

Verbeterpunten en Oplossingen

Webshopontwerp

Verbeterpunten en Oplossingen Webshopontwerp

Inleiding

Tijdens het ontwerpen van de nieuwe webshop voor **KCPerformance** heb ik meerdere feedbackmomenten ingepland om de kwaliteit van het ontwerp te verbeteren. Ik heb feedback verzameld van drie personen, waaronder de opdrachtgever. Dit document beschrijft de belangrijkste feedbackpunten en de bijbehorende oplossingen die in het uiteindelijke ontwerp zijn doorgevoerd. Voor elke aanpassing zijn screenshots bijgevoegd om het verschil duidelijk te maken.

Feedback en Oplossingen

1. Logo Hero sectie weg

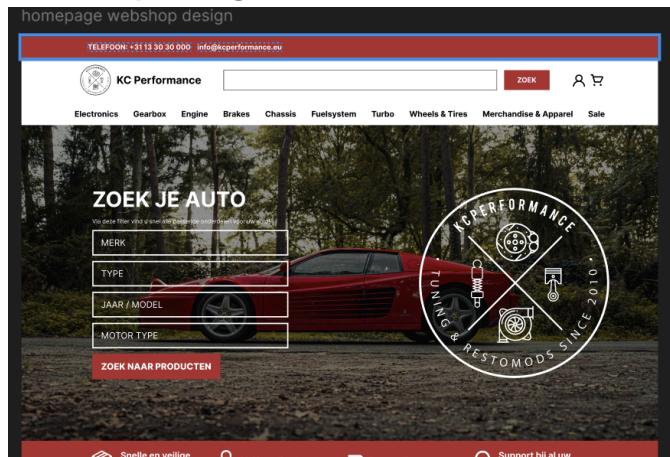
Feedback:

De opdrachtgever gaf aan dat het logo in de Hero sectie overbodig is en verwijderd kan worden. Het logo staat ook al in de header en is daardoor dubbelop.

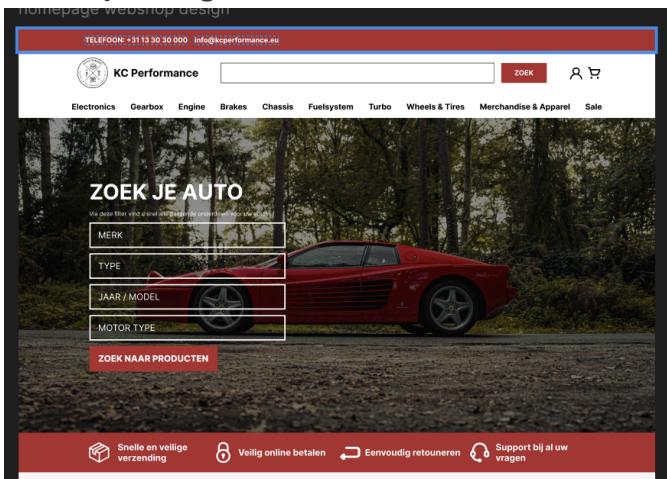
Oplossing:

Ik heb het logo uit de Hero sectie verwijderd. Het logo blijft zichtbaar in de header, wat zorgt voor een rustiger ontwerp. Zie hieronder de screenshots voor en na de aanpassing.

Voor aanpassing:



Na aanpassing:



2. Inputvelden Hero sectie niet doorzichtig (wit)

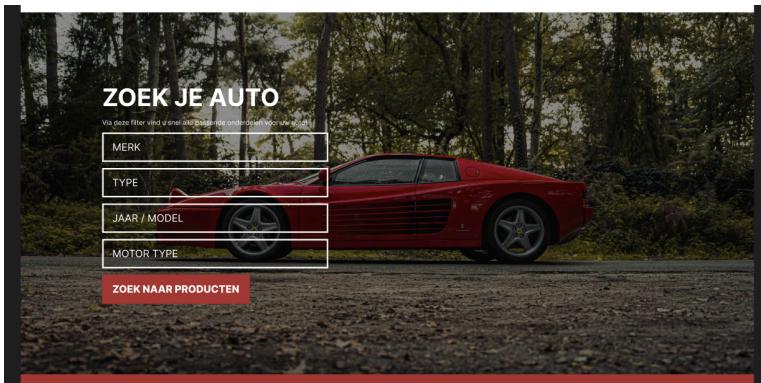
Feedback:

De inputvelden in de Hero sectie zijn momenteel doorzichtig, wat de leesbaarheid vermindert. De opdrachtgever gaf aan dat deze velden een witte achtergrond moeten hebben.

