

Inhoudsopgave

1. Inleiding:	4
1.1 Concept:	4
1.2 Opbouw ondernemingsplan:	4
2. Rechtsvorm:	6
2.1 Verdeling bevoegdheden:	6
2.2 Belastingvoordelen:	6
3. Visie, missie en strategie:	6
Visie:	7
Missie:	7
Doelstellingen:	7
3.1 Concurrentie strategie Porter:	7
3.2 Groeimodel Ansoff:	8
4. Marketingmix:	10
4.1 Prijs:	10
Inkoop	10
Dienstverlening	10
4.2 Plaats:	10
4.3 Product:	10
4.4 Promotie:	11
Beurzen en conferenties	11
Online promotie	11
4.5 Personeel:	12
Werknemers	12
Transporteurs	12
Installateurs	13
5. Concurrentie:	14
5.1 Concurrentie binnen de markt:	14
5.2 Nieuwe toetreders:	14
5.3 Substituten:	14
5.4 Leveranciers:	14
5.5 Afnemers:	15
6. Benodigde (ICT) middelen:	16
6.1 Webshop (zelfbouw):	16

6.2 ERP (SAAS):	16
6.3 Productsupport (SAAS):.....	16
7. SWOT-Analyse:	17
7.1 Strenghts:	17
7.2 Weaknesses:.....	17
7.3 Opportunities:	18
Lange termijn voordelen:	18
Subsidie	18
Technologische ontwikkeling	18
7.4 Threats:.....	18
8. Financiering:	20
8.1 Verdienmodel:.....	20
Jaar 1.....	20
Jaar 2.....	20
Jaar 3.....	20
8.2 Investeringsbegroting:.....	20
8.3 Financieringsplan:.....	20
Literatuurlijst.....	21