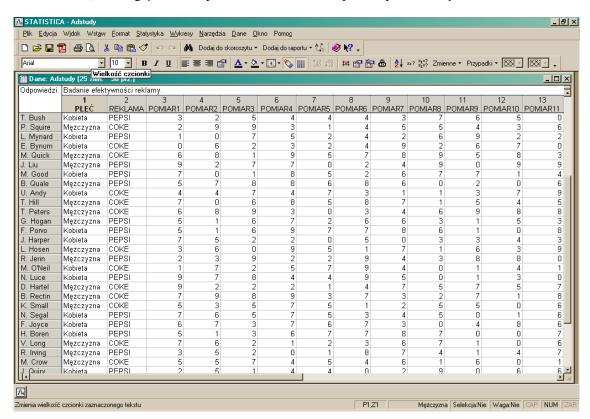
Ćwiczenie 2: Prosty projekt tworzący standardowe raporty i podsumowania

Plik danych Adstudy.sta zawiera:

- nazwiska (w kolumnie z nazwami przypadków) osób oceniających skuteczność reklamy napoi orzeźwiających
- w kolumnie *płeć* odnotowana jest płeć osoby
- kolumna Reklama zawiera nazwę ocenianego napoju Coke lub Pepsi
- w zmiennych od *Pomiar1* do *Pomiar23* zawarta jest ocena (w skali od 1 do 9; 0 oznacza brak zdania) skuteczności reklamy (z ostatnich 23 miesięcy), przeprowadzonej przez pewną firmę.

Cel analiz: utworzenie projektu data mining, który umożliwi szybkie wskazanie:

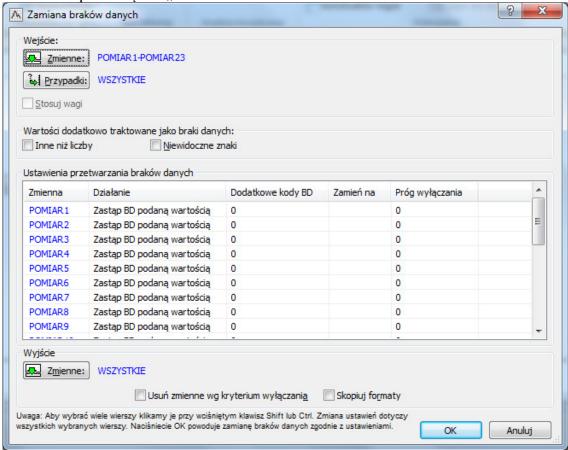
- osób najwyżej oceniających reklamę oraz
- skuteczności reklamy z okresu 3 miesięcy i 6 miesięcy (i porównanie czy zmieniała się w czasie), z uwzględnieniem podziału na dwa badane produkty *Coke* i *Pepsi*



- 1. Otwórz dokument
- 2. Otwórz przestrzeń roboczą i wstaw źródło
- 3. Otwórz przeglądarkę węzłów
- 4. Wstaw węzeł Dane->Przekształcenia->Czyszczenie -> Czyszczenie danych
- 5. Ustaw parametry węzła:
 - a. wybierz zmienne na wejściu: POMIAR1-POMIAR23
 - b. na wyjściu: wszystkie

c. "Ustawienia przetwarzania braków danych" wybierz wszystkie zmienne, w "Działanie" wybierz "Zastąp BD podaną wartością" i w "Dodatkowe kody BD"

wpisz wszędzie "0"

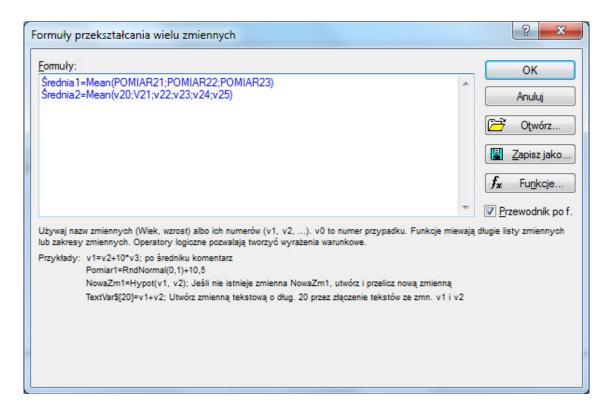


6. Po sprawdzeniu powstałego dokumentu widzimy, że wszystkie zera z pliku z danymi zostały usunięte i zastąpione brakami danych.

