

Cours 31 juillet 2024

# INTRODUCTION A LA SCIENCE ECONOMIQUE

---

Il faut distinguer: Agent économique et théoriciens de l'économie: étudiant de l'économie Agent économique

<= BESOIN En économie, l'homme n'existe pas; **c'est l'agent économique qui existe**

Agent économique =< **Politicien-Calculateur-Praticien** >

politique = manao choix

## DEFINITION:

ECONOMIE =

- Discours des économistes sur
  - la richesse = tout ce que l'homme préfère avoir plus que moins (**J.S. Mill**) => la richesse est **quantitative**
  - la Production-Consommation-Régulation (ou échange)
  - Comportement de l'homme devant la richesse => l'homme se dirige vers la richesse => la richesse = **lieu**
- Pratique des agents économiques vis-à-vis de la richesse

ECONOMISTES:

- Etudient les théories des autres économistes
- Observent la pratique des agents économiques
- Cherchent le lieu (théorique ou réel) de l'exercice de la pratique économique; ce lieu est de l' **espace économique** ou tout simplement l' **économique**

**Théoricien de l'économie** => étudie et observe => **PRATICIEN** (Homme dans la nature, objet dans la nature, relations de l'homme avec la nature, relation d'un homme avec l'homme dans la nature)

**Théoricien de l'économie** => produit les relations entre les agents

AGENT ECONOMIQUE = INDIVIDU ou GROUPE D'INDIVIDUS

- Ayant un besoin **précis** par le *temps* et par l'*espace*
- Calculateur
- Praticien (Y - C - R)
- Décideur

L'ECONOMIQUE=

- ESPACE THEORIQUE matérialisé par des concepts et des relations de concepts **dans lequel le comportement économique** (ou la pratique économique) **des agents se manifestent automatiquement**. Miseho ho azy ny maha agent économique ny AE rehefa ao izy
- LIEU DE RARETE, DE CONFLITS, DE BESOIN

**Adam Smith (1725-1790):** Ce n'est pas la bonté du boulanger qui le fait produire du pain mais son intérêt (ou profit)

# Chapitre 1 : LES VOCABULAIRES DE LA SCIENCE ECONOMIQUE

## Quelques concepts usuels de l'économie

**Production** = {offre} | {facteur de production} = {travail (L), capital (K), nature (N)}

Exemple: étudier les conséquences de l'augmentation de la production. Réponse: la production entraîne une augmentation de l'offre

Quelles sont les conséquences économiques de l'augmentation de travail?

Le travail est un facteur de production, l'augmentation du travail entraîne une augmentation de la production

## LES CONCEPTS ECONOMIQUES ASSOCIES AU THEME DE MARCHÉ

**MARCHÉ** = {Offre, Demande, Prix} Offre={production (Y), importation (M)}|{prix}

**Demande**= {consommation (C), exportation (X)}

**Consommation** = {Demande, Besoin} La mesure du besoin d'ici et maintenant est l' "**Utilité**"

**UTILITE**: quanta de biens susceptibles de satisfaire un besoin **TRAVAIL**: des quanta de biens détenus par l'homme susceptibles de produire de valeurs **MARCHÉ** => institution => Entreprise Marché => Offre et Demande **Prix** = **Offre/Demande**

*Caractéristique des biens et services marchands* = {Rareté(quantifiable), utilité(=> besoin humain)} Production => Travail et Capital (ex: ordinateur, électricité)

## QUELQUES PROBLEMES DE L' ECONOMIE ASSOCIES AU MARCHÉ

Tsy rationnel : tsy miezaka misatisfaire ny besoin any ilay olona

- Les agents ne réagissent pas au prix et aux quantités . La loi de l'Offre et D ne fonctionne pas <=> expliqué par
  - l'**imperfection du marché**: le marché imparfait est un marché qui n'est pas de concurrence pure et parfaite, La CPP est un ensemble d'hypothèses permettant le fonctionnement de la loi de l'O et de la D. Ces hypothèses sont:
    - Pluralité des agents de l'offre et de la demande
    - Pas de barrières à l'entrée et à la sortie du marché
    - Fluidité des informations Prix du marché est imprévisible mais il est efficient
  - l'**altruisme**= un agent renonce à son profit personnel pour maximiser le profit collectif. Les formes d'altruisme sont:
    - Théorie de l'enfant gâté: chaque agent maximise leur profit et leur utilité même s'il donne une partie de leur gain à l'agent altruiste
    - Théorie de Bon samaritain: le bon samaritain a satisfait son besoin moral mais il a dépensé des biens matériels i.e: il a sacrifié une partie de ses besoins matériels

