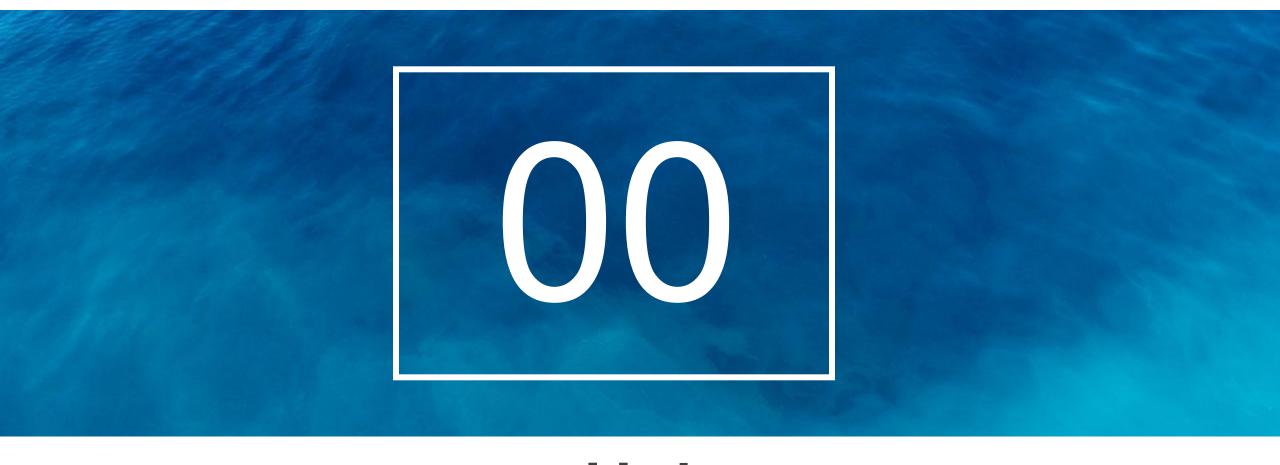
WSRTC etc.

