

Charte Graphique



Le logotype

DESCRIPTION ET EXPLICATIONS

Présentation de l'entreprise

Nous sommes une entreprise de communication multimédia qui fait en sorte de pouvoir répondre à n'importe quel demande. Dans notre entreprise, nous privilégions l'écoute, la créativité, la transparence, ou encore la confiance.

Explication du logo

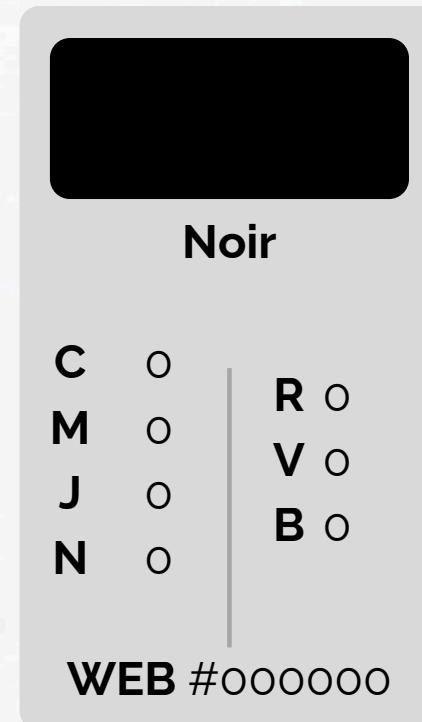
Le nom de notre entreprise est FlexiCom, ce qui est un mélange entre le mot "Flexible" et "Communication". C'est pour cela que dans notre logo nous avons essayé d'exprimer la flexibilité grâce à un jeu de taille et de placement des lettres. Nous avons choisis du bleu pour signifier la confiance que les clients nous donnent et qu'on respecte. Le noir, lui, signifie la simplicité

Choix des couleurs

Nous avons choisis du bleu pour signifier la confiance que les clients nous donnent et qu'on respecte. Le noir, lui, signifie la simplicité