Oplossing:

Ik heb de inputvelden in de Hero sectie wit gemaakt en geprobeert in grijs alleen vondt ik het niet mooi ogen, dus ik heb extra verandering gemaakt waar ik een voorbeeld laat zien van een grijze achtergrond die een heel klein beetje doorzichtig is.

Voor aanpassing:



Na aanpassing:

This screenshot shows the KC Performance homepage after the search bar input fields have been changed to white. The rest of the page, including the background image, menu, and footer, remains the same as the previous version.

3. Telefoon: logo weg uit Hero sectie

Feedback:

Op mobiele apparaten werd het logo in de Hero sectie als overbodig ervaren, omdat het al in de header zichtbaar is.

Oplossing:

Voor de mobiele versie heb ik het logo in de Hero sectie verwijderd. Hierdoor oogt de mobiele versie overzichtelijker en consistent.

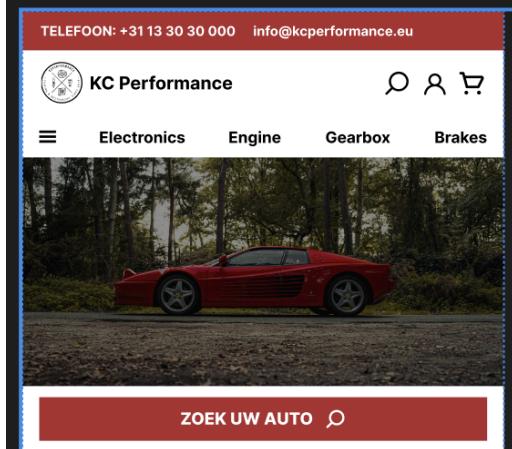
Voor aanpassing:

Frame 149



Na aanpassing:

Frame 149



4. Betere linken naar de homepage

Feedback:

Er werd gevraagd om extra en duidelijker links naar de homepage, zodat gebruikers sneller kunnen navigeren.

Oplossing:

Ik heb extra links naar de homepage toegevoegd in de navigatiebalk en ook een link opgenomen in de winkelwagen, ook heb ik breadcrumbs toegevoegd zodat een gebruiker makkelijker de stappen terug kan volgen. Dit maakt het voor gebruikers makkelijker om snel terug te keren naar de homepage.

Voor aanpassing:

The screenshot shows the KC Performance website. At the top left is a black header bar with the text "Frame 149" and contact information "TELEFOON: +31 13 30 30 000 info@kcperformance.eu". Below this is a white navigation bar with the KC Performance logo, a search icon, user icons, and a shopping cart icon. The main menu includes "Electronics", "Engine", "Gearbox", and "Brakes". A secondary menu on the left has "Electronics", "Engine", "Gearbox", and "Brakes". The main content area features a banner with a forest scene and the text "KOMPACTE MOTORSPORTS".

Na aanpassing:

The screenshot shows the KC Performance website after optimization. The layout is simplified. The top navigation bar now includes "Home", "Electronics", "Engine", and "Gearbox". The main content area shows a breadcrumb navigation "Home / Turbo / Garret GT29RS" and a large image of a car engine.

5. Uitleg selectie van merk, model, motor

Feedback:

De opdrachtgever gaf aan dat de functionaliteit voor het selecteren van merk, model en motor beter uitgelegd moet worden. Gebruikers moeten weten dat ze niet alles hoeven in te vullen; het is bijvoorbeeld ook mogelijk om alleen een merk te kiezen.

Oplossing:

Ik heb een informatieve tekst toegevoegd boven de selectievelden waarin wordt uitgelegd dat het niet nodig is om alle velden in te vullen. Deze verduidelijking is ook opgenomen in de documentatie voor de ontwikkelaars in India.

Voor aanpassing:

The screenshot shows a search interface titled "ZOEK JE AUTO". On the left, there are four input fields: "MERK", "TYPE", "JAAR / MODEL", and "MOTOR TYPE". Below these is a red "ZOEKEN" button. On the right, there is a large search field with the placeholder "MERK" and another field below it with the placeholder "TYPE".

Na aanpassing:

| |
|---------------|
| MERK |
| TYPE |
| JAAR / MODEL |
| MOTOR TYPE |
| ZOEKEN |

Vul hierboven het merk, model, bouwjaar en motortype van je auto in om alleen producten te zien die perfect passen bij jouw voertuig.



Conclusie

Alle feedbackpunten zijn zorgvuldig verwerkt, wat heeft geleid tot een overzichtelijker en gebruiksvriendelijker webshopontwerp. De aanpassingen zijn uitgevoerd om te voldoen aan de wensen van de opdrachtgever en om de navigatie en functionaliteit van de website te optimaliseren. De bijgevoegde screenshots tonen duidelijk de verbeteringen aan.