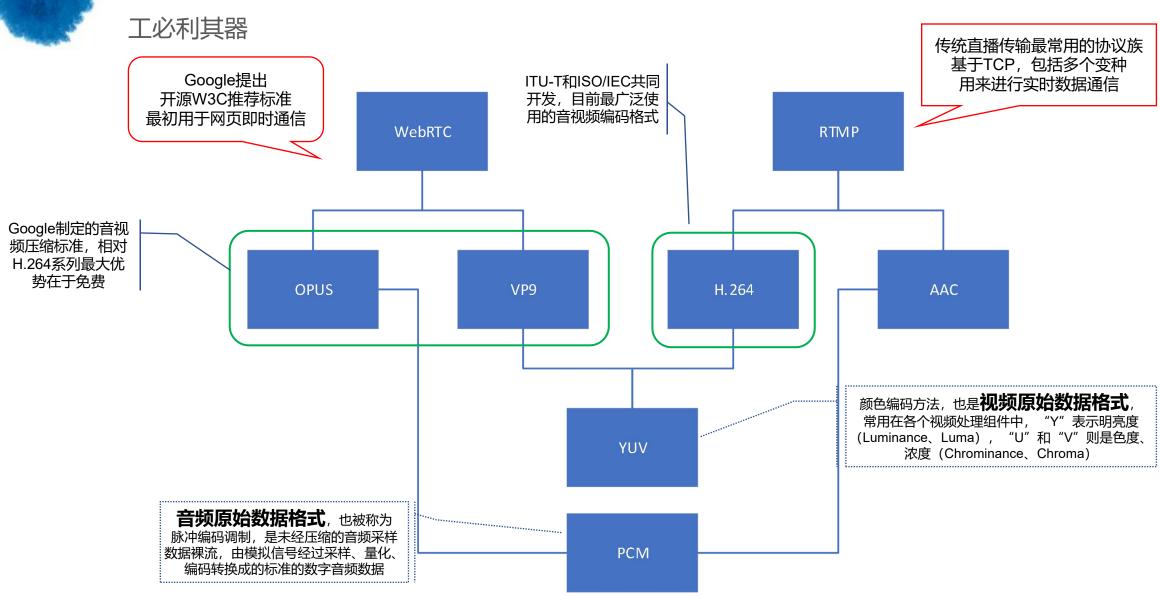
终端研发部

Vim promovet insitam



基础

流媒体基础





连麦基础

工必利其器

重要参数

- 分辨率:视频宽高,通常为4:3或16:9比例,对特殊比例屏幕可以通过拉伸裁剪等方式优化体验
- 帧率:视频是将大量画面连续播放得到的效果,帧率指的就是每秒画面数量,通常15以上即可满足观看需求
- 码率:音视频内容传输速率, 单位通常为bps, 1Byte=8bit, 因此和日常意义上的KB/S有 8倍转换关系
- 软硬编:软件编码和硬件编码,分别采用CPU和GPU进行,对于终端设备而言,软编意味着更好的兼容性,硬编意味着更强大的性能



秀场主播

直播房间的创建者,具有本房间 内业务流程的管理权限,可以邀 请观众参与连麦互动

连麦观众

通常从主播房间的普通观众中产生,通过向主播发起请求或被邀请后和主播通话,通话过程将作为直播内容发布



应用

需求是第一生产力

原理

02

技术是发展驱动力



应用

Background

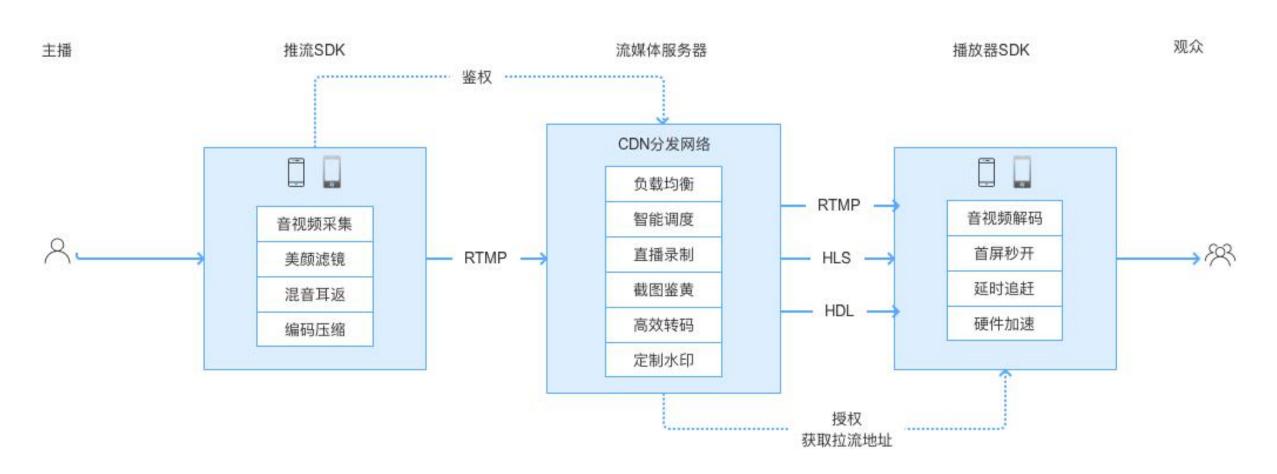
- 终端设备性能飞速发展
 - iOS 和 Android 的十年
- 民用通讯基础设施高速发展
 - 4G 网络覆盖扩展,同时资费下滑
- 90后泛娱乐方式线上化
 - 传统线下娱乐方式缺乏新鲜感、便利性





