

Use Case Namn: handleadvertising

Omfattning: marknadsföring

Intressent(er):

De användare som ingår i advertiser rollen inom systemet. De vill marknadsföra sin produkt eller tjänst och anser att ARENA når ut till en skälig målgrupp.

Nivå:

Förutsättningar: Att det finns tillgänglig plats för annonsen som advertiser avser visa i systemet, och att advertiser har en adekvat mängd likvida medel för att bekosta marknadsföringstillfället.

Mål med utförande: För advertiser är målet att marknadsföra sin organisation och nå ut till potentiala kunder, och i slutändan tjäna mer pengar än vad annonseringen kostade.

För systemets operatörer är målet att tjäna pengar genom att erbjuda annonsering som når ut till systemets användare.

Scenario:

1. Advertiser skapar ett konto som är anpassat för marknadsföring i systemet.
2. Kontot registreras av systemet.
3. Advertiser kopplar systemkontot till de likvida medel som krävs för att betala för marknadsförings tillfället.
4. Systemet registrerar saldot för advertisers konto.
5. Advertiser ansöker om att marknadsföra i systemet.
6. Systemägarna beviljar ansökan, givet att advertisers konto har tillräckligt stort saldo på sitt konto.
7. Annonsen visas när betalning mottagits.

Extension(s):

- 6.1 Det finns inte tillräckliga likvider på advertisers konto.
- 6.2 Ansökan om annonsering nekas.
- 6.3 Annonseringsplatsen förblir tillgänglig för andra advertisers.

Öppna Frågor:

Skall advertiser bestämma vart och hur annonsen ska visas, eller ska det finnas en statisk plats för annonser?