

SLUTTRAPPORT

Prosjektnr.: 4

Prosjektnavn: Bergen Pubguide

Prosjektleder: Jonas Holme

Startdato: 01.10.14

Sluttdato: 21.11.14

Innholdsfortegnelse

1. BAKGRUNN FOR PROSJEKTET	2
2. MÅL	4
2.1 Effektmål	4
2.2 Resultatmål	4
2.3 Prosessmål	5
3. OPPNÅDDE RESULTAT	6
4. VURDERING MOT OPPSATTE MÅL	8
5. OPPSUMMERING AV PROSJEKTARBEIDET	10
5.1 Vurdering av arbeidet i forhold til styringssløyfen	10
5.2 Vurdering av prosjektet i lys av «Prosjektleders kompass»	11
5.3 Organiseringen av arbeidet	14
5.4 Refleksjon	19
5.5 Samarbeidet i gruppen	22
5.6 Læringsutbytte	23
6. KOSTNADER/FINANSIERING	23
7. VIDERE OPPFØLGING	24
Vedlegg 1 – Samarbeidsavtale	25
Vedlegg 2 – Prosjektbeskrivelse	26
Vedlegg 3 – Statusrapport	29

SLUTTRAPPORT

1. BAKGRUNN FOR PROSJEKTET

Vi er fire menn fra forskjellige områder rundt omkring i Norge, som er datastudenter første året på Høgskolen i Bergen. Sammen fikk vi tildelt en oppgave om å starte et samarbeidsprosjekt.

Temaet i prosjektet var ikke konkret, vi kunne velge hvilket som helst tema som hadde med studenter på skolen å gjøre. Fra hvor de bor, hva de spiser, hvor de kjøper tingene de trenger og hva de bruker fritiden til. Vi måtte tenke gjennom alle tingene som studenter gjør, for å finne ut i hvilket område vi kan fange opp deres oppmerksomhet med prosjektet vårt.

Til å begynne med måtte vi tenke en stund, etter en ide som kan være annerledes og kan skape litt oppmerksomhet. Personlig synes jeg at den vanskeligste delen i prosjektet er å finne den første ideen. Spesielt når man jobber sammen med fremmede mennesker som nettopp har truffet hverandre og ikke kjenner hverandre så godt.

Første gang vi satt sammen for å diskutere hva skal vi jobbe med, var vi litt sjenerte og ingen turte å komme med det første forslaget, men etter litt stillhet begynte noen å mumle om hva vi skulle finne på. Det spørsmålet var nok til at de andre begynte å si noe, riktignok ganske forsiktig. Etter hvert begynte tonen på stemmene å øke litt etter litt, helt til at vi kom til et normalt nivå der alle turte å komme med sine forslag. Plutselig fant vi oss i en strøm av ideer, og diskusjonene rundt disse ideene var kreative. De fremmede studentene som ble nevnt øverst, var ikke lenger fremmede. Alle deltok med sitt i en god tone.

I starten hadde vi flere forslag. Blant de forslagene tenkte vi på en nettside for å selge bøker. Men etter litt diskusjoner fant vi ut at ideen var begrenset, og at vi ikke hadde stor sjanse for å utvikle den videre. I tillegg trenger studenter bøkene bare to ganger årlig, noe som betyr at nettsiden kom til å ha to korte høysesonger i året. Etter det ville den gått i dvale. Da bestemte vi oss for å gå videre, i håp om å finne bedre ideer.

Andre forslag var å starte en webside som tilbyr leksehjelp til studentene som trenger det. I starten virket det som en genial ide. Men etter litt diskusjon og etter at hver av oss kommenterte saken på sin egen måte, kom vi til konklusjonen at det finnes flere sider som tilbyr samme tjeneste. Pluss at for å starte en sånn side, måtte vi hatt stor kompetanse i flere fag, noe vi ikke har. Derfor bestemte vi oss for ikke å satse på den, og fortsatte å lete videre. Vi kom på flere ideer, og gang etter gang måtte vi hoppe over de, på grunn av et eller annet som vi ikke var enige om.



SLUTTRAPPORT

Bare en i gruppen har bodd lenge i Bergen. Det er Mounir Jazouli, 40 år gammel, fra Marokko. De andre er Nils Terje Krumsvik fra Tau i Strand, 23 år gammel, Jonas Holme fra Hyen, 21 år gammel og Martin Anaton Robertsen fra Selnes, 18 år gammel. De tre siste er fremmede studenter i Bergen by.

Vi kom på ideen å skrive om hva fremmede studenter trenger, når de flytter til en ny by. Det er mange studenter som kommer til Bergen for å studere, som ikke kjenner til byen. De tre medlemmene som ikke kom fra Bergen, begynte å snakke om hva de trengte å vite om byen. De fleste var enige om at det er viktig å få info om utelivet i Bergen by. Der kom vi til enighet om hva vi skulle jobbe med.

Studentlivet består av skolearbeid, mye lesing, masse oppgaver og dyp konsentrasjon i håp om en bra karakter. Alt dette skaper stress hos de fleste studenter og dermed trenger de å komme seg ut fra studiesirkelen, for å forfriske sinnet og slappe litt av.

Etter en hel uke med knallhard innsats, trenger studentene en koselig kveld med studiekameratene. De fleste tar en tur til byen, men vet de å finne de beste utestedene i Bergen? Der kom vi med ideen om at de trenger en guide som viser dem byen. En nettside som inneholder informasjon om de fleste utestedene i Bergen sentrum.

Vi vet at i fadderuken får de nye studentene være med ut på byen. De får utforske utestedene og utelivet i Bergen sentrum. Mange studenter er ikke med fra første uken, og dermed går de glipp av denne uken og turene ut på byen. De som er med trenger mer enn bare noen få dager for å utforske utestedene i Norges nest største by.

Denne ideen åpnet en konstruktiv diskusjon om hva vi kunne tilby dem i vår nettside, som andre lignende sider ikke hadde. De fleste utestedene har sine egne nettsider, der man finner forskjellige opplysninger om stedet, men ikke alt.

Planen vår er å legge sammen så mye som mulig av opplysninger fra de fleste utestedene i Bergen på en nettside. Slik vil vi gjøre livet enklere, for både nye og gamle studenter, som er glad i utelivet. De trenger ikke åpne flere sider og bruke mye tid for å finne hvilket sted som passer for deres stil, smak, alder og ikke minst lommebok.

SLUTTRAPPORT

2. MÅL

2.1 Effektmål

Vi ønsker å skape en side som kan være til nytte for nye studenter og de som ikke kjenner Bergen by slik som en bergenser kanskje gjør. Det skal bli enklere å orientere seg i utelivet, samtidig som man skal kunne spare tid ved å bruke denne nettsiden for å finne den typen utested du leter etter med en gang. Er du litt “kresen” på musikksmak, atmosfære, eller liker best akevitt, så skal du kunne finne akkurat den typen utested du er ute etter ved hjelp av vår nettside. Vi ønsker å ende opp med en side som er ryddig, oversiktlig, viser det målgruppen vil ha, er lett å finne frem i og som dermed faktisk blir en naturlig side å søke opp før helgens lystigheter setter i gang.

2.2 Resultatmål

Resultatmål knyttet til egenskaper/kvalitet:

Når prosjektet er ferdig, skal nettsiden være en fullt fungerende side, som skal oppfylle alle rammene vi har satt. Det vil si at vi skal ha en side som gir informasjon om utesteder i Bergen sentrum, som åpningstider, lokalisering, aldersgrense og anmeldelser/vurderinger. Ett delmål her er å ha en oppdatering på events på de ulike stedene. Vi skal ikke ha brutt samarbeidsavtalen og heller ikke ha noen utgifter. Vi ønsker at siden skal være lett tilgjengelig, brukervennlig, oversiktlig og ha den informasjon som faktisk er aktuell for målgruppen. Vi skal ha en søkemotor som finner det en leter etter raskt og enkelt, hver pub skal ha sin egen side som forteller relevant informasjon til de som besøker siden. Et resultatmål vil være å lage en side som folk har bruk for og bruker på jevnlig basis. Dette skal gjøres ved at hvem som helst kan besøke siden uten å måtte logge inn eller signere noe. Vi vil likevel sette en restriksjon hvor kun folk som har en bruker på siden kan gi vurderinger/kommentarer på ulike utesteder, dette for å holde vurderinger og kommentarer på et seriøst nivå. Vi skal holde et øye med antall besøkende gjennom en besøksteller.