稳定产品业务逻辑

端到端功能覆盖



缘起娱乐 止于烧钱

PC 是最初的娱乐平台

直播则始于游戏

2008年 YY 语音成为 游戏IM 必备

随后 YY 直播 2010年实现3600万盈收

2014年 映客花椒 开启移动直播时代

2015年 连麦功能初次上线

2016年 连麦成为标配功能

2017年 实时音视频扩展至教育等领域





实时音视频定位变化

任何产品本质需求都是盈利





P

用户增长放缓

非目标人群转化困难,人口红利逐步消失



平台收入多样化

和互动关系紧密的打 赏逐步降低比重

1991年

与此同时教育领域变化

稳步发展 多媒体互动 2008年

2013年 (在线教育元年)

2016年

2018年

伴随着带宽扩容、4G网络和智能终端普及

直播、O2O、 个性化解决方案

MOOC、测评答 疑、师生互动

MOOC、测评答 疑、师生互动

视频学习资料

视频学习资料

视频学习资料

文档、电子邮件 传输学习资料

文档、电子邮件 传输学习资料

文档、电子邮件 传输学习资料

文档、电子邮件 传输学习资料

第一代在线教育

第二代在线教育

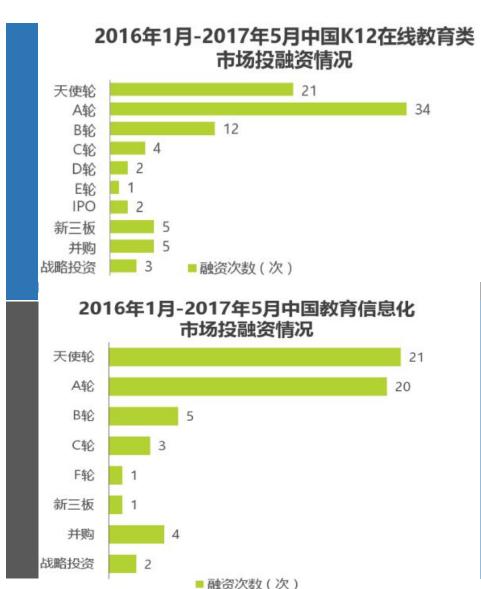
第三代在线教育

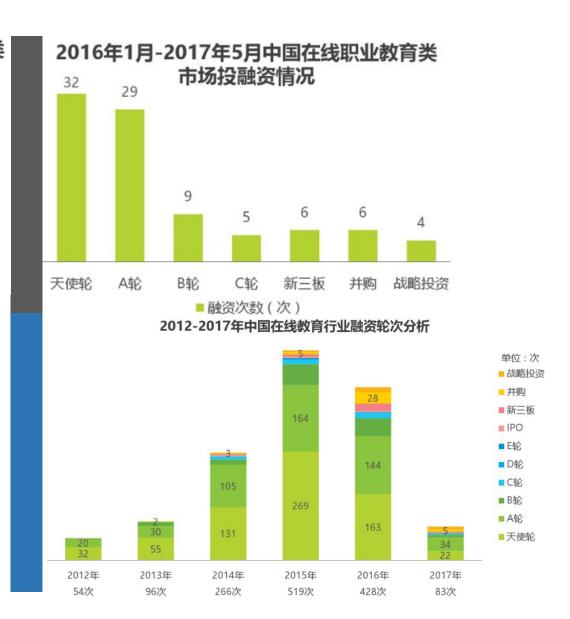
第四代在线教育



资本投入趋向

任何产品本质需求都是盈利





Reason

- RTMP 直播无法满足娱乐互动
 - 音视频和文字交流, 犹如飞鸟和鱼相爱
- 商务领域的随时随地沟通需求
 - 常规会议的硬件局限性饱受诟病
- WebRTC 为首的新协议探索成果
 - 智能硬件、在线教育等领域需求破土而出



