

## Portfolio

### Flow 5 – eksamen

#### Indholdsfortegnelse

- Opgavebeskrivelse

#### Planlægning

- PBS
- WBS
- Gantt-chart

#### Forberedelse

- Opgaveanalyse
- Brugertest af tdl. Portfolio
- Målgruppe
- Inspiration

#### Visuelt design

- Moodboard og styletile
- Informationsarkitektur
  - Wireframe
  - Sitemap
- Designprincipper
  - Logo
  - Farver
  - Typografi

#### Kodning

- HTML 5
- CSS 3
- Bootstrap
- Javascript
- Responsivt design

#### Video

- Idégenerering
- Storyboard

#### Færdigt produkt

- Forside
- Portfolio siden
- Om mig siden
- Kontakt siden

## Original opgavebeskrivelse:

### "Redesign af nuværende portfolio

Med udgangspunkt i det du har lært i løbet af 1. semester, skal du viderefikle det website, der udgør din nuværende portfolio. Den nye portfolio skal fungere som udstillings vindue for alt det du indtil nu har arbejdet med på uddannelsen, samt fremover kunne indeholde det arbejde du kommer til at udføre i løbet af de kommende semestre. Din portfolio er dit ansigt udadtil. Den viser hvem du er og hvad du kan over for virksomheder, studiekammerater, under visere mv. Udformningen af din nye portfolio skal demonstrere dine evner inden for design, visualisering og interaktionsudvikling. Dokumentation af udviklingen skal desuden demonstrere at du kan planlægge dit projekt bl.a. ved at udarbejde en projektplan. Det er vigtigt, at du dokumenterer og tager nogle konkrete beslutninger i forhold til dit portfolio's visuelle udtryk (styleguide, typogra, farver, layout, ikoner, evt logo samt stemning osv.), og at du forholder dig konsekvent i forhold til disse beslutninger. Du skal altså både designe websitet og begrunde dine designvalg og designprincipper ud fra de modeller og metoder du har lært i undervisningen. Du skal også udarbejde en videosekvens, som kan indgå i portfolio som en del af præsentationen. Dette kan for eksempel være en præsentation af dig selv og dine evner inden for multimediedesign. Du skal ligeledes kunne redegøre for, hvordan dit re-design tager udgangspunkt i en brugertest af din første portfolio. Den tekniske del af arbejdet skal demonstrere, at du er i stand til at anvende de redskaber og metoder, som har været gennemgået i undervisningen. Det er derfor tilladt at bruge Bootstrap for at lave denne løsning af portfolio. Design-beslutninger og -udvikling skal begrundes og fremgå på portfolio sammen med dokumentation for planlægning, styleguide og relevante skitser på en underside på dit site, hvor hele din proces for udviklingen af dit nye portfolio beskrives.

### Formål

Formålet med portfolio er at præsentere og dokumentere dit faglige niveau og vise din faglige udvikling samt gøre dig bevidst om, hvad du har arbejdet med og hvad du har lært. Det afsluttende eksamensprojekt på 1. semester har to fokusområder:

1. Komplet redesign af din portfolio
2. Opdatering af portfolios indhold

### Opdatering af portfolioindhold

#### **1. Portfolioudvikling**

Portfolio skal dokumentere den udviklingsproces, der ligger til grund for det nye portfolio-design, projektplanlægning, informationsarkitektur, designskitser, wireframes, mockups etc. Altså skal portfolio som eksamensprojektkrav indeholde udviklingsdokumentation. „fortælle historien om sin egen tilblivelse“. Din portfolio skal kommunikere, hvad dine styrker er inden for multimediedesign. Og den skal konceptuelt og visuelt udtrykke din professionelle identitet.

#### **1. Dokumentation af tidligere projekter**

Portfolio skal præsentere og dokumentere resultatet af de 4 -flowprojekter, som du har arbejdet med på semestret:

Ida Heidensleben Thorsen

Cph-it66@cphbusiness.dk

Flow 5 – eksamen : MUL A

1. Billedbehandling og portfolio
2. Byg din portfolio
3. Konceptudvikling
4. SoMe video produktion

Din portfolio skal som minimum præsentere de projekter, du har været med til at udvikle på 1. semester og skal vise dine færdigheder. Du må også gerne tilføje dine egne projekter. Projekterne behøves ikke kun at være websider. Designprojekter, kunst, fotografi, video, spiludvikling, apps e.l. kan også med fordel inddrages.”<sup>1</sup>

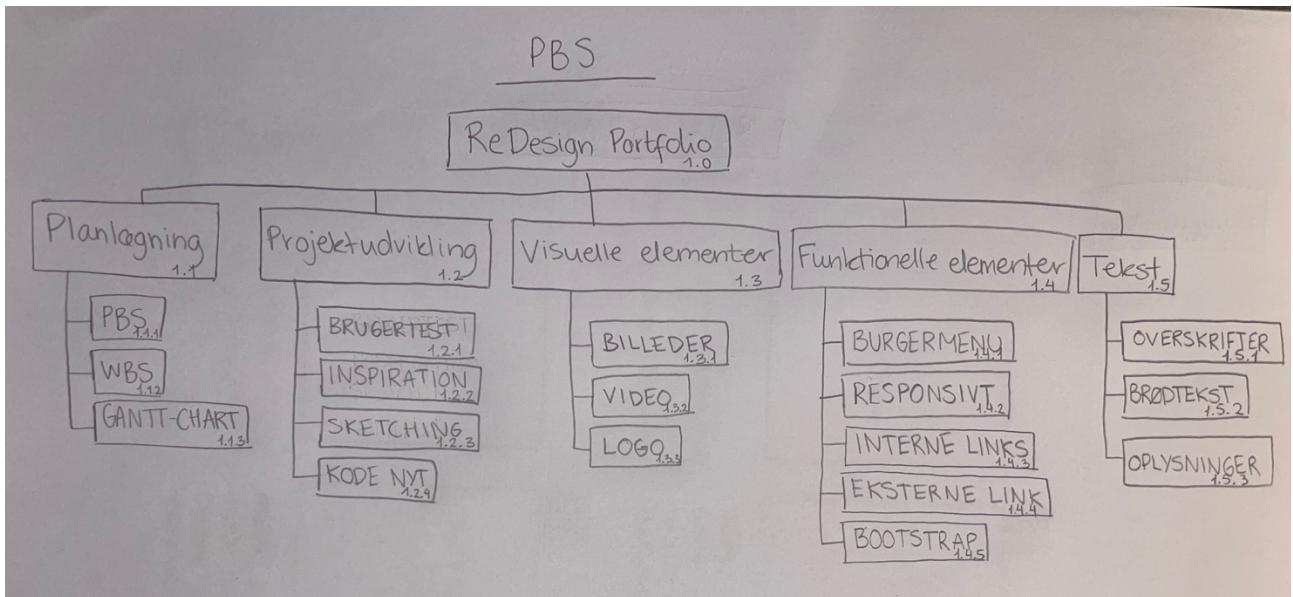
---

<sup>1</sup> Opgavebeskrivelse fra:

[https://cphbusiness.mrooms.net/pluginfile.php/676540/mod\\_resource/content/2/Eksamensopgave%20MUL%201.sem%202021.pdf](https://cphbusiness.mrooms.net/pluginfile.php/676540/mod_resource/content/2/Eksamensopgave%20MUL%201.sem%202021.pdf)

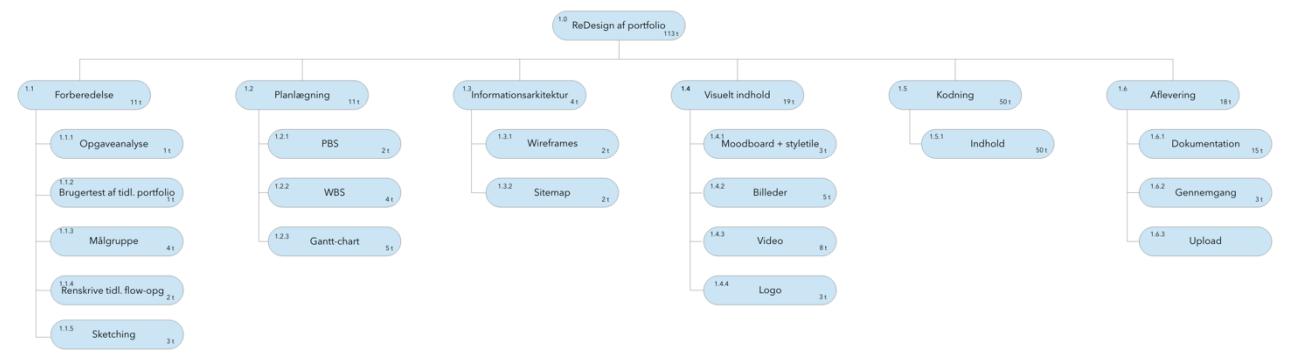
## Planlægning

### PBS



### WBS

Min WBS kan også ses tydeligere i XD-filen: <https://xd.adobe.com/view/741f77af-dc23-4890-8bcf-5262995b2a8d-214c/>

