

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI

1 2 3

1.1 TUL | úvodní slovo

2. 1 LOGO TUL | možné varianty

2. 2 LOGO TUL | barevné provedení

2. 3 LOGO TUL | černobílé provedení

2.4 LOGO TUL | ochranná zóna

2. 5 LOGO TUL | konstrukční schéma

3. 1 FAKULTY A ÚSTAVY | loga | barevné provedení

3. 2 FAKULTY A ÚSTAVY | barevnost

3. 3 FAKULTY A ÚSTAVY | spojovací prvek

4

4. 1 ZÁKLADNÍ PÍSMO I. | **Myriad Pro**

4. 2 ZÁKLADNÍ PÍSMO II.

Tahoma

4. 3 DOPLŇKOVÉ PÍSMO | **Times** 5

5. 1 MERKANTILNÍ TISKOVINY | hlavičkový papír | základní

5. 2 MERKANTILNÍ TISKOVINY | hlavičkový papír | základní EN.

5. 3 MERKANTILNÍ TISKOVINY | hlavičkový papír | základní DE.

5. 4 MERKANTILNÍ TISKOVINY | hlavičkový papír | základní FR.

5. 5 MERKANTILNÍ TISKOVINY | hlavičkový papír | základní čb.

5. 6 MERKANTILNÍ TISKOVINY | hlavičkový papír | osobní verze

5. 7 MERKANTILNÍ TISKOVINY | hlavičkový papír | osobní verze EN.

5. 8 MERKANTILNÍ TISKOVINY | hlavičkový papír | fakulty

5. 9 MERKANTILNÍ TISKOVINY | hlavičkový papír | vzor děkan

5. 10 MERKANTILNÍ TISKOVINY | hlavičkový papír | konstrukční schéma

5. 11 MERKANTILNÍ TISKOVINY | vizitka | rektorát

5. 12 MERKANTILNÍ TISKOVINY | vizitka | fakulty

5. 13 MERKANTILNÍ TISKOVINY | dopisní obálka | rektorát

5. 14 MERKANTILNÍ TISKOVINY | dopisní obálka | fakulty

5. 15 PREZENTACE

Power Point

5. 16 PŘÍKLADY UNIVERZITNÍCH TISKOVIN | formát A5

úvodní slovo

Technická univerzita v Liberci (TUL) – jako veřejná vysoká škola poskytující vzdělání – je otevřená nejen svým studentům (stávajícím, potenciálním i absolventům), partnerským institucím na úrovni státní sféry i samosprávy, partnerům z komerčního sektoru a dalším subjektům, ale také široké veřejnosti. Tato otevřená komunikace nutně koresponduje s požadavkem na profesionální vizuální prezentaci. Jejím nejdůležitějším aspektem je jednotnost, která významným způsobem utváří identitu TUL – nejen směrem ven, ale i v interním prostředí.

Základem identity TUL je tento designmanual. Vznikl s ambicí kodifikovat pravidla pro užití jednotlivých prvků vizuálního stylu TUL. Definuje logotyp, barevnost a písmo, jeho součástí jsou také pravidla a doporučení, jak s těmito částmi pracovat (varianty loga TUL i jednotlivých fakult, přípustné vzory dokumentů atd.), aby byla zachována ucelená vizuální prezentace TUL. Grafický manuál nemůže nabídnout všechny možné varianty, toho by si uživatelé měli být vědomi a dodržovat formální linie všech stanovených prvků. To zároveň umožňuje zvolit osobitý přístup v případě použití jednotného vizuálního stylu pro jednotlivé fakulty či odborná pracoviště. Základ vizuálního stylu a příslušnost k univerzitě ale nemůže zaniknout.

Vizuální prezentace TUL má řadu funkcí: především ale přispívá k obrazu TUL jako moderní univerzity, s bohatou tradicí, dynamickou současností, která je úzce spjatá s Libercem.

nebo Jana Vašáková Havlíková, pracovnice oddělení, tel.: 734 518 397.

Pro bližší informace kontaktujte prosím

Oddělení propagace a reklamy TUL:

vedoucí oddělení, tel.: 734 518 393

Hlavním cílem tohoto grafického manuálu je usnadnit praktickou aplikaci všem jeho uživatelům.

