

CAHIER DES CHARGES

PROJET MEETCYKA – 2018

Table des matières

1. Version	1-- 2 -
2. Présentation du projet	2-- 3 -
1. Contexte	2-- 3 -
2. Objectifs	2-- 3 -
3. Enjeux	2-- 3 -
4. ActeurS du projet	2-- 3 -
La maîtrise d’ouvrage (MOA)	2-- 3 -
La maîtrise d’œuvre (MOE)	2-- 3 -
5. Lotissement	2-- 3 -
3. Expression des besoins	3-- 4 -
1. Besoins exprimés par le client	3-- 4 -
2. Fonctionnalites attendues	3-- 4 -
Fonction principale : Enrôler des utilisateurs	3-- 4 -
Fonction principale : Géolocalisation	3-- 4 -
Fonction principale : Dialoguer	3-- 4 -
3. Analyse fonctionnelle	3-- 4 -
Enrôler des utilisateurs	3-- 4 -
Géolocalisation	3-- 5 -
4. Déroulement du projet	4-- 7 -

1. Version

Date	Auteur	Version	Valideur	Commentaire
17/10/2018	Farid BELDJELLALIA	V0.1		Création du document en version de travail
18/10/2018	Farid BELDJELLALIA	V0.2		Finalisation du document

2. Présentation du projet

1. CONTEXTE

SAS MOHA société leader du marché de la mise en relation entre particuliers et professionnels souhaite étendre son activité afin de se tourner vers le marché de particuliers à particuliers et s’asseoir encore plus sur le marché de la mise en relation.

2. OBJECTIFS

Dans le cadre d’un appel d’offre de la part du client SAS MOHA, personne morale. Souhaitant une application Android référençant des offres et demandes de particuliers géographiquement proche pouvant se retrouver selon le service proposé et le besoin exprimé de chacun.

3. ENJEUX

L’enjeu du projet pour l’entreprise SAS MOHA est avant tout d’avoir un recrutement encore plus fort d’utilisateurs mobiles. De relancer l’intérêt des utilisateurs déjà habitué de la société et de ses applications.

4. ACTEURS DU PROJET

Les différents acteurs intervenant dans le projet sont :

- La maîtrise d’ouvrage (MOA) ;
- La maîtrise d’œuvre (MOE) :

La maîtrise d’ouvrage (MOA)

Marion agissant en tant que chef de projet de la société SAS MOHA a été désigné comme maitre d’ouvrage du projet.

La maîtrise d’œuvre (MOE)

Romuald, Dorian, Farid

5. LOTISSEMENT

Il y a un lot

1. Développement de l’application.

3. Expression des besoins

1. BESOINS EXPRIMES PAR LE CLIENT

Les besoins sont :

- Que l'application respecte les règles du Google Play store afin qu'elle puisse être publiée.
- Que les clients puissent s'inscrire au service via l'application ;
- De pouvoir renseigner un profil avec les intérêts ;
- De pouvoir déclarer via son profil et le rendre public ou privé le besoin souhaité ou l'offre proposé ;
- L'intégration d'un service de paiement en ligne sans contact via smartphone .

2. FONCTIONNALITES ATTENDUES

Fonction principale : Enrôler des utilisateurs

Sous-fonctions :

- Pouvoir s'inscrire via l'application
- Avoir un profil associé aux comptes utilisateurs

Fonction principale : Géolocalisation

Sous-fonctions :

- Être géolocaliser via son smartphone
- Pouvoir Géolocaliser les autres utilisateurs

Fonction principale : Dialoguer

Sous-fonctions :

- Pouvoir échanger avec les utilisateurs proches de soit concordant entre offre et demande
- Avoir une liste de contact privé et pouvoir dialogué avec eux quel que soit l'emplacement géographique

3. Analyse fonctionnelle

Enrôler des utilisateurs

Service : s'inscrire via l'application	
Objectif	Que chaque utilisateur le souhaitant puisse s'inscrire via l'application
Description	Les utilisateurs doivent pouvoir s'inscrire juste à l'aide de l'application avec validation par mail du compte
Contraintes / règles de gestion	Toute personne ne possédant pas un email valide et n'acceptant pas les CGU ne peut s'inscrire.

Niveau de priorité	Priorité Très haute
---------------------------	---------------------

Service : Avoir un profil associé aux comptes utilisateurs

Objectif	Pouvoir renseigner des informations personnelles
Description	Renseigner des informations personnelles, Age, Sexe, photo, lieu fréquenté régulièrement, Centre d'intérêt.
Contraintes / règles de gestion	Chaque information doit pouvoir être au choix de l'utilisateur publique ou privée
Niveau de priorité	Priorité Très Haute

Géolocalisation

Service : Être géolocaliser via son smartphone

Objectif	Pouvoir voir et être vu par les utilisateurs proches de soit
Description	L'application doit être capable d'utiliser la puce GPS du téléphone pour renseigner l'emplacement des utilisateurs en temps réel
Contraintes / règles de gestion	Cela nécessite que l'utilisateur accepte d'être géolocaliser et que le smartphone soit équipé d'une puce GPS
Niveau de priorité	Priorité Haute

Service : Pouvoir Géolocaliser les autres utilisateurs

Objectif	Savoir quels sont les utilisateurs proches de soit
Description	Une liste de profil proche de soit géographiquement est mise à jour toutes les minutes.
Contraintes / règles de gestion	Cela nécessite la fonction GPS du smartphone et un accès au réseau mobile ou Wifi pour récupérer les informations des autres utilisateurs
Niveau de priorité	Priorité Haute

Dialoguer

Service : Pouvoir échanger avec les utilisateurs proches de soit concordant entre offre et demande

Objectif	Mettre en relation demandeurs et offerants par tchat selon des critères concordants.
Description	Une possibilité de dialoguer entre utilisateurs est offerte si la demande et l'offre concorde. Chaque parti devra d'abord valider le profil de l'autre avant de pouvoir accéder à la fonctionnalité.
Contraintes / règles de gestion	Il ne peut y avoir plus de deux personnes dans une même conversation.
Niveau de priorité	Priorité Très Haute

Service : Avoir une liste de contact privé et pouvoir dialogué avec eux quel que soit l'emplacement géographique

Objectif	Pouvoir dialoguer avec d'autres utilisateurs déjà rencontré quel que soit l'endroit géographique
Description	Chaque utilisateur pourra inviter un autre utilisateur à avoir un dialogue privé. Si chaque parti accepte une liste de personne « dialogue privé sera constitué » permettant de dialoguer à tout moment à partir du moment où la personne est connectée à l'application
Contraintes / règles de gestion	Être connecté à l'application. Avoir un réseau GSM ou Wifi. Que la personne invitée accepte d'échanger en privé.
Niveau de priorité	Priorité Haute

4. Déroulement du projet

Planning prévisionnel pour la livraison du projet

Tâches	Oct				Nov				Dec			
	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
Maquettage												
Développement												
Recettes												
Livraison												