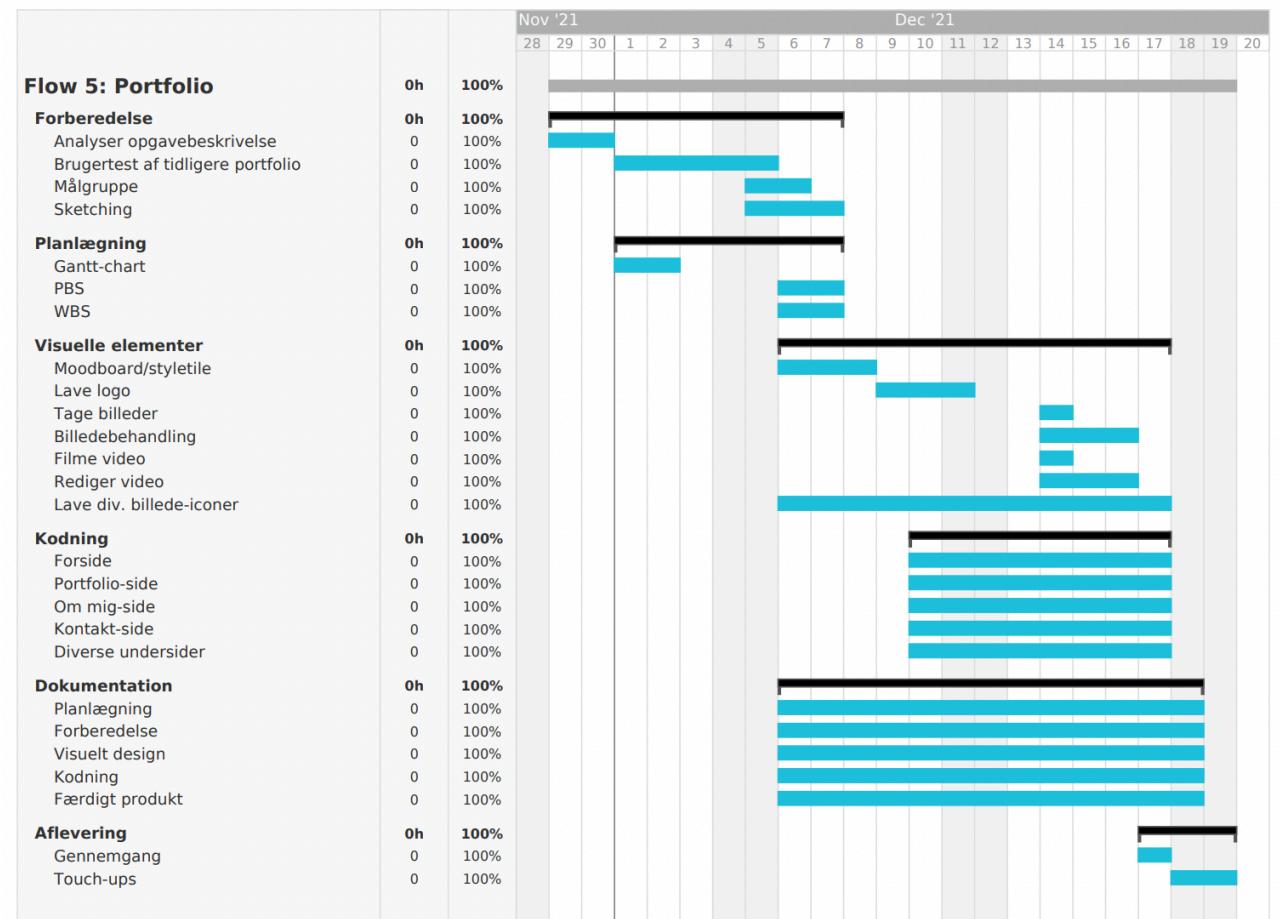


## GANTT-chart

Jeg startede projektet ud med at lave en Gantt-chart, så jeg kunne holde styr på min tid.  
Jeg har løbende haft justeret i den, hvis der var noget jeg blev tidligere eller senere færdig med.



Created with Free Edition

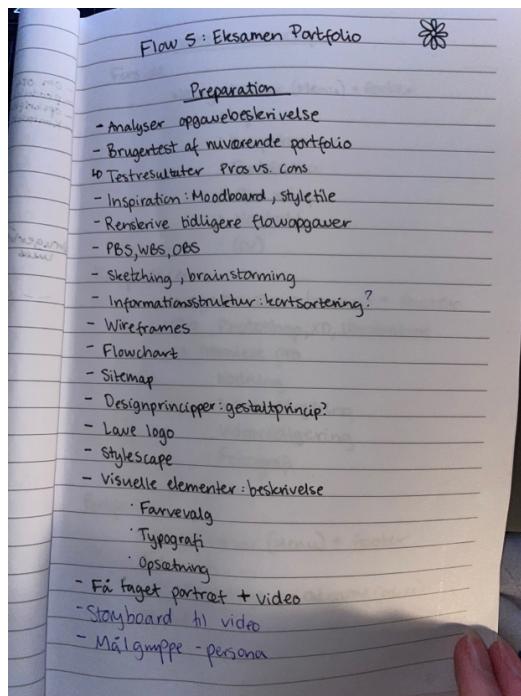


## Forberedelse

### Analyse af opgavebeskrivelsen:

Først og fremmest startede jeg hele forløbet med at analysere opgavebeskrivelsen.

Jeg fandt ud af, hvilke krav der var til opgaven, og lavede en brainstormingsliste over ting jeg skulle igennem i løbet af opgaven.



### Brugertest af daværende portfolio:

Herefter sendte jeg mit daværende portfolio til to brugere, for at lave en brugertest. Jeg ville gerne lave en brugertest med "tænke-højt-metoden", men da jeg ikke havde mulighed for at mødes med personerne, bad jeg dem om at "tænke højt" og skrive tankerne ned.

Resultaterne har jeg brugt til at optimere mit nye portfolio, og jeg har taget alle mine valg med disse resultater i baghovedet.

### Nicklas 29 år, direktør og softwarearkitekt

*"Jeg synes det er en god side! Simpel og funktionel. I bund og grund også et fint tema du har lavet dig. Der er lidt med farve på logo og dit navn som man måske skulle gøre tydeligere med nogle nuancer.*

*Derudover skal du have en bedre hosting så billederne ikke loader så langsomt i din portfolio. Men jeg tænker også at det ville være meget godt at præsentere dem på en anden måde når der ikke er så mange? Ved ikke lige hvordan man skulle gøre det dog."*

### Michelle 31 år, webeditor

*"Først og fremmest: og fedt med dit monogram! Kan også godt lide farverne og den enkle opsætning. Og gode billeder*

*Nu må du ikke bliver afskrækket af mængden af tekst – har blot uddybet, så mine tanker forhåbentlig giver mening*

- *Sørg for at få siden mobil-optimeret. Langt størstedelen af brugere kommer via mobil – i hvert fald ved første besøg.*
- *Lige når man går ind på siden, er man faktisk ikke klar over, hvad siden handler om. Måske du skal lægge et af dine egne billeder på forsiden, eller nævne fotografi/fotograf?*
- *Jeg tror faktisk ikke, at jeg ville henvise/linke til Facebook medmindre du har en professionel/virksomhedsprofil. Det skal du også tænke over på din Instagram; skal mulige kunder have adgang til dine private billeder? Du kan evt. lave en professionel profil i stedet, hvor du har fokus på et lægge dine egne professionelle billeder op – og så skal profilen være tilgængelig, ikke privat.*
- *Når du linker til LinkedIn, ville jeg også lige sørge for, at der så er noget information at finde her. Du nævner på din hjemmeside at du er kreativ, så bare det at få et baggrundsbillede på, ville gøre noget for førstehåndsindtrykket.*

### Portfolio

- *Det ville være fint, hvis man kunne trykke på billederne i din portfolio og få dem forstørret*
- *Skriv evt. en intro om, hvad du går op i, når du tager billeder – er det farver, lys, at billedet fortæller en historie? Hvilket kamera holder du mest af at bruge?*
- *Forsøg evt. at weboptimere billederne, så de loader hurtigere. Jeg bruger selv denne side <http://webresizer.com/resizer/> Når du uploader, mindsker den billede størrelsen, og så kan du downloade det igen. Lidt besværligt, men det er livet som webeditor...*

### Om mig

- *Super fint, at man som bruger – og mulig kunde – kan lære dig lidt at kende. Jeg tror jeg ville arbejde lidt med teksten. Lige nu kunne den godt smage lidt af en jobansøgning. Jeg tror jeg ville slå lidt mere på din motivation – hvad er det ved fotografi, der 'tænder' dig? Hvad er det for en type billeder, du kan tilbyde eventuelle kunder? Hvilken del af arbejdet med fotografi på kunsthøjskolen fandt du mest interessant?*
- *Gør det mere tydeligt, at du kan bookes? Tager du opgaver i hele landet, eller i Københavnsområdet? Er det både portrætter og ved events?*

### Kontakt

- *Teksten er lidt svær at læse på computer*
- *Måske gøre teksten lidt mindre formel? "Du er meget velkommen til at kontakte mig ved at bruge formularen herunder. Jeg vender tilbage til dig hurtigst muligt, og vi kan tage en uforpligtende snak om dine ønsker."*

### **Målgruppe:**

Geografisk

På nuværende tidspunkt er min målgruppe umiddelbart fra Danmark. Det kan være overalt i landet, da de fleste af mine ydelser ville kunne aftales online.

Demografisk

Min demografiske målgruppe vil jeg mene er ret bred. Jeg har sat den fra 18 år og op. Da jeg tilbyder både fotografering, som ikke har et loft på aldersgrænsen, og webdesign, som nok går mere ud til folk over 18, som har startet en virksomhed.

### **Personas:**

Mine to personas repræsenterer to forskellige brugere.

Mine personas har jeg lavet på baggrund af research og statistiker. Min første persona er en 23 årig pige, som er bosat på Østerbro. Min anden persona er en 37 årig mand, bosat på en gård lidt udenfor Roskilde.

I min research fandt jeg ud af, at gennemsnitsalderen i Roskilde Kommune er 41,5 år.<sup>2</sup> Jeg fandt også ud af, at 8.524 af Københavnsområdets 326.283 kvindelige beboere<sup>3</sup> er 23 år gamle.<sup>4</sup>

Mine to personas kan du også se i XD: <https://xd.adobe.com/view/741f77af-dc23-4890-8bcf-5262995b2a8d-214c/>

---

<sup>2</sup> <https://www.dr.dk/interaktiv/webfeature/her-bor-de-unge>

<sup>3</sup> <https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/selectvarval/saveselections.asp>

<sup>4</sup> <https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/selectvarval/saveselections.asp>



# Stine Krarup

23 år

## PROFIL

Stine bor med sin kæreste på Østerbro, og er lige blevet færdig med sin bachelor i sociologi på Københavns Universitet.

Stine er glad for sociale medier, men er også god til at give sig selv en pause fra stresset på telefonen.

Hun elsker at gå ture, drikke kaffe og være sammen med sine veninder og familie.

**Bopæl:** Østerbro, København

**Karriere:** Bachelor i sociologi

**Køn:** Kvinde

**Status:** I et forhold

## Motivation

Stine skal lave et reklame-projekt som skal udgives på sociale medier.

## Frustrationer

Stine har aldrig selv taget billeder, og hun har heller ikke et kamera.

## Mål

Stine's mål er at få taget nogle billeder og forskellige videoer til projektet.



# Martin Lang

37 år

## PROFIL

Martin bor lidt udenfor Roskilde på en lille gård, hvor han selv gror sine grøntsager mm. Han bor alene med sin hund, og har lige åbnet sin egen restaurant lige i nærheden.

Han er en meget passioneret mand, og elsker hans hverdag. Han bruger ikke meget tid på telefonen, og er heller ikke helt god til teknologi.

