Use Case Namn: handleadvertisement

Omfattning: marknadsföring

Intressent(er):

De användare som ingår i advertiser rollen inom systemet. De vill marknadsföra sin produkt eller tjänst och anser att ARENA når ut till en skälig målgrupp.

Nivå:

Förutsättningar: Att det finns tillgänglig plats för annonsen som advertisern avser visa i systemet, och att advertisern har en adekvat mängd likvida medel för att bekosta marknadsföringstillfället.

Mål med utförande: För advertisern är målet att marknadsföra sin organisation och nå ut till potentialla kunder, och i slutänden tjäna mer pengar än vad annonseringen kostade.

För systemets operatorer är målet att tjäna pengar genom att erbjuda annonsering som når ut till systemets användare.

Scenario:

1. Advertisern skapar ett konto som är anpassat för marknadsföring i systemet.
2. Kontot registreras av systemet.
3. Advertisern kopplar systemkontot till de likvida medel som krävs för att betala för marknadsförings tillfället.
4. Systemet registrerar saldot för advertiserns konto.
5. Advertisern ansöker om att marknadsföra i systemet.
6. Systemägarna beviljar ansökan, givet att advertiserns konto har tillräckligt stort saldo på sitt konto.
7. Annonsen visas när betalning mottagits.

Extension(s):

* 1. Det finns inte tillräckliga likvider på advertiserns konto.
  2. Ansökan om annonsering nekas.
  3. Annonseringsplatsen förblir tillgänglig för andra advertisers.

Öppna Frågor:

Skall advertisern bestämma vart och hur annonsen ska visas, eller ska det finnas en statisk plats för annonser?