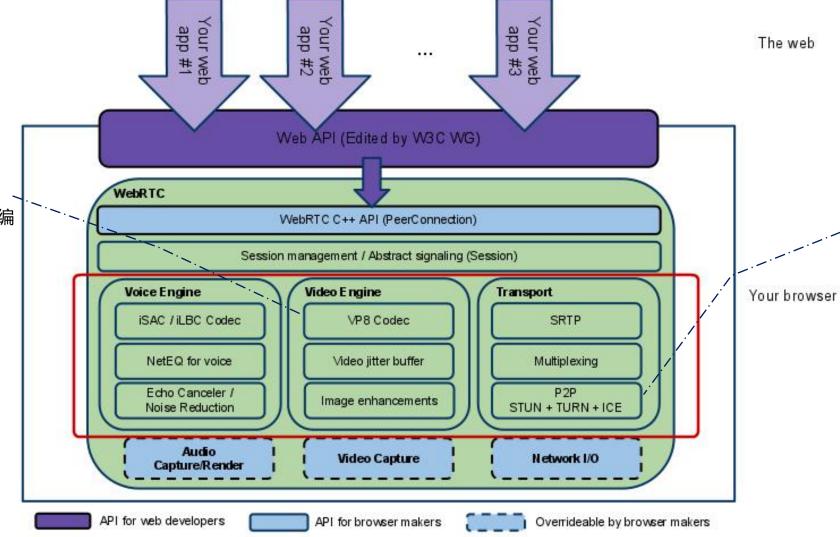


原理

官方架构

VP8

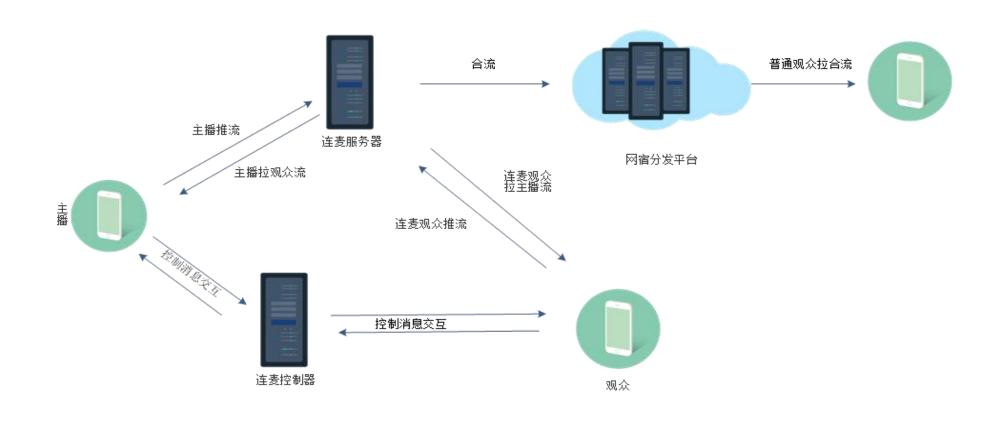
• 终端不支持硬件编码



P2P

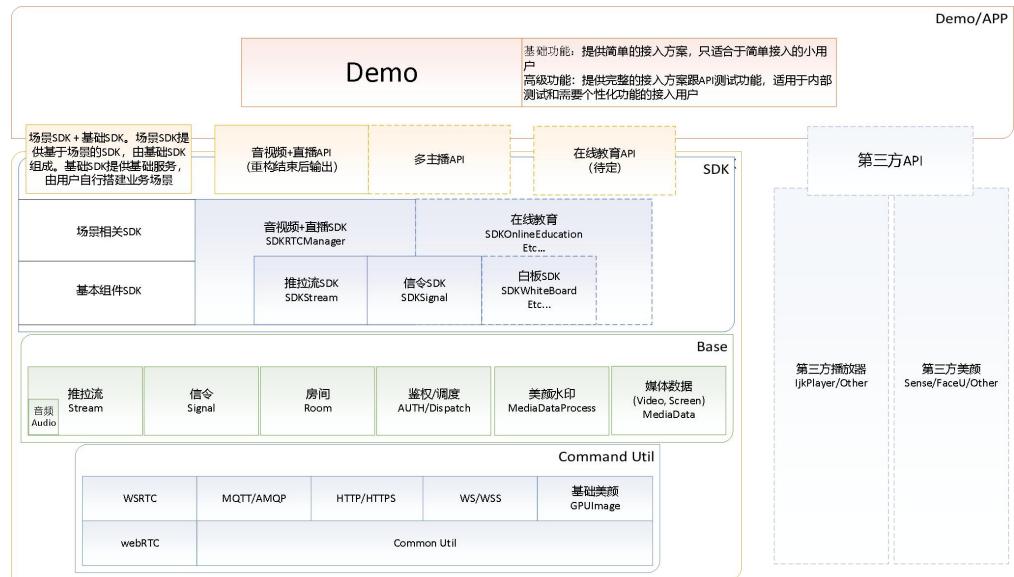
- 不适合国内多运营商网络环境
- 受限于终端性能瓶 颈,难以进行人数 扩展
- 服务端缺乏媒体数据,无法监控