Transformacja danych.

Obliczmy średnią ocenę w ostatnich trzech oraz sześciu miesiącach, tzn. średnią z wartości zmiennych od *POMIAR21* (zmienna 23) do *POMIAR23* (zmienna 25) oraz od *POMIAR18* (zmienna 20) do *POMIAR23* (zmienna 25).

- 1. Wstaw węzeł Dane -> Przekształcenia -> Przekształcenia zmiennych
- 2. Wpisz przekształcenia:

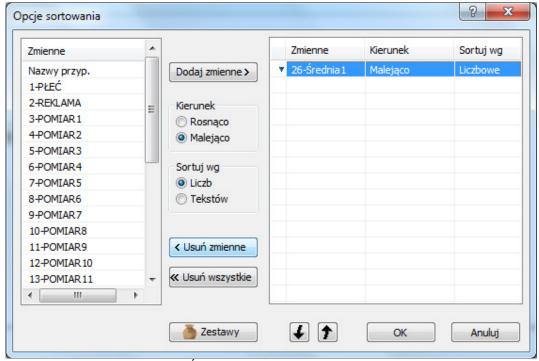


3. Uruchom węzeł i sprawdź, że dodały się nowe zmienne

Sortowanie danych.

Teraz posortujemy dane względem dwóch utworzonych zmiennych, czyli średnich ocen z ostatnich 3 oraz 6 miesięcy.

- 1. Wstaw 2 węzły sortowania: Dane -> Przypadki -> Sortuj
- 2. Pierwszemu węzłowi zmień nazwę na "3 mies" a drugiemu na "6 mies"
- 3. W pierwszym węźle wybierz parametry (Średnia1 to średnia z 3 mies):



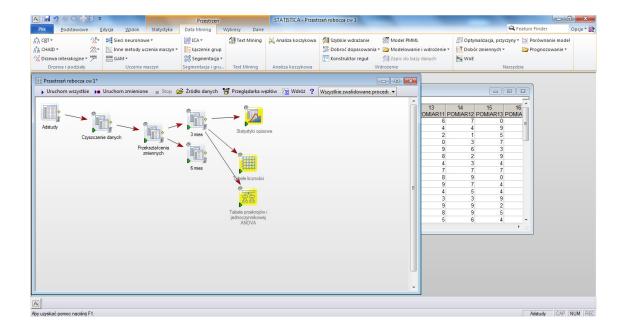
- 4. A w drugim sortuj według Średnia2
- 5. Uruchom i sprawdź wyniki

Teraz możemy już wykorzystać posortowane arkusze danych do kontaktów z odpowiednimi osobami, "najbardziej zadowolone" osoby są na górze.

Podłączanie węzłów analiz statystycznych

Dołączymy teraz do tych plików danych pewne statystyki opisowe i wykresy. Przypuśćmy, że interesuje nas ilość zakupów w ostatnich 3 oraz 6 miesiącach dla wszystkich obserwacji z pliku danych (czyli wszystkich kierowników zaopatrzenia), oraz średnie, w podziale względem zmiennej *REKLAMA* (podział na *Coke* oraz *Pepsi*).

- 1. Wstaw węzły: Statystyki -> Podstawowe -> Statystyki podstawowe -> Statystyki opisowe, Tabele liczności, Tabele przekrojów i jednoczynnikowej ANOVA
- 2. Skonfiguruj węzły:
 - a. Statystyki opisowe i tabele liczności wybierz Średnia1, Średnia2, REKLAMA
 - b. Tabele przekrojów i jednoczynnikowej ANOVA wybierz jako zmienne zależne: Średnia 1, Średnia2, a zmienne grupujące: REKLAMA



Przykładowo, reklama *Pepsi* na przestrzeni ostatnich 3 miesięcy jest bardziej skuteczna niż na przestrzeni 6 miesięcy. Oprócz tego podane są tabele liczności itp.