Resultatmål knyttet til tid/fremdrift:

Siden skal være klar til bruk, ha blitt testet og fullstendig finpusset innen 19. november. Vi skal møtes minst én gang i uken, i utgangspunktet på onsdager, og videre etter behov.

ING102 Prosjektfaglig del

Høgskolen i Bergen



SLUTTRAPPORT

Resultatmål knyttet til ressurser/økonomi:

Vi skal ikke ha noen utgifter. Våre eneste utgifter, domene og server, var allerede dekket før prosjektet begynte. Skulle det likevel dukke opp ekstra kostnader, blir det betalt av egen lomme.

2.3 Prosessmål

Vi skal bli kjent med prosjektarbeidssituasjonen, samtidig som vi skal bruke det vi lærer i forelesningene i praksis. Når vi er ferdig utdannede dataingeniører, vil de erfaringene vi lærer i disse prosjektarbeidene være svært nyttig videre i arbeidslivet. Vi skal lære av våre feil, og på den måten utvikle oss til å bli klar for de utfordringer som venter oss videre.

Vi skal også få brukt kunnskapen vi lærer i de andre fagene, i praksis. For noen av oss blir denne nettsiden den første de lager noensinne, og det blir også første gangen noe vi programmerer skal bli brukt i praksis.



SLUTTRAPPORT

3. OPPNÅDDE RESULTAT

Det vi har klart å oppnå i løpet av prosjektet er en funksjonell pub-guide. Denne er bygd på en mongodb-database som inneholder alt av informasjon som er aktuelt for pubene. Det fine med dette er at vi kan enkelt laste opp ny informasjon til databasen som nesten umiddelbart taes i bruk av nettsiden. Dette ved hjelp av dokumenter i JSON-format, som er en måte å skrive informasjon inn med spesiell syntaks som er organiserbar ved hjelp av kode.

```
{
  "_id" : ObjectId("545bdc2259a172307b63c8ed"),
  "Pub" : "Ad Fontes",
  "Aldersgrense" : "18",
  "Opningstider" : "10.00-24.00 man-fre",
  "Type" : "Student",
  "Gate/adresse" : "",
  "Link til heimeside" : "http://www.hsu.no/af",
  "Tlf" : 55589745,
  "Mail" : "af@hsu.no",
  "Kleskode" : "",
  "Inngangspris" : "",
  "Diverse" : ""
}
{
  "_id" : ObjectId("545bdc2259a172307b63c8ee"),
  "Pub" : "Altona Vinbar",
  "Aldersgrense" : "18",
  "Opningstider" : "man-tor 17.00-24.00, fre-lør 18.00-01.30",
  "Type" : "Vinbar",
  "Gate/adresse" : "",
  "Link til heimeside" : "http://www.augustin.no/altona/",
  "Tlf" : 55304000,
  "Mail" : "booking@augustion.no (booking)",
  "Kleskode" : "",
  "Inngangspris" : "",
  "Diverse" : ""
}
```

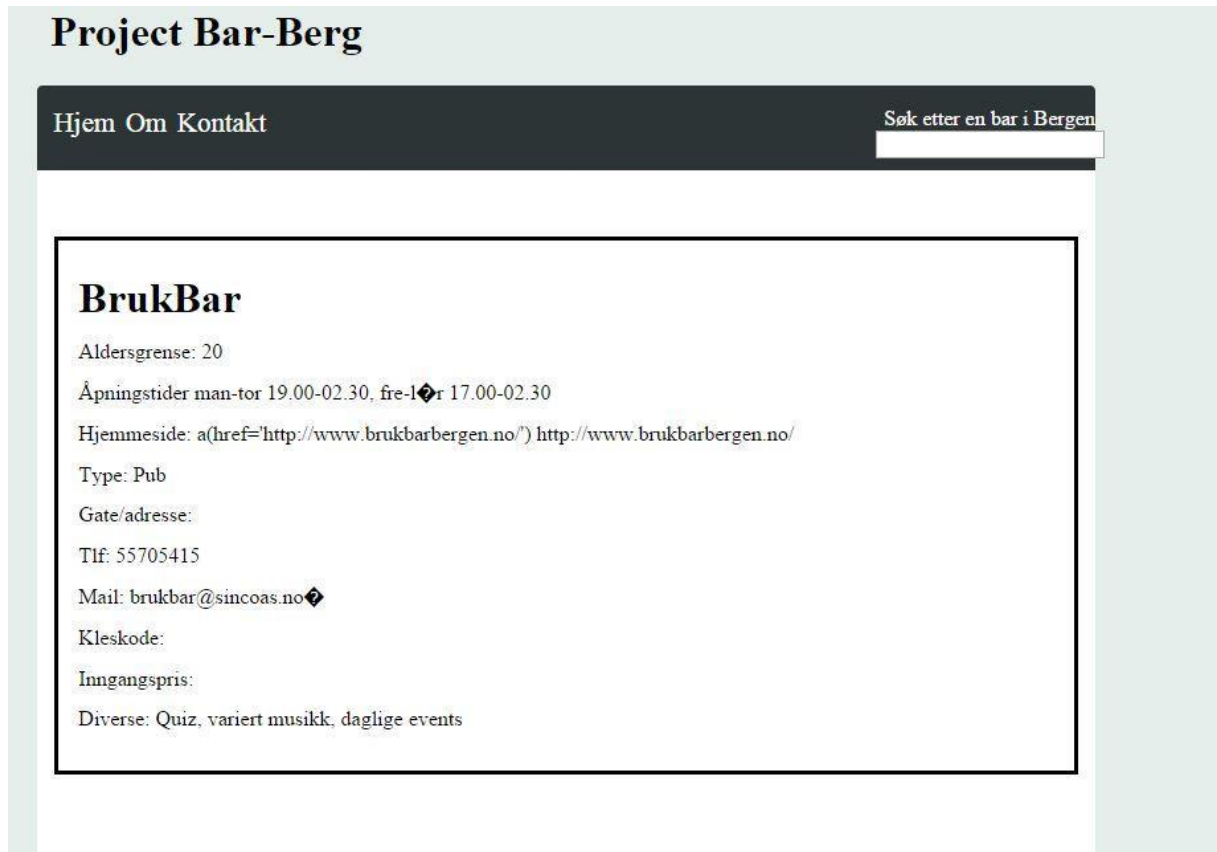
På bildet ovenfor ser man hvordan dette formatet er brukt i selve databasen.

I tillegg har vi satt opp en webserver som er basert på node.js, som er et rammeverk bygd på språket javascript (formelt kalt ECMAScript). Grunnen til vårt valg av dette var at vi kunne da ordne dynamiske html-sider. Det som menes med dette er at sidene genereres i forhold til hva brukeren velger. Ett eksempel på dette er at det er «en nettside» for alle de diverse pubene, men



SLUTTRAPPORT

ved hjelp av en liten variasjon til identifikasjonen til siden så får man nytt innhold på akkurat samme side. Dette sørget for at vi fikk et brukergrensesnitt som er lett og forståelig.

