一是通过对卷烟社会存销比、动销率、库存周转率等5个指标的监控，构建市场预警模块和响应机制，掌握市场消费特征消费趋势变化和调整营销决策。

二是围绕客户的基础信息、主销规格、品牌宽度等5类数据，全面掌握、准确诊断客户经营情况，提供针对性经营指导。