

système de «tags», publicités en ligne, exportation des contenus sur les mobiles et les tablettes).

CONTENUS MOBILES

Olivier Lendresse

Le but de ce cours est d'étudier l'écosystème de l'information sur mobiles, de comprendre les usages des consommateurs sur téléphone portable et tablette, d'analyser les enjeux d'une présence éditoriale sur mobile, et de connaître les grands principes qui justifient la conception d'une interface d'application à visée journalistique.

PHOTO

Dimitri Beck

Cet enseignement permet d'acquérir un savoir-faire : la maîtrise technique de l'outil photographique. Une photographie nette et convenablement exposée ne suffit pas. Elle doit refléter une intention, un propos, un angle, un regard. Via l'étude des fondamentaux (focales, diaphragme, vitesse, sensibilité, ainsi que l'utilisation du flash en reportage), et via l'apprentissage des bases du traitement de l'image en numérique, chaque étudiant devra maîtriser, à l'issue du cours, un «workflow» numérique.

ICONOGRAPHIE / IMAGES EN LIGNE

Ce cours explique aux étudiants les utilisations éditoriales des images en ligne. Qu'a-t-on le droit d'utiliser ? Quels sont les mauvais exemples à ne pas suivre ? La photo n'étant pas un élément de décoration, il y a des bonnes pratiques qu'il convient de respecter pour donner de la force visuelle à un contenu, et savoir comment raconter des histoires en images, via des diaporamas d'actualité.

VIDÉOS POUR LE WEB

Christophe Rauzy et Nicolas Enault

La vidéo en ligne n'est pas de la télévision. Elle repose sur des principes différents, adaptés au temps réel de l'information, à la consommation sur les réseaux sociaux et sur les mobiles, et qui prennent bien sûr en compte l'art du storytelling animé. Cet atelier passe en revue les différents formats de la vidéo en ligne, sa distribution sur les plates-formes communautaires et les principes de la viralité. Les étudiants seront amenés à réaliser eux-mêmes des vidéos en ligne, et à monter des séquences informées, courtes et efficaces.

PRODUCTION NUMÉRIQUE

Thomas Doduik et Antoine Daccord, Boris Razon et Pascale Robert-Diard, Célia Mériguet et Thibaud Vuitton, Francis Pisani (en anglais)

L'objectif de cet atelier numérique est de produire des informations de qualité professionnelle en ligne, en respectant les temporalités du Web, en trouvant des formats adaptés, dont le «live» et le «fact checking», et en utilisant journalistiquement des outils numériques dans le cadre d'un reportage de longue durée. Les étudiants doivent maintenant savoir s'organiser en rédaction, maîtriser la circulation entre eux et avec leurs rédacteurs en chef, et assurer une publication régulière et pertinente sur leur support.

Le Document authentique : un exemple d'exploitation en classe de FLE

Veda Aslim-Yetis
Université Anadolu
Turquie

1. Introduction

Les documents authentiques¹, conçus pour les francophones par les francophones pour répondre à une fonction de communication, sont importants en classe de langue car leur usage correspond à un enseignement davantage axé vers la vie réelle et l'actualité, à un enseignement plus sensible aux motivations et aux besoins de l'apprenant et à un enseignement surtout soucieux de voir l'apprenant adopter une attitude plus active et plus créative.

Véhiculant une communication réelle (ou naturelle), les documents authentiques ont servi à concrétiser l'un des plus grands objectifs de l'enseignement du Français Langue Etrangère (FLE) qui est justement l'apprentissage d'une communication réelle. En effet, ces documents « expose[nt] les apprenants à des aspects de l'usage langagier qui ne font aujourd'hui l'objet d'aucune description élaborée et dont on estime pourtant qu'ils sont à enseigner. » (Coste, cité par Bérard, 1991 : p.51). Par exemple, nous retrouverons davantage, dans les documents authentiques que les manuels de FLE, le langage familier oral qui est un aspect important de la langue française.

Dans cet article, après avoir présenté le document authentique en répondant à une série de questions qui nous aidera à le décrire, à définir ses caractéristiques et les raisons d'exploitation en classe, nous présenterons une exploitation de document authentique préparée pour une leçon de compréhension/expression orales FLE dont le public est turcophone.

2. Présentation du document authentique

2.1. Qu'est-ce que le document authentique ?

Le document authentique est un document écrit, audio ou audiovisuel destiné au départ à des locuteurs natifs mais que l'enseignant collecte pour l'utiliser dans des activités qu'il va proposer en classe. Ce document est dit authentique parce qu'il n'a pas été conçu à des fins pédagogiques mais à des fins communicatives. Il est présenté aux apprenants tel qu'il est, c'est-à-dire dans son état original (si une quelconque modification est apportée à ce document telle que la suppression d'un ou de plusieurs paragraphes pour diminuer le taux d'informations ou bien l'ajout de connecteurs entre les phrases pour en faciliter par exemple la déduction, il ne s'agit plus alors de document authentique mais de document didactisé). Ainsi, le document authentique se différencie du document pédagogique ou fabriqué « créé de toutes pièces pour la classe par un concepteur de méthodes ou par un enseignant. » (Robert, 2002 : p.14) selon des critères linguistiques et pédagogiques.

2.2. Quels sont les types de documents authentiques ?

Un document authentique peut être un annuaire téléphonique, un calendrier, un catalogue de vente par correspondance, un journal, un magazine, une carte, un plan, des horaires de trains, un télégramme, un chèque, un passeport, des petites annonces, une publicité, un dépliant touristique, un programme de télévision ou de cinéma, un imprimé administratif, un formulaire, une recette de cuisine, un billet de banque, une bande dessinée, une photo de famille ou de monuments, de rues, un bulletin de météo, une chanson, un film ou documentaire, un emploi du temps, des résultats sportifs, une critique littéraire, des extraits vidéo d'émissions télévisées, de livres, etc.

2.3. Où trouver un document authentique ?

Depuis l'émergence d'Internet trouver tout type de document authentique est plus facile mais voici comment on faisait avant ou comment on peut faire lorsqu'on n'a pas accès à Internet :