**Bopæl:** Roskilde

**Karriere:** Kok

**Køn:** Mand

**Status:** Single

## Motivation

Martin har jo lige åbnet en restaurant, og mangler et website til gæsterne, menukort og det grafiske til reklamer for stedet.

## Frustrationer

Martin er ikke selv kreativt anlagt, og synes det er svært at lave de forskellige tekniske og kreative ting til restauranten. Derudover har Martin ikke tid til at sætte sig ind i det.

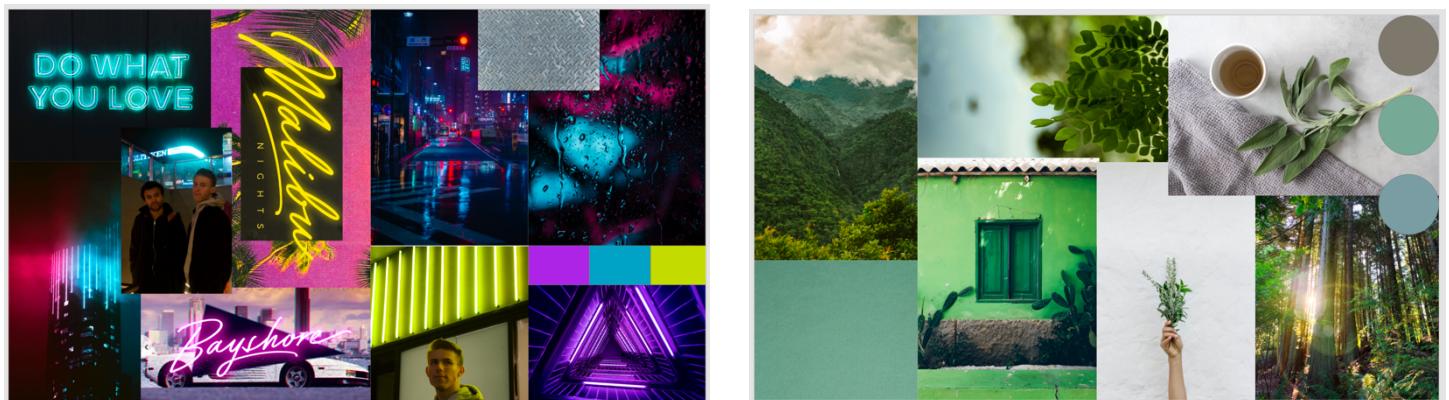
## Mål

Martins mål er at få et website, så hans gæster kan læse om stedet og booke bord. Han kunne godt tænke sig menukort og plakater mm.

## Visuelt Design

### Moodboard og styletile

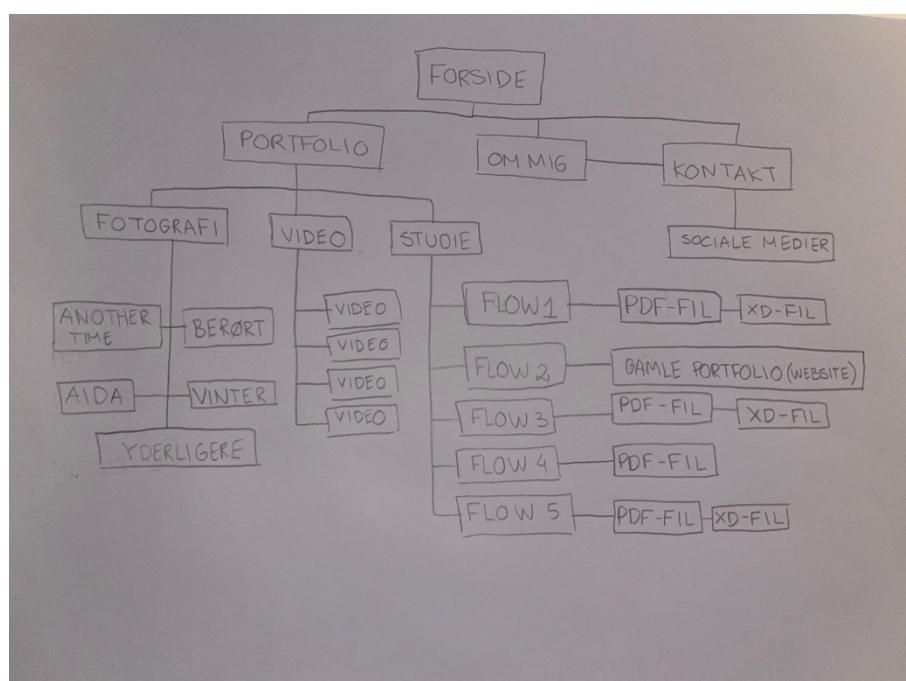
Jeg har lavet to moodboards/styletiles, da jeg ikke kunne vælge hvilken stemning i æstetik jeg gik efter. Da det kom til stykket, føler jeg, at jeg fik kombineret de to moodboards godt på mit website, så jeg fik noget fra dem begge to med. De kan også ses tydeligere på XD:  
<https://xd.adobe.com/view/741f77af-dc23-4890-8bcf-5262995b2a8d-214c/>



### Informationsarkitektur

#### Sitemap

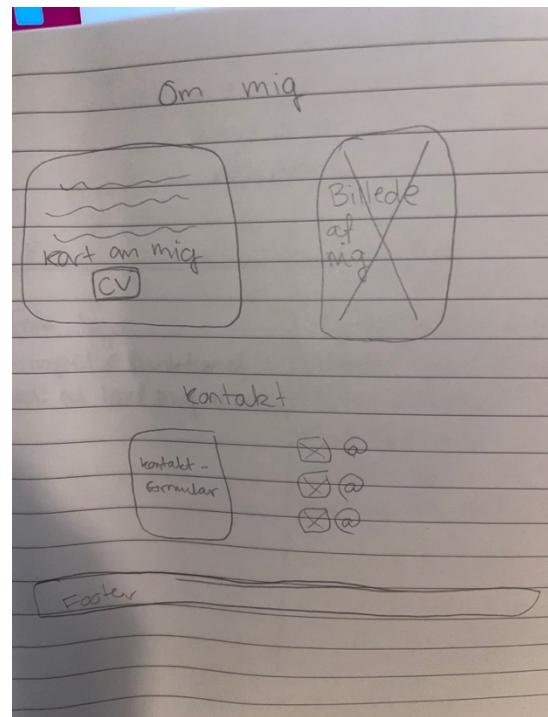
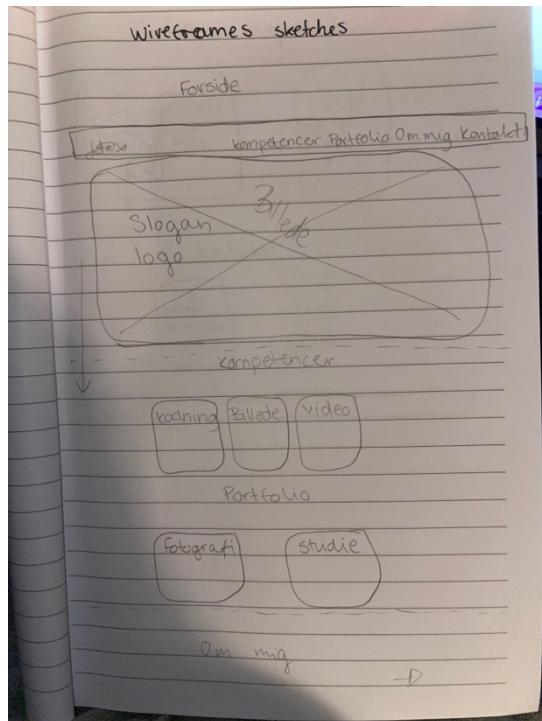
Mit website har en "hierarkisk" navigations-struktur, men med et lille strejf af "kontekstafhænig"-struktur. Derudover er den relativt dyb, da der er undersider til de fleste af siderne i 2. og 3. lag, og et par i 4. lag.



## Wireframe

Jeg lavede tidligt i processen en skitse til en wireframe, men som jeg senere lavede om, da jeg ombestemte mig.