Composantes de couleurs



Les interdits



Ne pas changer la couleur

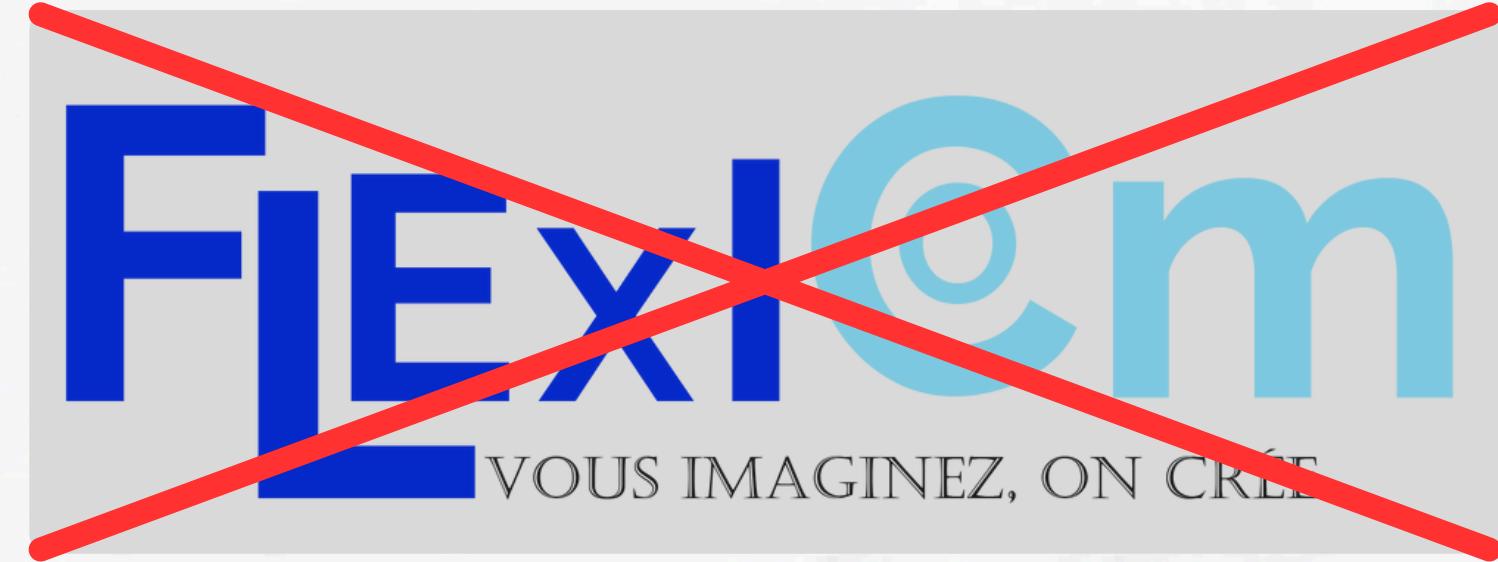


Ne pas déformer

Les interdits



Ne pas séparer ou oublier des éléments



Ne pas changer la typographie

La typographie



Raleway Thin
Raleway ExtraLight
Raleway Light
Raleway Regular
Raleway Medium

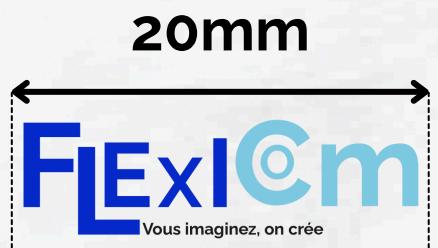
Raleway SemiBold
Raleway Bold
Raleway ExtraBold
Raleway Heavy

Règles d'utilisations



Zone de protection

Afin de garantir l'intégrité du logotype en toutes circonstances, une zone de protection a été définie. Aucun autre élément graphique ou typographique ne doit s'inscrire dans cette zone.



Taille minimale

Afin d'assurer en toutes circonstances sa lisibilité au logotype, quel que soit l'échelon, une taille minimale a été déterminée.