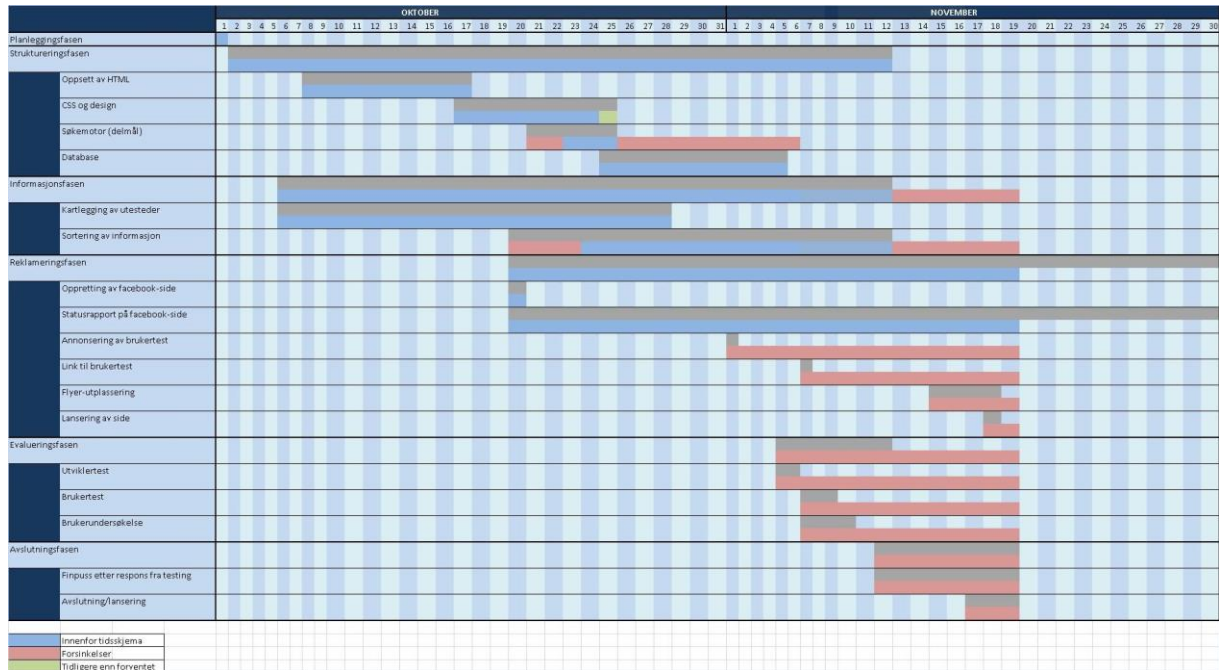


Dette bildet demonstrerer slik siden var på et tidligere stadie, og er en side som er dynamisk på måten forklart.

Videre så har vi implementert en simpel søkemotor som gir brukere valget til å søke etter puber ved navn, alder, type, osv. Alt som har blitt nevnt hittil er det som er av teknisk bakgrunn.

SLUTTRAPPORT

4. VURDERING MOT OPPSATTE MÅL



Målene vi satt i starten av dette prosjektet var få og veldig overfladiske. Vi var ikke konkrete med hvordan vi ville gå frem, delmål vi ønsket underveis, hvordan vi ønsket sluttproduktet skulle bli og ikke minst, hvordan vi skulle komme frem til dette. Det var først ved statusrapporten at vi forstod at målene for prosjektet måtte utdypes mer. Vi satte opp en liste over hva vi ønsket å ha med i Bergen Pubguide sin side, hva vi trengte for å oppnå dette, og hvordan vi skulle angripe problemene som stod foran oss. Alle fasene og delmålene i prosjektet satte vi inn i et GANTT-diagram (se figur over) og satte tidsfrister for disse. Tidsfristene ble satt ut ifra hvor lang tid vi regnet å bruke på de ulike fasene. Når vi regnet at det var realistisk å ha disse fristene ut ifra hvor omfattende delmålet var, og satte dermed inn noen tidsfrister med større eller mindre tid ut ifra kjennskap til hva som skulle utføres her. Delmålene i reklameringsfasen som et eksempel ble satt med relativt korte tidsfrister da vi ikke kunne se noen utfordringer ved annonseringer, reklamering eller statusoppdateringer. Andre delmål som oppretting av database og søkemotor var nytt for oss og vi visste ikke hvor omfattende det vil bli å opprette, teste og implementere inn i nettsiden.

SLUTTRAPPORT

Som en ser ut ifra GANTT-diagrammet så møtte vi på den første utfordringen med søkemotoren, da vi ikke bare kom på etterskudd fra starten av, men det viste seg også at det var en større oppgave enn først forventet med flere mindre implikasjoner som gjorde at søkemotoren ga oss vår første forsinkelse.

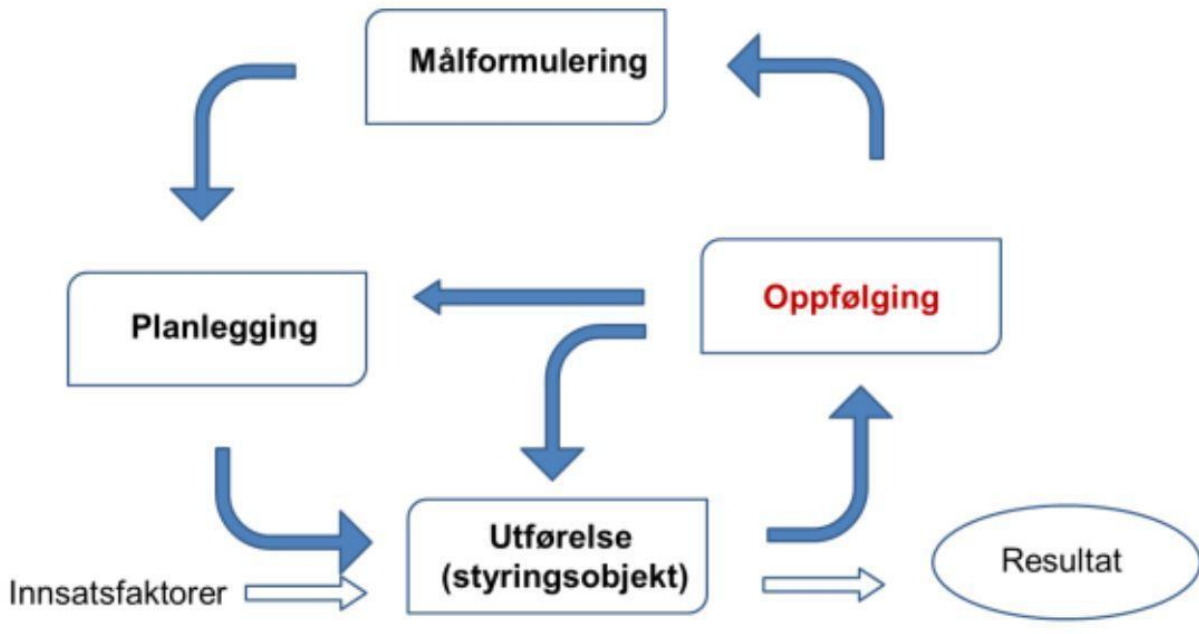
Vi kom i stadig større tidsproblemer da informasjonsfasen viste seg å bli veldig mye mer omfattende enn først antatt. Den første utfordringen var å finne alle pubene og utestedene i det området vi hadde avgrenset på kartet over Bergen sentrum. Vi ble da sittende med nærmere 130 ulike puber/barer/nattklubber/utesteder. Nå hadde vi en mengde navn, men ikke noe mer. Det neste steget var å finne informasjon til hvert navn, filtrere vekk alle som ikke falt innenfor våre krav til utesteder/puber, deriblant flere restauranter og hotellbarer. Vi satt da igjen med 67 utesteder i Bergen sentrum som vi implementerte til siden og fant aktuell informasjon til, deriblant lokasjon, åpningstider og aldersgrense.

Alt dette tok tid, og vi så raskt at vi ikke kom til å rekke bruketesten. Dette endte opp med at brukertesten ble utsatt på ubestemt tid og at vi satte lit til våre egne vurderinger og tester for funksjonaliteten til siden, søkemotoren, innhold og utseende. Dermed gikk vi rett på finpussen og finjusteringene så fort informasjonen var lagt inn på siden, databasen etablert og søkemotoren var fungerende. Å gjøre dette uten tilbakemeldinger fra brukerne er vanskelig og krever igjen litt mer av oss når det kommer til de små detaljene og problemene som en eventuell brukertest ville avdekket.