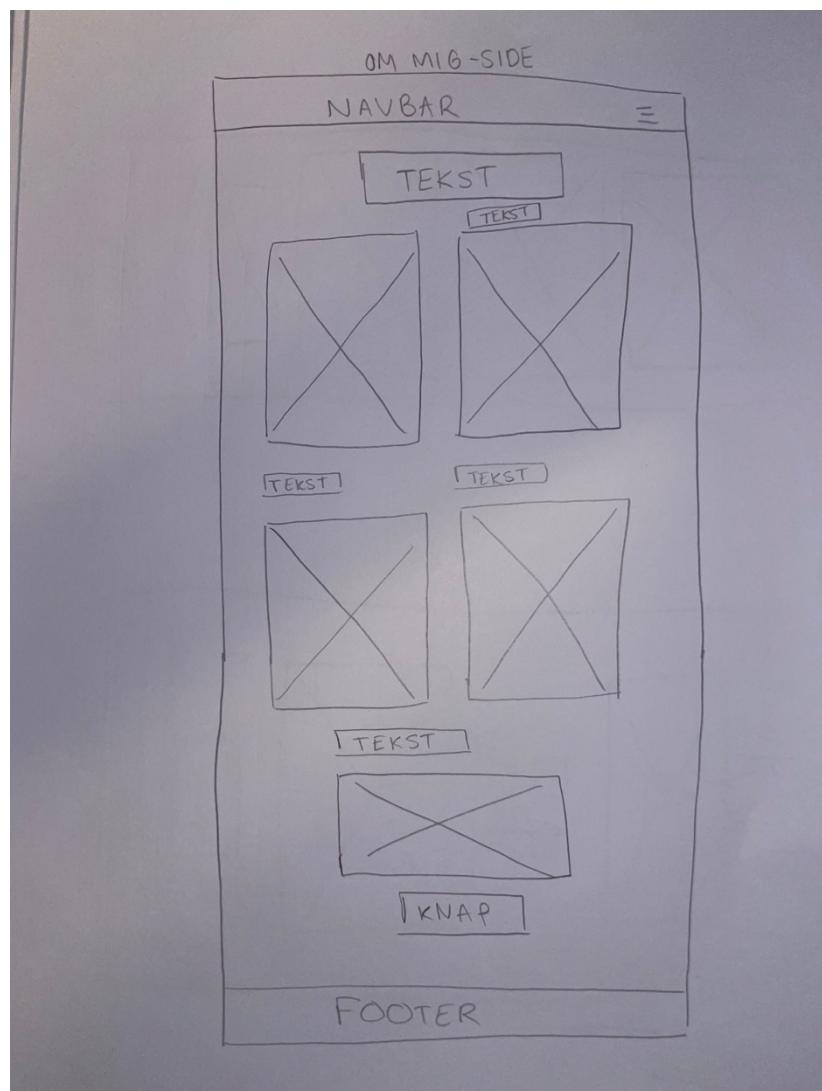
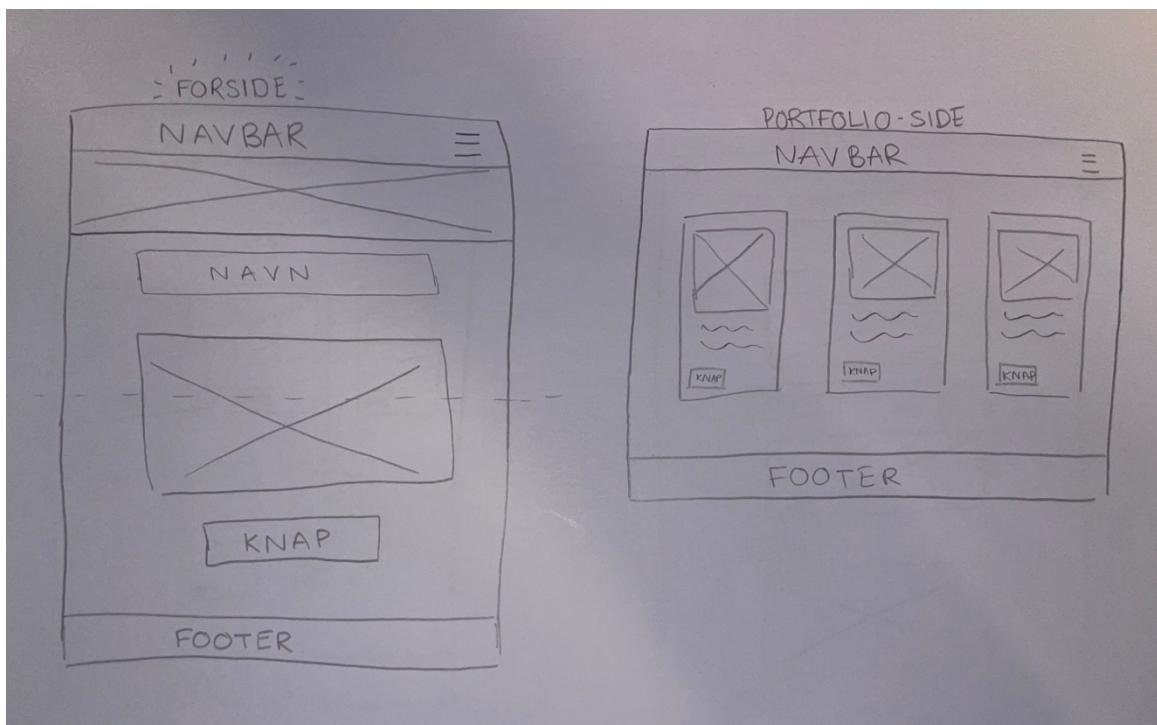
Min tidligere wireframe var baseret på, at jeg egentligt ville have mit website til at være en one-pager, men med et par undersider også.



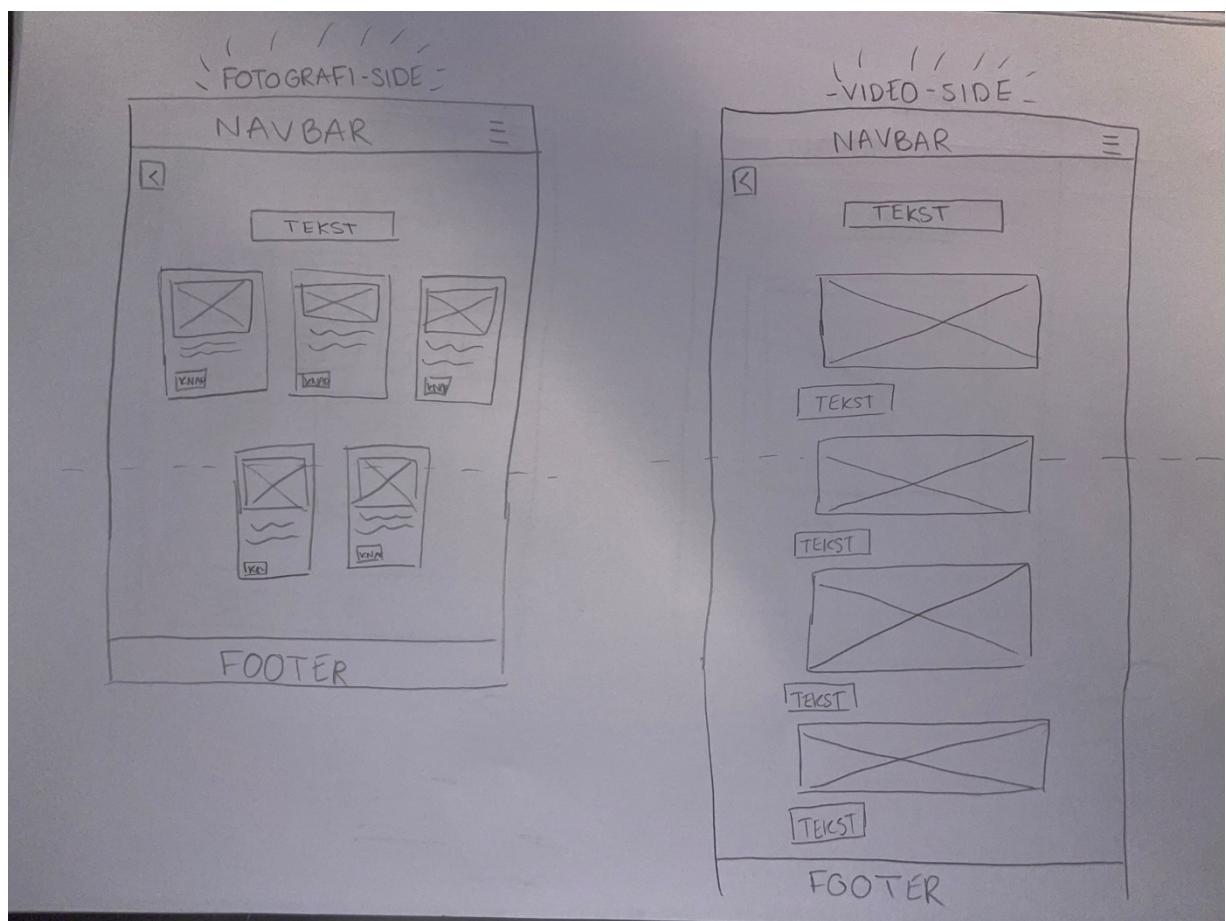
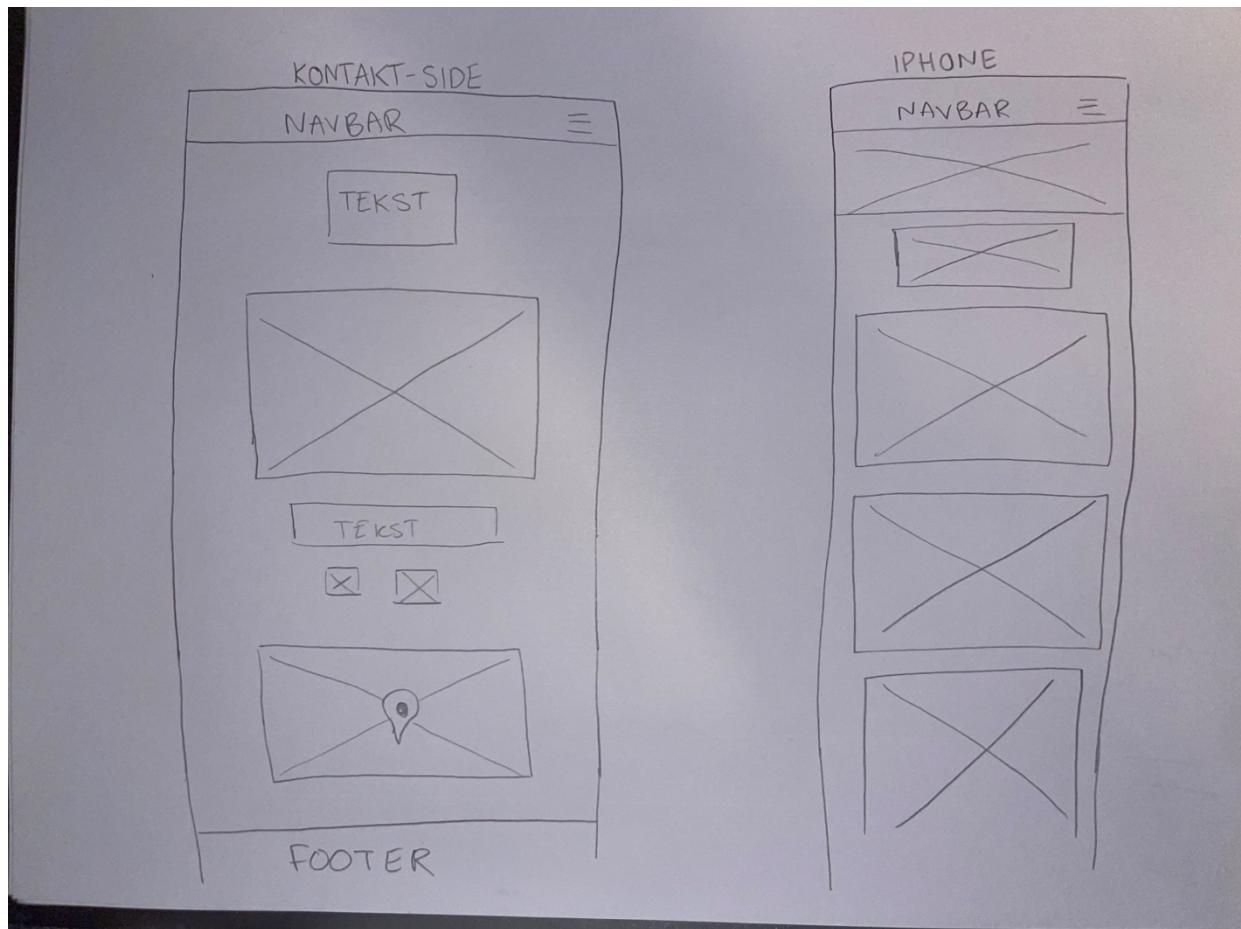
Det færdige produkt blev en smule anderledes end først antaget. Det er med vilje, da jeg egentligt var glad for mit simple og funktionelle layout i mit gamle portfolio. Derfor valgte jeg, at holde fast i noget i samme stil.

