

Протокол от среща на Ротаракт клуб София-Балкаон

13 Октомври 2025

1. Финанси:

Сума в Каса: 544.05 лева

Внесен до този месец: Обсъди се дистриктната такса (40 лева на човек) която е внесена до момента (**320** лева за **8** члена)

Оставащи задължения: Няма оставащи задължения към дистрикта и Ротари Интернешанъл до януари 2026, когато трябва да се внесе такса към Ротъри Интернешанъл (**15** евро на член)

Членски внос:

- Да се плаща членски внос на тримесечие или за цялата година наведнъж
- Прие се клубният членски внос да остане **20 лева/месец** и за тази ротарианска година
- Криси съобще че смята да възстанови членството си в клуба
- Беше обяснено на новите членове относно дистрикт и дистриктна такса и такса към Ротари Интернешанъл. За ДРП и ротацията в бордовете.
- Изясни се на Кандидат-членовете за изискванията за приемане в клуба – Тошно изясно формалният процес за приемане и се изясни какво ще се очаква от тях за да бъдат приети
- Прие се процесът да започне да се следва отново като за прием са необходими посещение на **3-4 срещи и участии в проект**.

2. Организационни:

2.1 График за срещи:

- **Ден:** Понеделник като ден за срещи – 1 официална среща в месеца (трети понеделник на месеца) – за да не се засича с тази на Ротари (На ротари са 1-ви вторник на месеца)
!!! Коцето да почерпи заради избрания ден за среща
- Беше предложено да има възможност за онлайн присъствие на срещи, което се прие единодушно – да се реши как ще се включват членовете онлайн
- **Час:** 19:00 часа се прие с мнозинство.

- **Място:** Да се редуват **Betahaus** и **WorkBetter**
!!! Следваща среща 17 Ноемвреи, 19:00 часа

2.2.Събития

2.2.1 Entrepreneurs Day (<https://meetu.ps/e/NHGWC/136Pww/i>) – от там можем да вземаме идеи за организацията на нашите „Балкан Бизнес Вечери“.

- Теодор обясни на новите членове за концепциата на „Балкан Бизнес Вечери“

2.2.2 Асамблея на Ротаракт

- Ноември месец в Ямбол
- Тошко обясни на новите членове за Асамблеята – какво представлява и ползите от събитията.
- Чакаме включване с повече подробности

2.3.Съвместни срещи с клубовете в София:

- Да се направи съвместни срещи с индивидуални клубове
- Да се следи в групата на президентите.

2.4.Дистриктна Асамблея на дистрикт 2483 – Сърбия и Черна Гора

- По молба на Невена за разписване на проект който да се представи на Асамблеята – Тошко да разпише проекта „Месец на мъжкото здраве“ по предоставения от Невена шаблон за да се представи на събитието.

3. Проекти

3.1 „Балкан Бизнес Вечери“

Target Аудитория:

- Възрастова група **15-45** години.
- Да се концентрирами върху **Ротари общността** (Ротари и Ротаракт и евентоално Интеракт) тъй като част от тях могат да са потенциални членове на РАК София-Балкан

Как ще се таргетира:

- Да използваме **Looma** (платформа с интегриран Newsletter) за по добро таргетиране на аудитория за предстоящи събития - до *500 покани / месец* могат да се изпращат на месец в бесплатната версия.

Speaker-и:

- Теодор предложи че може да намери Speaker-и за всеки месец отделните издания

Честота:

Прие се да се организира **1 събитие на 3 месеца** за да имаме време за да има достатъчно време за организация и да поддържаме интереса.

Място:

- Теодор даде предложение за **Work Better** като място за провеждане, като предложи да направи връзката с **Work Better** ако е необходимо.
- Обсъждаше се дали да е изцяло в Work Better, където има място за провеждане на подобни събития или само презентацията на Speaker-а да бъде там а след това Networking частта да се премести във **Feel Better**.
- Обсъждаше се възможност за вземане на кетъринг за събитието ако е само в Work Better.

