

SUPMANA

Futurs ajouts

SUPMANA

DCS
IT-GAMES

SUPALT
H @ C K

SUPMANA

Ajout d'XplainIT

Analyse avancée des données : XplainIT peut extraire des insights précieux à partir des données collectées sur les coûts d'infrastructure, les métriques de performance, et les comportements des utilisateurs. Cela permet une compréhension approfondie des tendances, des anomalies et des opportunités d'optimisation.

Prévision et planification : En intégrant des capacités de prévision, XplainIT peut aider à anticiper les besoins futurs en infrastructure en fonction des évolutions des applications et des charges de travail. Cela permet une planification plus efficace des ressources et une allocation optimale des budgets.

Optimisation des coûts : XplainIT peut identifier des opportunités d'optimisation des coûts en analysant les modèles de consommation d'infrastructure et en recommandant des ajustements appropriés, tels que l'utilisation de ressources moins chères, la consolidation des serveurs ou l'adoption de modèles de tarification plus avantageux.

Support à la décision : En fournissant des analyses détaillées et des recommandations basées sur des données, XplainIT peut aider les décideurs à prendre des décisions éclairées en matière d'investissement, de déploiement d'infrastructure et de gestion des risques.

Automatisation des tâches : XplainIT peut également être intégré à des systèmes de gestion de l'infrastructure pour automatiser certaines tâches de surveillance, de provisionnement et de gestion des incidents, ce qui libère du temps et des ressources pour des activités à plus forte valeur ajoutée.

Ajout d'un branding

Image de marque professionnelle : En créant une identité visuelle forte et cohérente, vous renforcez la perception de professionnalisme et de sérieux de votre équipe projet et de votre livrable. Cela peut avoir un impact positif sur la crédibilité de votre présentation et susciter la confiance des parties prenantes.

Facilitation de la compréhension : Une charte graphique bien conçue peut aider à organiser visuellement les informations et à rendre votre livrable plus facile à comprendre pour votre audience. Des éléments visuels tels que des icônes, des graphiques et des schémas peuvent rendre les concepts complexes plus accessibles et mémorables.

Différenciation et mémorabilité : En ajoutant un branding distinctif, vous vous démarquez des autres équipes projet et laissez une impression durable sur votre audience. Une identité visuelle unique et attrayante peut aider à captiver l'attention et à rendre votre présentation plus mémorable.

Consistance et professionnalisme : Une charte graphique bien définie garantit la cohérence visuelle à travers tous les supports de communication, y compris votre présentation PowerPoint et votre démo. Cela témoigne d'un engagement envers la qualité et le souci du détail, ce qui renforce l'image de professionnalisme de votre équipe.

Alignement avec les valeurs de l'entreprise : En intégrant le branding de l'entreprise ou en créant une charte graphique qui reflète les valeurs et l'identité de l'organisation, vous renforcez le sentiment d'appartenance et d'alignement avec la culture d'entreprise. Cela peut contribuer à renforcer les liens et la cohésion au sein de l'équipe.

Indicateurs à ajouter

Taux de croissance du chiffre d'affaires par famille de produit : En utilisant les données de la table "Base_facture", nous pouvons calculer le taux de croissance du chiffre d'affaires pour chaque famille de produit sur une période donnée. Cela nous permettra de comprendre comment les différentes familles de produits contribuent à la croissance globale du chiffre d'affaires. Le calcul se ferait en comparant le chiffre d'affaires d'une famille de produits pour une période donnée par rapport à la période précédente, puis en exprimant le changement en pourcentage.

Part de marché par centre d'activité : En croisant les données des tables "Base_facture" et "Client_CA", nous pouvons calculer la part de marché de chaque centre d'activité en termes de chiffre d'affaires. Cela nous permettra de comprendre la contribution de chaque centre d'activité au chiffre d'affaires total de l'entreprise. Le calcul se ferait en comparant le chiffre d'affaires généré par chaque centre d'activité par rapport au chiffre d'affaires total, puis en exprimant le résultat en pourcentage.

Analyse de rentabilité par application : En utilisant les données des tables "Base_facture" et "Code-applicatifs", nous pouvons calculer la rentabilité de chaque application en comparant le revenu généré par l'application avec les coûts associés à son hébergement. Cela nous permettra d'identifier les applications les plus rentables et de prendre des décisions éclairées sur leur gestion et leur développement futur. Le calcul se ferait en soustrayant les coûts d'hébergement de l'application de son revenu généré, puis en exprimant le résultat en pourcentage.