



AGREEMENTS NETWORK

LA RED DE ACUERDOS PARA
UN MUNDO INTERCONECTADO

Publicado el 26 de junio de 2018
Versión: 1.0

¿Qué es el “Agreements Network”?

El “Agreements Network” (red de acuerdos) es el estrato legal para un mundo interconectado.

La automatización está llegando al sector legal, implicando un cambio radical para una industria acostumbrada a resolver problemas particulares en lugar de problemas sistémicos. La infraestructura legal necesita nuevos productos que permitan la creación de procesos legales escalables, compatibles, automatizados y verificables. Con el “Agreements Network” los procesos legales pueden impulsar un crecimiento exponencial en redes globales.

El “blockchain” (o cadena de bloques) y los contratos inteligentes presentan una oportunidad única de crear un mercado en el que transformar los procesos legales en productos. El “Agreements Network” hace frente a un extenso mercado, desatendido hasta ahora, a través del soporte a nuevos casos comerciales, la automatización de los servicios legales tradicionales o el diseño de innovadoras herramientas para el acceso a la justicia.

Para aquellos que deseen maximizar sus propuestas de valor, ¡este es el momento! Los problemas legales han sido durante mucho tiempo un costoso obstáculo para el crecimiento comercial. Enormes segmentos de la población están siendo desatendidos debido a las brechas entre la ley, las empresas y las personas. No debería ser así. Las empresas deben ser beneficiadas por productos legales que faciliten la contratación, el cumplimiento y las operaciones a escala global.

Los productos legales deben diseñarse cuidadosamente para ajustarse al mercado. Los abogados son los más adecuados para crear estos anhelados productos legales, pero necesitan ayuda para hacer frente a su carencia de habilidades técnicas. El “Agreements Network” abre la puerta hacia una solución asentada sobre una cadena de bloques y de contratos inteligentes que habilita la producción, consumo y obtención de ingresos a través de productos legales, sin necesidad de adquirir habilidades de codificación.

El “Agreements Network” elimina las barreras legales que impiden el crecimiento empresarial y los reemplaza con una infraestructura descentralizada, abriendo camino hacia innovados productos tecnológicos con un componente legal. El “Agreements Network” ofrece la solución tecnológica que los abogados necesitan para expresar sus conocimientos jurídicos. Los primeros en adoptar el “Agreements Network”, ya sean abogados, empresas o particulares, serán los que obtendrán una tremenda ventaja sobre la competencia a medida que los contratos inteligentes comiencen a desestabilizar la tradicional práctica legal.

Tabla de contenidos

¿Qué es el “Agreements Network”?	2
Un cambio de paradigma hacia productos legales	4
Impulsando las redes de comercio con evolucionados contratos legales	5
Desatando la innovación	6
Contratos inteligentes: un avance para la tecnología jurídica	7
La oportunidad: satisfacción de una creciente demanda	9
Creando un mercado multifacético para el derecho	11
Principios básicos	12
Beneficiarios	13
Productores y consumidores en el “Agreements Network”	14
Cómo funciona	20
Estructura del “Agreements Network”	21
Protocolo del “Agreements Network”	21
Economía de Tokens del “Agreements Network”	23
Hoja de ruta técnica	25
Cómo participar	27
Referencias	28



El “Agreements Network”:
Un cambio de paradigma

Impulsando las redes de comercio con innovadores contratos legales

Los acuerdos activos afectarán a un mercado de más de medio billón de dólares que no cumple con las demandas del comercio moderno.



Los motores del comercio están cambiando, dando paso a una “economía interconectada”.¹ Billones de micro transacciones de comercio digital son altamente desatendidas por una profesión legal enfocada a la creación de contratos individuales y de elevado coste. El crecimiento de los mercados interconectados necesita una mejor forma de aprovechamiento de los productos y herramientas legales que respalden la seguridad y el crecimiento de la red.

Los acuerdos componen la base de la economía global, impulsan cada transacción comercial. Los abogados transaccionales generan más de medio billón de dólares americanos anualmente,² sin embargo, muchos contratos carecen de utilidad debido a su dependencia a lentos y costosos procesos. ¿El resultado? La industria legal no está sincronizada con la economía actual y se encuentra insuficientemente equipada para el futuro.

Las empresas y los consumidores tienen un acceso limitado a la infraestructura legal...

“Existe un problema de distribución; hay demasiados abogados desempleados y subempleados, mientras que millones de clientes potenciales no están representados.”³

...even with public legal aid for civil law problems, only about 7% of those in need get help.

“El acceso a los servicios legales se considera una crisis de infraestructura.”⁴

El comercio moderno necesita un cambio radical en su columna vertebral legal. Imaginen una plataforma descentralizada global para contratos que permita a los usuarios con unos cuantos clics crear y operar en diferentes redes acuerdos conformes a la legalidad – es una posibilidad hecha realidad con el “Agreements Network” –.

Desatando la innovación

Los Acuerdos Activos ayudan a las empresas a superar las barreras de los nuevos mercados mientras la competencia se estanca esperando una factura por honorarios legales.

Las empresas y los inversores buscan constantemente oportunidades de innovación y nuevos mercados en los que crecer y competir. Pero los obstáculos que el mercado legal no llega a afrontar de manera eficiente impiden el aprovechamiento de dichas oportunidades.

Los productos legales del “Agreements Network” pueden cambiar este panorama. Las operaciones comerciales se ejecutan mediante contratos y acuerdos legales, que al expandirse en el mercado digital a través de Acuerdos Activos, realizarán y probarán de manera eficiente el cumplimiento legal en todas las jurisdicciones y sectores, dando lugar a la innovación, la rentabilidad y el crecimiento.

Al aprovechar la tecnología “blockchain” y los contratos inteligentes, el “Agreements Network” convierte los contratos estáticos en Acuerdos Activos. Estos acuerdos son los productos que a través del “Agreements Network” permitirán un salto cualitativo en la forma en que se practica y consume la ley, abriendo mercados que los servicios legales existentes no pueden alcanzar.

De promedio, la mitad de lo que pagan las empresas a sus abogados no son servicios...

“El típico despacho de abogados emplea del 45 al 50 por ciento de sus honorarios para cubrir los gastos de funcionamiento de la oficina.”⁵

...las empresas pagan lo mismo por servicios no jurídicos que por servicios legales...

“En total, el tiempo derrochado en creación de documentos y tareas administrativas suponen aproximadamente 9.071\$ por abogado cada año... que resultan en más de 900.000\$ por año.”⁶

...a modo de confirmación de que los procesos legales actuales son ineficientes...

“La recaudación de fondos en EEUU a través de la exención de pequeñas empresas cuesta un promedio de 100.000\$ en honorarios legales tan solo para la presentación de solicitudes.”⁷

...lo que está impulsando a las empresas a buscar alternativas a los abogados.

“JPMorgan ha lanzado una solución interna que estima un ahorro de 360,000 horas por año en tiempo de revisión por abogados.”⁸

Para obtener más información sobre cómo las empresas innovadoras pueden aprovechar el “Agreements Network”, consulte los supuestos de uso en la página 16.

Contratos inteligentes: un avance para la tecnología jurídica

Los acuerdos contractuales son la base de la economía global. A medida que la sociedad se digitaliza cada vez más, el panorama económico evoluciona a la par.



El “Agreements Network” convierte estáticos contratos en Acuerdos Activos generando nuevos flujos de valor.

Durante siglos ha sido reconocida la necesidad comercial de acuerdos vinculantes, incluso en culturas verbales. Los acuerdos verbales y los “apretones de manos” eran comunes, pero cuando surgían problemas, pocas pruebas valían sobre las expectativas y afirmaciones realizadas.