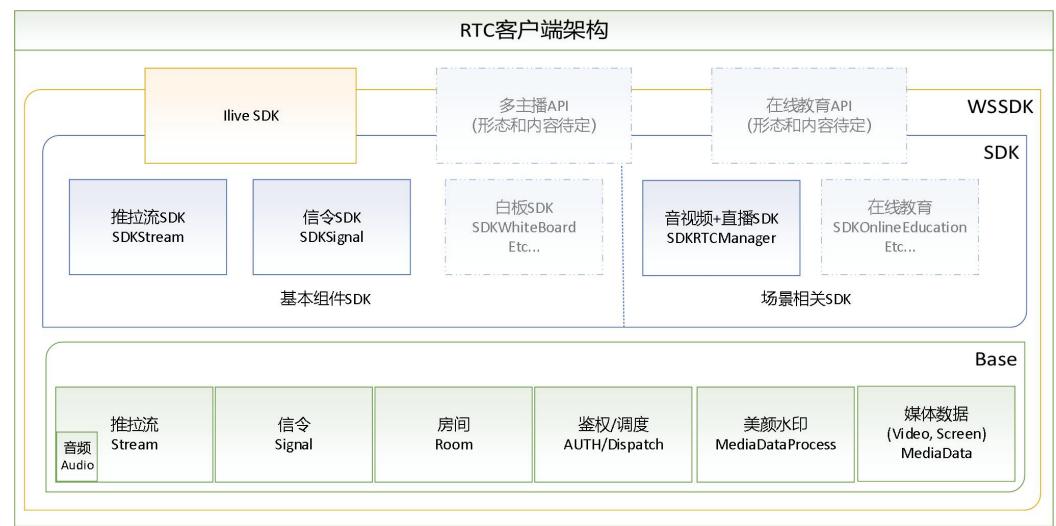


客户端架构



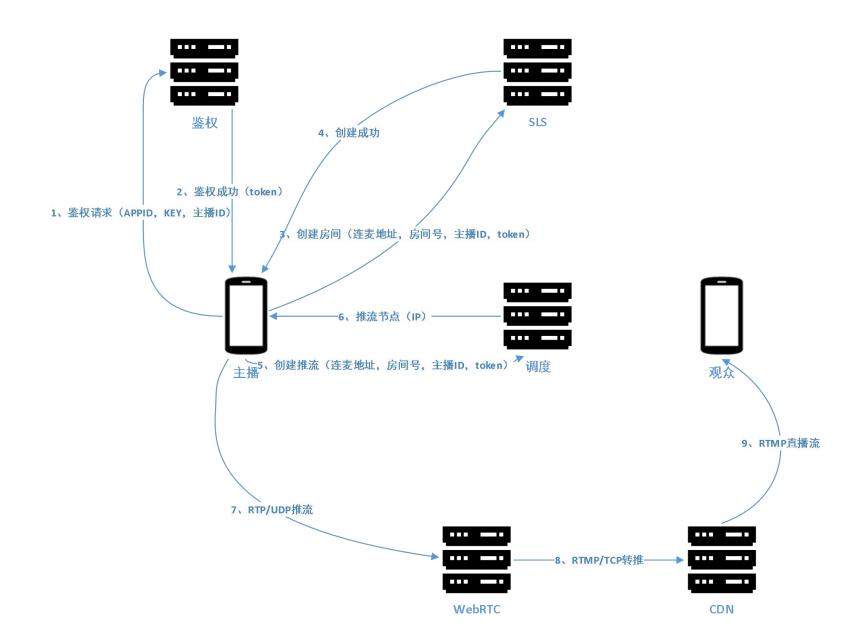


客户端架构



