

Concept Visuel : Gastronomie Nocturne, Liquid Glass et Ricing

Pour ce projet, nous voulions éviter le design trop classique des sites de restaurant. Nous avons préféré mélanger l'élégance de la gastronomie avec le design des systèmes d'exploitation modernes et la personnalisation poussée.

1. Nos Inspirations Principales

Le design du site repose sur deux éléments qui nous passionnent :

- **L'esthétique "Liquid Glass" d'Apple** : Nous nous sommes inspirés du design transparent de macOS. L'idée est d'utiliser des surfaces semi-transparentes et des fonds floutés (`backdrop-filter`) pour donner de la profondeur au site. Cela donne l'impression que les éléments flottent sur des plaques de verre.
- **Le "Ricing" sur Arch Linux** : Étant habitués à personnaliser et `tweak` notre environnement de bureau (Hyprland, Waybar...), nous avons voulu appliquer la

même rigueur ici. Le design est pensé comme un environnement de bureau minimaliste où chaque marge, bordure et couleur est calculée au pixel près.

2. Nos Choix de Couleurs (La palette Catppuccin Mocha)

Nous avons choisi le thème Catppuccin Mocha, très connu dans la communauté Linux pour ses tons sombres et doux pour les yeux.

- **Les Fonds :** Un dégradé bleu nuit très profond. Cela donne une ambiance feutrée, fait ressortir les photos des plats et donne accès à des effets plus modernes sans en faire trop.
- **Les Textes :** Pour éviter la fatigue visuelle d'un blanc pur sur fond noir, nous avons opté pour un blanc légèrement bleuté et un gris doux.
- **Les Couleurs d'Accentuation :** Nous avons pris du Mauve pour les titres, car cela rappelle le vin et le luxe. Nous y avons ajouté du Saphir pour dynamiser les éléments cliquables.
- **Les Boutons :** Un bleu pervenche qui ressort parfaitement sur le fond sombre pour guider l'utilisateur vers les actions importantes.

3. Notre Choix Typographique

Nous avons joué sur le contraste entre la tradition culinaire et un design très moderne.

- **Pour les Titres (*Playfair Display*) :** Une police classique qui rappelle la calligraphie et les menus des grands restaurants.
- **Pour les textes (*Lato*) :** Une police très géométrique et claire. Elle assure que l'interface et les formulaires restent parfaitement lisibles, même sur un petit écran de téléphone.

4. L'Interface (UI)

- **L'effet Verre dépoli :** Nous l'avons appliqué sur la barre de navigation et les formulaires pour renforcer ce côté "Liquid Glass".
- **Les Arrondis :** Pour adoucir l'interface sombre, nous avons utilisé des bordures bien arrondies (16px pour les cartes, 20px pour les formulaires), comme sur les OS mobiles actuels.
- **Les Bordures :** De fines lignes gris-bleu structurent la page, un clin d'œil aux fenêtres parfaitement alignées d'un système Linux (*tiling window manager*, merci Hyprland).

5. Les Animations et l'Expérience Utilisateur (UX)

Nous voulions que le site soit aussi fluide et réactif qu'une vraie application native :

- **L'Élévation** : Au survol, les cartes et les boutons se soulèvent doucement avec une ombre subtile. Cela reproduit le comportement physique d'une interface logicielle moderne.
- **Le Zoom Culinaire** : Les photos des plats s'agrandissent très légèrement au survol. C'est discret, mais cela attire l'œil et donne envie.
- **La Fluidité** : Nous avons travaillé les transitions CSS pour que chaque animation soit parfaitement fluide et sans aucune saccade. Nous avons aussi ajouté des animations dans les balises enfants des éléments pour garder de la vie sur la page.

2. Nos Choix de Couleurs (La palette Catppuccin Mocha)

Nous avons choisi le thème Catppuccin Mocha, très connu dans la communauté Linux pour ses tons sombres et doux pour les yeux.

- ■ **Les Fond**s (#1e1e2e) : Un dégradé bleu nuit très profond. Cela donne une ambiance feutrée, fait ressortir les photos des plats et donne accès à des effets plus modernes sans en faire trop.
- ■ **Les Textes** (#cdd6f4) : Pour éviter la fatigue visuelle d'un blanc pur sur fond noir, nous avons opté pour un blanc légèrement bleuté et un gris doux.
- ■ **Le Mauve** (#cba6f7) : Nous avons pris cette couleur pour les titres, car cela rappelle le vin et le luxe.
- ■ **Le Saphir** (#5fccff) : Nous l'avons ajouté pour dynamiser les éléments cliquables et les noms mis en avant.
- ■ **Les Boutons** (#89b4fa) : Un bleu pervenche qui ressort parfaitement sur le fond sombre pour guider l'utilisateur vers les actions importantes.