El advenimiento de la alfabetización permitió mejorar en detalles lo que las partes esperaban de un acuerdo. Los contratos aliviaban así la carga de la prueba: era menos probable que los participantes olvidaran o negaran lo pactado cuando se había plasmado fehacientemente.

A medida que el comercio se hacía más complejo, también lo hacían los acuerdos escritos. Esto generaba nuevas cuestiones: almacenamiento y archivo de documentos comerciales para prueba, auditoría y disputa. Los altos honorarios que los profesionales del derecho exigían por dicha compleja documentación hacían que los mismos enfocaran su tiempo y prácticas comerciales en procesos arraigados al papel.

El advenimiento de las firmas electrónicas y el almacenamiento digital a comienzos del siglo XXI cambiaron el panorama de los contratos al convertirlos en activos digitales almacenados en software privativos. La capacidad controlar un activo digital a través de una bóveda digital permitió nuevas formas de inversión, como son por ejemplo los valores respaldados por activos.

Evolución de los servicios legales: Servicios jurídicos desconectados de las innovaciones de un mundo interconectado

tiempo						
Alcance	 Local		 Global		 Interconectado	
Comercio	Acuerdos para el comercio local		Industrialización y mayor complejidad en los acuerdos comerciales	Firma electrónica y bóveda digital	Digitalización de bienes	Modelos de negocios en red
Innovación	 Escritura y alfabetización		 Servicio postal	 Ordenadores	 Internet	 "Blockchain"

Desconexión entre las expectativas del cliente y la innovación en servicios legales



Desarrollo de servicios legales	Contratos	 Comunicación verbal	 Contratos en papel	 Formularios digitales	 Acuerdos Activos	
	Mensajería	 Comunicación verbal	 Sistema postal	 Correo electrónico	 Contratos inteligentes	
	Profesionales	Surgimiento de profesiones legales				 Ingeniería legal
	Incremento de honorarios con la creciente complejidad					
Alto valor de servicios individualizados						

Los futuros consumidores exigen...

...mayor certeza ...automatización ...reusabilidad



La entrega o mensajería de los contratos fue otro avance significativo. Comunicar la intención contractual, desde el simple traslado oral de una persona a otra, hasta el nacimiento de los sistemas postales, el facsímil, el correo electrónico y ahora los contratos inteligentes, se realiza cada vez de forma más precisa y rápida. Los avances en la tecnología del “blockchain” y los contratos inteligentes dan a las partes otro nivel de certeza en los contratos, especialmente con el registro de fechas (quién hizo qué y cuándo) y el respaldo documental (qué pertenece a quién).

Los contratos legales registran las intenciones de las partes en el momento de su creación. Los cambios en la ley o en los hechos podrían significar que un acuerdo requiera de una adición, enmienda u otra actualización a fin de satisfacer las necesidades de las partes. Los contratos tradicionales son reflejo de lo que fue un acuerdo, pero no monitorean automáticamente las actualizaciones ni presentan un expediente completo de pruebas sobre las actuaciones de las partes en cumplimiento de las obligaciones pactadas. Estas funcionalidades existen hoy.

Mientras tanto, la industria de servicios legales continúa facturando a los clientes por sus propias ineficiencias, y los clientes están comenzando a darse cuenta. Con un número cada vez mayor de clientes que reducen las tarifas y rechazan las facturas, los servicios legales quedan distanciadas totalmente del comercio moderno.

La oportunidad: Satisfacción de una creciente demanda

Aprovechando el cambio para generar nuevas fuentes de ingresos.

La industria legal arriesga a no estar a la altura de las expectativas del cliente. Los consumidores legales del mañana son empresas interconectadas con expectativas de servicios y productos eficientes mejorados digitalmente.⁹ Las empresas salvan sus expectativas esforzándose como consumidores legales más eficientes, moviendo continuamente más trabajo interno.

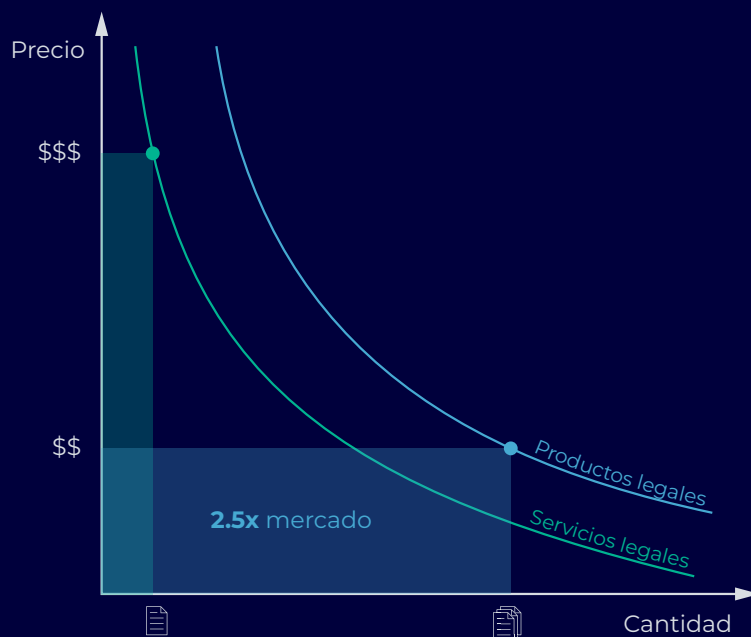
Oferta y demanda en Derecho

La reproducibilidad está incrementando el mercado.

Transformando estáticos contratos de papel en Acuerdos Activos con registros legibles por máquina permite a los abogados digitalizar sus servicios jurídicos como productos legales y ofrecerlos a un mercado mucho más extenso. El potencial para crear valor es enorme: con procesos interconectados, empresas de todos los tamaños pueden conectar sin problemas sus operaciones legales con otros sistemas administrativos. Los proveedores de servicios pueden conectarse a una variedad de negocios digitales y nuevos canales de mercado. El potencial de los contratos inteligentes y del “blockchain” para revolucionar las economías de las redes mundiales es tremendo, y el Foro Económico Mundial estima que el 10% del comercio mundial operará con la tecnología “blockchain” para 2025.¹⁰

Creando un nuevo punto de equilibrio a través de productos legales

Los desarrollos en tecnología junto con los cambios socioeconómicos han modificado la curva de oferta y demanda en el sector legal. La introducción de productos legales replicables y de bajo coste permitirá el acceso a un mayor público del mercado, alterando el punto de equilibrio.



Sin embargo, existe una brecha en el mercado debido a la falta de proveedores de servicios legales que puedan ejecutar las tareas legales requeridas.¹¹

La clave para satisfacer la demanda en un mercado en crecimiento es la rápida y económica reiterabilidad del trabajo legal para asuntos similares. Es una práctica común, el empleo de plantillas. Solo que hasta ahora, los abogados tenían pocos incentivos para ser aún más eficientes.

A medida que prolifera el comercio en redes descentralizadas, los clientes requerirán a nivel mundial nuevos modelos de productos legales para gestionar sus contratos y adaptarse a la normativa. Los abogados que se adopten a ofrecer un servicio personalizado junto con productos legales escalables podrán atender a un mayor número de clientes gastando menos recursos.

