

...dentro de la competencia ————— Diferenciar y posicionar

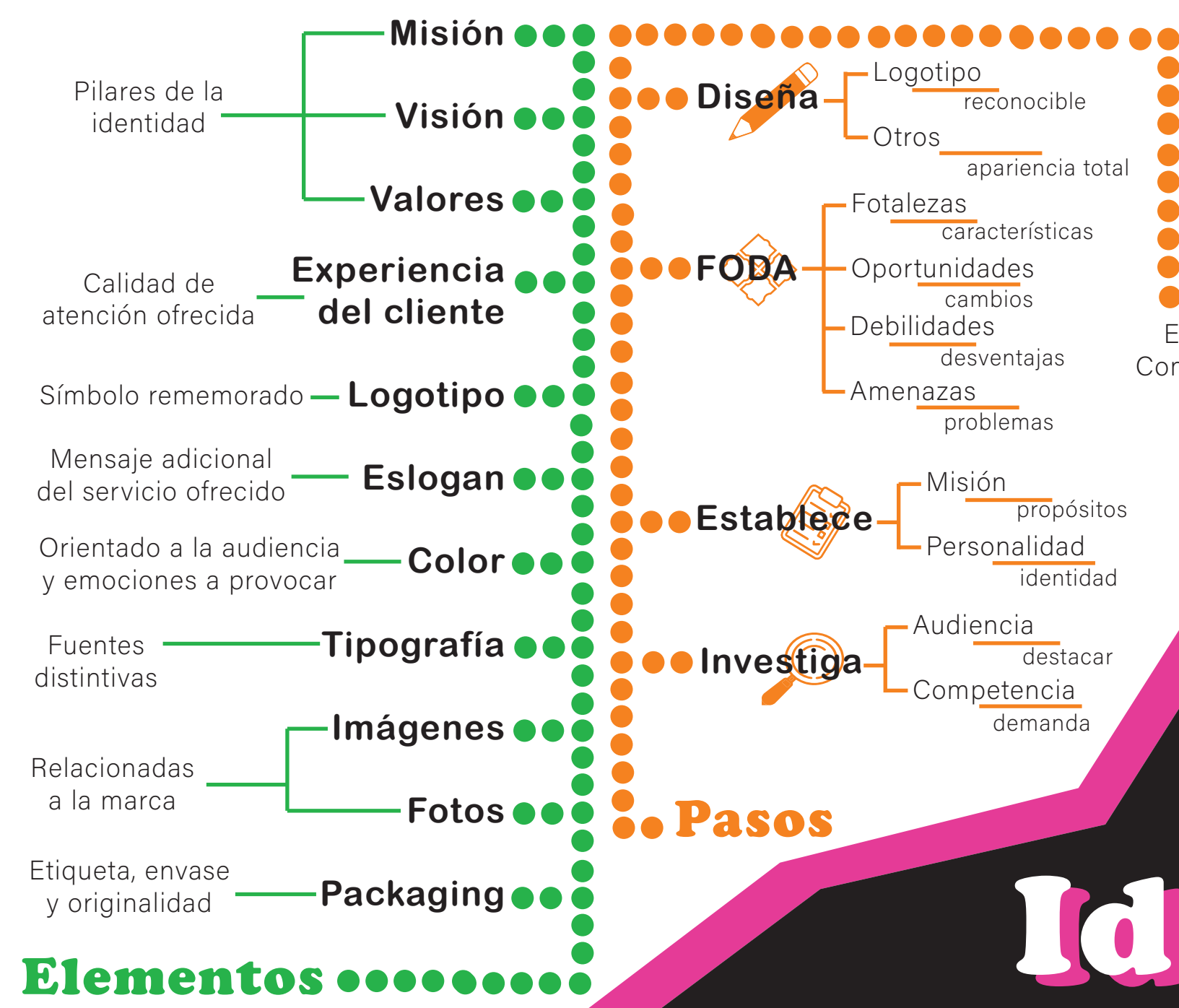
...cuyas funciones son...

- 1. Valores
 - 2. Conceptos
 - 3. Emociones
- ...de la empresa

...se construye a base de...

Elementos gráficos y visuales

¿Qué es?



Utiliza — Lenguaje por personalidad
— Conexión con audiencia publicidad

Evita — Errores contradicción

Monitoriza
Encuentas
Comentarios
Debates

Identidad de marca