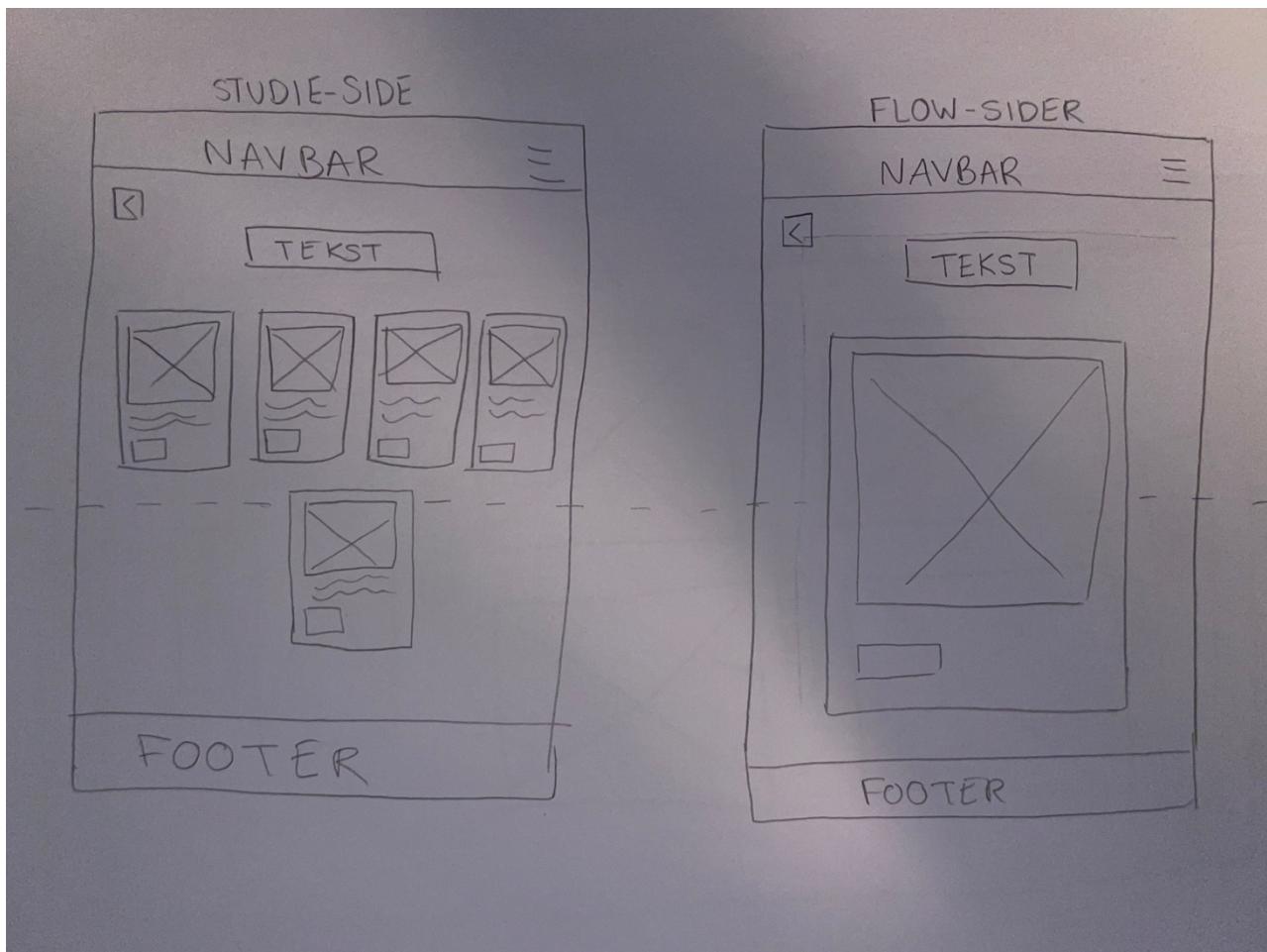
Min side endte med at blive som nedenstående. Min mening var, at hele hjemmesiden skulle være responsiv. Som man kan se på den sidste skitsering 'iphone', kan man se hvordan det ville være opstillet. Eftersom at jeg havde lagt alt i kasser, var min mening, at de alle skulle lægge sig under hinanden og centrere sig selv, og skalere i takt med skærmens størrelse. Dette blev ikke realiteten. Det meste af min side er responsiv, men desværre ikke 100%.

Ida Heidensleben Thorsen  
Cph-it66@cphbusiness.dk  
Flow 5 – eksamen : MUL A



Ida Heidensleben Thorsen  
Cph-it66@cphbusiness.dk  
Flow 5 – eksamen : MUL A





### Designprincipper

Jeg har prøvet at følge Gestalt-lovene.

Mit design er overordnet simpelt og overskueligt. Mit indhold som er simpelt, kontinuert, lukning, nærhed og ensartethed.

### **Mit logo:**

Mit logo er min underskrift, skrevet med min egen håndskrift. Den er simpel, men ikke helt minimalistisk. Den passer i Gestalt-loven, da den har linjer som ikke lukker, men øjet gør det alligevel for én.

### **Mit layout:**

Derover er mit layout på websitet også meget velfungerende med hinanden. Man ser de samme designs gå igen, med både farver, former og opsætning.

Ida Heidensleben Thorsen  
Cph-it66@cphbusiness.dk  
Flow 5 – eksamen : MUL A

# fotaff

## Fotografi

**Fotografi**  
Få et indblik i min interesse for at tage billeder af mennesker, natur m.m.

[Se mere](#)

# fotaff

## Video

**Video**  
Se mine videoredigeringer af rejsemontager, reklamer m.m.

[Se mere](#)

# fotaff

## Studie

**Studie**  
Interesseret i at se mine projekter på studiet? Så skal du kigge med her!

[Se mere](#)



**Another Time, 2021**  
Værket er lavet til en udstilling på Copenhagen Photofestival 2021.

[Se mere](#)



**Berørt, 2021**  
Berørt, 2021 er mit første værk. Jeg lavede det til en online udstilling på min højskole.

[Se mere](#)



**Aida, 2021**  
Værket er lavet til en afslutningsudstilling på min højskole i 2021.

[Se mere](#)



**Flow 1**

[Se mere](#)



**Flow 2**

[Se mere](#)



**Flow 3**

[Se mere](#)



**Flow 4**

[Se mere](#)

Alle sider har ensartede bokse, som har både ensartet tekst og farve. De reagerer på samme måde, når man interagerer med dem, men har forskellige titelbilleder.

### Farver:

Mine farvevalg for websitet har ikke været en nem beslutning, og det er noget der er tænkt meget nøje over.

Min oprindelige tanke var egentligt, at min hjemmeside skulle have et gennemgående lyseblåt tema. Det havde jeg valgt, fordi blå er min absolut yndlingsfarve, og derved også min go-to når der skal vælges noget som helst med farve.

Dog måtte jeg træde et skridt tilbage, og lige genoverveje situationen. I mit moodboard havde jeg valgt en grøn æstetik, fordi jeg finder den meget afslappende og frisk. Dog kan man stadig kombinere den med noget lidt vildere og nogle sprudlende farver. Dette ser jeg bedre at man kan gøre med den grønne farve, end man kan med den blå. Derfor valgte jeg at gå videre med den grønne farve.

Grøn er en af de primære farver, og bliver egentligt klassificeret som en 'kold farve', selvom den symboliserer naturen, vækst, fornyelse<sup>5</sup> – og er kendt for at give en beroligende følelse.<sup>6</sup>

Jeg har egentligt holdt mig til at bruge grøn i forskellige niveauer af opaciteter, hvid og sort.

Min baggrund har denne eneste farve jeg har brugt af grøn. Her har jeg brugt hexfarven:

#456150 Color Hex



På resten af websitet har jeg brugt denne samme grønne farve, men skruet ned for opaciteten, så den er blevet mere transparent.

Derudover har jeg brugt den til når man stryger musen over et link på en knap. På de forskellige knapper, bokse og cards har jeg brugt henholdsvis hvid og grøn – men skruet ned for opaciteten.

### Typografi:

Den typografi jeg har valgt, hedder 'Montserrat' og er fra 'Google Fonts'<sup>7</sup>.

Det er den samme typografi, som jeg brugte i

mit tidligere portfolio, og er en meget simpel skrift. Jeg har valgt at bruge den igen, da jeg godt kan lide strukturen enkeltheden i den.

Almost before

<sup>5</sup> <https://99designs.dk/blog/tips/color-meanings/>

<sup>6</sup> [https://cphbusiness.mrooms.net/pluginfile.php/655619/mod\\_resource/content/1/Slides%20-Visuel%20Design%20-%20Hold%20B.pdf](https://cphbusiness.mrooms.net/pluginfile.php/655619/mod_resource/content/1/Slides%20-Visuel%20Design%20-%20Hold%20B.pdf)

<sup>7</sup> <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?query=montserrat>

Skriftens tykkelse varierer genem websitet alt efter om det er overskrifter eller brødtekst. I de fleste overskrifter har jeg gjort skriften tykkere for at fremhæve den en smule. Andre overskrifter har jeg ladet være tynde, for at vedligeholde den meget simple og minimalistiske struktur, som typografien har. Dette har jeg vurderet fra sted til sted, hvad jeg synes har passet bedst for layoutets design. Brødteksten har jeg som udgangspunkt gjort en smule tykkere, da typografien med alle sine gode kvaliteter, godt kan blive en smule udfordrende at læse i større tekstmængder. Derfor har jeg, for brugerens venlighed, ændret i linjehøjden og skriftens tykkelse. Derudover har jeg på min 'OM MIG'- side highlightet specifikke ord, for både at fremhæve vigtige og relevante ord, men også for at skabe noget diversitet i teksten.

Hejsa!

Mit navn er Ida Heidensleben Thorsen, og jeg er en 21 årig ung, engegeret og sprudlende pige, som altid har et smil på læben.

Til dagligt bor jeg på Amager i København, og studerer multimediedesign på CPH Business i Lyngby.