El "Agreements Network" permite a los abogados satisfacer la creciente demanda de productos legales a la vez que incrementan sus ingresos y el valor para sus clientes. El "Agreements Network" proporciona seguridad de datos gracias al "blockchain": un registro fiable de información tales como la vinculación contractual, el respaldo documental y las actuaciones de las partes.¹² Las herramientas y servicios que habilitan los contratos inteligentes conectados al "Agreements Network" impulsan la automatización de procesos como firmas, pagos, registros, y mucho más, sin requerir de conocimientos de codificación para beneficiarse de su uso.

El “Agreements Network”: Creando un mercado de múltiples facetas para el derecho

Principios básicos

El “Agreements Network” es el futuro del derecho.

El “Agreements Network” permite a los abogados digitalizar sus conocimientos jurídicos como productos y hacer crecer sus propuestas de valor mediante la creación de acuerdos legales escalables y ejecutables, contratos que nosotros denominamos Acuerdos Activos. Esta red también permite a los consumidores de servicios legales digitales beneficiarse de un sistema de gestión de contratos asentado sobre una cadena de bloques, lo que reduce en gran medida la incertidumbre, el tiempo y los costes asociados con la participación en un comercio global.

Principios básicos

Los procesos legales abiertos que protegen los datos privados impulsarán un crecimiento exponencial en las redes globales.

La cadena de bloques y los contratos inteligentes presentan una oportunidad única de crear un nuevo mercado convirtiendo estos procesos en productos.

Los abogados son las mejores personas para crear los productos legales necesarios, pero necesitan ayuda para hacer frente a su carencia de habilidades técnicas.

Los primeros en adoptar productos legales obtendrán una tremenda ventaja sobre la competencia a medida que los contratos inteligentes comiencen a desestabilizar la tradicional práctica legal.

El “Agreements Network” es un cambio de paradigma desde servicios legales hacia productos legales

Elementos del “Agreements Network”

Modelo y Notación de Procesos de Negocio (BPMN)

Contratos inteligentes

“Blockchain”

Aplicación comercial

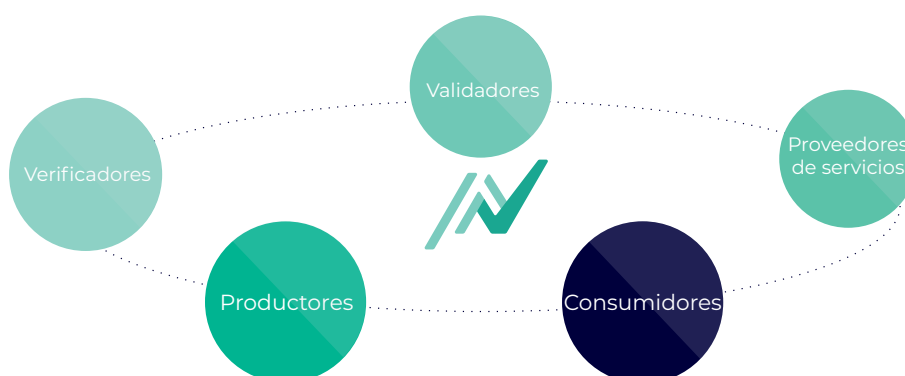
Crear procesos acordes con los acuerdos legales

Aseguramiento del proceso por automatización de su ejecución

Aseguramiento de la información a través de un registro permanente e inmutable

Beneficiarios

El “Agreements Network” atiende las necesidades multifacéticas del sector legal.



Consumidores. Los consumidores son los usuarios finales de un Acuerdo Activo creado en el “Agreements Network”. Cualquiera podría ser un consumidor, desde un individuo hasta una empresa multinacional. Para obtener más información sobre cómo los consumidores pueden aprovechar el “Agreements Network” para generar beneficios, consulte la sección de supuestos de uso a continuación.

Productores. Los productores son quienes crean Arquetipos (la tradicional plantilla contractual mejorada con procesos que codifican contratos inteligentes) de Acuerdos Activos en el “Agreements Network”. Estos usuarios no necesitan poseer habilidades técnicas de codificación. Los productores son recompensados por el precio que establezcan cada vez que se crea un Acuerdo Activo a partir de su Arquetipo.

Verificadores. Los verificadores son abogados cualificados que confirman la idoneidad de los Arquetipos habilitados en el “Agreements Network”. Los verificadores obtienen una recompensa cuando se crea un acuerdo activo dentro de la red en función de sus contribuciones positivas al “Agreements Network”.

Validadores. Los Validadores de la red son aquellos que aseguran la red troncal operativa del “blockchain” vinculando sus tokens y participando en el mecanismo de consenso descentralizado. Los Validadores son recompensados con una cuota de mantenimiento durante el ciclo de vida de cada Acuerdo Activo.

Proveedores de servicios. Los productos legales a menudo requieren soluciones de apoyo para la identificación, la información de mercado, los pagos, el aseguramiento, etc. El protocolo público del “blockchain” del “Agreements Network” es una base estable sobre la cual los proveedores de servicios pueden construir soluciones vinculadas a los datos comerciales vitales que contiene la red.

Productores y consumidores en el “Agreements Network”

El “Agreements Network” sirve a un mercado multifacético de desarrolladores de software y Productores y Consumidores de productos legales.

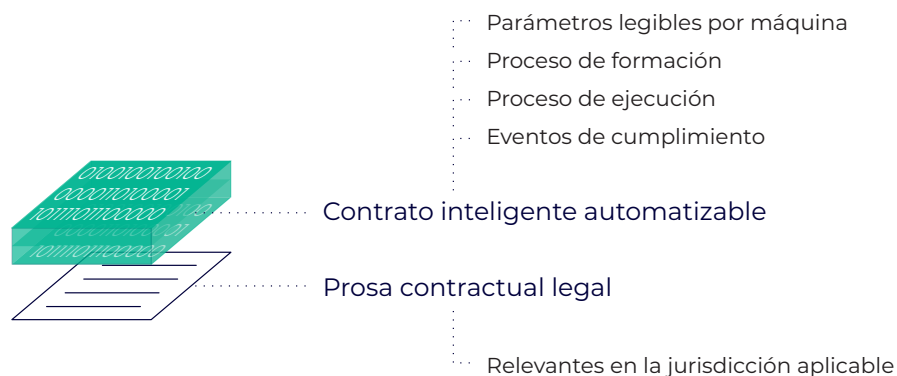
Los Productores de Arquetipos generan contenido a través de plantillas legales para los Consumidores, clientes que necesitan productos legales. A continuación, se presenta una discusión sobre el papel del Productor de Arquetipos legales, así como el de los Consumidores pioneros en ámbitos donde la demanda aumenta constantemente: el arrendamiento de flotas, la producción de contenido y la administración empresarial.

Productores de Arquetipos legales

Genere ingresos creando productos legales.

Los servicios legales están sujetos a la ley de la oferta y la demanda, pero las herramientas actuales no permiten que los abogados atiendan a todo el mercado que necesita productos legales básicos a la par que un buen asesoramiento jurídico. La solución radica en la tecnología. Al transformar los conocimientos jurídicos existentes en productos legales inteligentes, los abogados pueden ofrecer productos de mayor valor a más clientes y obtener más beneficios.

El “Agreements Network” contiene los cimientos de los productos legales automatizados. Empleando el “Agreements Network”, los abogados pueden armar “Arquetipos” a partir de prosa legal y procesos que crean, formalizan, almacenan y prueban los derechos contractuales.



Los Arquetipos operan como fábricas para Acuerdos Activos. Los Acuerdos Activos son los contratos legales inteligentes individuales creados a partir del Arquetipo. Un Acuerdo Activo combina en armonía los siguientes elementos:

Plantillas legales en prosa. Contenido legal susceptible de lectura humana creado por un Productor de Arquetipo.

