Актуализация UC

Доработка UC04 «Зарегистрировать клиента (менеджер)»

**Основное действующее лицо**: менеджер салона барбершопа.

**Цель (назначение) UC**: обеспечить регистрацию клиента при его обращении к менеджеру по телефону для возможности последующей его записи на обслуживание.

**Уникальный идентификатор UC**: UC04.

**Название UС**: Регистрация клиента в системе менеджером.

**Роль и потребность действующего лица**: эффективная организация рабочего процесса регистрации клиентов салона барбершопа для возможности их успешной онлайн записи на прием в будущем.

**Заинтересованные стороны, для которых важен результат UC**:

* **Клиент**. Интересы: получить доступ к записи на прием.

**Предварительные условия**:

* Клиент позвонил менеджеру салона барбершопа.
* Клиент предоставил менеджеру контактный номер телефона.
* Менеджер в системе имеет права доступа на регистрацию клиентов.
* Менеджер вошел в систему.

**Триггер UC**: клиент решил зарегистрироваться в салоне барбершопа по телефону.

**Постусловия**:

1. **Минимальные гарантии**: запись о попытке регистрации клиента сохраняется в журнале, дублирующая запись клиента в справочнике «Клиент» не создается.
2. **Гарантии успеха**: клиент успешно зарегистрирован в системе, логин, пароль, временный пароль успешно отправлены клиенту СМС.

**Основной сценарий:**

1. Менеджер открывает страницу регистрации клиента через веб-приложение барбершопа (**клиентская сторона**).
2. Менеджер вводит номер телефона и имя клиента, которое клиент сообщил по телефону, через веб-приложение барбершопа (**клиентская сторона**).
3. Система осуществляет валидацию введенного номера телефона клиента (**серверная часть**).
4. Система проверяет наличие клиента в справочнике «Клиент» через API-запрос на проверку существования клиента по номеру телефона (**серверная часть,** **интеграционный метод**).
5. Система осуществляет регистрацию нового клиента, делая новую запись в справочнике «Клиент» (**серверная часть,** **интеграционный метод**).
6. Система генерирует временный пароль (**серверная часть)**, направляет СМС по телефону клиента о регистрации с указанием логина и временного пароля через **интеграцию** с внешним сервисом отправки СМС.
7. Менеджер получает сообщение об успешности регистрации в веб-приложении (**клиентская сторона**).

**Альтернативный сценарий:**

3А. Введенный номер телефона клиента уже зарегистрирован в системе:

1. Система сообщением предупреждает менеджера на странице регистрации, что такой номер телефона уже зарегистрирован в системе.
2. Менеджер сообщает об этом клиенту по телефону.
3. Клиент сообщает другой номер телефона для ввода менеджером или отказывается от регистрации.

6А. Ошибка отправки СМС:

1. Ошибка фиксируется в журнале событий системы.
2. Менеджер повторно отправляет СМС клиенту вручную.