På samme side har jeg i min nederste boks gjort teksten en smule større og tykkere, for at gøre det tydeligt for brugeren, at denne boks kan være vigtig for dem og skal læses. (hvis de nu fandt mig min side interessant og vil kontakte mig.)

## Hvad tilbyder jeg dig?

**Har du brug for en ambitiøs og motiveret samarbejdspartner, så hjælper jeg din virksomhed med bl.a. billeder, billedebehandling, videoindhold og webdesign; lige fra start til slut.**

**Jeg er løsningsorienteret, og vil finde den bedste løsning til lige netop dig og din virksomhed.**

## Kodning

I min udarbejdelse af mit portfolio har jeg kodet i Visual Studio Code med HTML 5 og CSS 3. Til at hjælpe mig har jeg brugt Bootstrap, hvor jeg har brugt en begrænset mængde javascript – kun til aktivering af nogle bootstrapkomponenter.

Jeg har til at starte med lavet en html fil udelukkende til min navigationsbar. Den har jeg kaldt 'header.html', og så har jeg brugt et <include> -tag med headeren i, på alle de resterende sider.

```
header.html > html > body > div.container-fluid > div.row > div.col-12 > nav.navbar.navbar-expand-lg.navbar-light.bg-light.navbar-backg
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3  <head>
4      <meta charset="UTF-8">
5      <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
6      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7      <title>header</title>
8  </head>
9  <body>
10     <div class="container-fluid">
11         <div class="row">
12             <div class="col-12">
13                 <nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light bg-light navbar-backg
14                     <div class="container-fluid">
15                         <a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
16                         <button class="navbar-toggler" type="button" data-bs-toggle="collapse" data-bs-target="#navbarNav"
17                             aria-controls="navbarNav" aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
18                             <span class="navbar-toggler-icon"></span>
19                         </button>
20                         <div class="collapse navbar-collapse navbar-fix" id="navbarNav">
21                             <ul class="navbar-nav">
22                                 <li class="nav-item">
23                                     <a class="nav-link navbar-font" href="portfolio.html">Portfolio</a>
24                                 </li>
25                                 <li class="nav-item">
26                                     <a class="nav-link navbar-font" href="ommig.html">Om mig</a>
27                                 </li>
28                                 <li class="nav-item">
29                                     <a class="nav-link navbar-font" href="kontakt.html">Kontakt</a>
30                                 </li>
31                             </ul>
32                         </div>
33                     </div>
34                 </nav>
35             </div>
36         </div>
37     </div>
38 </body>
39 </html>
```

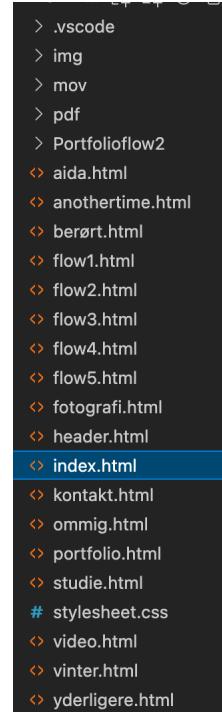
Derefter har jeg styret den i mit stylesheet med CSS, og gjort den responsiv sammen med min footer:

```
11  /* Style til header */
12  .logo{
13      width: 80px;
14  }
15  .navbar-backgoundcolor{
16      background-color: #rgba(255, 255, 255, 0.479)!important;
17  }
18  }
19  }
20  .navbar-font{
21      font-size: 20px;
22      font-weight: 300;
23      margin-left: 20px;
24      text-decoration: none;
25      padding-right: 50px;
26  }
27  }
28  .navbar a{
29      color: black !important;
30  }
31  }
32  .navbar a:hover{
33      color: white !important
34  }
35  }
36  .navbar-font a{
37      margin-left: 80px !important
38  }
39  }
```

```
/* Gøre header og footer responsive */
@media screen and (min-width: 992px){
    .navbar-fix{
        display: flex;
        justify-content: end;
    }
    .foot{
        display: flex;
    }
}
```

Som tidligere nævnt, har jeg valgt at lave flere sider fremfor at lave en one-pager. Derfor har jeg lavet html-filer for hver underside mit website har.

På alle sider har jeg inkluderet header og footer. Derudover har jeg tilføjet et link til Bootstrap, et link til mit stylesheet, et link til min typografi fra GoogleFonts. Jeg har også inkluderet et tag til FontAwesome, som bruger javascript. Alt dette har jeg indsatt i 'head' delen af mine HTML-filer.



```
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Forside</title>
  <link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.1.3/dist/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet"
    integrity="sha384-1BmE4kWBq78iYhFldKuhfTAU6auU8tT94WrHftjDbrCEXSU1oBoqyl2QvZ6jIW3" crossorigin="anonymous">
  <link rel="stylesheet" href="stylesheet.css">
  <script src="https://kit.fontawesome.com/e1a45f47fb.js" crossorigin="anonymous"></script>
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Montserrat:ital,wght@0,100;0,200;0,300;0,400;0,500;0,600;0,700;0,800;0,900;1,100;1,200;1,300;1,400;1,500;1,600;1,700;1,800;1,900&display=swap" rel="stylesheet">
</head>
```

Derudover har jeg indsatt et javascript-tag i bunden af min 'body' i alle mine HTML-filer for at aktivere de Bootstrap-komponenter som kræver javascript.

```
</header>
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.1.3/dist/js/bootstrap.bundle.min.js" integrity="sha384-ka75k0Gln4gmtz2MlQnikT1wXgYs0g+OMhuP+IlRH9sENBO0L>Rn5q+8nbTov4+1p" crossorigin="anonymous"></script>
<script src="https://unpkg.com/htmlincludejs"></script>
</body>
</html>
```

Jeg ville gerne have haft alt på mit website til at være responsivt, og da bootstraps komponenter som udgangspunkt er responsive – er en stor del af min side det også. Det er første gang, at jeg skal lave en responsiv hjemmeside, og jeg har prøvet så godt jeg kunne, med den undervisning vi har fået i responsivt design, men det var helt sikkert en udfordring, og der har jeg stadig noget at arbejde videre med.

I mit stylesheet har jeg valgt at lave kommentater som en form for overskrifter, så jeg kunne finde rundt i de forskellige klasser.

```
/* Style til siden: OM MIG */
.mig{
  padding: 20px;
}
```

## Video

### Idégenerering

Videoen skulle have relevans for vores portolio, og jeg syntes faktisk det var lidt af en udfordring at skulle udarbejde en video med en rød tråd til mit website.

Eftersom at det meste af min erfaring og selvsikkerhed ligger i mit fotografi-arbejde, vidste jeg at jeg ville have dét inkorporeret i min video. Det faldt mig egentligt hurtigt ind, at det skulle være nogle videoer af mig, hvor man kunne se mig tage billeder.

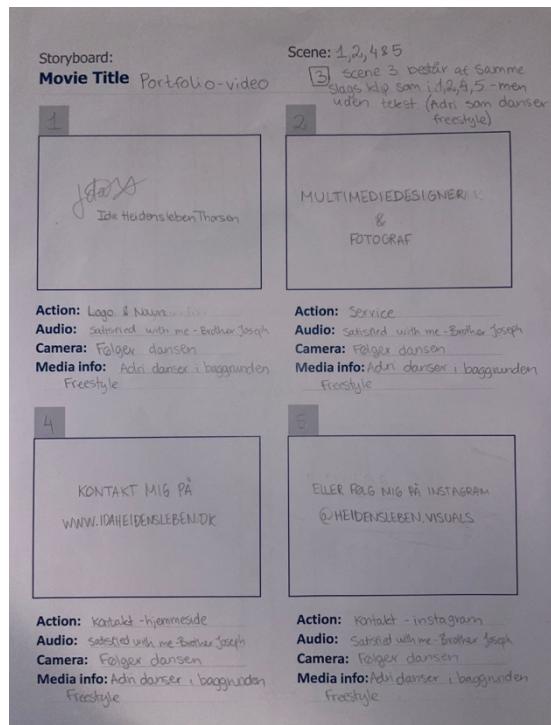
Jeg vidste også fra starten af, at jeg ikke var interesseret i at snakke i eller over videoen, da jeg synes, at det hurtigt kan ødelægge videoer en smule – og jeg vurderede, at jeg ikke har nok erfaring med dét til at kunne lave et tilfredsstillende resultat med det.

Jeg ville ikke bare have en masse videoer af mig med et kamera i hånden, men ville heller ikke springe for meget i at vise videoer og billeder. Derfor valgte jeg at lave det hele med video-klip.

Som man kan se i mit portfolio under fotografier, er jeg rigtig glad for at tage billeder med forskellige farver lys. Jeg elsker stemningen med neonlys og forskellige farver. Det kommer også til udtryk i mit moodboard.

For at inkorporere dét på mit website, tog jeg ud og filmede min veninde danser med en masse forskellige lys der skifter. Derudover er der en rød tråd mellem farverne på videoen, farven på mit forsidebillede, titelbillederne på 'portfolio'-siden og mit portræt på 'om mig'-siden.