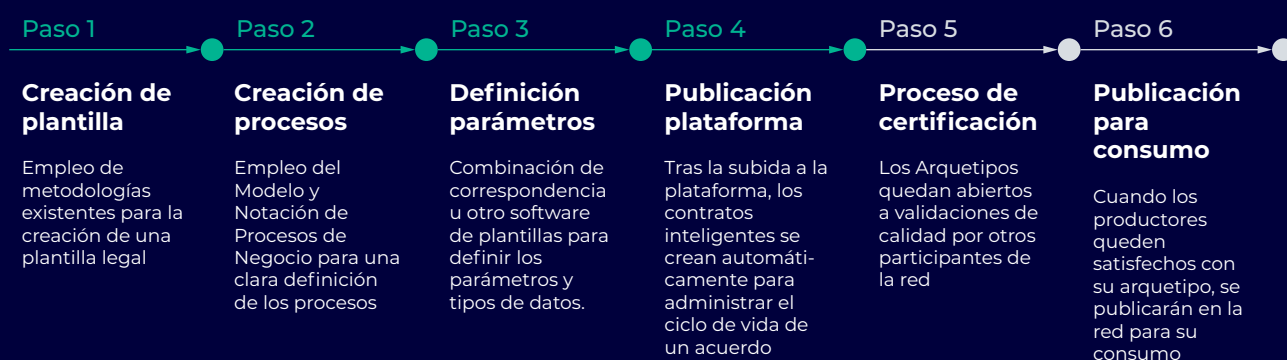
Parámetros legibles por máquina. Variables relevantes para el contrato inteligente.

Proceso de formación. La secuencia formalizada de eventos y tareas a completar para la formación de un Acuerdo activo.

Proceso de ejecución. La secuencia formalizada de eventos y tareas a completar para la ejecución de un Acuerdo activo formado.

Eventos de cumplimiento. Registros de eventos relacionados con el cumplimiento de las obligaciones contractuales contraídas en el Acuerdo Activo.

Creación de un Arquetipo en el “Agreements Network”



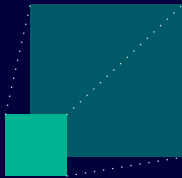
Una vez que un abogado ha ensamblado la prosa legal, los procesos y los parámetros, ¡está listo para subirlo al “Agreements Network”! Una vez publicado, los Productores decidirán el precio del mismo y realizarán el depósito correspondiente en tokens. Posteriormente, los verificadores podrán revisar el arquetipo.

Los Productores del “Agreements Network” son recompensados cuando sus plantillas son empleadas por los usuarios finales. Los Productores de Arquetipos en el “Agreements Network” son quienes más se beneficiarán de los tokens dentro del sistema. Los verificadores también serán recompensados al revisar y validar el trabajo de los Productores. Esto crea un círculo virtuoso de mejora de productos legales a través de la colaboración y una nueva vía a través de la cual los abogados generan dinero proporcionando valor al mercado.

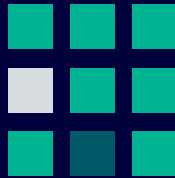
Para obtener más información sobre recompensas de tokens en el “Agreements Network”, consulte las [preguntas frecuentes](https://agreements.network) (<https://agreements.network>).

Satisfaciendo las necesidades de los acuerdos del siglo XXI

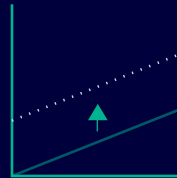
El “Agreements Network” abarca una amplia franja de sectores de la industria y de segmentos de clientes con necesidades comunes de acuerdos escalables, modulares, eficientes y legibles por máquina para respaldar las propuestas de valor de la economía en red.



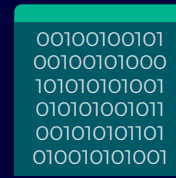
Escalable



Modular



Eficiente

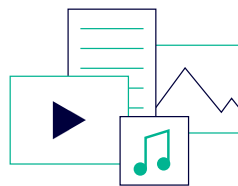


Legible por máquina

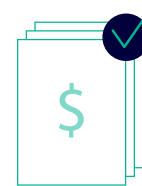
Supuestos de uso



Arrendamiento de flotas



Producción de contenido



Administración empresarial

El “Agreements Network” ofrece un mercado multifacético para productores legales y consumidores que participan en áreas de administración empresarial, arrendamiento de flotas, producción de contenido y mucho más.

Arrendamiento de flota de equipos

Facilitando modelos de negocio en red como servicio.

En la actual economía en red, los dispositivos se actualizan y proliferan rápidamente, lo que conlleva menos incentivos en adquirir dispositivos electrónicos y un creciente interés en modelos de arrendamiento y de pago por uso. Lo que ha empujado a un aumento en los despliegues de flotas de equipos, tales como los paneles solares, los cargadores de automóviles eléctricos y robótica, donde destacan los drones.

Los drones son un ejemplo visible de la aceptación comercial del arrendamiento de flotas. Las flotas de drones tienen una gran variedad de usos, desde entregar pizzas hasta recolectar moco de ballena.¹³

142%

incremento de uso global de drones comerciales de 2016 a 2017 a 2.400 millones de dólares¹⁴

6.500 M\$

mercado estimado de drones comerciales para el año 2020¹⁵

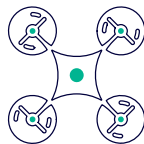
13 M\$

recaudados por MEASURE para volar drones como servicio¹⁶

Goldman Sachs previó que los drones se convertirían en “poderosas herramientas comerciales”¹⁷ que impulsarán muchos procesos comerciales nuevos, con un desembolso de 100 millones de dólares probablemente entre 2016 y 2020. Los drones industriales son una inversión considerable con un riguroso mantenimiento y estrictos requerimientos legales. Sin embargo, los drones (más pequeños, menos costosos y con tamaños de flota potencialmente mayores) presentan problemas de gestión legal a una escala que el “Agreements Network” es único para resolver.



Internet de las cosas



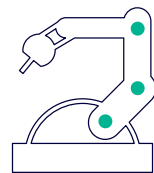
Drones



Coches autónomos



Energía



Robótica

Arquetipos de arrendamiento de flota flexibles. Los arrendamientos de equipo crean relaciones comerciales en torno al uso de una propiedad, como es el dron. Cada unidad realiza un trabajo computarizado con un historial de rendimiento. El historial de funciones de la unidad, así como su titularidad, pagos, derechos de uso, mantenimiento y seguro, se pueden parametrizar como procesos en el “Agreements Network”.

Cimientos para los ingresos en robótica. El “Agreements Network” ofrece a este sector emergente el marco comercial que necesita para crecer y escalar:

1. Arrendamientos de equipos electrónicos reutilizables y dinámicos
2. Interfaces para pagos, micropagos e integraciones con aseguradoras
3. Inteligencia sobre robótica y activos legales
4. Almacenamiento seguro de datos y pruebas recolectados por drones
5. Posibilidad de una mayor monetización con arrendamientos financieros, valores y derivados

Producción de contenido

Lúcrate sin descuidar de tu propiedad intelectual.

Internet ha transformado los tradicionales canales de comunicación además de crear nuevas vías que permiten a los usuarios crear y distribuir contenidos originales. Estas oportunidades también plantean complejos desafíos legales.¹⁸ Los creadores de contenido en el comercio de redes luchan



a tres bandas por: mantener la titularidad de su propiedad intelectual (PI), asegurar un pago justo por su contenido y protegerse contra demandas por infracción de derechos de autor por terceros. El “Agreements Network” es una poderosa herramienta para enfrentar estos retos únicos.