Mgr. Lenka Hanušová,



varianta A



varianta B

Jednotný vizuální styl Technické univerzity v Liberci je souborem vizuálně sjednocených prvků komunikace a prezentace. Základem je značka – logo, které se skládá z grafické a textové části. Jeho grafickou část tvoří silueta Ještědu

(jako charakteristického prvku Liberce a jeho okolí) uzavřená v pavéze.

Textovou část tvoří celý název TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI včetně URL (www.tul.cz).

Barevná podoba loga je určena dvěma základními barvami – vínovou a černou.

VARIANTY LOGA

Logo má 2 varianty, variantu A a variantu B – ta se používá pouze v případě, že varianta A není možná.





inverzní podoba

BAREVNOST

PANTONE 222 C CMYK 50 | 100 | 50 | 20 RGB 126 | 26 | 71



PANTONE Process Black
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0



PANTONE Cool Gray 11 C CMYK 0 | 0 | 0 | 80 RGB 116 | 116 | 118



PANTONE Cool Gray 6 C CMYK 0 | 0 | 0 | 40 RGB 196 | 197 | 198



Zásadním prvkem jednotného vizuálního stylu TUL jsou přesně kodifikované barvy a jejich aplikace. Základní barva TUL je vínová, černá barva ji nahrazuje v černobílém tisku, šedé odstíny se uplatňují v doplňkových administrativních a merkantilních tiskovinách. Při práci s barevností je třeba respektovat přesný odstín. Barvy logotypu jsou definovány pomocí barevné škály PANTONE a CMYK. Výběr barev RGB se řídí dle definované barvy PANTONE.



inverzní podoba

Logo TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI může být použito i v černobílém provedení, a to v pozitivní nebo negativní variantě. Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití logotypu v základní barvě, protože by tak byla snížena jeho čitelnost nebo oslaben jeho grafický účin.



Ochranná zóna logotypu stanovuje minimální prostor v bezprostřední blízkosti značky, kam nelze umisťovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie. Ochranná zóna logu zaručuje čitelnost a dostatečný grafický účin a zároveň definuje i nezbytnou vzdálenost od okraje nosiče nebo plochy. Ochranná zóna je definována jednotkou A.

LOGO TUL

konstrukční schéma

2|5



Jednotlivé proporce značky jsou přesně definovány a konstrukční schéma určuje jejich vzájemný poměr. Zjednodušené konstrukční schéma značky není návodem k tomu, jak značku nově vytvářet. K jejímu užití slouží předlohy, které jsou součástí tohoto manuálu.



















PANTONE 724 C CMYK 35 | 60 | 100 | 0 RGB 179 | 114 | 28

PANTONE 7544 C CMYK 16 | 0 | 0 | 50 RGB 136 | 149 | 157

Fakulta strojní

Fakulta textilní

Fakulta přírodovědně -humanitní a pedagogická PANTONE 300 C CMYK 100 | 50 | 0 | 0 RGB 0 | 106 | 179

PANTONE 187 C CMYK 0 | 100 | 80 | 20 RGB 193 | 10 | 43

Ústav pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace

TUL

Ekonomická fakulta PANTONE 368 C CMYK 60 | 0 | 100 | 0 RGB 122 | 181 | 29

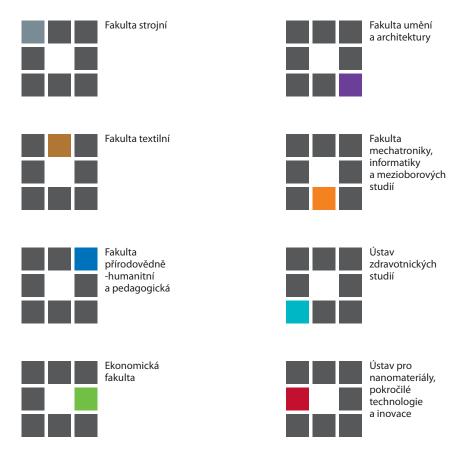
PANTONE 7466 C CMYK 80 | 0 | 25 | 0 RGB 0 | 173 | 190

Ústav zdravotnických studií Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií

Fakulta umění a architektury PANTONE 2593 C CMYK 70 | 90 | 0 | 0 RGB 107 | 54 | 138

PANTONE 717 C CMYK 0 | 60 | 100 | 0 RGB 238 | 127 | 0





Každá fakulta či ústav má určené konkrétní místo ve čtverci. Ten plní funkci spojovacího prvku celé univerzity nejen v administrativních a merkantilních tiskovinách. Velikost čtverce musí být v poměru s grafickou částí loga TUL (siluetou Ještědu).

