

Mercato

Domanda

Efficienza

prerogative

Fallimento di un mercato

L'intervento pubblico può sanare il problema e ristabilizzare il mercato

Potere di mercato

La concorrenza non è perfetta nel mondo reale. I singoli compratori o venditori possono essere in grado di avere un controllo sui prezzi

Esternalità

Le decisioni di compratori e venditori influiscono anche sui soggetti che non vi sono in quel mercato

Tipologie

Regolamentato

L'intervento pubblico può stabilizzare

Libero

Alloca l'offerta di un bene tra i compratori che gli attribuiscono un valore più elevato

Produce esattamente la quantità di bene che massimizza la somma del surplus del consumatore e del produttore

Alloca la domanda di un bene tra i venditori che possono produrlo al prezzo più basso

concorrenza

Perfetta

Prodotti perfettamente sostituibili

Compratori e venditori sono numerosi al punto che nessuno può influenzare il prezzo (subiscono il prezzo)

Quando una parte della transazione ha maggiori informazioni rispetto all'altra, influenzando così l'equilibrio del mercato. Questo può portare a inefficienze e distorsioni nei prezzi e nelle quantità

Monopolio

Un solo venditore e quindi uno soltanto può stabilire il prezzo

Oligopolio

Due o tre compagnie offrono lo stesso prodotto cercando di non farsi concorrenza

Concorrenza monopolistica

Sono presenti molti venditori ma i loro prodotti non sono perfettamente sostituibili

Assimmetria informativa

esercita professionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni e servizi

imprenditore

azienda

rappresenta l'insieme di beni organizzati per l'esercizio dell'impresa

Che cosa è?

rappresenta le attività di gestione dei beni

Borsa

Quotate

Public company o Listed company

Non quotate

un'azienda che ha emesso azioni e le ha quotate in borsa, il che significa che le azioni possono essere acquistate e vendute liberamente da investitori pubblici. Ciò offre un accesso più ampio ai capitali di investimento e aumenta la trasparenza attraverso la necessità di rendere pubblici i risultati finanziari e altre informazioni relative all'azienda.

Guadagno

Profit

perseguono scopi di interesse e utilità sociale facendo ricorso a logiche e metodi imprenditoriali

Sociali o non profit

la loro principale attività è senza fini di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale

Non è prevista la distribuzione degli utili

Si differenziano dalle società cooperative in quanto queste perseguono scopi di tipo mutualistico in senso stretto

Produttività

Misura l'efficienza del processo produttivo

Output / Input

i risultati conseguiti nel processo produttivo / i mezzi impiegati per realizzarli

Del lavoro

Indica l'unità di prodotto per lavoratore

Del capitale

Output / capitale impiegato

Multifattoriale

Misura tutti i fattori di produzione che hanno contribuito a generare l'output osservato

Impresa

Tipo

Distretti industriali

Reti di impresa

Famigliare

Spesso PMI

Impresa condotta/gestita da una famiglia

Famiglia mantiene il controllo da generazioni

Difficile distinguere i confini della famiglia dall'impresa

Controllo

Pubblico

Piccola percentuale delle imprese

Frammentazione della proprietà dell'impresa

tra i 50 e i 250 addetti

Medie

tra i 10 e i 50 addetti

Piccole

tra 1 e 10 addetti

Micro

Grandezza

PMI

incentivare l'agente a prendere decisioni che siano in linea con gli interessi del principale e come gestire eventuali conflitti di interessi che potrebbero insorgere.

Agency

problemi

Divergenza di interessi

Divergenza di propensione al rischio

Enfasi sulle relazioni contrattuali e il relativo presupposto giuridico tra i due soggetti

Attività economica molto incerta

Teorie d'impresa

RBV

Stakeholder

Obiettivi

Impresa

Massimizzare il profitto

Management strategico

Sostenibilità

Management

Primario

contributo primario al management

Secondario

contributo di supporto alle funzioni primarie

Manager

Strategico

natura di pianificazione

orientata ad identificare gli obiettivi di successo

orizzonte temporale di lungo periodo

Operativo

natura di attuazione

orientata alla valorizzazione dei fattori

Organi di governo

Assemblea dei soci

potere deliberante

Amministratori

gestione della società

Organi di controllo

Sono il collegio sindacale