Protección del contenido del usuario. Legiones de usuarios en línea están creando continuamente contenidos únicos, originales y valiosos en plataformas que ofrecen una protección desigual para los creadores de contenido.^{23, 24} Entonces, ¿cómo protegen los creadores la propiedad de su marca? Al usar el “Agreements Network” para crear, fechar y almacenar referencias de contenido y sus asociadas licencias, los titulares del contenido tienen un control sin precedentes sobre la redistribución de su material y prueba sólida en el caso de un litigio sobre la propiedad.

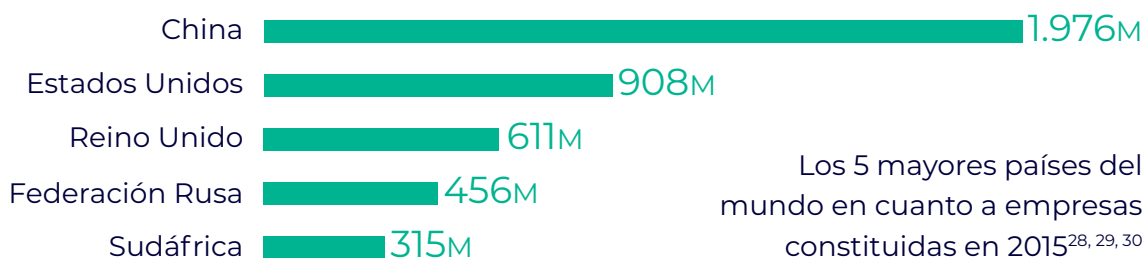
Lucro. El crecimiento del comercio en red conlleva canales adicionales que rompen el control de las plataformas de censura que demandan proporciones de ingresos considerables. Los individuos sienten cada vez más atracción hacia formas más innovadoras de compartir y monetizar contenido en canales colaborativos. El resultado de tales colaboraciones en plataforma está preparado para flujos de ingresos adicionales, como lo demuestra el rápido crecimiento del ecosistema de la cadena de bloques y las criptomonedas.

El “Agreements Network” es la infraestructura adecuada donde crear, proteger, distribuir y monetizar propiedad intelectual.

Administración empresarial

Incrementando márgenes de beneficio a través de la funcionalidad y la reproducibilidad.

La administración empresarial define las reglas y procesos que sirven de base para todo lo que una empresa debe hacer. La primera etapa en este proceso es la incorporación o la constitución de la sociedad. Mundialmente, la tendencia hacia la formación de nuevas empresas acelera rápidamente²⁵, con más de 250.000 nuevas sociedades de responsabilidad limitada constituidas cada trimestre solo en los EEUU.²⁶ Las nuevas entidades comerciales han aumentado en todo el mundo de 4,8 millones en 2011 a 7,2 millones en 2016.²⁷



La automatización de los Acuerdos Activos permite a los usuarios crear y almacenar sus escrituras de constitución en el “Agreements Network”, donde puede vincularse a otros documentos y procesos, como estatutos, juntas, registros bancarios y demás, ahorrando tiempo y dinero en comparación con los tradicionales trámites burocráticos. Si bien la tecnología permite que cada vez más empresas se constituyan sin asesoría legal, el asesoramiento estratégico es un valioso servicio legal en esta etapa crítica del negocio, ya que puede futuros quebraderos de cabeza.³¹ Al ofrecer productos legales a empresas en fases tempranas a través del “Agreements Network”, los abogados tienen un alto potencial de futuro flujo de valor a medida que dichas empresas y sus redes crezcan.

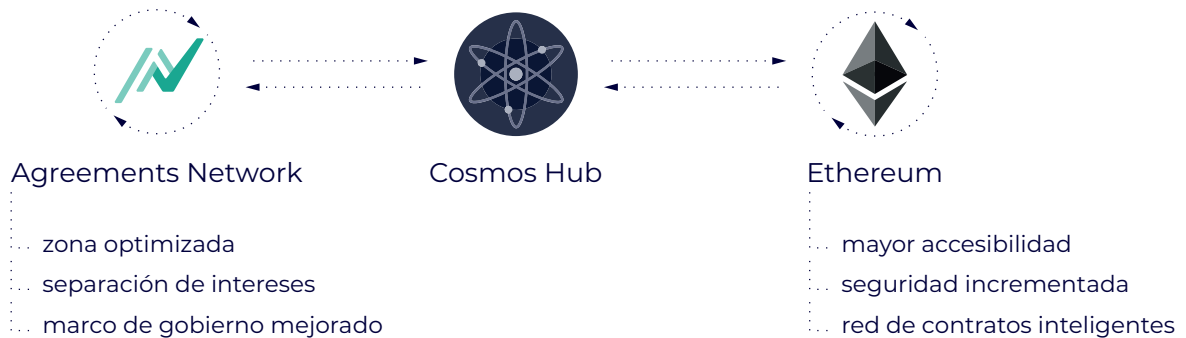
Administración empresarial más inteligente y eficiente. Las escrituras de constitución elaboradas como Acuerdos Activos en el “Agreements Network” son infinitamente más flexibles que los documentos estáticos de papel. Como Acuerdos Activos, los documentos de gobernanza inicial se pueden conectar a sistemas de valor agregado que brindan servicios e inteligencia comercial en tiempo real (como gestión de recursos compartidos, banca o registros regulatorios), ahorrando tiempo y dinero en los procesos en papel.

Demanda de administración empresarial en la economía del gig. El creciente número de trabajadores gig es un ejemplo de este floreciente mercado. A medida que más personas realizan trabajos temporales en lugar de empleos a tiempo completo, a menudo necesitan constituirse como sociedad para administrar pequeñas operaciones. Se requiere el cumplimiento de diversos esquemas reguladores para los trabajadores gig. La incorporación a través de Acuerdos Activos brinda a los trabajadores gig y a los productores de Arquetipos un ancla sobre la cual construir productos legales con valor agregado que lanzar a escala global.

El “Agreements Network”: Cómo funciona

Estructura del “Agreements Network”

La arquitectura del “Agreements Network” impulsa robustos sistemas distribuidos interconectados.



El “Agreements Network” está configurado para reducir significativamente los costes operativos para los usuarios. Al operar una zona fragmentada y optimizada, el “Agreements Network” puede interactuar con los contratos inteligentes de Ethereum sin exponerse a retrasos o ataques en el procesamiento transaccional dentro de la cadena de bloques pública de Ethereum.

Protocolo del “Agreements Network”

El “Agreements Network” contiene las estructuras necesarias para definir y operar productos legales.

Fábrica de contratos inteligentes. Una fábrica de contrato inteligente genera otros contratos inteligentes. Estas fábricas permiten la reutilización y la gestión de elementos dentro del “Agreements Network”.

Acuerdos Activos. Los Acuerdos Activos son los elementos protagonistas en el “Agreements Network”. Los Acuerdos Activos pueden tratarse de cualquier tipo de artefacto o instrumento legal, automatizado con procesos de contratos inteligentes.