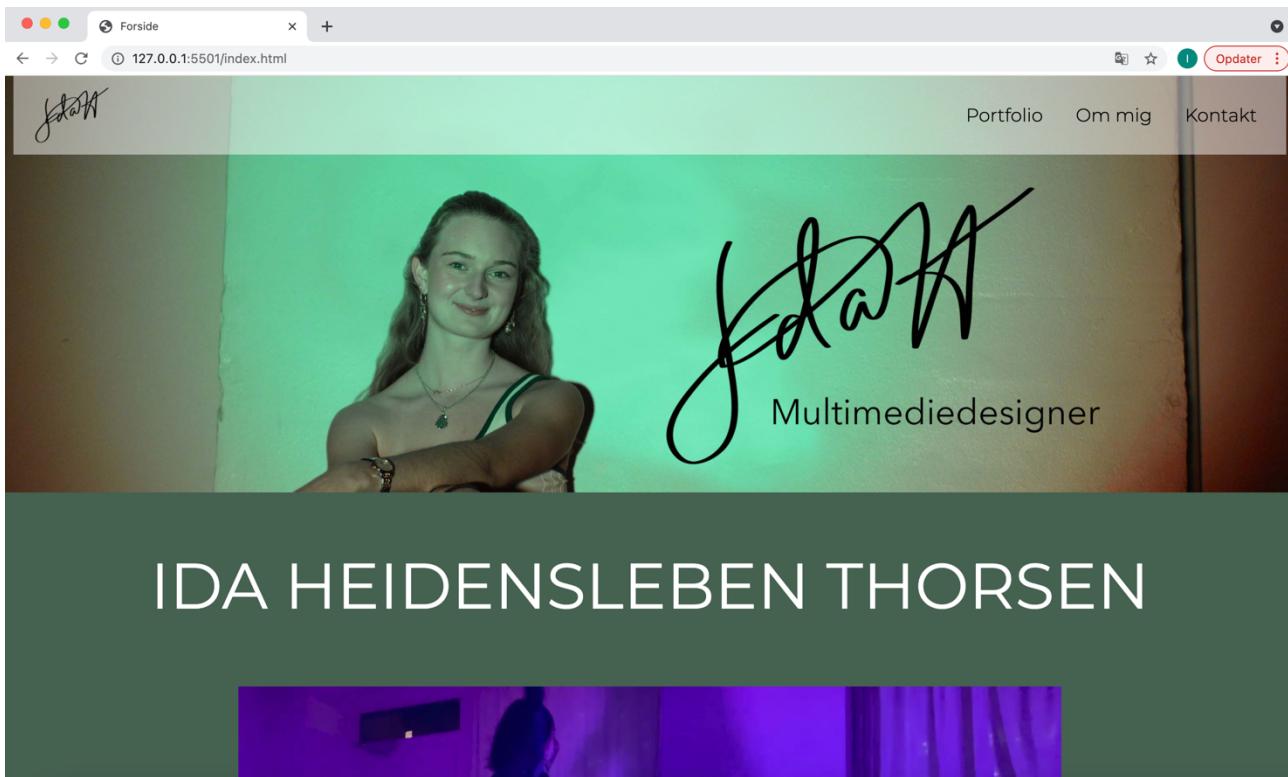
Jeg ville have videoen til at være en simpel, beroligende, "feel-good" promoverings-video for "mit brand". Derfor har jeg holdt det til, at jeg har mit logo, navn til at starte med → herefter kommer min "titel" frem; Multimediedesigner, og i takt med musikken kommer "& fotograf" op også. → Herefter har jeg valgt at lade videoerne ruller, indtil jeg de sidste sekunder af videoen afrunder med mine kontaktdetaljer. Alt dette sker mens min veninde danser gennem hele videoen, med en beroligende chille feel-good melodi henover.



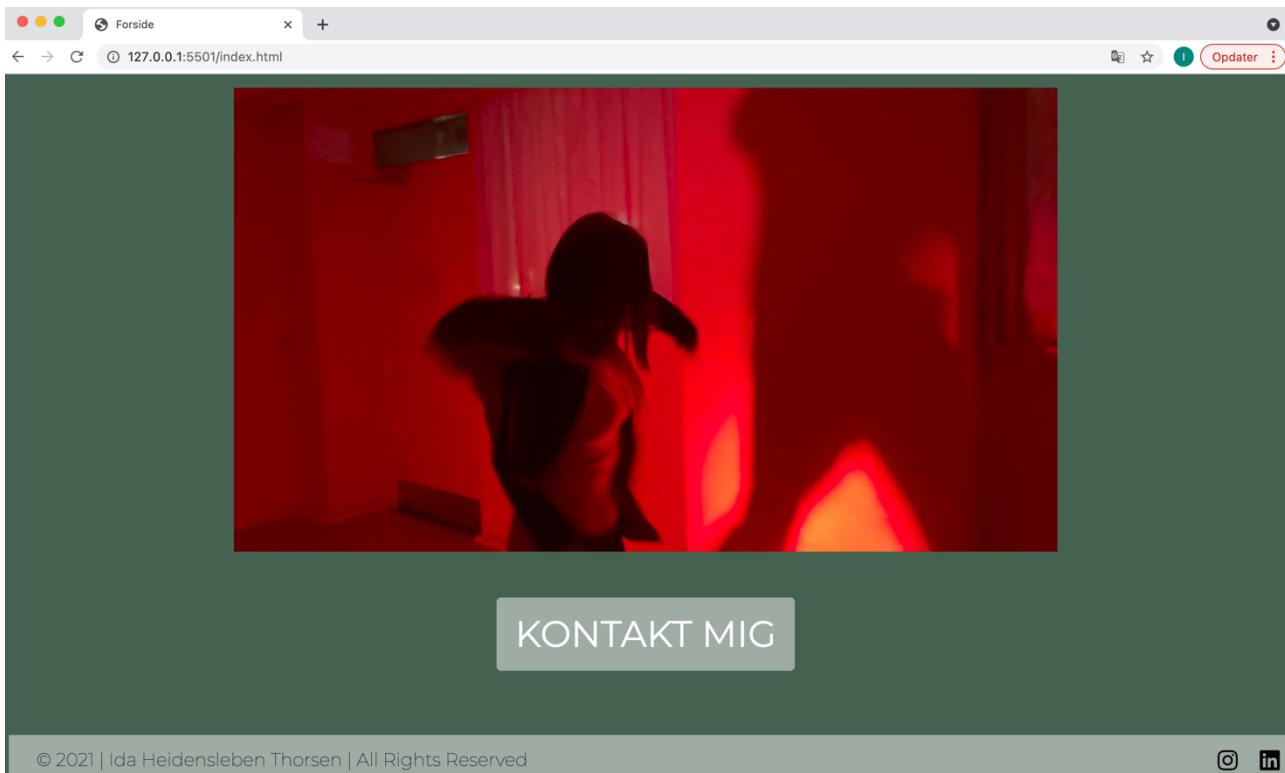
## Færdige produkt

### Forside

Min forside fremstår egentligt ret simpel, men funktionel. På forsiden præsenteres et billede af mig med min signatur og mit navn. Man kan lige skimte en del af en video, som spiller på replay uden lyd. Lyden kan man selv slå til. Denne video, er den video jeg har lavet som et produkt til portfoliet. Jeg så det passende at have videoen præsenteret på forsiden, da det er en form for reklame for mig selv. Hvis man scroller lidt ned, er videoen efterfulgt af en 'kontakt'-knap, så man nemt kan finde over på kontaktsiden, hvis man allerede skulle finde min side interessant. Man kan selvfølgelig også finde kontaktsiden i navigationsbaren i toppen. Derudover mener jeg også, at farverne på videoen har en god rød tråd gennem forsiden, da de spiller godt sammen med farverne på coverbilledet.

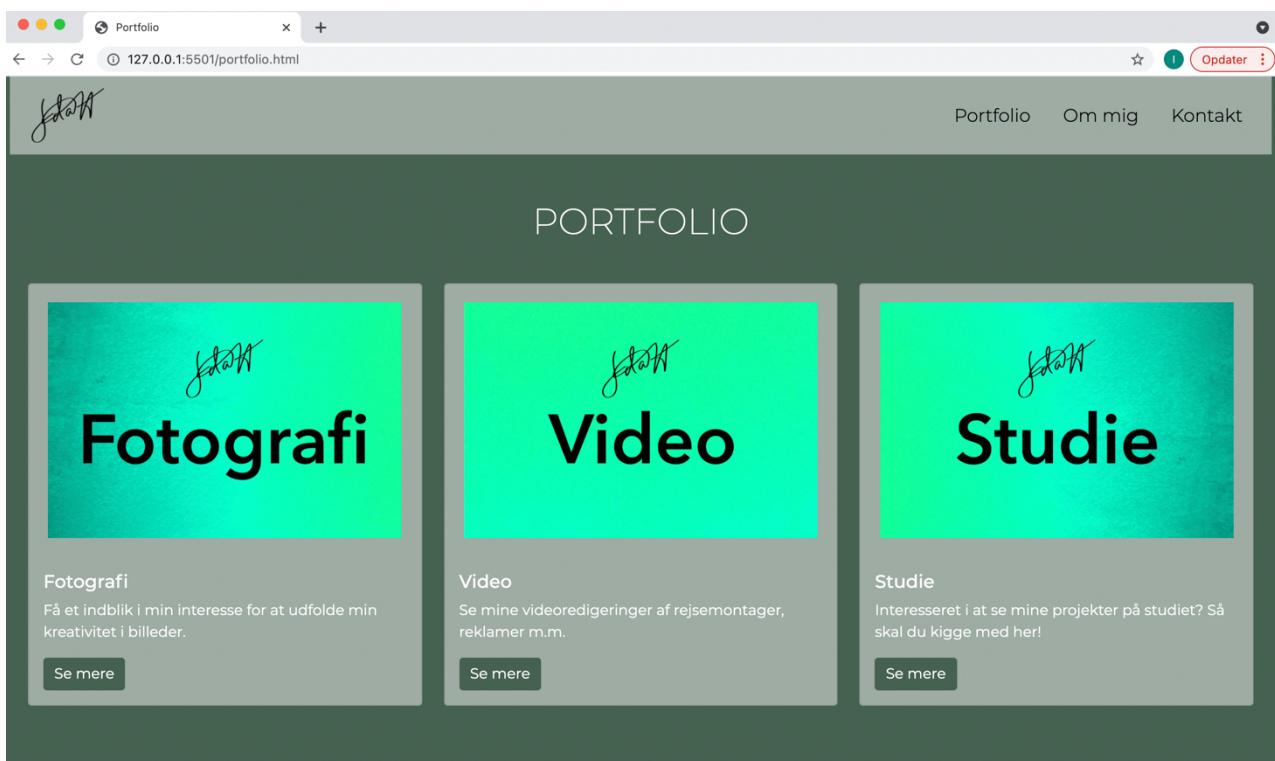


Ida Heidensleben Thorsen  
Cph-it66@cphbusiness.dk  
Flow 5 – eksamen : MUL A



## Portolio

Min portfolio side er også meget simpel. Her findes tre underside gemt i tre kort. Man kan gå videre til mine projekter med henholdsvis fotografier, videoer og studiet. Her har jeg lavet et ensartet coverbillede til de tre kategorier, for at give en rød tråd. Farven på de tre billede er samme farver som coverbilledet på forsiden. Derudover har jeg brugt det samme billede på alle tre kort, men ændret i billedets retning. Dette har jeg gjort fordi farven har en ombre-effekt, så den er lysere i den ene ende og bliver gradvist mørkere. Jeg har derfor justeret på dem, så der er en form for glidende overgang mellem kortene.