SLUTTRAPPORT

5. OPPSUMMERING AV PROSJEKTARBEIDET

5.1 Vurdering av arbeidet i forhold til styringssløyfen

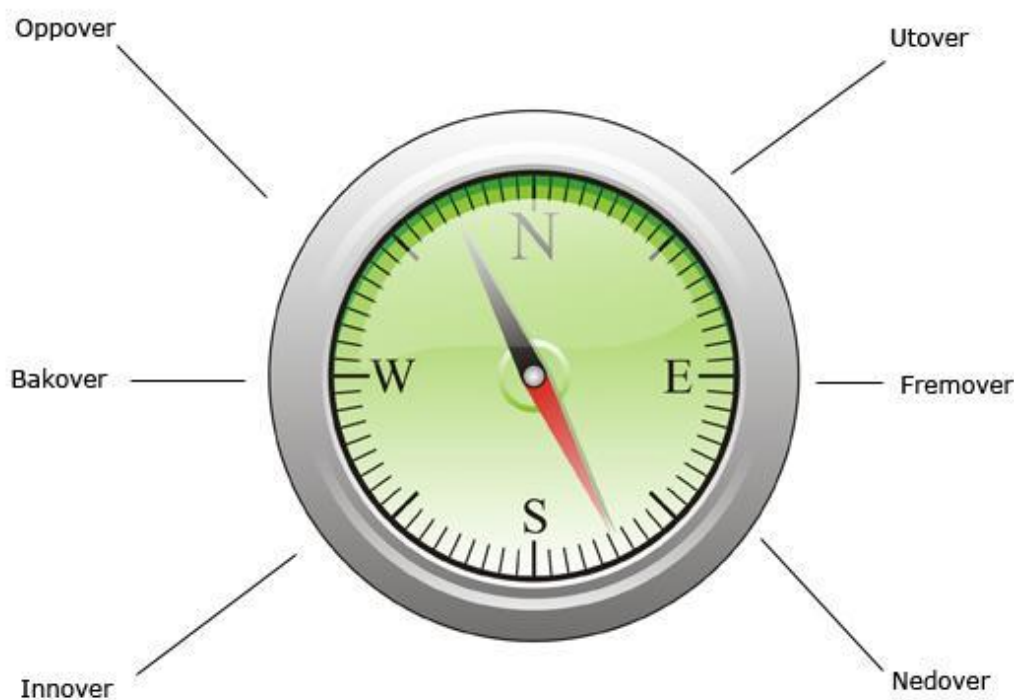


I starten av prosjektet gikk vi gjennom hele sløyfen for å bestemme hva vi faktisk ønsket å oppnå, hvilke resultater vi ønsket, og hvordan vi skulle gjøre dette. Etterhvert som vi kom lengre i prosjektet, fulgte vi bare opp på hva vi hadde allerede gjort, for å så legge en plan for videre utvikling. Dette ble etterhvert bare redusert til oppfølging av hva som hadde blitt gjort til hva som hadde blitt planlagt, for å så fortsette etter samme plan. Det er på denne måten at vi klarte å få de resultatene som var planlagt, uten feil.

SLUTTRAPPORT

5.2 Vurdering av prosjektet i lys av «Prosjektleders kompass»

Prosjektets leder hadde aldri prøvd seg som leder for en prosjektgruppe tidligere. Vi hadde ingen i gruppa som stod frem som noen klar kandidat, og prosjektleder-tittelen ble nærmest delt ut tilfeldig. Vi ser på prosjektlederens kompass og går gjennom alle hovedretningene:



- **Se oppover!**

Prosjektlederen har ikke hatt noe mer kontakt med styringsgruppa, i dette tilfellet faglærer Tina Åsgård, enn de andre. Dersom det hadde det vært en situasjon i arbeidslivet, hadde det vært mye viktigere med en jevn dialog med styringsgruppa. I dette prosjektet er det ikke like viktig, men det kunne likevel vært lurt å tatt mer kontakt for å få tips og «starthjelp».

SLUTTRAPPORT



The screenshot shows the Facebook interface for the 'Bergen Pubguide' page. At the top, the Facebook login bar is visible with fields for 'E-post eller mobil' and 'Passord', and a 'Logg inn' button. The page cover features a large image of a city at night with the text 'Bergen Pubguide' in a large, serif font. Below the cover is the profile picture, which shows two hands clinking beer mugs. The page name 'Bergen Pubguide' and the category 'Samfunn' are displayed. Navigation tabs include 'Tidslinje', 'Om', 'Bilder', 'Liker', and 'Videoer'. The left sidebar shows 'PERSONER' with 28 likes, 'OM' with a description 'En guide til utelivet i Bergen by.' and the website 'http://bergenpub.com/', and 'BILDER' with a grid of images. The main feed contains two posts: one from 11 minutes ago announcing a new website 'http://bergenpub.com/' and another from November 18th stating the profile picture has been changed to the current one.

Facebook-siden vår slik den ser ut pr. 21.11.14

ING102 Prosjektfaglig del

Høgskolen i Bergen



SLUTTRAPPORT

- **Se utover!**

Å holde kontakten med alle prosjektets interessenter, betyr i vårt tilfelle å holde kontakten med alle i målgruppa vår, altså alle som kan ha nytte av og interesse for nettsiden vår. Her må vi reklamere for nettsiden vår. Vi har brukt en Facebook-side (se skjermbildet over) til å prøve å nå ut til flest mulig. Videre har vi planlagt å lage «flyers» som skal henges opp på buss og bussholdeplasser, høgskolen, Bybanen og så videre. Men i og med at nettsiden blir klar så sent som den blir, er det blitt utsatt på ubestemt tid.

- **Se tilbake!**

Kontrollering av fremdriften har kanskje vært noe av det vår prosjektleder må ta mest selvkritikk for. Han har sjelden tatt kontroll eller hatt oversikt over fremdriften. Her burde det ha blitt gjort en bedre jobb, noe som kunne ha hadde gjort arbeidet mer dynamisk og lettvint. På den andre siden så har hele prosessen vært en svært lærerik, både for prosjektlederen og resten av gruppen. Ved neste anledning vil det nok fungere mye bedre helt fra begynnelsen av.

- **Se forover!**

Det var ikke bare enkelt for oss i gruppen å definere hvor høy målsetting vi kunne ha for prosjektet vårt. Bortsett fra Martin, var det å lage en nettside, og all koding og lignende som følger med det, helt nytt for oss. Det ble derfor vanskelig for oss å vite hvilket nivå vi ville klare å nå i løpet av semesteret. Da blir det også vanskelig å vite hvor grensa vår for hvor avanserte funksjoner vi kunne ha på nettsiden var. Ett eksempel på dette er søkemotoren vi har på siden, der man kan skrive inn og finne fram til det du leter etter. Dette var en funksjon vi tenkte vi var nødt til å ha med på en slik nettside. Det vi derimot ikke var klar over, var *hvordan* den kunne lages. For alt vi visste, kunne det være altfor avansert i forhold til den kompetansen vi kunne oppnå i løpet av semesteret. På dette punktet ble det naturlig at Martin tok styringen og tok en beslutning på hva som var mulig og hva som ikke var mulig å få til.



SLUTTRAPPORT

- **Se på deg selv!**

Som det nok kan tenkes etter det som er sagt tidligere, er ikke prosjektlederen helt fornøyd med egen innsats. Han har jobbet greit med prosjektet på lik linje med de andre i gruppa, men har på ingen måte stått frem som noen god leder. Sånn sett har gruppa vært relativt lederløs. Det positive med dette er at det blir hele tiden demokratiske avgjørelser, og alle er med på å bestemme hvordan oppgaver skal løses. På den andre siden kan det i forskjellige situasjoner bli dårlig fremdrift i arbeidet på grunn av at ingen tar føringen.

- **Se nedover!**

Selv om ikke prosjektlederen har stått frem spesielt for å lede og støtte resten av gruppen, har hele gruppen stått godt samlet gjennom disse månedene og støttet hverandre godt. Der vi i begynnelsen av arbeidet var fire forskjellige personer som ble satt sammen i en gruppe, har vi nå blitt en velfungerende enhet. Det har hele tiden vært god stemning, og vi har alle løftet hverandre.

