等，并定期参加学术读书会；期间的研究课题“中老年群体新媒体信息接收障碍研究”项目获得南京大学基础学科论坛二等奖，并受邀参加 2020 年气候与健康传播研讨会。

（三）研究基础

本课题成员均为南京大学新闻传播学院一年级研究生，研究生涯处于起步阶段，目前尚无已发表的研究成果。但对于怀旧文化进行了初步的梳理和研究，进行了初步访谈，并已形成针对胶片摄影怀旧在亚文化群体中的不同路径的实践和文化圈层建构的论文初稿《艺术的工具亦或工具的艺术——胶片摄影复兴的不同路径》。

二、指导老师学术简历、与该课题有关的成果和项目

本项目的指导老师为袁光锋老师，以下是袁老师的学术简历及相关项目：

（一）学术简历

2016-2022，南京大学新闻传播学院副教授、硕士生导师

2013-2015，南京大学新闻传播学院助理研究员

2010-2013，南京大学，政治学系，博士

2007-2010，南京大学，新闻传播学院，硕士

（二）学术积累与贡献

1. 研究领域主要是政治传播、媒介社会学，目前主要以“情感与公共生活”为研究方向，探讨同情、愤怒、怀旧等现代社会的情感转型、情感与人们的公共生活等议题，以学术研究推进人们对于中国社会的理解。相关成果发表在《国际新闻界》《新闻与传播研究》《传播与社会学刊》等期刊，并多次获得学术奖项，包括 2013 年、2014 年《新闻与传播研究》优秀论文奖，2021 年第四届“启皓奖”卓越学术奖等。

2. 主持国家社科基金青年项目 2 项，江苏省社科基金青年委托项目 1 项，南京大学文科卓越研究计划百层次项目 1 项，江苏省“社科优青”项目 1 项，包括《新传播技术与公共情感的形成及演化机制研究》（2020）、《“情感公众”：公共事件中的网络叙事与情感》（2020）、《基于“情感”视角的当代中国公共舆论研究》（2016）等。

（三）课题相关成果与项目

1. 《新传播技术与公共情感的形成及演化机制研究》，国家社科基金青年项目，2020 年。

2. 《怀旧：现代社会的流行情绪》，《信睿周报》，2021 年第 60 期。

三、本课题与负责人硕/博士论文、负责人或导师已承担项目的关系

本课题与课题负责人的硕士论文以及导师已承担项目之间无必然联系。本课题成员均为南京大学新闻传播学院一年级研究生，研究生涯处于起步阶段，硕士论文题目暂未确定，将与本项目进展与个人研究兴趣相结合综合拟定。

四、条件保障

(1) 本课题组项目负责人及成员科研时间充裕，目前致力于本项目的研究。

(2) 项目负责人及成员在质性研究方面具有一定基础，目前正在系统学习量化研究设计与方法课程，能胜任研究任务。

(3) 南京大学新闻传播学院拥有丰富的资源和相关资料，为本项目顺利实施提供技术、经费支持。

说明：与本课题无关的成果不能作为前期成果填写；合作者注明作者排序。

四、经费概算

	序号	经费开支科目	金额（万元）	序号	经费开支科目	金额（万元）
直接费用	1	资料费	0.1	5	专家咨询费	0
	2	数据采集费	0.2	6	劳务费	0.2
	3	会议费/差旅费/国际合作与交流费	0.3	7	印刷出版费	0.1
	4	设备费	0	8	其他支出	0.1
合计	1 万					

五、评审意见

专家组 评审意见	<div>1. 立项依据；2. 改进建议。</div> <div>专家组成员签字：</div> <div>年 月 日</div>
学术委员会 审议结果	<div>签字</div> <div>年 月 日</div>