

# META TAG E MEDIA QUERY (HTML E CSS)

## META TAG

Le **meta tag in HTML** sono utilizzate per fornire informazioni aggiuntive sul documento HTML ai browser web e ad altri programmi che analizzano la pagina. Le meta tag possono fornire informazioni sul titolo del documento, la descrizione, le parole chiave, l'autore, la lingua, il carattere utilizzato, la visualizzazione dei dispositivi mobili e molto altro. Di seguito vediamo come utilizzare alcune meta tag per adattare il sito web a diversi dispositivi.

### 1. Viewport

La meta tag **viewport** consente di impostare le proprietà di visualizzazione del contenuto in base alle dimensioni dello schermo del dispositivo. Ad esempio, la seguente meta tag imposta la larghezza del viewport sul dispositivo in modo che corrisponda alla larghezza del dispositivo:

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

### 2. Charset

La meta tag **charset** definisce il set di caratteri utilizzato nella pagina HTML. Ad esempio, la seguente meta tag definisce l'utilizzo del set di caratteri UTF-8:

```
<meta charset="UTF-8">
```

### 3. Descrizione e keywords

Le meta tag **description** e **keywords** forniscono informazioni sul contenuto della pagina. La meta tag **description** fornisce una breve descrizione della pagina, mentre la meta tag **keywords** elenca le parole chiave che descrivono la pagina. Ad esempio:

```
<meta name="description" content="Un sito web che offre tutorial e guide per imparare a programmare">
<meta name="keywords" content="programmazione, coding, tutorial, guide">
```

#### 4. Icona del sito

La meta tag `rel="icon"` definisce l'icona del sito web. Ad esempio, la seguente meta tag imposta l'icona del sito web come "favicon.ico":

```
<meta rel="icon" href="favicon.ico" type="image/x-icon">
```

#### 5. CSS per dispositivi mobili

La meta tag link con il media `attribute="only screen and (max-width: 600px)"` consente di applicare specifici stili CSS ai dispositivi mobili con una larghezza massima di 600px. Ad esempio:

```
<link rel="stylesheet" href="mobile.css" media="only screen and (max-width: 600px)">
```

## MEDIA QUERY

Le **media query in CSS** consentono di definire regole di stile specifiche per determinati dispositivi o dimensioni dello schermo. In questo modo è possibile adattare il sito web a diversi dispositivi, come computer desktop, tablet o smartphone. Le media query in CSS sono utilizzate insieme alle meta tag in HTML per fornire un'esperienza di navigazione ottimale su tutti i dispositivi.

Le media query in CSS sono basate sulla sintassi `@media`. La sintassi di base è la seguente:

```
@media media-type and (media-feature-rule) {
  /* Regole di stile per dispositivi specifici */
}
```

La `media type` specifica il tipo di dispositivo, come "`all`" (tutti i dispositivi), "`screen`" (schermi di computer), "`print`" (stampa) e così via. Il `media feature` rule specifica la regola specifica, come la larghezza dello schermo o l'orientamento.

Di seguito vediamo alcuni esempi di media query in CSS per adattare il sito a diversi dispositivi:

1. Adattare il sito web ai dispositivi mobili con larghezza inferiore a 600px:

```
@media only screen and (max-width: 600px) {  
  /* Regole di stile per dispositivi mobili */  
}
```

2. Adattare il sito web ai dispositivi con una larghezza di schermo compresa tra 600px e 1024px:

```
@media only screen and (min-width: 600px) and (max-width: 1024px) {  
  /* Regole di stile per tablet */  
}
```

3. Adattare il sito web ai dispositivi con una larghezza di schermo superiore a 1024px:

```
@media only screen and (min-width: 1024px) {  
  /* Regole di stile per computer desktop */  
}
```

4. Adattare il sito web alla modalità notturna:

```
@media (prefers-color-scheme: dark) {  
  /* Regole di stile per la modalità notturna */  
}
```

In questo esempio, la meta tag in HTML `<meta name="color-scheme" content="dark light">` definisce la modalità di colori supportata dal sito web.