Продължителност:

- Обсъждано беше презентацията на speaker-а да бъде около 30 минути и networking частта да е около час и половина. – **да бъде обсъдено допълнително.**
- Да бъде обсъдено на следващата среща дали да има **Q&A сесия** и колко да бъде дълга тя

3.2., „Месец на мъжкото здраве“

- Тошко представи проекта пред членовете на клуба – *Целта е да се повиши информираността на обществото във връзка с ракът на простата. Включва информационна част състояща се от записани видеа от лекари (урологи), които дават информация за заболяването, рискови фактори, превенция и профилактика, като видеата се разпространяват посредством социални*

медии за да достигнат до по-големи групи от хора. Допълнително се работи в партньорство с някоя от големите лаборатории и се предоставя определен брой пакети с изследване за рак на простата.

- **!!! Тошко да разпише проекта.**

Сътрудничество с други клубове:

- Обсъдено беше да се свържем с РАК Велико Търново да направим заедно проекта тъй като те са също съоснователи на проекта - за да се знае от къде е тръгнал проекта.
- Тошко е направил връзка с тях но те все още не са потвърдили дали искат да се включат – очакваме отговор.
- Ивайло Василив (Ротари) предложи да направи връзка с Ротари Велико Търново за обща среща с тях на която да се обсъди дали и те искат да подкрепят проекта.

Кога ще се проведе:

- Ноември по случай на световния месец на мъжкото здраве

Бюджет:

- Предни години бюджета на проекта е бил приблизително **250** лева. След като оточним подробностите по организацията тази година да обсъдим необходимия бюджет за тази година.

Разпространение на събитието:

- Тео има контакти в по-големи медии и може да помогне с разпространението на събитието по медиите.
- Теодор и Ивайла ще се занимават с написване на статии за събитието за публикуване в медиите.
- Да се използват клубните Facebook страница за публикуване на видеата отново. Да се обсъди дали имаме варианти и за дриги канали в които можем да пуснем информационните видеа.
- Д-р Борис Илчев – има здравна платформа „Здравето днес“, в която също може да се публикува статия за събитието.

Лекари:

- Д-р Борис Илчев да направи контакти с лекари от Токуда при възможност – **в последствие Тео потвърди че имаме осигурени двама урологи от Токуда**
- Ивайло Василив (Ротари) – да говори с лекари от болница „Вита“ за участие в проекта – **очакваме потвърждение от него.**

- След като имаме отговор от Ивайло да обсъдим дали имаме нужда от още лекари за кампанията.

Лаборатория:

- Ивайло Василив (Ротари) може да направи връзка с лаборатории „Кандиларов“ за потенциално партньорство за проекта. –
!!! Отговора от лабораторията е с приоритет преди да започнем да набираме повече лекари и да мислим допълнително за това колко теста и как да предоставим
- 15 Теста Таргет – обсъжда се дали няма да са малко (дали да са до 30)
- Обсъзди се за първите да са **безплатни** а след това да има **50%** намаление за този който си прави тест до достигане на определена брой тестове с цел да може да се предоставят скринингови тестове на повече хора.
- Поради високите цени на тестовите пакети с цел да се осигурят повече тестове Коцето да говори с негов приятел, който се занимава с лабораторни тестове дали може да предостави някакво количество за нашата кампания.

Видеа:

- Обсъди се с цел печелене на време в началото на Ноември да се използват част от старите видеа от предното провеждане на проекта.
- Беше дадена идея да се направят и статистически елементи във видеата. – да се добавят статистики между информациите предоставена от лекарите.

3.3 End Polio Now – 24 Октомври 2025

- Тео И Ивайла да направят една статия за „Здравето днес“ за да се популяризира кампанията.

3.3.Общи проекти с Интеракт:

3.4.1 Проект за 1 Ноември

- Да се свържем с представители на „Фондация Македония“ - Тошко
- На първо време да се свържем с Интеракт 73 СОУ за да видим дали имат организация за 1 Ноември. – Тошко да се свърже с тях.

3.4.2 Спортен празник:

- Ивайло (Ротари) иска да направим проекта заедно с Ротари
- Да го направят с незрящи деца като спортен лагер.
- Да се нарави предварително като коктейл – с маски за да се симулира липса на зрение.
- Тео предложи че можем да включим футбол за слепи

3.4.Почистване в кризата:

Време на провеждане: Неделя от 10:00 часа

Необходими консумативи:

- големи чували за смет от Метро - Тошко ще потърси
- Ръкавици

4. Други