4

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 Myriad Pro Bold Italic

Tahoma

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Tahoma Bold

Druhou variantou písma je Tahoma. Z celé rodiny byly vybrány dva základní řezy: Regular a Bold (tj. normální a tučné). Tahoma se uplatní všude tam, kde je základní písmo Myriad Pro zatím nedostupné.

DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Times

4 3

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Times Bold

Times Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

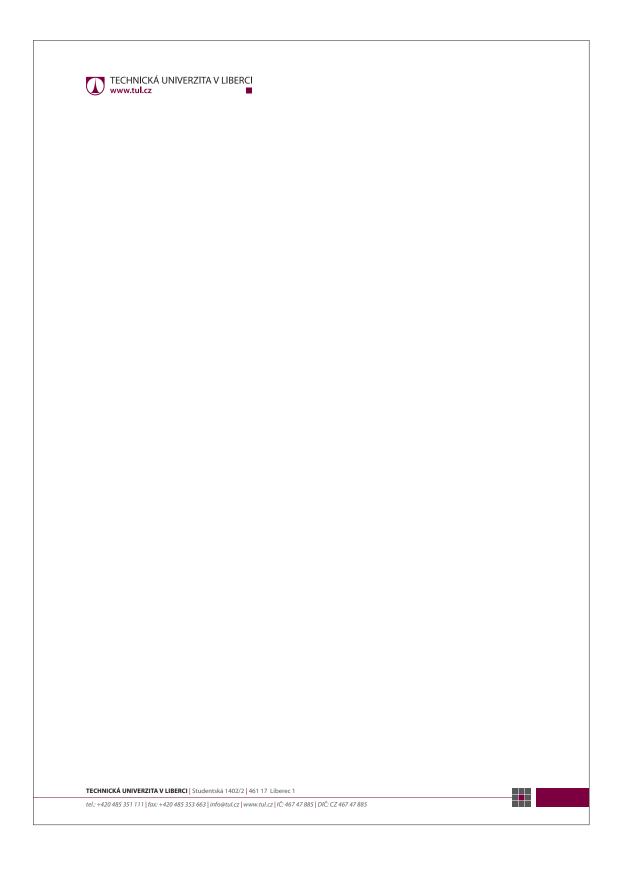
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Times Italic

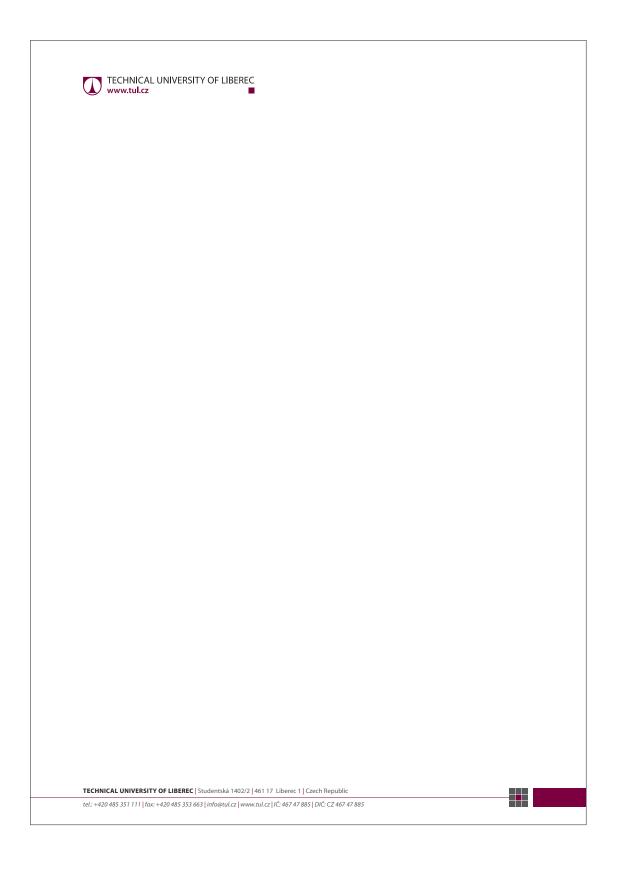
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

