Выбор формы представления продукта

Таблица 1 - Форма представления продукта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Устройства, на которых предполагается использовать программный продукт** | **Тип программного продукта** | **Способы управления продуктом** | **Потребность локализации** |
| Персональный компьютер (настольный, ноутбук) | Многостраничное веб-приложение (MPA), работающее через все доступные типы браузеров (Google Chrome, Firefox, Opera, MS Edge) на операционных системах MS Windows и macOS. | Клавиатура (в том числе виртуальная), мышь. Для людей с ограниченными физическими возможностями возможно использование джойстика. | Сеть салонов барбершопов на данном жизненном этапе представлена только на территории РФ, поэтому дополнительная локализация не требуется (основной язык Русский; форматы, даты, время, единицы измерения согласно Российскому стандарту) |
| Мобильный телефон (смартфон) | Мобильное приложение. Может быть реализовано как нативное под две основные мобильные операционные системы (iOS и Android), так и быть выполнено в виде кроссплатформенного (на базе фреймворка React Native) или гибридного (устанавливается как нативное, но внутри использует веб-технологии). | Сенсорный (тактильный) - свайп, нажатие, двойное нажатие, сведение или разведение пальцев. Возможно использование голосовых команд Siri для iOS и Google Assistant для Google Android |
| Интернет-планшет | Одностраничное веб-приложение (SPA) под две основные операционные системы Apple iOS и Google Android. | Сенсорный (тактильный). Возможно подключение внешних устройств (клавиатура, мышь) или использование стилуса. |