Атрибуты производительности

Таблица 1 - Атрибуты производительности для задачи 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Сценарии, важные с точки зрения бизнеса и клиентов** | **Роли, принимающие участие в сценарии** | **Кол-во зарегистрированных пользователей в разрезе ролей** | **Кол-во одновременно работающих пользователей в разрезе ролей** | **Пиковые периоды работы пользователей** | **Кол-во одновременно работающих пользователей в разрезе ролей в пиковые периоды** | **Наиболее значимые операции, требующие контролируемого времени отклика** | **Время отклика для каждой из контролируемых операций, с** |
| 1 | Онлайн-запись на прием в салон барбершопа | Клиент | более 1000 | 50 | Предпраздничные дни (23 февраля, 8 марта, майские, новогодние) | 200 | Выбор даты и времени приема  Выбор мастера  Выбор услуги  Бронирование слота | 2  2  2  3 |
| Менеджер | 10 | 4 | 8 |
| 2 | Получение клиентом уведомления о записи на прием | Клиент | более 1000 | 50 | 200 | Генерирование уведомления  Отправка уведомления | 2  3 |
| Менеджер | 10 | 4 | 7 |
| 3 | Оценка уровня удовлетворенности клиентом после оказания услуг и посещения салона | Клиент | более 1000 | 50 | 200 | Ввод отзыва  Просмотр отзыва | 3  3 |
| Менеджер | 10 | 4 | 8 |
| Мастер | 75 | 10 | 28 |

Таблица 2 - Атрибуты производительности для задачи 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Сценарии, важные с точки зрения бизнеса и клиентов** | **Роли, принимающие участие в сценарии** | **Кол-во зарегистрированных пользователей в разрезе ролей** | **Кол-во одновременно работающих пользователей в разрезе ролей** | **Пиковые периоды работы пользователей** | **Кол-во одновременно работающих пользователей в разрезе ролей в пиковые периоды** | **Наиболее значимые операции, требующие контролируемого времени отклика** | **Время отклика для каждой из контролируемых операций, с** |
| 1 | Онлайн-заказ | Клиент | более 15000 | 300 | Предпраздничные и праздничные дни (23 февраля, 8 марта, майские, новогодние), обеденное и вечернее время | 2300 | Выбор даты и времени заказа  Выбор категории товара  Выбор способа доставки  Подтверждение заказа  Добавление нового заказа | 2  2  2  3  3 |
| Оператор | 3 | 2 | 3 |
| 2 | Комплектование заказа | Сотрудник пункта выдачи | более 100 | 10 | 29 | Обновление статуса заказа  Просмотр списка заказа  Подтверждение готовности заказа | 2  2  3 |
| 3 | Доставка заказа | Курьер | 100 | 20 | 62 | Бронирование заказа  Обновление статуса заказа  Просмотр заказов  Просмотр навигации  Набор телефонного номера | 3  2  2  5  3 |
| Диспетчер | 2 | 1 | 2 |