5.3 Organiseringen av arbeidet

Organiseringen av arbeidet fikk en ganske treg start. I begynnelsen av skoleåret var alt nytt, og spesielt programmeringsfaget krevde mye arbeid. Prosjektarbeidsfaget hadde vi en dag i uken, og det var lite konkret å jobbe med mellom timene. Dette førte til at prosjektet stort sett ble nedprioritert fra begynnelsen av. I ettertid ser vi at det var en stor tabbe, og det ble en god læring som vi tar med oss videre til neste gang.

Når vi fikk i oppgave å skrive en prosjektbeskrivelse, ble det også tatt veldig lett på. Selv om det nok ble fortalt om at det var lurt å skrive konkret hvordan forskjellige oppgaver skulle løses, tenkte vi ikke så mye over det. Vi skrev det vi følte vi trengte, uten at vi tenkte over hvilken nytte den skulle ha for oss. Dette fikk negative følger for organiseringen videre. Her tar vi med noen eksempel fra den originale prosjektbeskrivelsen vår:



SLUTTRAPPORT

2 Forutsetninger og rammer

Det å oppnå en unik side, som skiller seg ut fra andre lignende sider, er en forutsetning. Vi må også forholde oss til den informasjonen som allerede ligger på nett.

4 Resultatmål

Når prosjektet er ferdig, skal nettsiden være en fullt fungerende side, som skal oppfylle alle rammene vi har satt.

Her hadde vi ikke gått i dybden i det hele tatt. Ingenting om tidsfristen, som jo er den viktigste rammen for prosjektet, er nevnt, og vi har heller ikke sagt noe om hvor mye vi har tenkt til/er nødt til å arbeide hver uke. Som resultatmål skrev vi at siden skulle «oppfylle alle rammene vi har satt», noe som i grunn egentlig er litt ironisk i og med at vi knapt hadde lagt til noen rammer. Den endrede versjonen av disse punktene ser slik ut:

2 Forutsetninger og rammer

Det å oppnå en unik side, som skiller seg ut fra andre lignende sider, er en forutsetning. Vi må også forholde oss til den informasjonen som allerede ligger på nett.

Vi har en relativt kort tidsramme fram mot tidsfrist for et ferdigstilt prosjekt, og må derfor jobbe effektivt, holde de tidsfrister vi har satt underveis, og derfor er det å jobbe jevnt hver uke viktig. Vi må være sikre på at prosjektet ikke strekker seg og blir mer omfattende enn det vi kan håndtere innenfor den tidsrammen vi har, samt at vi jobber med noe som er nytt og regner oss derfor som uerfarne når det kommer til Html, CSS og Java.



SLUTTRAPPORT

4 Resultatmål

Når prosjektet er ferdig, skal nettsiden være en fullt fungerende side, som skal oppfylle alle rammene vi har satt. Det vil si at vi skal ha en side som gir informasjon om utesteder i Bergen sentrum, som åpningstider, lokalisering, aldersgrense, ølpriser og anmeldelser/vurdering. Ett delmål her er å ha en oppdatering på events på de ulike stedene. Siden skal være klar til bruk, ha blitt testet og fullstendig finpusset innen 19.november. Vi skal ikke ha brutt samarbeidsavtalen og heller ikke ha noen utgifter. Vi ønsker at siden skal være lett tilgjengelig, brukervennlig, oversiktlig og ha den informasjon som faktisk er aktuell for målgruppen. Vi skal ha en søkemotor som finner det en leter etter raskt og enkelt, hver pub skal ha sin egen side som forteller relevant informasjon til de som besøker siden. Et resultatmål vil være å lage en side som folk har bruk for og bruker på jevnlig basis. Dette skal gjøres ved at hvem som helst kan besøke siden uten å måtte logge inn eller signere noe. Vi vil likevel sette en restriksjon hvor kun folk som har en bruker på siden kan gi vurderinger/kommentarer på ulike utesteder, dette for å holde vurderinger og kommentarer på et seriøst nivå. Vi skal holde et øye med besøkende gjennom en besøksteller.



SLUTTRAPPORT

Det sier seg selv at det her er gått mye mer grundig til verks. Samtidig er det mye enklere å se for seg hvordan siden er ment å fungere, og man kan danne seg et bilde av hvordan den skal se ut. Et annet godt eksempel på hvor altfor lett vi tok på prosjektbeskrivelsen, ser vi på oppsettet av fasene og fremdriftsplanen i punkt fem og sju:

5 Faser og oppgaver

En planleggingsfase, der vi tenker ut hvordan oppsettet skal være.

En struktureringsfase der vi setter opp struktur og layout på nettsiden.

En informasjonsfase der vi samler inn informasjon fra nettet og egne erfaringer.

Til slutt har vi en avslutningsfase med «opp-shining», testing, og finpussing av nettsiden.

7 Fremdriftsplan

Planleggingsfasen skal være ferdig 1. okt.

Struktureringsfasen starter 2. okt og slutter 12. nov.

Informasjonsfasen starter 6. okt og slutter 12. nov.

Avslutningsfasen starter 12. nov og slutter 19. nov.

Disse fasene gir en grei overfladisk oversikt over hvordan fremdriften i prosjektet, men den fungerer dårlig å arbeide ut ifra. Struktureringsfasen, der vi skal sette opp struktur og layout på nettsiden, begynner 2. oktober, men hvordan og hva begynner vi med? Det er nok nettopp her den største feilen vår ligger. Vi skulle sette i gang informasjonsfasen 6. oktober, der vi skulle



SLUTTRAPPORT

samle inn informasjon, men vi manglet en konkret plan på hvordan vi skulle gjøre det. Dette førte til at arbeidet ble mindre effektivt, siden vi brukte mye lengre tid på å finne en fast fremgangsmåte. I tillegg ble det en usikkerhet i gruppa, siden vi ikke hadde noe kontroll over prosjektet, og hvor lang tid vi egentlig kom til å bruke. Den endrede beskrivelsen ser slik ut:

5 Faser og oppgaver

En planleggingsfase, der vi tenker ut hvordan oppsettet skal være.

En struktureringsfase der vi setter opp struktur og layout på nettsiden.

En informasjonsfase der vi samler inn informasjon fra nettet og egne erfaringer.

Til slutt har vi en avslutningsfase med «opp-shining», testing, og finpussing av nettsiden.

7 Fremdriftsplan

Planleggingsfasen skal være ferdig 01. okt.

Struktureringsfasen starter 02. okt og slutter 12. nov.

- Oppsett av Html 08.okt-17.okt
- CSS og design 17.okt-22.okt
- Søkemotor 21.okt-25.okt
- Innlogging og vurderingssystem 25.okt-05.nov

Informasjonsfasen starter 06. okt og slutter 12. nov.

- Kartlegging av utesteder 06.okt-28.okt
- Sortering av informasjon 20.okt-12.nov

Reklameringsfase 20.okt-19.nov

- Oppretting av Facebook-side 20.okt
- Statusrapport på Facebook-side 20.okt-19.nov
- Annonsering av brukertest 01.nov



SLUTTRAPPORT

- Link til brukerundersøkelse 07.nov
- Flyer-utplassering 15.nov-18.nov
- Lansering av side 18.nov

Evalueringsfasen starter 05.nov og slutter 12. nov.

- Utviklertest 05.nov-06.nov
- Brukertest 07.nov-09.nov
- Brukerundersøkelse 07.nov-10.nov

Avslutningsfasen starter 12. nov og slutter 19. nov.

- Finpuss fra utvikler- og brukertest 12.nov-19.nov
- Avslutning 17.nov-19.nov

Dette førte til en liten «revolusjon» i prosjektarbeidet. Vi hadde plutselig mye bedre oversikt og kontroll over hva som måtte gjøres, noe som gjorde alt enklere å planlegge. Det var på dette stadiet vi forstod at prosjektbeskrivelsen skulle være en guide for oss gjennom arbeidet, og det gikk opp et lys for oss.