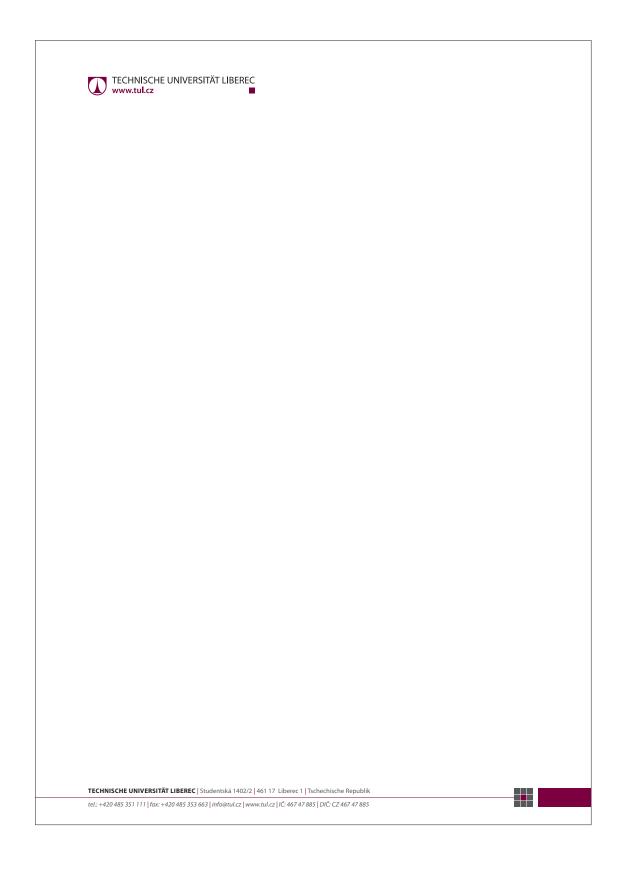
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

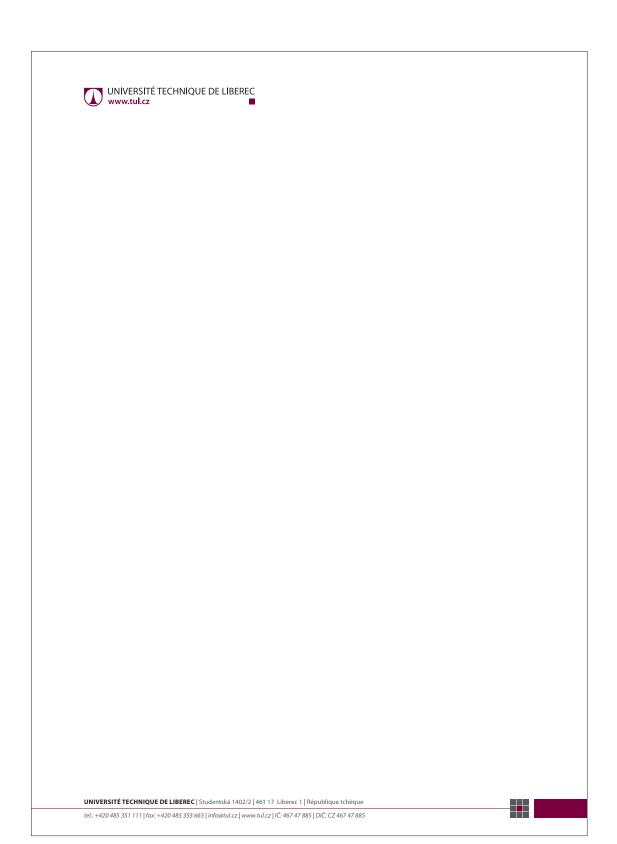
S ohledem na snadnou dostupnost v textových editorech a grafických programech bylo jako doplňkové zvoleno písmo Times New Roman. Vyznačuje se velmi otevřenou a vyrovnanou kresbou. Jeho užití předpokládáme především pro účely vyplňování standardizovaných šablon a administrativních tiskovin.



