

Regras de Negócio

1. Cadastro de Fazendas Urbanas:

- Os dados cadastrados sobre as fazendas urbanas devem incluir informações como nome, endereço, tipo de cultivo, entre outros.
- Apenas usuários autorizados podem cadastrar, atualizar ou excluir informações das fazendas urbanas.
- Todos os dados pessoais relacionados aos proprietários ou gestores das fazendas devem ser coletados de acordo com os princípios da LGPD, garantindo transparência, necessidade, e consentimento explícito.

2. Cadastro de Usuários e Controle de Permissões:

- Cada usuário do sistema deve ter um perfil associado que determine suas permissões de acesso.
- Os perfis de usuário devem ser definidos com base nas responsabilidades e funções dentro da organização, garantindo que apenas as pessoas autorizadas tenham acesso a determinadas telas e funcionalidades.
- Os usuários devem receber treinamento adequado sobre a importância da proteção de dados e as políticas de segurança do sistema.

3. Cadastro de Fornecedores e Clientes:

- Os fornecedores e clientes devem fornecer consentimento explícito para o armazenamento e uso de seus dados pessoais.
- Informações como nome, endereço, contato, CNPJ/CPF, e outras devem ser coletadas e armazenadas de forma segura e acessível apenas para usuários autorizados.
- Os dados dos fornecedores e clientes só podem ser usados para fins relacionados ao gerenciamento das fazendas urbanas, como transações comerciais e comunicação.

4. Cadastro de Unidades de Medida e Produtos:

- Todas as unidades de medida e produtos devem ser cadastrados com informações precisas e atualizadas.
- Os produtos devem ser categorizados e identificados por códigos únicos para facilitar o controle de produção e movimentação.

- As unidades de medida devem seguir padrões reconhecidos e serem consistentes em todo o sistema.

5. Controle de Movimentação dos Produtos:

- Todas as movimentações de produtos, como entrada, saída, compra, venda, entre outros, devem ser registradas no sistema.

- Os registros de movimentação devem incluir informações como data, hora, quantidade, motivo e responsável pela movimentação.

- As movimentações de produtos devem ser rastreáveis para garantir a transparência

6. Conformidade com a LGPD:

- O sistema deve estar em conformidade com os requisitos da LGPD em relação à coleta, armazenamento, processamento e compartilhamento de dados pessoais.

- Deve ser fornecida uma política de privacidade clara e acessível aos usuários, explicando como os dados são coletados, usados e protegidos.

- É necessário implementar medidas de segurança robustas, como criptografia, controle de acesso, e monitoramento de atividades, para proteger os dados pessoais contra acesso não autorizado e uso indevido.