Selv om vi ved dette tidspunktet og utover hadde mye bedre oversikt over prosjektet, var det mangel en fast struktur i arbeidet vårt. Dette har som sagt prosjektlederen en del av skylden for. Han har vært altfor lite autoritær og initiativstakende, noe som gjorde prosjektet tregere og mer tungvint enn hva kunne ha vært. Mer om dette i punkt 5.2

5.4 Refleksjon

Sterke og svake sider ved prosjektet

Prosjektet vi tok på virket fra starten svært overkommelig og innenfor den kompetansen vi i gruppen som helhet hadde og fikk i det første semesteret på Dataingeniørstudiene. Vi fant fort ut at prosjektet hadde noen konkurrenter i andre sider som www.yelp.com og <http://www.bergenutliv.no>, men vi var sikre på at vi kunne lage en fullstendig side som var

SLUTTRAPPORT

penere, mer ryddig og hadde en bedre funksjonalitet enn disse sidene. Fra starten bestemte vi oss for å avgrense området vi skulle dekke for at oppgaven ikke skulle bli for stor. Bergen sentrum rundt Den Blå Stein og Bryggen var interesseområdet vårt.

Vi merket likevel at selv med denne begrensningen så ble prosjektet stort og omfattende. Utfordringen kom både ved oppretting og implementering av database og søkemotor, samt å avdekke all informasjonen som var å finne om utstedene. Likevel føler vi oss sikre på at vi har fått et produkt som kan konkurrere med de fleste liknende sider som du finner på nett. Dette mener vi er nettopp på grunn av at vi har klart å gjøre det vi satte som mål fra starten, å lage en pen og ryddig side som har aktuell informasjon som treffer vår målgruppe veldig bra.

Svakhetene er at vi ikke har fått etablert et vurdering/kommentarfelt som vi fra starten av ønsket sterkt å implementere inn i siden. Dette ble mer enn vi fikk tid til med den kompetansen gruppen har. Vi har heller ikke hatt mulighet til å kontrollere all den informasjonen som er å finne om de ulike utestedene på nettet, dette på grunn av at utestedene mangler eller har utdaterte hjemmesider med informasjon en kan sette spørsmål til i dag. Dette er mye av grunnen til at vi fikk tidsproblemer da vi gjorde vårt beste for å finne informasjon om utesteder som hadde lite til ingen informasjon på en eventuell hjemmeside og verifisere informasjonen vi hadde. Dette er også en av årsakene til at vår beslutningen om å gå videre til neste fase i prosjektet før brukertesten var gjennomført var og er en risikabel avgjørelse vi i gruppen gjorde da det å fremstå som en seriøs og ordentlig side med oppdatert og pålitelig informasjon.

Dette merket vi tidlig var et problem da vi snakket med studenter som hadde bodd i Bergen over flere semestre. De notert raskt at listen over pubene vi hadde ikke var helt fullstendig. En av disse pubene var Alexandra som skal ligge veldig sentralt nær Bryggen i Bergen. Stedet var ikke kjent for noen av oss i gruppen, det var ikke mulig å finne det på Google Maps og stedet hadde heller ingen informasjon på nettet (hjemmeside/Facebook etc.). Dette gjorde at arbeidet for oss ble mer krevende, vi søkte mer, hørte med venner og kjente i og fra Bergen, og fikk gjennom disse flere innspill på utesteder som ikke var i den opprinnelige listen. Noen av disse var Onkel Lauritz og Victoria som ingen kom opp på kart over Bergen eller lister over utesteder som lå på nett.

ING102 Prosjektfaglig del

Høgskolen i Bergen

SLUTTRAPPORT

En annen utfordring er at Bergen er en by med utrolig mange utesteder, konkurransen er hard og tidene tøffe. Dette gjør at det fra år til år, ja kanskje måned til måned vil dukke opp nye puber hvor gamle forsvinner. Med dette i tankene vet vi hadde siden vår vil bli en levende side som stadig krever oppdateringer og vedlikehold. Det krever mye av oss som skal opprettholde siden, men samtidig gir det oss et stort brukertall viss vi kan være kilden for studenter og unge voksne som holder folk oppdatert på utesteder som er å finne i Bergen, hvilke ordninger/events/priser/lokaler osv. de har og være først ute med denne informasjonen. Dette krever mye av oss som skal opprettholde siden, og en mulig løsning ville være å kunne bli en nettside som pubene/utestedene selv ønsker å befinne seg på, og dermed kunne opprette en dialog med de som driver utestedene slik at vi får oppdatert informasjonen i det øyeblikk en event/happening blir annonsert på deres hjemmeside, om de har studentpriser en gitt helg osv. Hvis vi kan bli siden de fleste utesteder ønsker å være på så er vi i mål med vår visjon for siden. Dette vil også hjelpe oss når fremtidige puber starter opp rundt om i Bergen, ved at de snarest kontakter oss og ber oss legge dem til siden vår. Dette krever at vi får et bra rykte på oss selv, viser oss som en komplett og ordentlig side, og at PR-sjefen gjør jobben med å formidle pubeiere rundt om i Bergen om oss, slik at Bergen Pubguide blir en naturlig plass for nyetablerte pubeiere å annonsere sin ankomst til i utelivet i Bergen.

Vår største utfordring og kanskje største svakhet er at vi ikke har fått sjekket utestedene på egenhånd. All informasjon vi har er fra hjemmesidene selv, vurderinger og kommentarer fra personer som har vært på stedene og fra Facebook-sider og venner som har kjennskap til de ulike pubene. Det at vi ikke har kompetanse til å gi egne vurderinger, bekrefte at informasjonen vi har på siden er riktig og utfyllende nok for utestedet det gjelder, er kanskje vår største svakhet. Dette er noe som vi regner med er forventet av oss som har dannet og opprettholder denne siden. En måte å fikse dette var som tidligere nevnt å ha et kommentarfelt og vurderingssystem hvor brukerne kunne gi tilbakemeldinger og skrive erfaringer fra ulike utesteder de hadde besøkt. Dette vil legge litt av oppgaven over på brukerne i stedet for oss, noe som ville gjort siden mer levende. Vi ville bli moderatorer som sorterte gjennom kommentarer og fjerner alle tilbakemeldinger som ikke var konstruktive for å skape en god atmosfære på nettsiden. Dette er dessverre noe vi ikke har fått implementert per dags dato men som vi fremdeles ønsker å få til.

ING102 Prosjektfaglig del Høgskolen i Bergen

SLUTTRAPPORT

Dette krever gjerne at brukere på etablere brukerkontoer før de får kommentere og vurdere slik at seriøsiteten opprettholde og den kritikken blir konstruktiv.

5.5 Samarbeidet i gruppen

Gruppe 4 startet med fire personer som kjente lite til hverandre. Gjennom dette halvåret har vi blitt bedre kjent på flere plan, fra personlige vaner til arbeidsvaner, sterke og svake sider, positive og negative sider. Alt i alt har dette knyttet oss sterke sammen og gjort at vi til syvende og sist har blitt veldig godt kjent. Vi har etablert en god kommunikasjon, alle har holdt de avtaler og tidsfrister som ble satt som kriterier for at gruppen skulle fungere i samarbeidsavtalen. Dette har gjort at prosjektet har godt fremover med jevne steg. Likevel har vi møtt på flere utfordringer som vi har måttet takle, og det er da enkelte personer som har måtte gjøre mer/anerledes arbeid en andre. Ut ifra de stillingene vi satte til hvert medlem i gruppen så vi fort at Martin hadde en del hodebry å jobbe seg i gjennom. Han ble satt til webansvarlig da han hadde størst kompetanse på dette feltet. Dette krevde likevel noe ekstra av han, da database og søkemotor var helt nytt også for han. Det ble mange sene kvelder for å få dette i boks innen tidsfristene, og gruppen er veldig takknemlig for innsatsen Martin hadde på denne fronten. Jobben med å finne informasjon om de utallige utestedene i Bergen sentrum ble også svært omfattende arbeid og krevd et lite stykke mesterverk av koordinering. Vi fikk av vår prosjektleder Jonas utdelt ansvarsområder i Bergen vi skulle gjennomføre for å avdekke alle utestedene i det gitte området, deretter la vi alle funnene inn i et Excel-dokument og startet letingen etter hjemmesider, kontaktinformasjon, priser, åpningstider, diverse kjennemerker, adresser osv. for hvert utested på listen. Jobben ble gjennomført etter flere timer med hodebry, men godt samarbeid. Alt i alt har gruppen jobbet store deler av tiden i sammen, vi har taklet problemer i felleskap og hjulpet hverandre der vi som enkeltindivider sviktet i kunnskaper og kompetanse. Som konklusjon sier hver i gruppen at de er veldig fornøyd med gruppesamarbeidet og resultatet vi har klart å oppnå sammen.