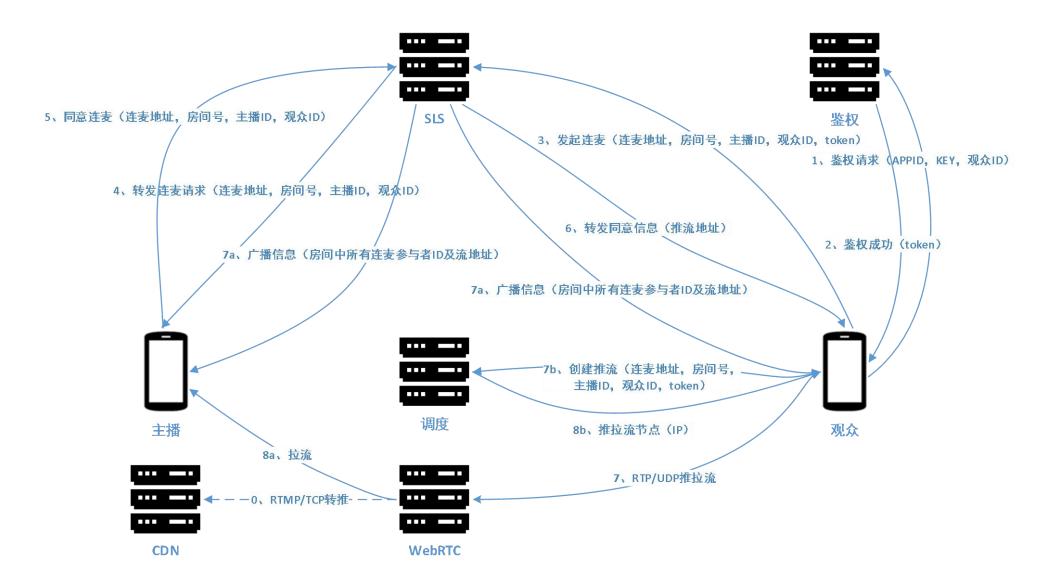


主播连麦流程

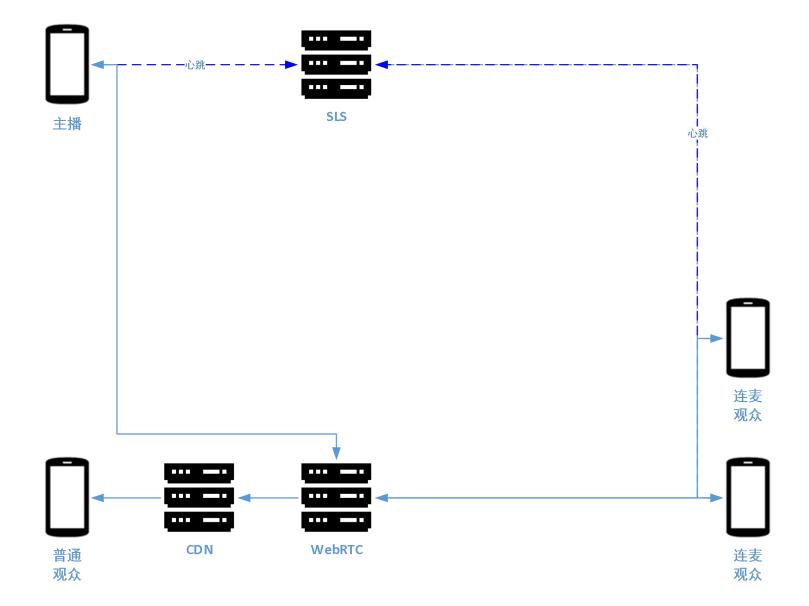




