

# Processos do Design Thinking

## Empatia/Contexto:

Montar um pet shop é de longe um dos negócios mais lucrativos da atualidade e muitas pessoas já estão atentas a este mercado. No ramo, não há épocas menos lucrativas, já que os bichinhos precisam de alimentação específica e cuidados durante todo o ano. Dessa forma, um tipo de serviço está ganhando destaque; é o PET SITTER - O serviço de babá para pets. Este serviço está crescendo no Brasil, onde o profissional precisa ter capacitação referente ao adestramento e cuidado de animais, além claro, gostar de fazer companhia para eles.

Portanto, empresas como esta que estão em contínuo desenvolvimento, é importante estar investindo em informatização e automação de processos como implementação de aplicativos.

## Empresa:

Uma startup que deseja entrar para o mercado pet, cujo objetivo é atacar o segmento PET SITTER, serviço de babás para pets. As tarefas de um pet sitter incluem passear com o bichinho, alimentá-lo na hora certa, brincar e até ensinar alguns truques e auxiliar no tratamento e recuperação de pets que passaram por cirurgia.

A empresa fornece profissionais sob demanda para pessoas que precisam de um pet sitter, através de cadastro e contato de seus clientes, bem como profissionais qualificados para a função. Sendo assim, sempre que for solicitado um petsitter, a empresa encaminha um profissional ao local.

## Problemas:

A empresa mantém o cadastro e contato de vários clientes e profissionais qualificados para a função, porém todo este processo é feito em papel ou planilhas eletrônicas sem segurança ou backup. Sendo assim, visando informatizar o sistema de cadastro dos clientes, bem como informações relacionadas a eles, é necessário implementação de novas tecnologias como um aplicativo, uma vez que este reduzirá gastos com documentação e também proporcionar maior agilidade nos processos da empresa.

### Ideias:

- Cadastro de profissionais para trabalhar como pet sitter. Este cadastro deve ter dados sobre nome, cpf, endereço e telefone.
- Cadastro de clientes. Este cadastro deve ter dados sobre nome, cpf, endereço e telefone.
- Para cada cliente poderão ser cadastrados até 5 animais. O cadastro de animais deve ter dados sobre raça, gênero e idade.
- O sistema deverá emitir relatórios, sobre quais as raças mais comuns, no formato de ranking de 1 a 10. e para cada raça cadastrada, qual o gênero preferido (Maior número de animais) pelos cliente.
- Histórico de atendimento sobre qual petsitter foi alocado para atender a qual cliente e qual animal em específico.