Hlavičkový papír se používá pro běžnou veřejnou korespondenci v českém jazyce. Užití pro oficiální komunikaci TUL (obchodní, provozní a jiné účely) je závazné, nelze používat jiné varianty hlavičkových papírů než ty, které jsou obsažené v tomto manuálu. Pro oficiální účely TUL je možné využít předtištěné hlavičkové papíry. Pro běžnou korespondenci v prostředí univerzity jsou připraveny šablony v elektronické podobě. Rozměr papíru: 210 x 297 mm. Předtištěný text: písmo Myriad Pro. Doporučený tisk: dvoubarevný ofset, bílý papír, hmotnost 90 g/m².





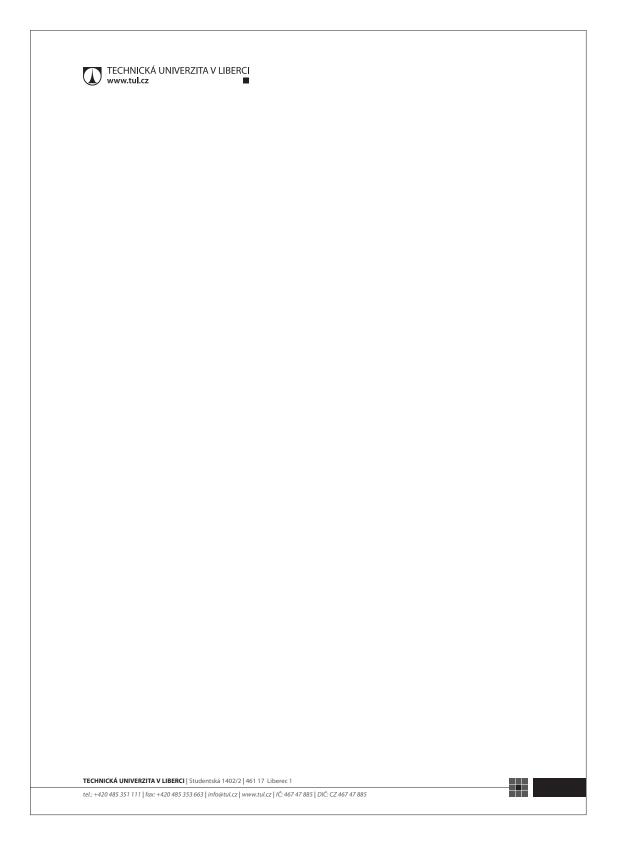


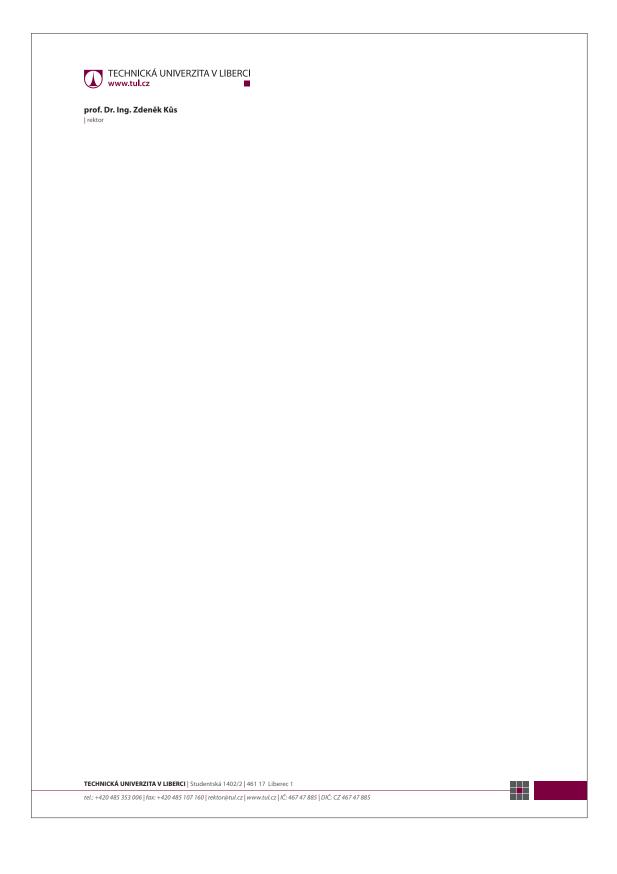
Hlavičkový papír se používá pro běžnou veřejnou korespondenci ve francouzském jazyce.