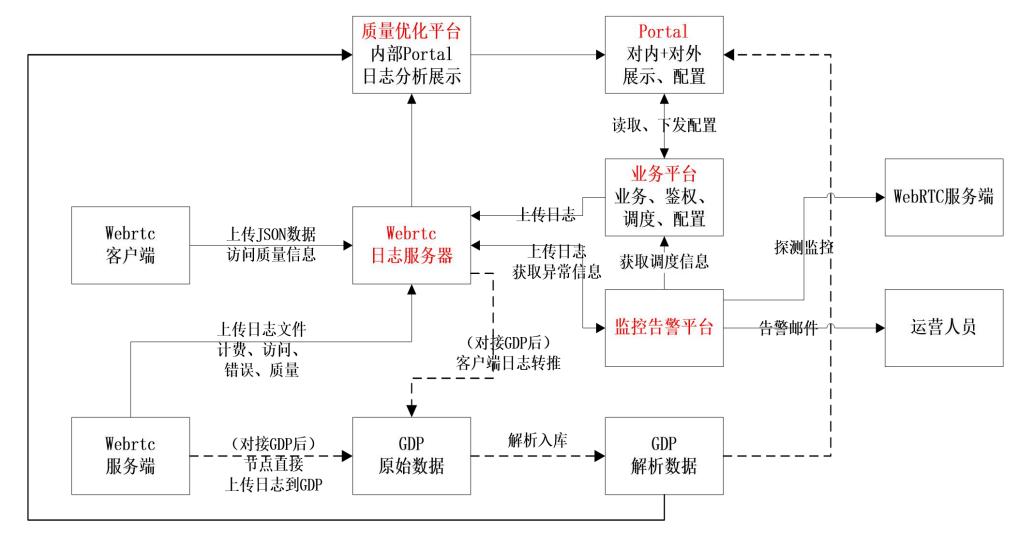
观众连麦流程



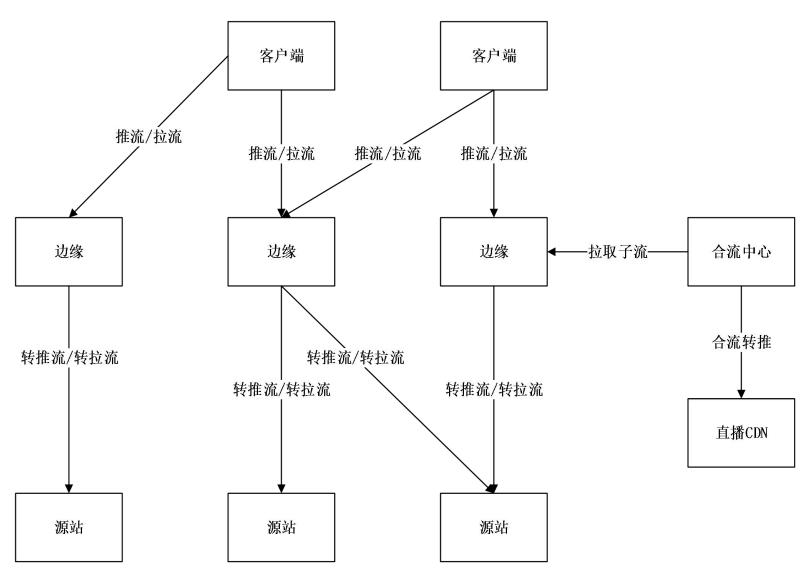
连麦稳定状态



运营系统



业务流程



多谢

THANKS