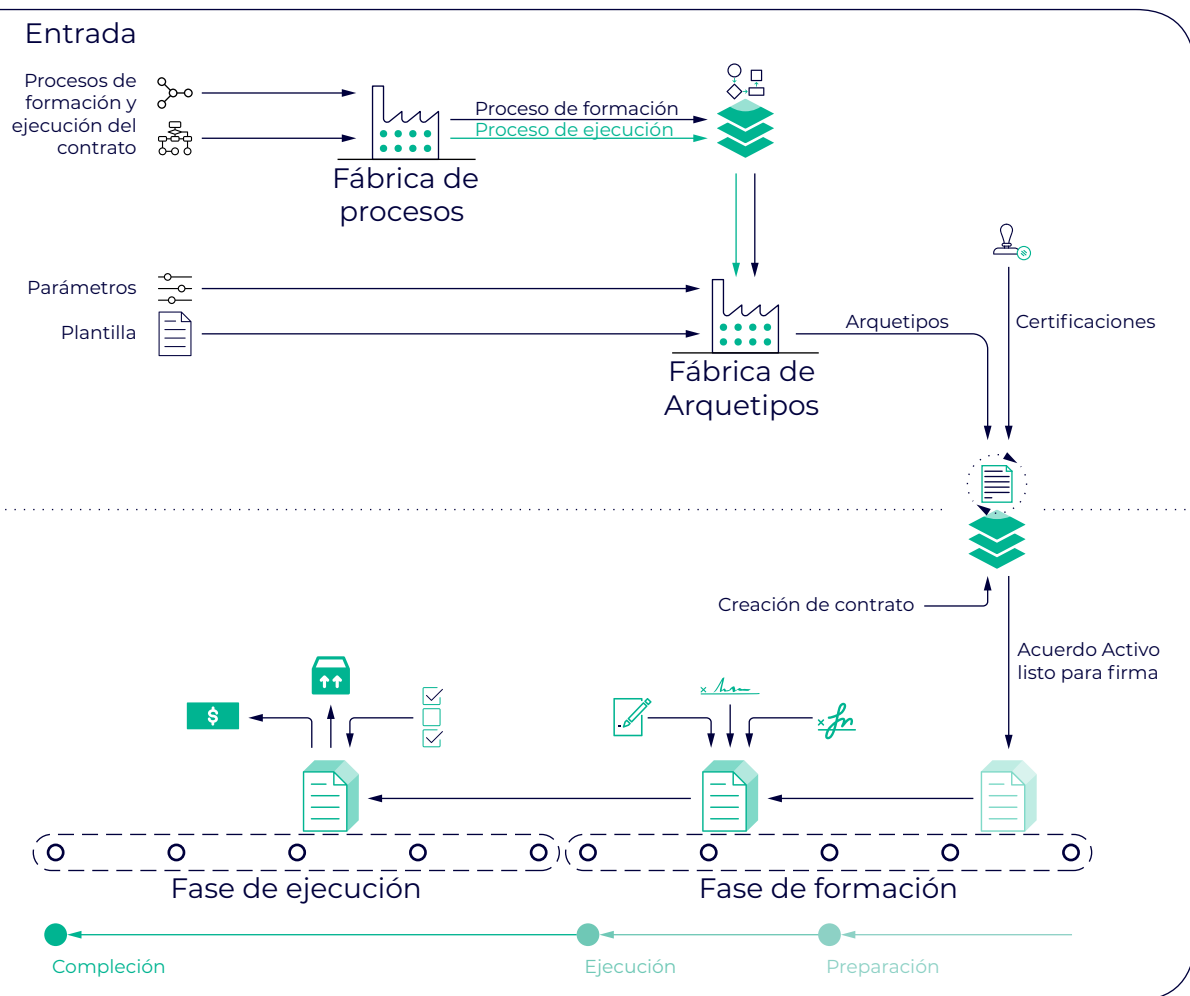
Arquetipos. Los arquetipos son fábricas de contratos inteligentes. Cada arquetipo proporciona un modelo para un Acuerdo Activo particular.

Fábrica de Arquetipos. La fábrica de Arquetipos del “Agreements Network” permite combinaciones de plantillas legales en prosa, procesos y parámetros estandarizados para generar Arquetipos con un propósito legal particular. Estos Arquetipos son elementos reutilizables y manejables dentro del “Agreements Network”.

Procesos. Un contrato inteligente como proceso monitorea una secuencia específica de acontecimientos predefinidas por un Acuerdo Activo. Un Acuerdo Activo contiene dos procesos diferenciados pero conectados para la formación y la ejecución. Los procesos se diseñan con el Modelo y Notación de Procesos de Negocio de Monax.

Fábricas de procesos. Las fábricas de diagramas de procesos procesan una secuencia de eventos predefinidos, crean un proceso específico y registran el contrato inteligente dentro de la red. Los Acuerdos Activos y las fábricas de acuerdos emplean las fábricas de procesos para una lógica ejecución.

Certificaciones. Las certificaciones son las calificaciones otorgadas por individuos cualificados sobre la idoneidad de un Acuerdo Activo. A cambio de su reputación, estos individuos son recompensados cuando un consumidor crea un acuerdo a partir del Arquetipo valorado.



Economía de Tokens del “Agreements Network”

Los tokens de la red son las claves del ecosistema.

El “Agreements Network”, como red pública de cadenas de bloques, necesita tener en consideración algunas cuestiones generales y transversales que impulsan las reglas iniciales sobre cómo los usuarios pueden interactuar y generar ganancias en la red. Al igual que cualquier regla en la cadena de bloques, estas se integran en el propio código y siempre pueden ir adaptándose al servicio de los usuarios de la red. La inicial configuración predeterminada de fábrica de la red descrita a continuación puede modificarse a lo largo del tiempo por el ecosistema de la red a través de los mecanismos de gobierno de la red.

Las dos preocupaciones predominantes que cada red de cadena de bloques debe abordar son:

1. **Prevenir trampas.** ¿Cómo asegurar que los Validadores de la red se encuentren lo suficientemente distribuidos como para reducir las oportunidades de conspiración y evitar que actúen en detrimento de los intereses de otros grupos de usuarios?
2. **Prevenir ataques maliciosos.** ¿Cómo evitar que los usuarios realicen ataques maliciosos o ataques de denegación de servicio a la red que impiden el uso de la red a otros usuarios?

El “Agreements Network” aborda estos desafíos fundamentales en su arquitectura para el correcto funcionamiento de los productos legales bajo un estándar exigente.