Les déclinaisons



Noir et blanc



Monochromie



Niveau de gris

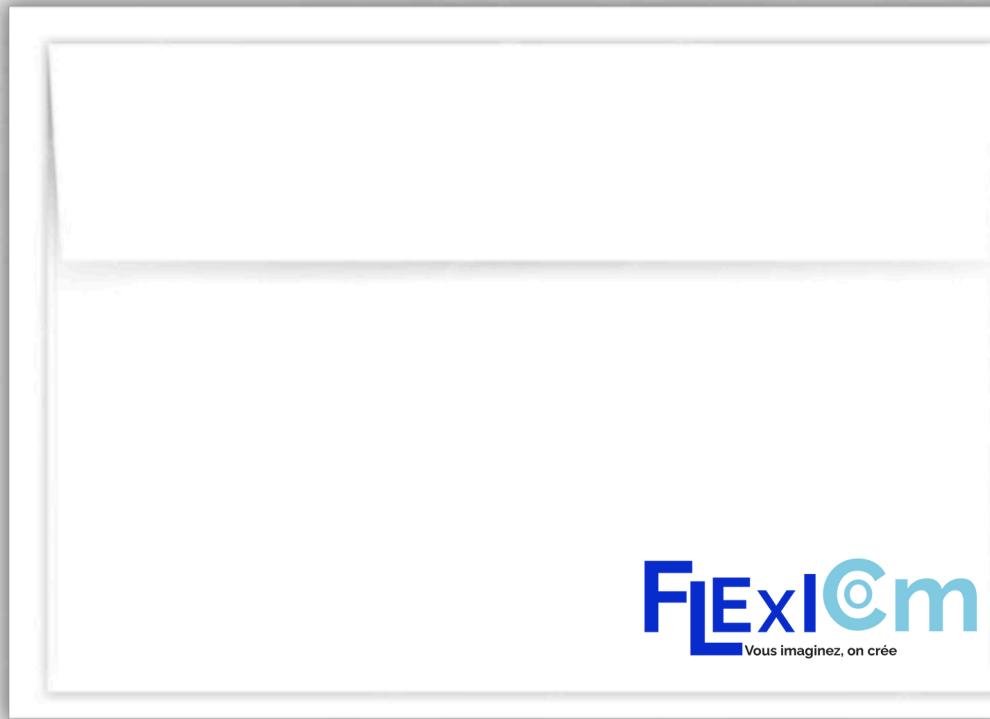


En défonce



En opacité

Papeteries



Enveloppe

Format : 114 x 162mm



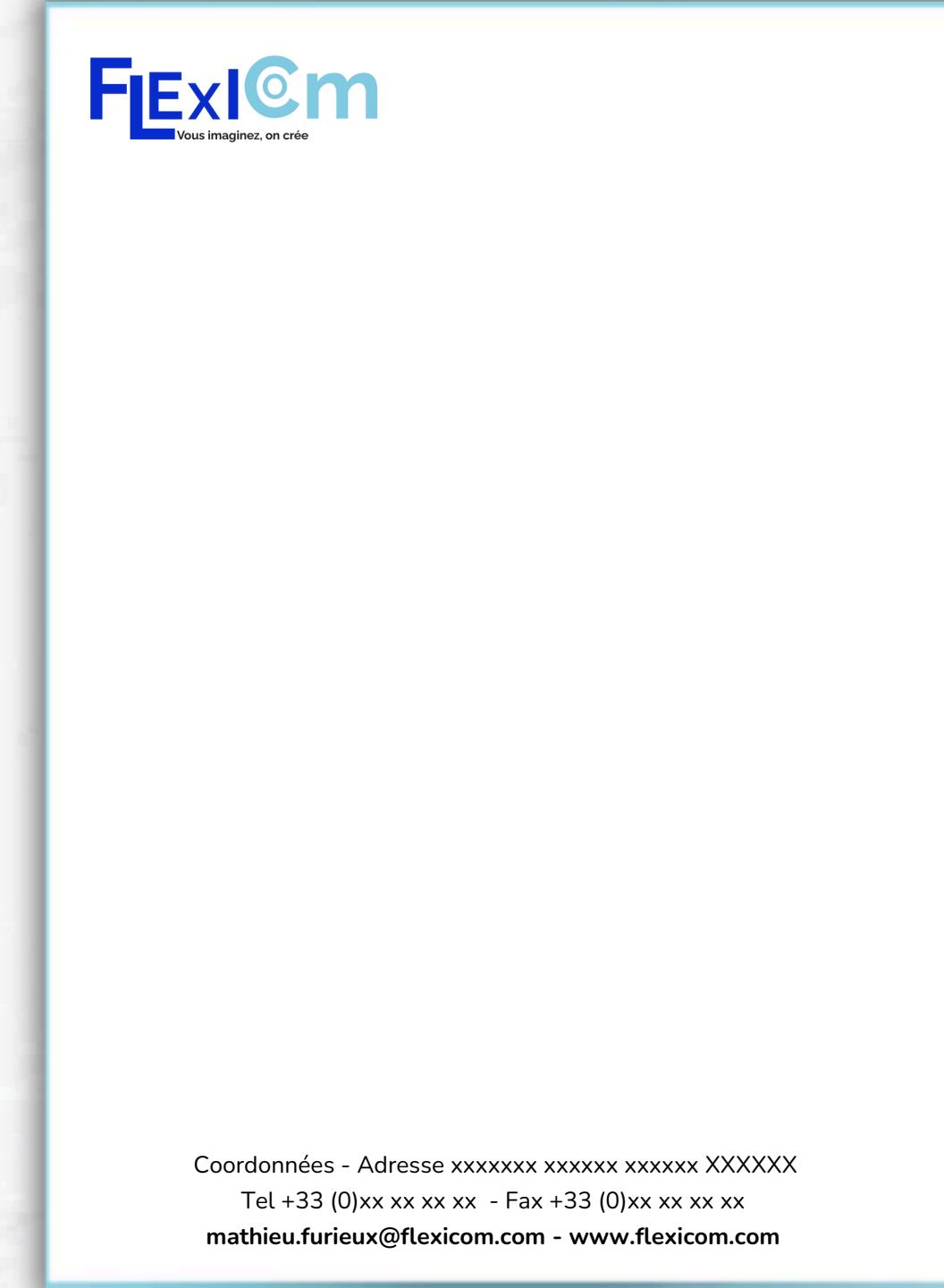
Tête de lettre

Format (A4) : 210 x 297 mm



Carte de visite

Format : 85 x 55 mm



Autres supports



Sac



Gourde



Pull



Kakemono