Užití pro oficiální komunikaci TUL (obchodní, provozní a jiné účely) je závazné,
nelze používat jiné varianty hlavičkových papírů než ty, které jsou obsažené v tomto manuálu.

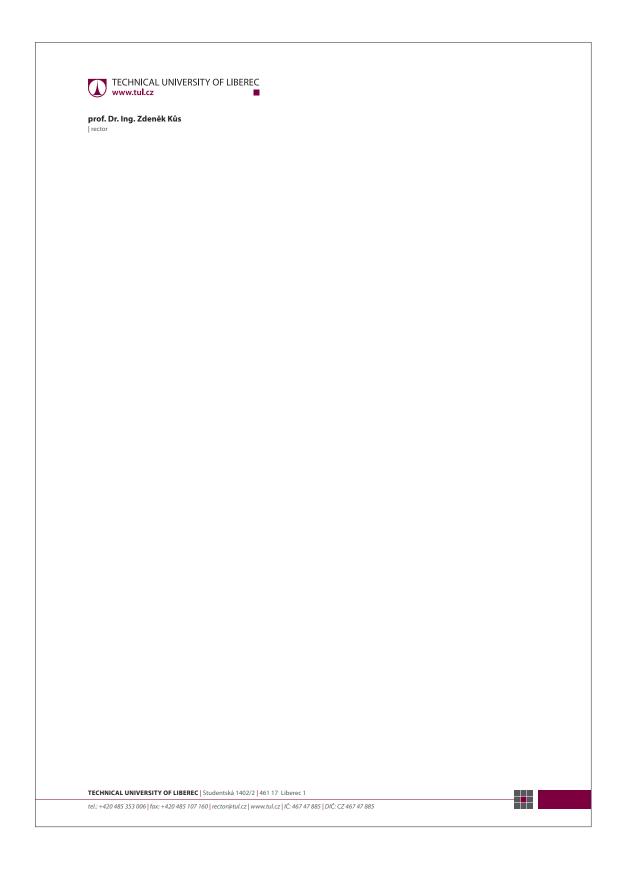
V případě potřeby hlavičkových papírů v jiných jazykových mutacích kontaktujte prosím

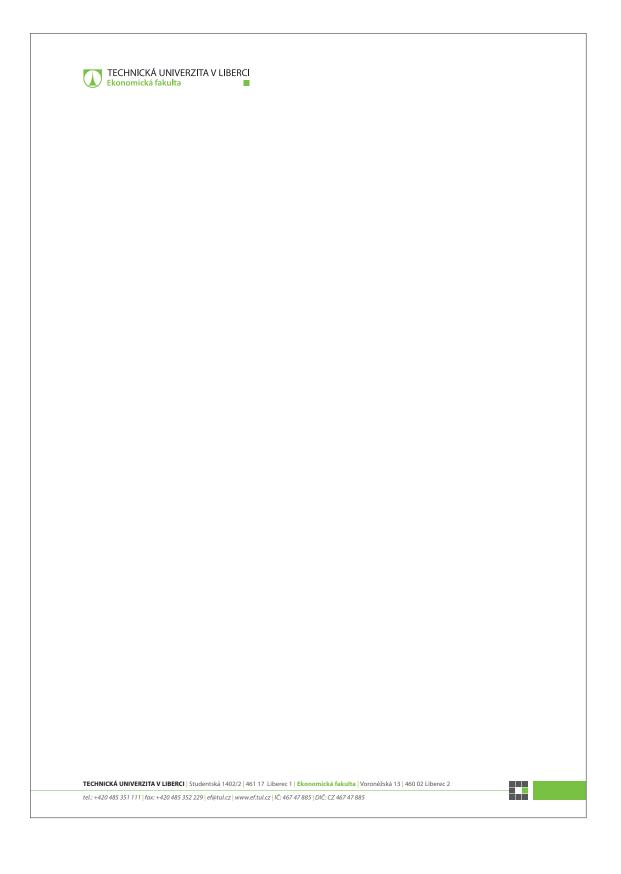
Oddělení reklamy a propagace TUL.