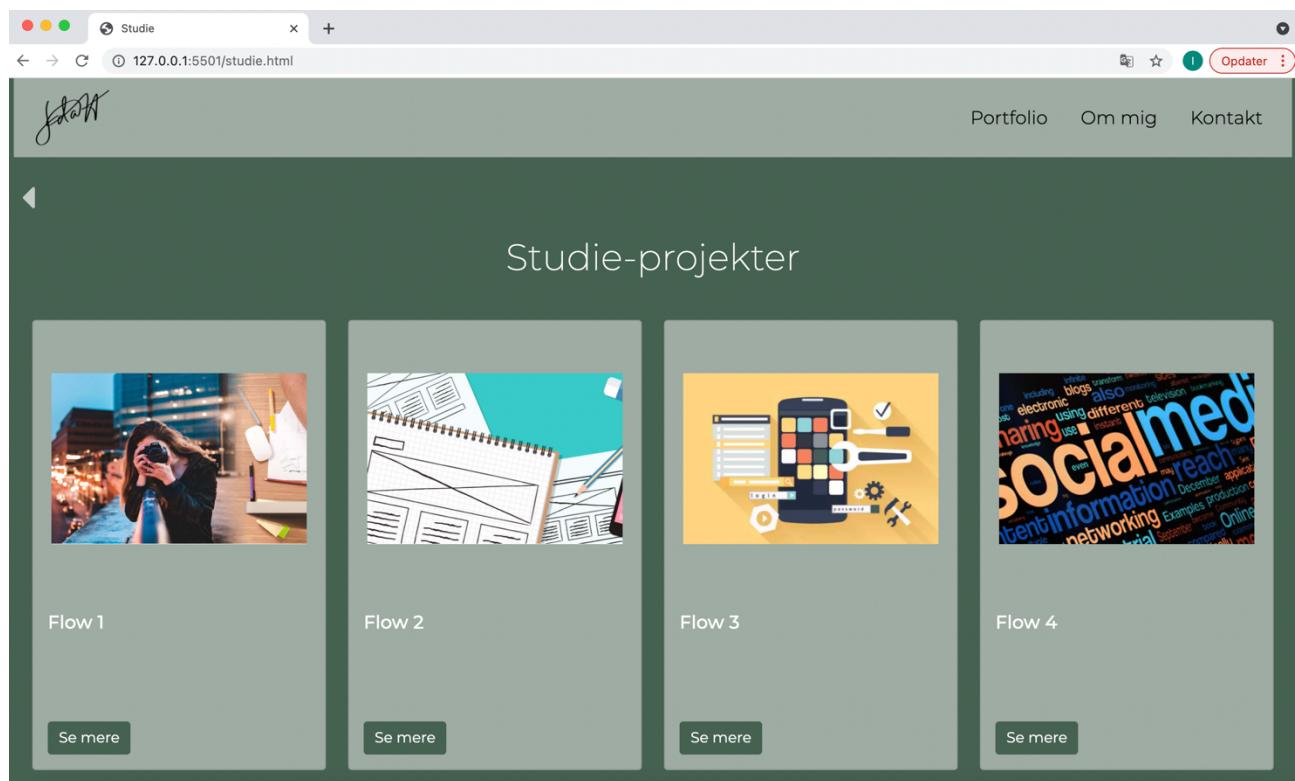


## Undersiderne

Til alle kortene på 'portfolio'-siden finder man undersider. Under fotografi kommer en ny side med lignende kort frem, hvor man kan vælge hvilket værk man har lyst til at se. Herefter kommer man ind på endnu en underside, hvor man finder de billeder man har valgt at se.

Under 'video'-siden finder man en række videoer, som jeg har lavet. I øjeblikket har jeg ikke nok videoer til, at jeg følte det passende at kategorisere dem, men det er helt sikkert noget man kan gøre i fremtiden, hvis man får flere projekter med videoer.

Under 'studie'-siden finder man, ligesom på 'fotografi'-siden, en række kort med alle de flows, som vi har været igennem. Hvis man trykker ind på ét af flowsene, kommer man ind på en side med en opgavebeskrivelse. Under opgavebeskrivelserne ligger der en knap, som fører én videre til den pågældende opgavebesvarelse.



## **Om mig:**

På siden om mig, har jeg indsatt et billede af mig selv, som er i samme nuancer som coverbilledet på forsiden og coverbillederne på portfolio-siden. Ved siden af billedet har jeg en boks, hvor jeg skriver en smule om mig selv. Det er for at brugeren kan lære mig en smule at kende.

Under dette har jeg lavet to bokse med lidt mere formelle informationer. Her finder man ud af hvad jeg har lavet indtil nu – altså uddannelsesmæssigt, og hvilke færdigheder jeg har pådraget mig. Allernederst på siden findes en boks efterfulgt af endnu en 'kontakt'-knap. Boksen indeholder en tekst, som henvender sig til en potentiel kunde, og inviterer dem til at kontakte mig, hvis de finder min hjælp interessant.

Ida Heidensleben Thorsen

Cph-it66@cphbusiness.dk

Flow 5 – eksamen : MUL A

Om mig

127.0.0.1:5501/ommig.html

Portfolio Om mig Kontakt

# VELKOMMEN TIL MIN VERDEN



**Hvem er jeg?**

Hejsa!

Mit navn er Ida Heidensleben Thorsen, og jeg er en 21 årig ung, engegeret og sprudlende pige, som altid har et smil på læben.

Til dagligt bor jeg på Amager i København, og studerer multimediedesign på CPH Business i Lyngby.

Jeg elsker kunst og kreativitet i alle sine former! Min kreativitet afspejler sig i forskellige medier; Jeg kan godt lide at tage billeder, lave videoer, webdesign og meget andet.

Jeg er meget detaljeorienteret og passioneret i de ting jeg sætter mig for, og jeg gør ikke noget halvhjertet! Opgaven er først løst, når jeg er 110% tilfreds med resultatet.

Om mig

127.0.0.1:5501/ommig.html

### Hvad har jeg lavet indtil nu?

Efter grundskolen tog jeg en gymnasiel STX uddannelse, hvor jeg havde en samfundsfaslig linje; business. Her var mine yndlingsfag erhvervsøkonomi og engelsk.

Herefter holdt jeg to sabbatår, hvor jeg arbejdede fuldtid i en legetøjsbutik og havde en lang rejse planlagt, som desværre blev aflyst pga verdenssituationen - så den har jeg til gode!

Det sidste halve år af mit sabbatår tog jeg på kunsthøjskole. Jeg gik på en fotolinje, hvor jeg virkelig kunne dyrke min kreativitet og sans for billeder, hvilket førte mig til hvor jeg er nu.

Jeg elsker at studere multimediedesign. Jeg er vild med, hvordan man kan udfolde sine kreative evner på så mange forskellige måder, og hvordan alle har hver sin egen niche.

### Hvad kan jeg finde ud af?

Gennem min fritid, højskole og uddannelse har jeg stiftet kompetencer i:

- Fotografi
- Billedbehandling og grafisk design med Adobe Photoshop og Illustrator
- Design og prototyping i Adobe XD
- Videobehandling i Adobe Premiere Pro
- Kodning med HTML 5 og CSS 3
- Konceptudvikling og projektstyring



### Hvad tilbyder jeg dig?

Ida Heidensleben Thorsen  
Cph-it66@cphbusiness.dk  
Flow 5 – eksamen : MUL A

The screenshot shows a web browser window with the title bar 'Om mig'. The address bar displays '127.0.0.1:5501/om mig.html'. The page content includes a header with the text 'hvordan man kan udfolde sine kreative evner på så mange forskellige måder, og hvordan alle har hver sin egen niche.' Below this are four icons: XD, PR, SG, and E. The main text area contains two sections: 'Hvad tilbyder jeg dig?' and 'Har du brug for en ambitiøs og motiveret samarbejdspartner, så hjælper jeg din virksomhed med bl.a. billede, billedebehandling, videoindhold og webdesign; lige fra start til slut.' followed by 'Jeg er løsningsorienteret, og vil finde den bedste løsning til lige netop dig og din virksomhed.' At the bottom is a large button labeled 'KONTAKT MIG'. The footer contains the copyright notice '© 2021 | Ida Heidensleben Thorsen | All Rights Reserved' and social media links for Instagram and LinkedIn.

## Kontakt

På kontaktsiden har jeg indsat en kontaktformular, som sender en mail direkte til min mail, uden at brugeren kan se min mail-adresse. Derudover har jeg indsat links til mine sociale medier. Jeg har valgt at linke til henholdsvis en 'professionel' instagram, som jeg har oprettet, og min linked-in profil. Min linked-in profil har jeg linket til, som et alternativ til at lægge mit CV ind på mit website. Til sidst på siden har jeg lavet et kort over min lokalitet. Ligenu er den på CPH Business, men jeg forestiller mig, at når man på et tidspunkt har et kontor et sted, så er det dét der bliver linket til.

The screenshot shows a web browser window with the title bar 'Kontakt'. The address bar displays '127.0.0.1:5501/kontakt.html'. The page features a signature in the top left corner and navigation links for 'Portfolio', 'Om mig', and 'Kontakt' in the top right. The main content area has a heading 'KONTAKT' and a sub-heading 'Skriv til mig her!'. It includes a message: 'Du er meget velkommen til at kontakte mig ved at bruge formularen herunder. Jeg vender tilbage til dig hurtigst muligt, og vi kan tage en uforpligtende snak om dine ønsker.' Below this are two input fields: one for 'Email adresse' and another for 'Skriv din besked'.

Ida Heidensleben Thorsen

Cph-it66@cphbusiness.dk

Flow 5 – eksamen : MUL A

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Header:** A dark header bar with three red, yellow, and green circular icons on the left, a "Kontakt" button in the center, and a "+" icon on the right.
- Address Bar:** Shows the URL "127.0.0.1:5501/kontakt.html".
- Form Fields:** A large, mostly empty text area for a message, with a "Send" button located at the bottom right of the text area.
- Social Media Links:** Below the form, there are two icons: a white Instagram icon with a black outline and a white LinkedIn icon with a black outline.
- Map:** A Google Maps interface showing the location of "Cphbusiness Lyngby" at Nøraardsvej 30, 2800 Kongens Lyngby. The map includes labels for "Fog Bolig & Designhus", "Lyngby Office Hub", "Nøraardsvej", "Nøraardsvej St.", "Frederiksvej", and "Henrik Wessel". It also shows a red pin for the business and a blue pin for "Henrik Wessel".
- Page Footer:** At the bottom left, it says "© 2021 | Ida Heidensleben Thorsen | All Rights Reserved". At the bottom right, there are small icons for Instagram and LinkedIn.