

WOLFARTS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Bem-vindo ao guia da sua identidade visual!

Aqui você irá encontrar os elementos visuais e verbais que ajudam a construir a identidade de *WOLFARTS PRODUÇÕES*.



A marca vai além de um símbolo, ela é uma representação visual do que somos como empresa, de como queremos ser vistos e lembrados.

Pensando nisso, juntamos nesse guia todos os elementos essenciais, que ajudam a mostrar quem somos e em que acreditamos, de forma consistente em toda a nossa comunicação.

Assim, quando surgir qualquer dúvida sobre a aplicação da marca, este guia servirá como sua referência.

SOBRE A WOLF

WOLFARTS é uma empresa de Embu-Guaçu, São Paulo. Especializada em produção de conteúdo audiovisual e identidade de marca, conta um olhar atento aos detalhes, criatividade e autenticidade nas criações que proporcionam ótimos resultados, tornando-se a escolha ideal para quem procura serviços de boa qualidade. Um diferencial desta identidade visual são as suas versões auxiliares, que permitem aplicar a marca de uma forma dinâmica e versátil, adaptando-se aos mais diversos formatos, tanto impressos como digitais.



Briefing

OBJETIVOS

Fazer um rebranding da antiga identidade visual da marca com aplicações em:

- perfil para rede social;
- cartão de visita;
- marca d'água.

OBSERVAÇÕES

- **Cores:** Azul, branco e chumbo.
- Minimalismo;
- Lobo;
- Referências ao audiovisual.

Assinatura principal

Versão para fundos claros

Versão para fundos escuros



Deve ser aplicada sobre fundos claros para que a marca se mantenha visível.



Deve ser aplicada sobre fundos escuros para que haja maior contraste.

Em sua versão principal, a logo se apresenta em dois formatos, que devem ser utilizados como aqui apresentados.

O azul, branco e o chumbo são as nossas cores principais.



THE SENSES OF WOLVES

Diafragma

É quem permite a passagem e o controle da quantidade de luz que entra na câmera. Na filosofia, A luz está sempre ligada a verdade e realidade, a sabedoria.

Lobo

O arquétipo do Lobo é a organização. Conhecido como o Mestre, o Professor ou um Mentor que vem de longe com a sabedoria para esse momento.

Circulo

Representa fluidez, movimento, expansão.

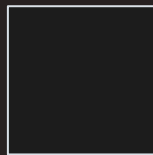


Paleta de cores



#0033A5

Lealdade, tranquilidade
harmonia, confiança,
verdade, segurança,
ordem, tecnologia.



#1C1C1C

Neutralidade, elegância e
sophistication.



#FFFFFF

Luminosidade, limpeza,
tranquilidade, fidelidade.

Versão em preto e branco

Deve ser utilizada quando não houver a possibilidade de usar as versões em cores

Versão escura

Deve ser utilizada sobre fundo claro para que haja destaque.



Versão clara

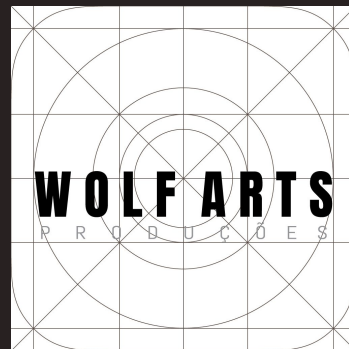
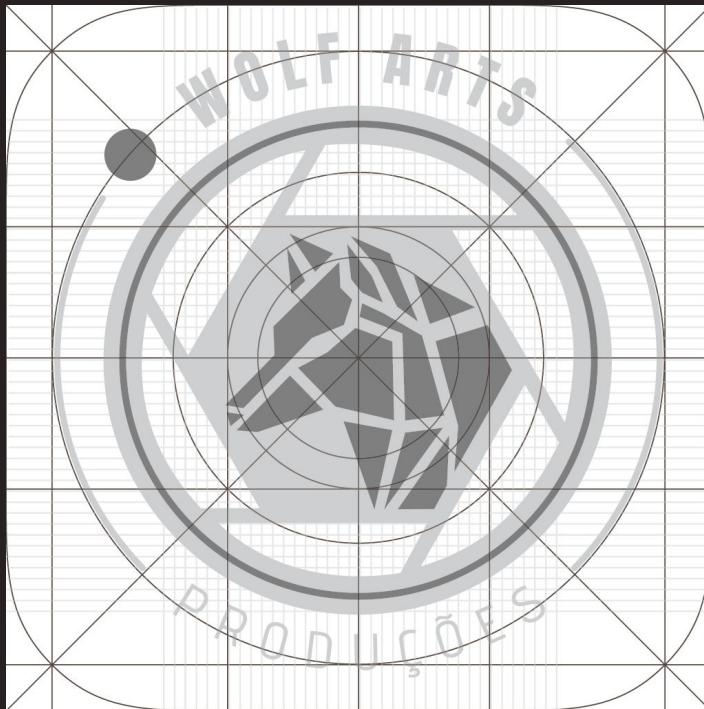
Deve ser utilizada sobre fundo escuro para que haja destaque.



Grade de construção

Grid é a base sobre a qual um design é construído. Sua função básica é organizar a informação em uma página.

Neste caso, está sendo utilizada para mostrar a versatilidade da logo (símbolo+texto) principal, suas versões alternativas de logotipo (apenas texto) e como se adaptam a superfícies quadradas, retangulares e circulares.



Tipografia Principal

A

ANTON

Uso sugerido: Titulos.

Caracteres

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@'""!~?{}[]

Simulação de texto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam eget ligula eu lectus lobortis condimentum. Aliquam nonummy auctor massa. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla at risus. Quisque purus magna, auctor et, sagittis ac, posuere eu, lectus. Nam mattis, felis ut adipiscing.

Tipografia secundária

A

Advent Pro

Uso sugerido: Títulos e corpo de texto.

Caracteres

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@'!"?{}[]

Simulação de texto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam eget ligula eu lectus lobortis condimentum. Aliquam nonummy auctor massa. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla at risus. Quisque purus magna, auctor et, sagittis ac, posuere eu, lectus. Nam mattis, felis ut adipiscing.



A marca

Buscamos uma marca consistente em sua comunicação visual, desta forma foi desenvolvida uma logo única que se destaca entre seus concorrentes e com um símbolo tão marcante que pode ser reconhecida mesmo em sua versão mais simplificada.



Uso incorreto da marca



Versão escura em fundo escuro ou versão clara em fundo claro.

A versão escura **não deve** ser utilizada em fundo escuro pois não há contraste o que interfere na legibilidade dos tipos, o mesmo serve para para a versão clara em fundo claro.



Alterar a cor da logo e suas proporções

Alterar as cores da logo pode interferir em diversos aspectos da marca tais como a legibilidade e a visibilidade de certos tipos e detalhes, alterar as suas proporções causa distorção o que também pode dificultar a visibilidade dos símbolos. A marca sempre deve ser usada em seus tons oficiais e em proporções simétricas. **Exemplo:** 1000x1000, 500x500, etc.

OBRIGADA

PELA CONFIANÇA!



Alguma dúvida?

angeli.miza@gmail.com

+55 92 994096003

@lilly.miza