Osobní verze hlavičkového papíru pro interní i externí korespondenci. V záhlaví je kromě jména vždy uvedena také akademická hodnost, případně další funkce konkrétní osoby. Rozměr papíru: 210 x 297 mm. Předtištěný text: písmo Myriad Pro. Doporučený tisk: dvoubarevný ofset, bílý papír, hmotnost 90 g/m².





Hlavičkový papír pro jednotlivé fakulty a ústavy má zcela shodný vzhled jako základní (univerzitní) varianta, pouze logo a čtverec jsou tištěné v určených barvách podle barevnosti fakult a ústavů uvedené v tomto manuálu. Identifikační a kontaktní údaje v dolní části odpovídají potřebám a účelům užití jednotlivých fakult a ústavů.

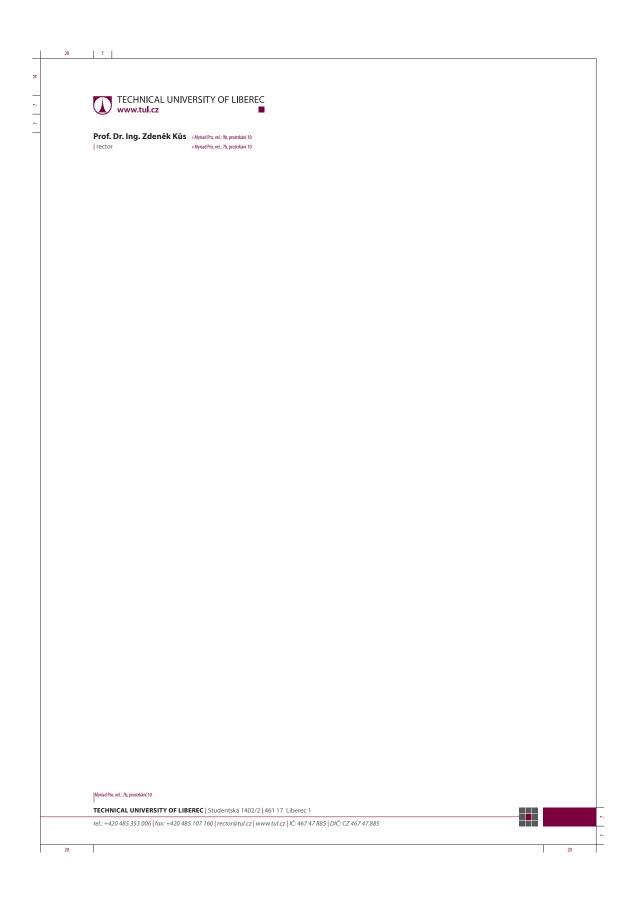


doc. Dr. Ing. Olga Hasprová

vedoucí katedry financí a účetnictví

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI | Studentská 1402/2 | 461 17 Liberec 1 | Ekonomická fakulta | Voroněžská 13 | 460 02 Liberec 2

tel.: +420 485 352 367 | olga.hasprova@tul.cz | www.ef.tul.cz | IČ: 467 47 885 | DIČ: CZ 467 47 885





Vizitka slouží k prezentaci vybraných zaměstnanců, akademických pracovníků a funkcionářů Technické univerzity v Liberci. Logo odpovídá barevnému provedení podle barevnosti fakult a ústavů uvedené v tomto manuálu. Obsah vizitky není možné rozšiřovat o další údaje, zejména osobní (privátní adresy či telefonní čísla).

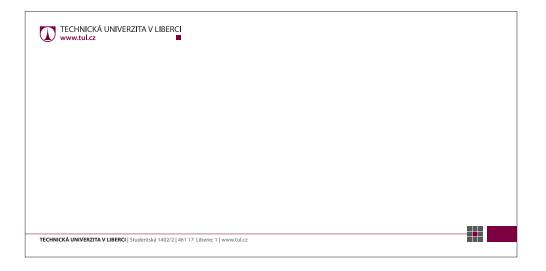
Rozměr vizitky: 90 x 50 mm. Užité písmo: Myriad Pro. Doporučený tisk: dvoubarevný ofset, bílý karton, hmotnost 300 g/m².

