

Белдеубаева Тогжан. Отборочное задание для стажировки в Kaspi.kz

Категория товаров Kaspi Магазина в приложении Kaspi.kz, выбранная мною – Красота и здоровье.

Гипотезы:

1. Добавление продуктов для здоровья, которые повысят удовлетворенность пользователей.
2. Обновление карточки категории, для улучшение визуальной коммуникации.
3. Улучшение функциональности ценового диапазона в фильтрах, что повысит удобство взаимодействия пользователей с системой.
4. Добавление состава продуктов для повышения доверия к продуктам у пользователей.

Как пользователь, я прошла через все этапы пользовательского пути: от выбора товаров в категории 'Красота и здоровье' до оплаты товара. Более подробное объяснение моих гипотез:

Категория 'Красота и здоровье' предполагает, что товары будут включать продукты для поддержания красоты и здоровья. Однако на практике я заметила, что продукты в большей степени сосредоточены на аспектах красоты. Со стороны пользователя, который хочет купить продукт для поддержания своего здоровья, он выберет категорию 'Красота и здоровье', а не похожую на категорию 'Аптека'. Однако там пользователь не сможет найти нужные ему продукты (возможно, БАДы, витамины, фитнес и спортивные товары, диетические продукты).

Карточка категории 'Красота и здоровье' также показывает, что данная категория больше ориентирована на красоту, так как на ней изображены духи и фен. Для исправления можно оставить 1 товар, связанный с красотой (либо духи, либо фен) и добавить продукт, который будет соответствовать подкатегории 'Здоровье' (возможно, какой-нибудь БАД или ПП продукт).

Несмотря на то, что подкатегории такие как массажеры, уход за полостью рта в категории 'Красота и здоровье' потенциально связана со здоровьем, более профессиональные продукты такие как БАДы и ПП продукты станут хорошим дополнением для пользователей, которые следят или хотят следить за своим здоровьем.

Из этого вытекает проблема: пользователи которые ищут продукты для здоровья в категории 'Красота и здоровье', не смогут их найти, выйдут из приложения и что отрицательно скажется на конверсии.

Для улучшения необходимо добавить продукты, которые будут соответствовать категории 'Здоровье' и изменить карточку категории для улучшения визуальной коммуникации.

В текущей реализации Kaspi Магазина пользователь может взаимодействовать с фильтрами и выбирать определенный ценовой диапазон продукта. Когда

пользователь перемещает бегунок для выбора ценового диапазона, все работает корректно, и система сразу обновляет отображаемые товары. Однако, когда пользователь вводит конкретное значение цены вручную (например, 10 000 тенге) с клавиатуры телефона, возникает изменение в системе кнопка 'Показать товары' исчезает, и система не реагирует на пользовательский ввод. В результате пользователю необходимо снова взаимодействовать с бегунком, чтобы система смогла правильно отобразить товары в указанном ценовом диапазоне.

Пользователю приходится выполнять лишние действия. Вдобавок пользователю может затруднить дальнейшие действия, что заставит его покинуть Kaspi Магазин не завершив заказ.

Решение: Как только пользователь вводит диапазон (например, от 0 до 10 000 тенге), кнопка 'Показать товары' должна оставаться доступной, и фильтр должен немедленно применяться.

В Kaspi Магазине в категории 'Красота и здоровье' отсутствует информация о составе продуктов. Это является значительным недостатком, особенно в сравнении с конкурентами, такими как Ozon, где описание товаров включает полные данные о составе. Данный аспект имеет важное значение для потенциальных покупателей, которые часто принимают решения о покупке на основе состава продукта. Это определяет их потребности: состав БАДов, кислоты и ретинолы в продуктах.

Финальное решение:

1. Пользователь выбирает категорию 'Красота и здоровье' и видит обновленную карточку, который наглядно отображает два пункта.



2. Пользователь может легко и понятно установить ценовой диапазон ввода вручную с доступной кнопкой 'Показать товары'

Отмена

Фильтр

Сортировка

Популярные



Категории

Кремы и сыворотки



Доставка



Сегодня

Сегодня, завтра

До 2 дней

До 5 дней

До 7 дней

Цена

от 147 ₾

до 10 000 ₾



Бренд



MEDI-PEEL

Round Lab

AXIS-Y

Skin1004

Dr.Ceuracle

The Ordinary

Dr. Althea

Farmstay

SKIN&LAB

NIVEA

Bioderma

La Roche-Posay

Celimax

CELLIO

Anua

Отмена

Фильтр

Сбросить

Сортировка

Популярные

Категории

Кремы и сыворотки

Доставка

Сегодня

Сегодня, завтра

До 2 дней

До 5 дней

До 7 дней

Цена

от 147 ₸

до 10 000 ₸

Бренд

MEDI-PEEL

Round Lab

AXIS-Y

Skin1004

Dr.Ceuracle

The Ordinary

Dr. Althea

Показать 8875 товаров

3. Пользователь получает описание товара включая состав, что помогает пользователям принять решение о покупке и повышает доверие к продуктам.



Добавить в корзину

Скрыть

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Тип	сыворотка
Действие	питание, увлажнение, регенерация, отбеливание, корректирующее, против пигментации
Время нанесения	универсальный
Объем	50.0 мл
УФ-защита	отсутствует
Возрастные ограничения	16+

Добавить в корзину

Рейтинг товара

★★★★★

4.6/5

1017 оценок

Рейтинг	Количество оценок
5	868
4	61
3	18
2	6
1	64

Добавить в корзину

Характеристика и описание продукта не отражает состав.

Состав



Вода, глицерин, Ниацинамид, Гиалуронат натрия, Пропандиол, Эритрит, бутиленгликоль, Сквалян, Экстракт рисовых отрубей *Oryza Sativa*, Экстракт цветков календулы лекарственной, *Carica Papaya* (Папайя) Экстракт фруктов, экстракт плодов *Hipporhae Rhamnoides*, экстракт плодов *Malpighia emarginata* (ацеролы), полиглицерил-10 лаурат, Хлорфенезин, Аргинин, этилгексилглицерин, карбомер, глутатион, 1,2-гександиол, гидроксипропилциклодекстрин, Динатриевая ЭДТА, гидроксиэтилцеллюлоза, Аллантоин, *Rosmarinus Officinalis* (розмарин лекарственный) Масло листьев

Изображение взят с приложения Ozon