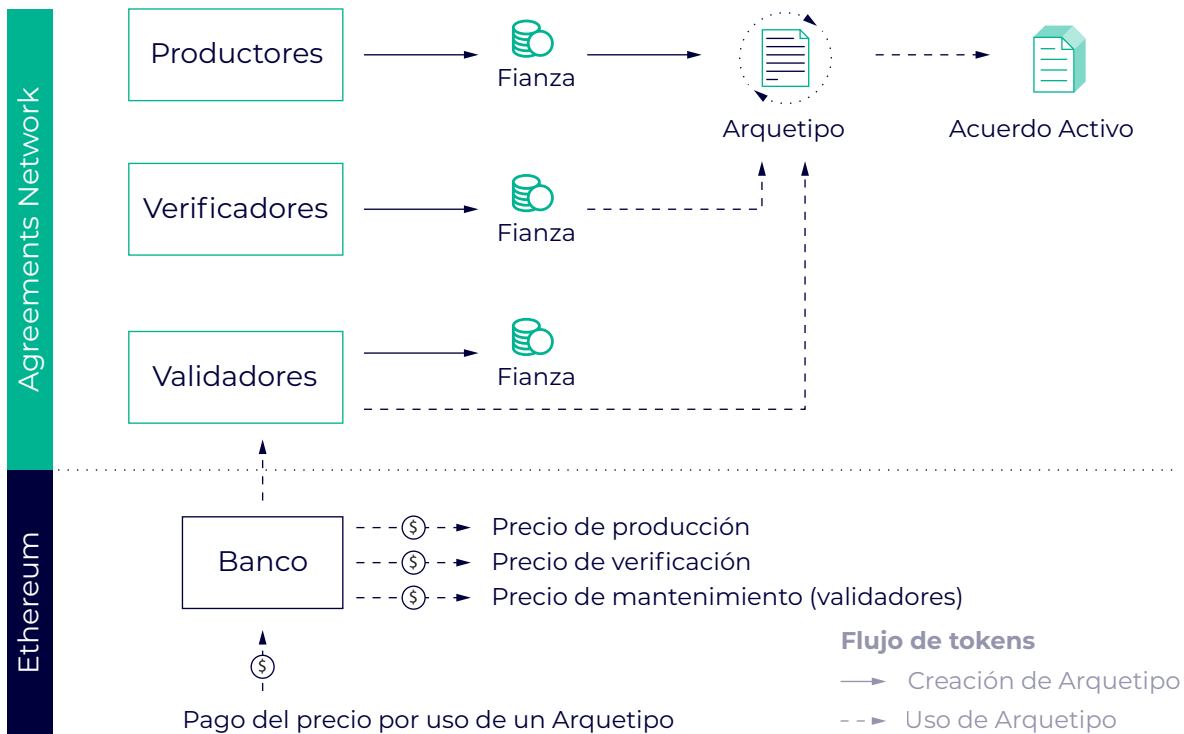
Compromiso con el proyecto

Control de confianza y calidad dentro del “Agreements Network”.

En esencia, para participar en el “Agreements Network”, los usuarios tienen que mostrar cierto compromiso. La propuesta de valor que ofrece la red se puede resumir en que “para generar beneficios en el ecosistema, se debe participar en él”. La participación en el ecosistema del “Agreements Network” conlleva la adquisición de tokens y el depósito de estos como garantía.

Las garantías son depositadas por los usuarios a través de contratos que se asemejan al fideicomiso controlado por la máquina. La red emplea garantías ampliamente dentro de su protocolo de economía de tokens. Si los usuarios actúan de acuerdo con las reglas de la red, pueden recuperar su garantía cuando deseen. Si los usuarios no actúan de acuerdo con las reglas de la red, verán reducida parte de su garantía. Los tokens que han sido deducidos no serán devueltos a los usuarios cuando se “desvinculan” del sistema.

Cualquier usuario que desee generar ingresos a través de la creación de productos legales en la red debe depositar una garantía en forma de tokens en el “Agreements Network” antes de que se sus certificaciones sean agregadas a la red. El número de tokens necesarios para vincular un Arquetipo es una variable asintótica que varía en función del número total de Arquetipos dentro del sistema, calculados para permitir que la red escale drásticamente con el tiempo. Esta garantía tiene dos funciones en la red. Primero, asegura que los participantes tengan “la piel en el juego” mientras generen dinero dentro del contexto de la red. En segundo lugar, proporciona protección contra ataques maliciosos que dañarían el funcionamiento general de la red.



Creación y garantía de Arquetipos

Productores, verificadores y validadores colaboran para generar valor.

El proceso es iniciado por los productores de Arquetipos. Los productores al habilitar un Arquetipo establecen el precio de su uso por los Consumidores. Este precio, llamado precio de producción, es la cantidad que se otorgará a los Productores cuando un Consumidor emplee el Arquetipo para crear un Acuerdo Activo dentro de la Red.

Tras habilitarse un Arquetipo en la red, los Validadores realizan un análisis estático de la cantidad máxima de computaciones que requerirán los Acuerdos Activos creados a partir del Arquetipo. A partir de este análisis estático, los Validadores establecen el precio de mantenimiento como una proporción de la cantidad de computación contra un precio por computación que sea acordado por todos los Validadores.

Asimismo, los Verificadores pueden agregar una garantía adicional al Arquetipo, que conllevará un precio de verificación, y mediante dicha garantía reafirman la idoneidad de su consumo.

Ingresos para participantes vinculados

Beneficios constantes a través de distribución y reproducibilidad.

Cuando se crea un Arquetipo en la red, los Consumidores adquieren ese Arquetipo para crear un Acuerdo Activo abonando tokens de Ethereum. La red generará un contrato de garantía para ese Acuerdo Activo en el “blockchain” de Ethereum que recibirá los tokens y notificará a los Validadores de los depósitos. El Consumidor ahora está preparado para crear un Acuerdo activo.

Cuando el Consumidor crea el Acuerdo Activo, el contrato de garantía se activa y distribuye la cantidad depositada en Ethereum como precio de producción, precio de verificación y precio de mantenimiento.

Precios

Precio de producción. La cantidad distribuida es la establecida por los Productores cuando crean y establecen el precio de un nuevo Arquetipo.

Precio de verificación. Un porcentaje del precio de producción. El porcentaje preconfigurado en el “Agreements Network” es del 10% del precio de producción. El precio de verificación se distribuye a todo el conjunto de verificadores para un determinado arquetipo en función del número de tokens que un solo verificador ha depositado como garantía del arquetipo y la cantidad total de tokens depositada por todos los verificadores del arquetipo.

Precio de mantenimiento. Este precio es abonado a los Validadores a lo largo del tiempo.

Hoja de ruta técnica

Participa en la transformación del concepto en realidad.

Fases de prueba

- Habilitación de la carga de plantillas personalizadas
- Habilitación de la creación de arquetipos personalizados
- Habilitación de parámetros personalizados de firma
- Habilitación de marcos de certificación y enlaces a objetos dentro de la red
- Habilitación de protocolos de firmas para los signatarios corporativos

(delegaciones a agencias inclusive)

- Habilitación del instrumento de gestión de procesos de negocio en la red y finalización de la configuración del instrumento de transformación de código solidity
- Habilitación de interfaces de creación y consumo de plantillas (tras perfeccionamiento en colaboración con los socios partícipes)
- Ajuste y lanzamiento de contratos de tokens en Ethereum
- Optimización de la interfaz gráfica de la aplicación base de desarrollo de procesos (BPM) para los productores de Arquetipos
- Habilitación de funcionalidad clave de pago
- Lanzamiento de formación de red - validador génesis

Lanzamiento de la red

Durante el lanzamiento de la red, el enfoque cambiará del desarrollo de productos al marketing, al perfeccionamiento del producto y a las integraciones enfocadas para pequeñas empresas:

- Evolución del marco de administración en colaboración con la comunidad de usuarios
- Empleo del mecanismo de administración para elegir un marco de identidad específico y marcos de oráculo.
- Integraciones paradigmáticas de código abierto con:
 - Aplicaciones de procesamiento de texto (Word, CommonForm, etc.),
 - Aplicaciones de gestión de documentos (Box, Dropbox, Google Drive, NetDocs, etc.), and
 - Aplicaciones de firma de documentos (DocuSign, etc.)