SLUTTRAPPORT

5.6 Læringsutbytte

Vi har lært en god del i løpet av dette prosjektet, og det aller meste har med koding å gjøre. Vi måtte sette opp vår egen database, og med tanke på at ingen av oss har gjort noe med database før, så er det noe av det viktigste vi har lært. Spesielt med tanke på at det er en av de viktigste funksjonene med siden vår. I tillegg så måtte vi lære oss et nytt språk, Javascript, som er kjernen for alt websiden gjør. Det er i tillegg det som lar oss koble til databasen med all info om pubene. Videre måtte vi lære oss å bruke forskjellige rammeverk som er bygd på javascript. Tre av de viktigste som er i bruk er Node.js, Express.js og JQuery.

6. KOSTNADER/FINANSIERING

Kostnader:			Finansiering:		
Art:	Rekneskap	Budsjett	Kjelde:	Sluttfinansiering	Budsjett
Domenenavn	13 kr	0 kr	Martin A. R.	13 kr	0 kr
Webserver	34 kr i måneden	667 kr	Github Studentpakke	667 kr	667 kr

Det vi har av kostnader er teknisk sett bare på 13 kr, spesielt med tanke på hvordan vi har løst det å “servere” vår side. På grunn av en studentpakke fra Github så fikk vi 100 dollar, eller ca. 667 kr til bruk på en serverside som heter www.digitalocean.com. Dette ga oss muligheten til å bruke en node.js server som er mye bedre enn det vi originalt hadde tenkt å bruke. Denne serveren koster 5 dollar i måneden, eller 34 kr i måneden. Optimalt så gir det oss en server som kan være i bruk i 10 måneder uten at vi trenger å betale noe selv. Det eneste vi faktisk har måtte betalt selv, er domenenavnet www.bergenpub.com. Eneste grunnen for dette var at vi ønsket et domene som var relevant i forhold til siden.

SLUTTRAPPORT

7. VIDERE OPPFØLGING

Som nevnt under oppsummeringen av prosjektet i punkt 5 så er det flere ting som kan og bør oppfølges dersom vi ønsker å ha en brukende side som er i stadig utvikling. Dette innebærer å holde siden oppdatert på nye utesteder som dukker opp, utesteder som forsvinner, eventer som arrangeres, priser og aldersgrenser som endres osv. Vi har også flere ideer som vi gjerne skulle ønsket å implementere i nettsiden, deriblant brukerinnlogging, kommentarfelt, vurderingssystem, bildearkiv med mer. Det visuelle kan også endres i fremtiden for å få en enda mer attraktiv og appellerende nettside som trekker flere brukere og gjør at dette på toppen av å holde informasjon oppdatert og være i stadig utvikling/fornyning vil holde siden levende i lang tid fremover. En drøm for gruppen var å bli anbefalt i fadderuke-flyere, -brosjyrer, -aviser og -postere som en “must-know” nettside for studentene som starter høyere utdanning i Bergen til høsten 2015.

Dato: 21.11.14

Prosjektleder

(Signatur)

ING102 Prosjektfaglig del

Høgskolen i Bergen

SLUTTRAPPORT

VEDLEGG 1 – SAMARBEIDSAVTALE

Samarbeidsavtale mellom Jonas Holme, Nils Terje Krumsvik, Martin Anaton Robertsen og Mounir Idrissi Jazouli	
Vi drøftet:	Vi ble enige om:
Hva må til for at prosjektgruppen skal fungere godt?	<ul style="list-style-type: none"> - Klare mål som alle skal ha samme oppfatning av - God innsats frå kvar enkelt - God arbeidsinndeling - Godt samarbeid - God og fast kommunikasjon - Alle tar initiativ til å jobbe med arbeidsoppgavene sine
Hvor ofte skal vi holde møter?	<ul style="list-style-type: none"> - I hvert fall en gang i uken, i utgangspunktet på onsdager. - Etter behov
Hvilke møteregler skal gjelde?	<ul style="list-style-type: none"> - Alle møter opp til rett tid - Alle møter godt forberedt - Vi avlegg statusrapport i begynnelsen av møtet - Alle viser engasjement for kvar enkelt, og for prosjektet i sin heilhet
Hvordan holde tidsfristene?	<ul style="list-style-type: none"> - Bruk av sosiale media for å oppnå god kommunikasjon, og for å unngå misforståelser - Sette delmål underveis, som gjør det enklere å holde en stø kurs og beregne hvor mye tid vi har igjen
Hvilken arbeidsinnsats forventes?	<ul style="list-style-type: none"> - Alle utfører sine arbeidsoppgåver - Holde tidsfristar - Ingen «skippertak» (blir unngått ved hjelp av delmål)
Hvilke konsekvenser har det å bryte avtalen?	<ul style="list-style-type: none"> - Konfrontering frå gruppa - Kan bli tatt vidare til styringsgruppa
Flere moment	

Signaturer:

Nils Terje Krumsvik, Jonas Holme

Mounir Jazouli, Martin A. Robertsen

Høgskolen i Bergen



SLUTTRAPPORT

VEDLEGG 2 – PROSJEKTBEKRIVELSE

PROSJEKTBEKRIVELSE

Prosjektnavn: Bergen Pubguide

Dato: 24.09.14

Prosjektleder: Jonas Holme

Prosjektdeltakere: Jonas Holme, Nils Terje Krumsvik, Martin Robertsen og Mounir Idrissi Jazouli

1 Bakgrunn

Dersom man skal sjekke utelivet i Bergen by, er det vanskelig å finne nettsider som inneholder den informasjonen man ser etter. Det finnes flere nettsider som beskriver/ramser opp puber o.l. i Bergen, men disse er enten mangelfulle eller vanskelige å manøvrere. Vi er ute etter å skape en komplett pubguide, hovedsakelig for Bergen sentrum. Byen har et yrende uteliv, og den store mengden puber og utesteder kan være overveldende for nye borgere og studenter. Dette skal vi ordne.

2 Forutsetninger og rammer

Det å oppnå en unik side, som skiller seg ut fra andre lignende sider, er en forutsetning. Vi må også forholde oss til den informasjonen som allerede ligger på nett. Vi har en relativt kort tidsramme fram mot tidsfrist for et ferdigstilt prosjekt, og må derfor jobbe effektivt, holde de tidsfrister vi har satt underveis, og derfor er det å jobbe jevnt hver uke viktig. Vi må være sikre på at prosjektet ikke strekker seg og blir mer omfattende enn det vi kan håndtere innenfor den tidsrammen vi har, samt at vi jobber med noe som er nytt og regner oss derfor som uerfarne når det kommer til Html, CSS og Java.

3 Effektmål

Vi skal bli kjent med prosjektarbeidssituasjonen, samtidig som vi skal bruke det vi lærer i forelesningene i praksis. Vi ønsker å skape en side som kan være til nytte for nye studenter og de som ikke kjenner Bergen by slik som en bergenser kanskje gjør. Vi ønsker å ende opp med en side som er ryddig og oversiktlig, viser det målgruppen vil ha, er lett å finne frem i og som dermed faktisk blir en naturlig side å søke opp før helgens lystigheter setter i gang.