- l'**externalités** = un bien ou service gagné sans qu'on en a demandé

### CRITERE DE CHOIX EN ECONOMIE Critères d'efficacité:

- Un moyen est efficace s'il atténue un besoin **Critères d'efficacité:**
- Une action est *efficace* si elle satisfait un plus grand nombre d'agent

ex: La téléphérique n'est pas efficace pour résoudre le problème de la faim mais efficace pour le problème de transport et de plus elle n'est pas efficace car elle ne satisfait qu'un petit nombre d'agent

Le prix est déterminé par :

- la rareté relative Capital = Travail incorporé dans l'outillage Chômage: => production non destinée au marché

### Paradigme de l'économie

- MARCHE: **Objectifs: Détermination de la valeur**
  - => Entreprise:(**substitution du marché**: internalisation de la production au lieu d'en acheter ailleurs)
  - => Institution:( aboutit à une comparaison )
  -

Au niveau de marché, il y a beaucoup des mécanismes aléatoires

**Equilibre de marché = Equilibre de salaire, intérêt, prix** Tsy misy ny **PRODUCTION** raha tsy misy **ny facteur de Y** Travail => Salaire Capital => Taux d'intérêt

Marché de b&s => Prix de b&s Marché de devise => Cours de change

Entreprise => Demande de travail = Offre d'emploi Ménage => Offre de travail = Demande d'emploi

### CHOMAGE

- **Définitions:**

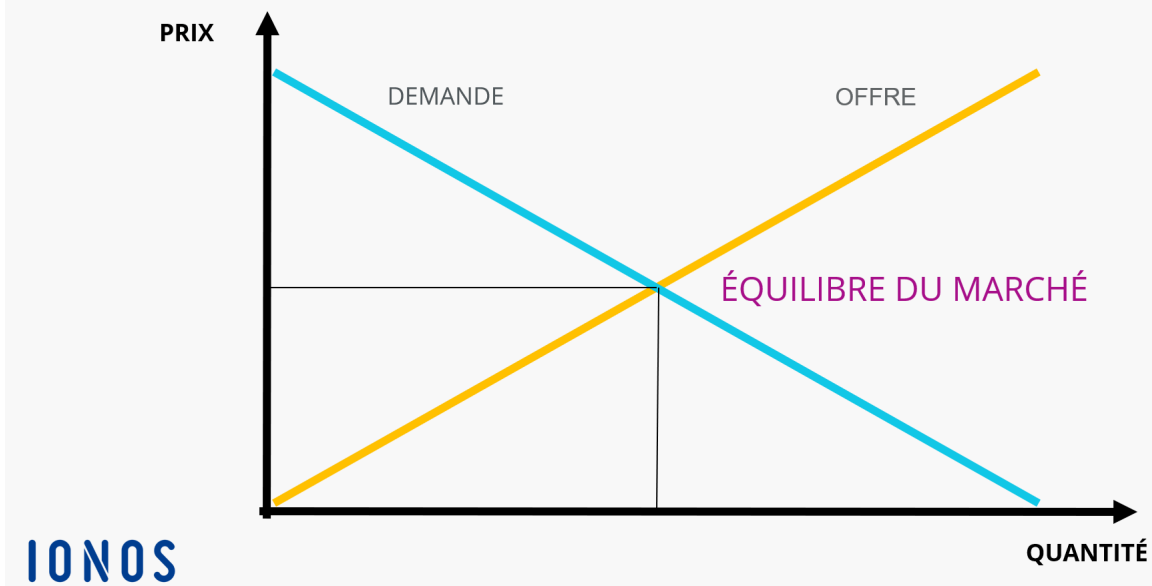
Chômeur = individu qui n'a pas pu vendre sa force de travail