Trabajo posterior

- Integración con otras zonas de red que permiten un mayor perfeccionamiento y automatización de eventos de cumplimiento (instrumentos de gestión de reclamaciones, herramientas de compensación, etc.)
- Características y mejoras para respaldar la visión a largo plazo:
- Estrechar integraciones con redes de inteligencia artificial y aprendizaje de máquinas y su capacidad para aprovechar los sólidos datos que residen dentro de la red abierta
- Mayor escala de trabajo y resistencia cuántica para la red y sus implicaciones de privacidad
- Empleo de ZK-Snarks dentro de la red para una mayor privacidad

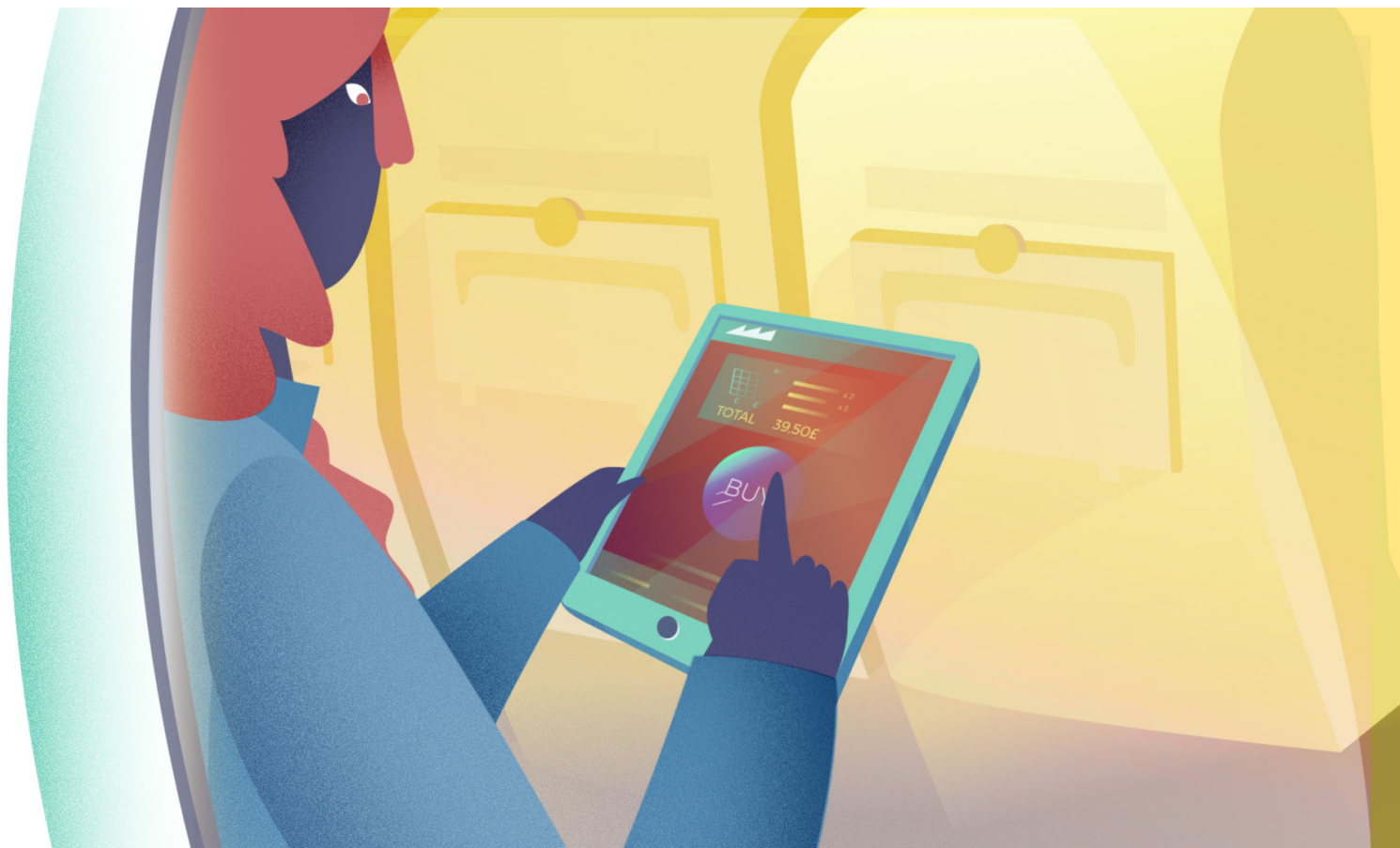
Cómo participar

Forma parte de la revolución.

El “Agreements Network” es una excelente oportunidad para construir un nuevo cimiento legal en un comercio interconectado, respaldado por la certeza de la cadena de bloques y las pruebas y los procesos basados en contratos inteligentes. Los abogados sin habilidades técnicas de codificación pueden combinar sus conocimientos, las necesidades de sus clientes y el “Agreements Network” para convertir el problema legal de hoy en la oportunidad de mercado del mañana.

¿Los resultados? **Exponenciales.**

Participa en la revolución. Descubre cómo adquirir tokens en el “Agreements Network” y participa en nuestro modelo de prueba, explora nuestra sección de preguntas frecuentes, tutoriales y más, en agreements.network



References

1. <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/risk/articles/networked-economy-connections-benefits.html>
2. http://www.abajournal.com/magazine/article/what_americas_lawyers_earn
3. <https://www.forbes.com/forbes/welcome/?toURL=https://www.forbes.com/sites/markcohen1/2017/05/30/the-future-lawyer/&refURL=&referrer=#7e290e651d18>
4. http://www.americanbarfoundation.org/uploads/cms/documents/access_across_america_first_report_of_the_civil_justice_infrastructure_mapping_project.pdf
5. <https://www.lawcrossing.com/article/900010148/Overhead-Ratios-of-a-Law-Firm/>
6. <http://businessoflawblog.com/2016/07/5-myths-of-legal-document-management/>
7. https://www.sec.gov/files/Knyazeva_RegulationA%20.pdf
8. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-02-28/jpmorgan-marshals-an-army-of-developers-to-automate-high-finance>
9. <https://www.fjordnet.com/conversations/liquid-expectations/>
10. http://www3.weforum.org/docs/WEF_GAC15_Technological_Tipping_Points_report_2015.pdf
11. <https://www.law.com/americanlawyer/sites/americanlawyer/2018/01/10/new-report-warns-of-a-wake-up-call-for-stagnant-law-firms/>
12. <https://Blockchain-Smart-Contracts-and-Laywers-Andreas-Sherborne-2017.pdf>
13. <https://www.ft.com/content/410529b8-5bb1-11e7-b553-e2df1b0c3220>
14. <https://www.ft.com/content/410529b8-5bb1-11e7-b553-e2df1b0c3220>
15. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2017-12/disruption_and_opportunity_implications_of_commercial_drone_adoption_in_agribusiness.pdf
16. <https://techcrunch.com/2017/01/17/measure-raises-15-million-to-fly-drones-as-a-service-for-other-companies/>
17. <http://www.washingtonpost.com/sf/brand-connect/goldman-sachs/drones-reporting-for-work/>
18. <https://www.omnicoreagency.com/youtube-statistics/>
19. <https://www.omnicoreagency.com/youtube-statistics/>
20. <https://www.youtube.com/yt/about/press/>
21. <https://www.omnicoreagency.com/youtube-statistics/>
22. <http://mediakix.com/2017/03/youtube-user-statistics-demographics-for-marketers/#gs.bl4cCNg>
23. <https://www.statista.com/statistics/805656/number-youtube-viewers-worldwide/>
24. <https://mollaeilaw.com/youtube-lawyer/>
25. <https://www.gov.uk/government/publications/companies-register-activities-201516/companies-register-activities-2015-16#the-growth-in-incorporated-companies>
26. https://www.bls.gov/bdm/entrepreneurship/bdm_chart5.htm
27. <http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/entrepreneurship>
28. https://www.bls.gov/bdm/entrepreneurship/bdm_chart5.htm
29. <http://data.stats.gov.cn/english/adv.htm?m=advquery&cn=C01>
30. <http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/entrepreneurship>
31. <https://www.forbes.com/sites/allbusiness/2013/10/03/big-legal-mistakes-made-by-start-ups/#5b510b12497e>