4 Resultatmål

Når prosjektet er ferdig, skal nettsiden være en fullt fungerende side, som skal oppfylle alle rammene vi har satt. Det vil si at vi skal ha en side som gir informasjon om utesteder i Bergen sentrum, som åpningstider, lokalisering, aldersgrense, ølpriser og anmeldelser/vurdering. Ett delmål her er å ha en oppdatering



SLUTTRAPPORT

på events på de ulike stedene. Siden skal være klar til bruk, ha blitt testet og fullstendig finpusset innen 19.november. Vi skal ikke ha brutt samarbeidsavtalen og heller ikke ha noen utgifter. Vi ønsker at siden skal være lett tilgjengelig, brukervennlig, oversiktlig og ha den informasjon som faktisk er aktuell for målgruppen. Vi skal ha en søkemotor som finner det en leter etter raskt og enkelt, hver pub skal ha sin egen side som forteller relevant informasjon til de som besøker siden. Et resultatmål vil være å lage en side som folk har bruk for og bruker på jevnlig basis. Dette skal gjøres ved at hvem som helst kan besøke siden uten å måtte logge inn eller signere noe. Vi vil likevel sette en restriksjon hvor kun folk som har en bruker på siden kan gi vurderinger/kommentarer på ulike utesteder, dette for å holde vurderinger og kommentarer på et seriøst nivå. Vi skal holde et øye med besøkende gjennom en besøksteller.

5 Faser og oppgaver

En planleggingsfase, der vi tenker ut hvordan oppsettet skal være.

En struktureringsfase der vi setter opp struktur og layout på nettsiden.

En informasjonsfase der vi samler inn informasjon fra nettet og egne erfaringer.

Reklameringsfase hvor vi holder målgruppen oppdatert på hvordan ting ligger an med siden, annonserer brukertest og lansering samt hvor vi innhenter forslag og ideer fra brukerne.

Evalueringsfase hvor vi går gjennom det vi nå har fremfor oss, en nesten fullstendig og fullt fungerende side. Har vi truffet på punktene vi satte under målsettinger for prosjektet, har vi fremstilt et produkt som tilfredsstiller målgruppen og våre innledende målsettinger.

Til slutt har vi en avslutningsfase med «opp-shining», testing, og finpussing av nettsiden.

6 Organisering

Styringsgruppe: Tina Åsgård

Prosjektleder og PR-ansvarlig: Jonas

Jonas er satt til prosjektleder fordi han brenner for ideen, har stor faglig kunnskap og har en autoritær tilnærming på oppgaven.

Webansvarlig: Martin

Stor faglig kunnskap og tidligere erfaring ved bruk av Html, CSS og java gjør Martin til en naturlig webansvarlig som gruppen har full tillit til når det kommer til å danne en vakker og brukervennlig side.

CSS-ansvarlig: Nils



SLUTTRAPPORT

Nils har vist stor fremgang på css fronten gjennom private prosjekter og har stor interesse og forståelse for design og hvordan siden skal se ut.

Informasjonshøster: Mounir

Mounir er eldst i gruppen og har bodd lengst i Bergen (over 10år), noe som gjør at han kjenner utelivet og Bergen byen veldig godt. Han vet å finne informasjon og tok tidlig styring i planleggingsfasen for å finne god informasjon om utestedene. Planleggingsfasen skal være ferdig 01. okt.

Struktureringsfasen starter 02. okt og slutter 12. nov.

- Oppsett av Html 08.okt-17.okt
- CSS og design 17.okt-22.okt
- Søkemotor 21.okt-25.okt
- Innlogging og vurderingssystem 25.okt-05.nov

Informasjonsfasen starter 06. okt og slutter 12. nov.

- Kartlegging av utesteder 06.okt-28.okt
- Sortering av informasjon 20.okt-12.nov

Reklameringsfase 20.okt-19.nov

- Oppretting av Facebook-side 20.okt
- Statusrapport på Facebook-side 20.okt-19.nov
- Annonsering av brukertest 01.nov
- Link til brukerundersøkelse 07.nov
- Flyer-utplassering 15.nov-18.nov
- Lansering av side 18.nov

Evalueringsfasen starter 05. nov og slutter 12. nov.

- Utviklertest 05.nov-06.nov
- Brukertest 07.nov-09.nov
- Brukerundersøkelse 07.nov-10.nov

Avslutningsfasen starter 12. nov og slutter 19. nov.

- Finpuss fra utvikler- og brukertest 12.nov-19.nov
- Avslutning 17.nov-19.nov

7 Fremdriftsplan

8 Kostnader/budsjett

Ingenting. Skulle det mot all formodning komme noen kostnader, så betales det av egen lomme. Vi har et domene, men dette har blitt betalt uavhengig av prosjektet for over 6 måneder siden.

9 Kost/nytte

Innsatsen som kreves for å få dette prosjektet til å fungere optimalt er passende i forhold til nytteverdi, siden ikke bare andre brukere har nytte av denne siden, men også vi som lager prosjektet.

10 Kritiske faktorer

Mengden informasjon det er mulig å få tak i, samtidig som at alle følger samarbeidsavtalen.

SLUTTRAPPORT

VEDLEGG 3 – STATUSRAPPORT

Prosjektnr.: Gruppe 4

Prosjektnavn: Bergen Pubguide

Prosjektleder: Jonas Holme

Startdato: 24.09.14

Rapportdato: 24.10.14

PROSJEKTTITTEL: BERGEN PUBGUIDE

1. STATUS

- **RESULTATER, MILPÆLER NÅDD**
- Vi har laget en nettside som er oppe og går. Den har et bestemt design, men inneholder ikke noe spesiell informasjon enda. Derimot har vi kartlagt store deler av utestedene i Bergen sentrum, og jobber med å samle inn den informasjonen vi vil ha. Reklameringsfasen er nylig oppstartet, og vi har opprettet en facebook-side for prosjektet.
- **AVVIK MHT KVALITET, FREMDRIFT, ØKONOMI, RESSURSER**
- Det har vært noe avvik med tanke på fremdriften i prosjektet. Grunnen til dette er at arbeidet ble nedprioritert sammenlignet med innleveringer i andre fag. I tillegg lagde vi en mildt sagt haltende prosjektbeskrivelse, som ble altfor overfladisk og unøyaktig. Dette gjorde det vanskeligere å vite nøyaktig hva man skulle gjøre videre.

2. AVVIKSHÅNDTERING

- **BESLUTNING**
- Vi oppdaterte vår prosjektbeskrivelse, slik at den ble mye mer detaljert og konkret. Dette fører til bedre forståelse for hvordan utviklingen vil se ut fremover, og vi har mer kontroll. Videre har vi også laget et Gantt-skjema.
- I tillegg har vi «strammet opp» litt når det kommer til prioritering av prosjektet i forhold til andre fag. Vi skal avtale tidligere hva vi skal jobbe med, når vi skal jobbe med det, og opplyse hverandre om fremgangen via vår egen skjulte facebook-gruppe. Dette blir også enklere å få til nå som vi har gjort prosjektbeskrivelsen vår mer konkret.

3. ARBEIDSMÅTE/SAMARBEID

- **HVORDAN FUNGERER DET?**
- Samarbeidet fungerer veldig bra. Vi kommer godt overens og kommuniserer godt.
- **HVA KAN FORBEDRES?**



STATUSRAPPORT

- Vi har fortsatt litt å gå på når det kommer til å gi hverandre tilbakemeldinger i arbeidet vi har gjort. Samtidig må vi bli flinkere til å oppdatere hverandre på arbeid vi har gjort og fremgangen vi har.

4. PLAN VIDERE

- **HVEM GJØR HVA?**
- Martin utvikler «skjelettet» på nettsiden videre. Nils og Mounir setter for alvor i gang med å hente inn informasjon fra nettsidene og facebook-sidene til utestedene. Jonas har nettopp satt i gang med reklameringsfasen og vil fortsette på det, samtidig som han også vil bidra med å finne informasjon.
- **MULIGE PROBLEM**
- Muligheten for at vi undervurderer hvor mye arbeid som gjenstår, er der. Likevel ser vi på dette som lite sannsynlig, og vi føler at vi har god kontroll på prosjektet i forhold til hvor mye tid som er igjen.
- **FORSLAG TIL LØSNING**

Dato: 24.10.14

Prosjektleder

Jonas Holme
.....
(Signatur)