

## Oque é SEO?

SEO é a sigla para Search Engine Optimization que se traduz para “Otimização para motores de busca”.

## Oque é Motores de Buscas?

São ferramentas de busca como Google, Yahoo, Bing e outros.

Estes atuam através de rastreadores do mecanismo de buscas que podem ou não sofrer restrições dentro de uma aplicação web. Para fazer isso, bloqueie a indexação com *noindex* na adição as meta tags ou proteja a página com uma senha.

## Oque é meta tags?

Meta tags são elementos (comandos em HTML) que você cria para descrever o conteúdo de uma página para os mecanismos de busca. Assim, elas fornecem dados, como título ou breve resumo sobre o assunto abordado, para programas externos.

- Title e Meta title servem pra indicar a titulação da página sendo indicado pelo menos 55 caracteres.
- description, og:description e twitter:description são pra definir a descrição priorizando sempre palavras chaves pra facilitar buscas, como utilização de palavras mais usadas.

## Exemplo de estruturação de meta tags

```
<title>Título do Site</title>
<meta name="title" content="Título do Site">
<meta name="description" content="Descrição do Site">
<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:url" content="link do site ">
<meta property="og:title" content="Título do Site">
<meta property="og:description" content="Descrição do Site">
<meta property="og:image" content="link da logo do site">
<meta property="twitter:card" content="summary_large_image">
<meta property="twitter:url" content="link do site ">
<meta property="twitter:title" content="Título do Site">
<meta property="twitter:description" content="Descrição do Site">
<meta property="twitter:image" content="link da logo do site">
```

## Oque é Indexação?

É o ato de apresentar o seu site para os mecanismos de buscas, indicando o domínio que os buscadores exigem que siga a conexão criptografada do certificado SSL, apontando o Sitemap e o Robots.txt.

## Oque é Robots? E sua incrível importância.

É possível usar praticamente todos os editores de texto para criar um arquivo robots.txt. Por exemplo o Bloco de Nota pode criar arquivos robots.txt válidos. Não use um processador de texto, porque muitas vezes esses programas salvam os arquivos em formatos próprios e podem adicionar caracteres inesperados, como aspas curvas. Isso pode causar problemas para os rastreadores. Salve o arquivo com a codificação UTF-8 caso seja solicitado na caixa de diálogo "Salvar arquivo".

### Regras de formato e localização:

- O arquivo precisa ter o nome robots.txt.
- O site pode ter somente um arquivo robots.txt.
- O arquivo robots.txt precisa estar localizado na raiz do host do site a que se refere.

## Criação do Robots

Para sua criação deve-se atentar com as regras acima, e seguir sempre o padrão de estruturação linha-a-linha, primeiramente definimos *User-agent* que especifica a qual robô está sendo direcionado, podendo ser criadas regras padrões para todos os robôs usando *User-agent: \** e restringindo algumas pastas e páginas usando *Disallow*, como exemplo quando não queremos que os buscadores indexem a pasta painel, logo usaremos *Disallow: /painel/* seguindo a estruturação da URL.

### Modelo de um robots.txt:

```
User-agent: Googlebot
Disallow: /nogoogobot/

User-agent: *
Allow: /

Sitemap: http://www.example.com/sitemap.xml
```

## O que é Sitemap?

Os sitemaps são arquivos em formato XML usados para fornecer informações sobre páginas, vídeos e outros arquivos do site e indicar a relação entre eles. Informando aos mecanismos de buscas as páginas e os arquivos que você considera mais importantes no site, além de fornecer informações valiosas sobre esses arquivos.

