

## Документ об образе и границах проекта

### 1 Бизнес-требования

#### 1.1 Исходные данные

В настоящее время жители города Ростова-на-Дону тратят в среднем 30 минут, чтобы добраться до «Книжного магазина», и имеют место ситуации, когда посетитель не находит нужную ему книгу, автора или же издание. Некоторые покупатели звонят в магазин, чтобы узнать о наличии того или иного товара, но так как консультанты не всегда знают есть ли в наличии нужная покупателю книга, приходится тратить время на поход к терминалу и просмотра базы, из-за чего сотрудник может пропустить потенциального покупателя пришедшего в магазин.

#### 1.2 Возможности бизнеса

Многие сотрудники и посетители попросили создать систему, которая хранит данные о наличии и цене товара в удобном формате, а также позволяет покупателю оставить заявку на сайте на заказ выбранной книги, если она отсутствует в магазине. Это упростит работу консультантов, так как это освободит их от обязанности составлять заявки на заказы самостоятельно, и позволит уделить больше внимания выставлению товара на стеллажи и консультации пришедших посетителей.

#### 1.3 Бизнес-цели и критерии успеха

Привлечение клиентов через интернет, скорость обслуживания, удобность использования.

Увеличение эффективного времени работы каждого сотрудника.

Увеличение прибыли путём размещения на сайте тематической рекламы.

#### 1.4 Потребности клиента

Клиенту важно быстро проверить наличие нужного товара, а в случае его отсутствия удобно произвести заказ. Или же при помощи системы подобрать книги по своим критериям, узнать о проходящих акциях, и узнать о предстоящих новинках.

					РКСИ.К16.09.02.03.МДК.03.01.619.00ПЗ	Лист 3
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

Система также позволяет оставлять отзывы о приобретённом товаре и его качестве.

## 1.5 Бизнес-риски

Без данного продукта клиентам для выбора и приобретения товара необходимо было явиться сразу в магазин, где терялась часть потребителей из-за отсутствия определенных книг, или невозможности заказать нужную.

## 2 Образ решения

### 2.1 Положение об образе проекта

Данная система предназначена для привлечения клиентов при помощи сети интернет, а так же ускорения процессов обслуживания.

### 2.2 Основные функции

1. Система заказов.
2. Обратная связь.
3. Электронная оплата.
4. Просмотр базы данных товаров.
5. Карта магазинов сети.

### 2.3 Предположения и зависимости

Данная система должна упростить процессы покупки и продажи книг, а так же сделать поиск товаров простым и быстрым, так же привлечение внимания клиентов через интернет.

## 3 Масштабы и ограничения проекта

### 3.1 Объем первоначально запланированной версии

Единая база данных товара.

### 3.2 Объем последующих версий

1. Создание внешнего оформления и интерфейса.
2. Внедрения системы заказов и электронной оплаты.
3. Добавление системы обратной связи.
4. Добавления карты магазинов сети.

					РКСИ.К16.09.02.03.МДК.03.01.619.00ПЗ	Лист 4
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

## 4 Бизнес-контекст

### 4.1 Профили заинтересованных лиц

Руководство компании: увеличение производительности труда сотрудников; увеличение прибыли с продаж продукции и уменьшение издержек.

Сотрудники: улучшение условий труда, оптимизация процесса работы.

Постоянные клиенты: улучшение обслуживания, меньшие затраты времени на поиск необходимого товара.

### 4.2 Приоритетные цели проекта

1. Упрощение взаимодействия клиентской базы сотрудников магазина при помощи системы обратной связи.

2. Оптимизация рабочего процесса за счет передачи некоторых обязанностей системе.

3. Увеличение клиентской базы по средствам привлечение потенциальных покупателей через сеть интернет.

4. Упрощение процесса покупки товаров с помощью возможности самостоятельного просмотра ассортимента магазира через интернет.

5. Возможность для клиентов магазина самостоятельно произвести заказ необходимой продукции через сайт.

### 4.3 Операционная среда

Система должна быть разработана на ОС Windows.

					РКСИ.К16.09.02.03.МДК.03.01.619.00ПЗ	Лист 5
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		