

# MIXMUSIC

## Briefing

**Qual o nome da empresa?**

**R: MIXMUSIC Streaming de Audio LTDA**

**Qual o ramo de atuação?**

**R: Streaming (áudio)**

**Tempo de mercado:**

**R: 6 meses (startup)**

**Quantos funcionários atualmente?**

**R: Aproximadamente 80 colaboradores**

**Qual o resumo sobre a empresa?:**

**R: Fundada por Walter White, a MIXMUSIC surgiu como uma brincadeira de criar o “Spotify brasileiro”. Enquanto Walter observava e tentava recriar a interface do Spotify, verificou que havia pontos nos quais o serviço poderia ser aprimorado, assim criou uma apresentação, atraindo grandes investidores para o seu projeto.**

**Quais os principais serviços que devem ser oferecidos pela aplicação?**

**R: Streaming de áudio, letra das músicas, vídeo de apresentação do artista, playlists.**

**Qual a missão, visão e valores da empresa?**

**R: Missão: Proporcionar um serviço brasileiro de streaming de áudio que seja competitivo frente às alternativas importadas, mantendo um custo de assinatura agressivo.**

**Visão: Reconhecimento pelo custo-benefício, mantendo o foco na qualidade e estabilidade do serviço.**

**Valores: Dedicação, foco em qualidade e respeito ao cliente.**

**Qual o público-alvo?**

**R: Usuários do Spotify e Deezer, insatisfeitos com preço e dificuldades com a interface de usuário, o Deezer por exemplo possui uma interface confusa para o usuário brasileiro, segundo nossos estudos.**

**Qual a faixa etária de seus clientes?**

**18 a 65 anos.**

**Qual a aparência da identidade visual (design) esperada?**

**O aplicativo deve parecer muito com o Spotify e com o Deezer, porém puxado mais pro lado do Spotify, utilizando o mesmo verde como cor principal, somado com os tons mais claros do Deezer.**

**Qual um diferencial você gostaria que o aplicativo tivesse em comparação ao Spotify?**

**R: O usuário deve ser capaz de customizar a tela inicial de alguma forma que seja mais personalizada, gostaria também que o usuário fosse capaz de trocar o tema do aplicativo, usuário também poderá comprar a música e ouvir depois, mesmo sem pagar a assinatura.**