

Design Thinking

Empatia/ Contexto

A indústria automotiva no Brasil está em constante avanço, no âmbito tecnológico não é diferente. Sendo assim, por ser uma área de grande investimento e com consumidores cada vez mais exigentes, é imprescindível que as empresas estejam sempre visando melhorias, como é o caso desta organização composta por um grupo de chineses que está em busca de um programa de cadastros de clientes que possibilita maior organização e facilidade para encontrar informações em relação aos dados relevantes sobre os consumidores, proporcionando assim agilidade, eficiência no atendimento e satisfação do cliente, além de consequentemente aumentar os lucros da empresa.

Empresa

A empresa é composta por um grupo de chineses, que estão interessados em um sistema de gerenciamento de revisões automotivas visando melhorar sem empreendimento, uma vez que, esta organização oferece serviços de manutenção e revisão para os clientes que compram seus automóveis. Vale ressaltar também, que esta organização possui unidades em várias cidades do país, sendo assim é um negócio em desenvolvimento que se encontra em busca de melhorias e implementação de novas tecnologias que possibilitem melhorar ainda mais sua colocação no mercado

Problemas

A empresa em questão enfrenta dificuldade em relação ao gerenciamento de cadastro de seus clientes, dessa forma, esta problemática afeta negativamente os lucros da organização dado a alta competitividade no mercado automotivo. Isso ocorre pois a falta de uma boa ferramenta para gerenciamento faz com que o atendimento seja mais lento, ocorra perda de dados e consequentemente leva a insatisfação dos clientes.

Ideias

- Desenvolver uma aplicação que possibilite o gerenciamento de dados dos clientes da empresa em questão, facilitando o acesso de informações como por exemplo: cadastro completo de clientes(nome, telefone, endereço, cpf) cadastro dos veículos pertencentes aos clientes(número da placa, modelo/versão, ano de fabricação, valor da compra) agendamento de revisões, troca de datas de agendamentos de revisões, cancelamento de agendamento de revisões, relatórios de quais serviços foram feitos para um determinado cliente e seu veículo .
- Treinamento para os funcionários antes de implementar por completo o software.