### Marché CPP:

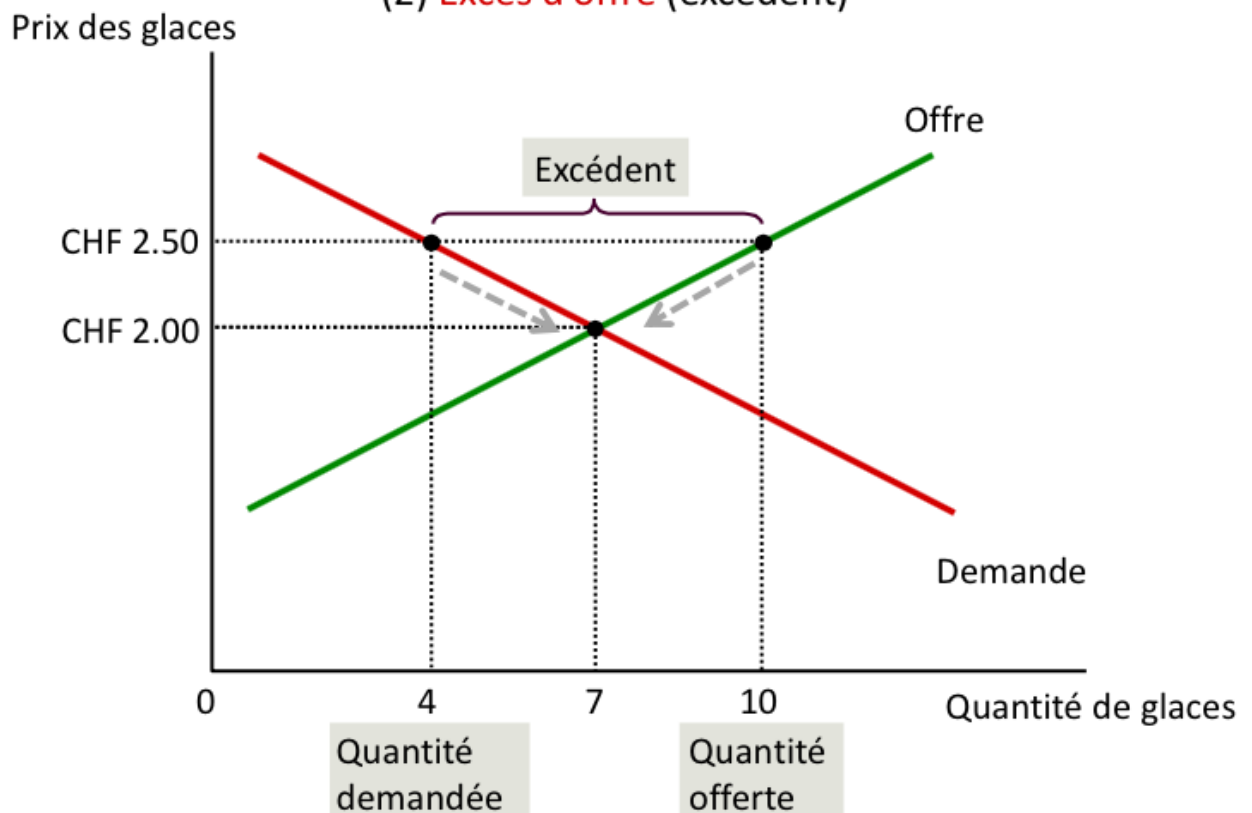
- Atomicité de l'Offre et de la Demande
- Fluidité des marchandises ( Absence de barrière à l'entrée et à la sortie du marché )

- Fluidité des informations Prix | |\_\_\_Quantité

## Rapport entre l'offre et la demande



### (2) Excès d'offre (excédent)



Marché imparfaite :

Dans une situation de monopole,  $\text{Prix de monopole} = \text{Prix d'équilibre} + \text{Rente de monopole}$

La **Rente de monopole** est le bénéfice de l'entreprise sans avoir produit quelque chose

**Problèmes** : limite de prix => Concurrence monopolistique

Quand la "rente de monopole" est élevée d'autres firmes outsider peuvent proposer de biens à un prix moins élevé que celui du monopole, mais plus élevé que celui du prix d'équilibre et avec de produits de moindre

qualité

La rente élevée de monopole encourage la substitution du produit (pour satisfaire le même besoin)

L'offre impose le prix et la quantité

Une autre critique du monopole est la limitation des recherches et développement

La technologie se développe par bonds

ex: Les marques provoquent un monopole et la formation des "fausses marques" de qualité moindre

Autres formes de l'imperfection du marché:

La défaillance du marché (à fixer un prix)

**Remarque** : Un marché est égale à **transaction** et non pas un lieu. Un marché est efficient s'il permet un plus grand nombre de transactions

Les causes de la défaillance de marché sont : l'insuffisance ou l'absence d'offreur ou de demandeur

## METHODOLOGIE

---

### Point d'entrée

Il faut lire au moins trois fois la question: Pour maîtriser chaque concept pour établir l'ordre hiérarchique des mots:Exemple" JESOSY NO TOMPO". Le mot "no" est le plus important

**Remarque**: Les questions peuvent être traitées par n'importe quelle discipline académique, mais **il faut le traiter en termes économiques**. Il faut relire ECONOMIQUEMENT la question; Exemple, Jesosy no Tompo", "Jesosy,économiquement, no tompo", "Jesosy no ,économiquement, tompo" Or "économie" est égal Y-C-R. Le thème est alors "Jesosy no tompo YCR"

Trois questions à répondre en désordre: **Pourquoi la question se pose-t-elle ?** Faits? Théories? => Question

**Exemple:** Que faire **économiquement** pour avoir des amis **économiques** Dans la hiérarchie des mots, l'**ami** est une variable, au dessus de ce concept, il y a "**avoir**" et le mot-clé de la question est "**que faire**"

- Que faire
- Avoir
- ami

### HIERARCHIE DES PREUVES

- Théories
- Faits, statistiques, histoire, expérience au laboratoire
- Illustration: actualités, documents courants (faits divers, Bible, Coran)
- Etude des cas, exemple

### FAITS PROVOCATEURS DE LA QUESTION

La trahison

### POURQUOI LA QUESTION, QUELLE EST LA REPONSE ATTENDUE?

Pour avoir des amis, il faut ... "est" signifie "égale"; c'est une définition "comment" demande un moyen. Le mot-clé de comment est "par" (réponse attendue: travail et capital)

## QUELLE EST LA REPONSE ATTENDUE

La réponse attendue est "oui, le travail libère l'homme,..." ou "non, le travail ,e" libère pas l'homme..."

## QUEL EST LE FOND DU PROBLEME

-Démarche: afafo ny YCR ex: Quelles sont les conséquences de la mise en marche de la téléphérique? Cette question est lue "Quelles sont les conséquences économiques de la mises en marche de la téléphérique ?": é Quelles sont les conséquences économiques de la production de la téléphérique Mais "téléphérique" n'est pas aussi un mot économique, c'est un bien et service de transport. D'où la question: "Quelle est la conséquence de la production d'un nouveau bien et service de transport?"

Le processus consiste à transformer les mots de la question en des mots économiques: Exemple "inventer" = "faire" = "produire"

## PLAN DE REDACTION DE L'INTRODUCTION

**Introduction** proprement dite est le fait où la théorie qui provoque la question. La transformation des mots formant la question en termes économiques conduit à la problématique

### Il y a une relation de correspondance entre la question et la problématique

**Remarque:** Le mot-clé de la question "pourquoi" est "parce que" "Comment" demande un "par" "Expliquer" = "expliquer pourquoi" ou "expliquer comment" Une "question-referendum" est une question qui peut-être répondue par un "oui" ou par un "non": La problématique est **Dans quelle(s) mesure c'est oui?** La réponse attendue est l'énumération des conditions

## NOTIONS DE PRIX

prix = rapport de quantité de deux biens ; on évoque la rareté mais non pas qualité, On met en évidence la valeur **La fixation de prix:**

- Si les agents (offreur demandeur) sont égaux en pouvoir sur le marché ALORS c'est le "crieur" ou secrétaire du marché qui annonce le prix. Ce système de marché est appelé marché **pur** ou **modèle de Léon WALRAS**
- Pour les économistes classiques , (Adam SMITH, David RICARDO, Robert MALTHUS, J.B. Say ...), le prix tourne autour de la rareté relative visible sur le marché. Mais à long terme, le prix tend vers le prix de **longue durée** ou **juste valeur des choses** Saint THOMAS d'AQUIN
- Si un agent est capable à lui tout seul le prix, ALORS le marché est **monopolistique**. Le monopole ne peut-être remplacé que par un autre monopole. Il y a deux types de monopoles: le monopole d'Etat et le monopole des capitalistes