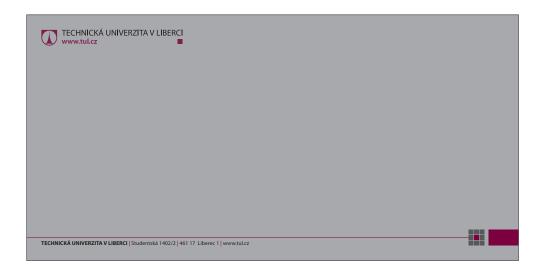
MERKANTILNÍ TISKOVINY

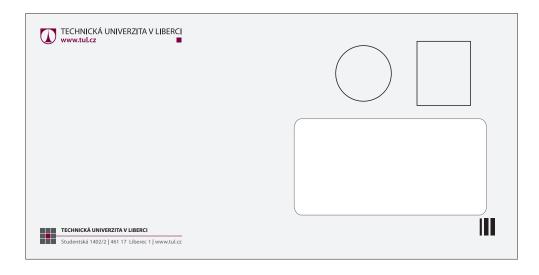
vizitka / fakulty

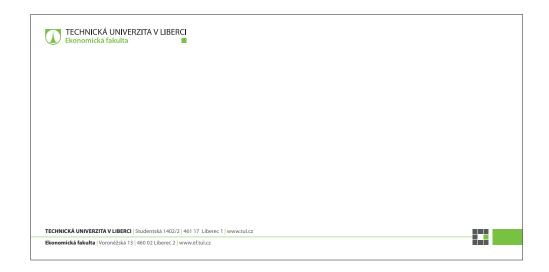
5 | 12



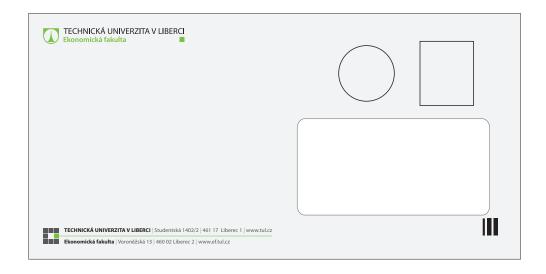






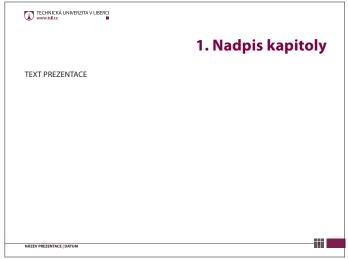








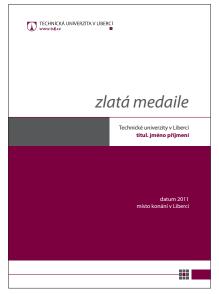
titulní strana prezentace, celouniverzitní



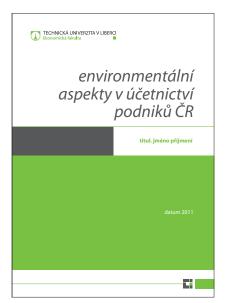
běžná strana prezentace, celouniverzitní



titulní strana prezentace, fakultní (EF)



návrh obálky pro dokument rektora – zlatá medaile



návrh obálky pro fakultní vědeckou publikaci



návrh obálky pro knižní publikaci (s ISBN)







Technická univerzita vydává široké spektrum dokumentů, mezi které patří běžné brožury či letáky, dále dokumenty oficiálního charakteru (teze profesorských přednášek, autoreferáty atd.) a v neposlední řadě slavnostní dokumenty rektora (zlaté medaile, udílení titulu doctor honoris causa atd.). Návrhy jednotných obálek pro některé vybrané publikace jsou také součástí tohoto designmanualu. Jejich grafické řešení je praktickou ukázkou aplikace prvků jednotného vizuálního stylu a jsou navrženy pro různé formáty (A4, A5...).

Titulní text publikace užívá písmo Myriad Pro.