## Criação do Sitemap

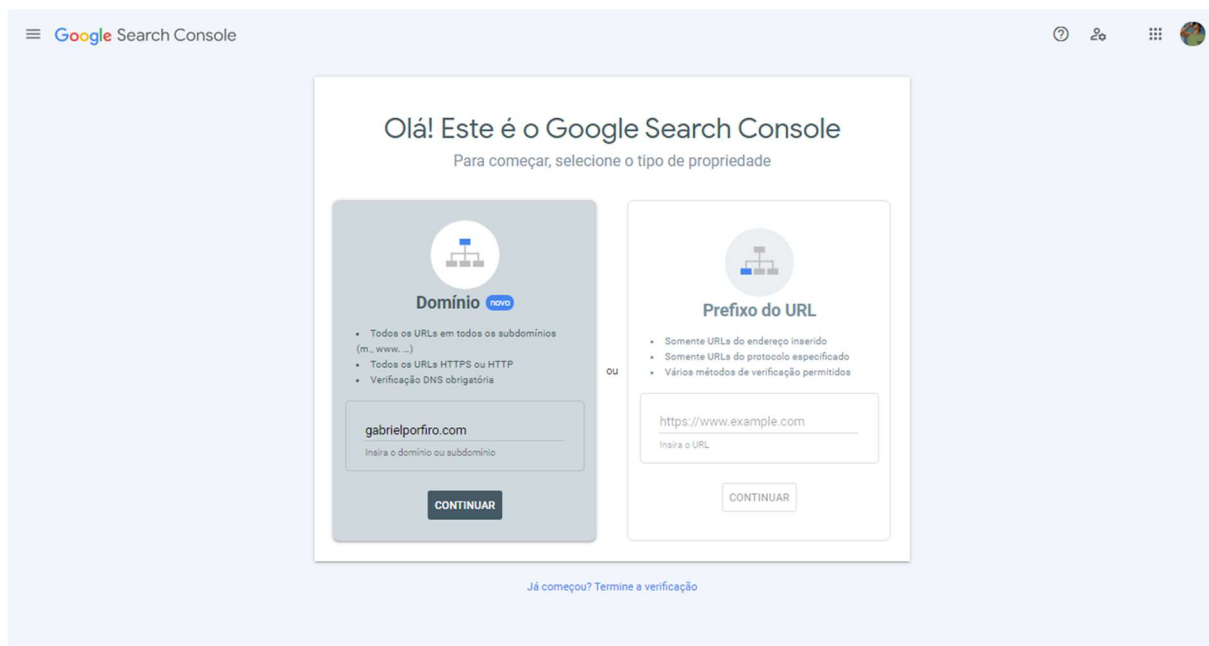
Para a criação do site map deve seguir sempre o seu modelo abaixo, indicando a qual página está se referindo, quando foi feito a sua atualização em formato americano e sua prioridade como página perante o site.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset
  xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9
    http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
  <url>
    <loc>https://gabrielporfiro.com/</loc>
    <lastmod>2021-11-21T00:03:45+00:00</lastmod>
    <priority>1.00</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://gabrielporfiro.com/.</loc>
    <lastmod>2021-11-21T00:03:45+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
</urlset>
```

Seguindo sempre o princípio que se todas as páginas tiverem a prioridade 1 a mais alta, nenhuma tem prioridade.

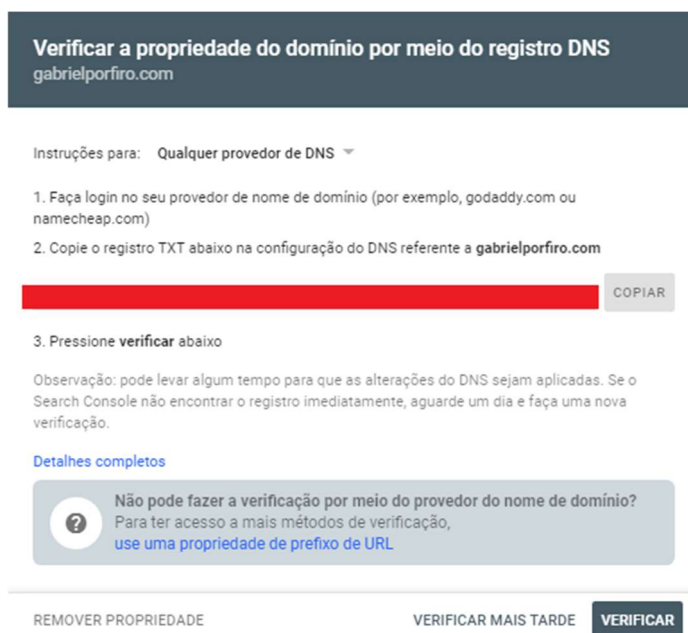
## Adicionando no Google

1. Iniciando o fluxo adicionando o domínio do site sem o protocolos como *http://* e *http://* e sem os diretórios subsequentes.



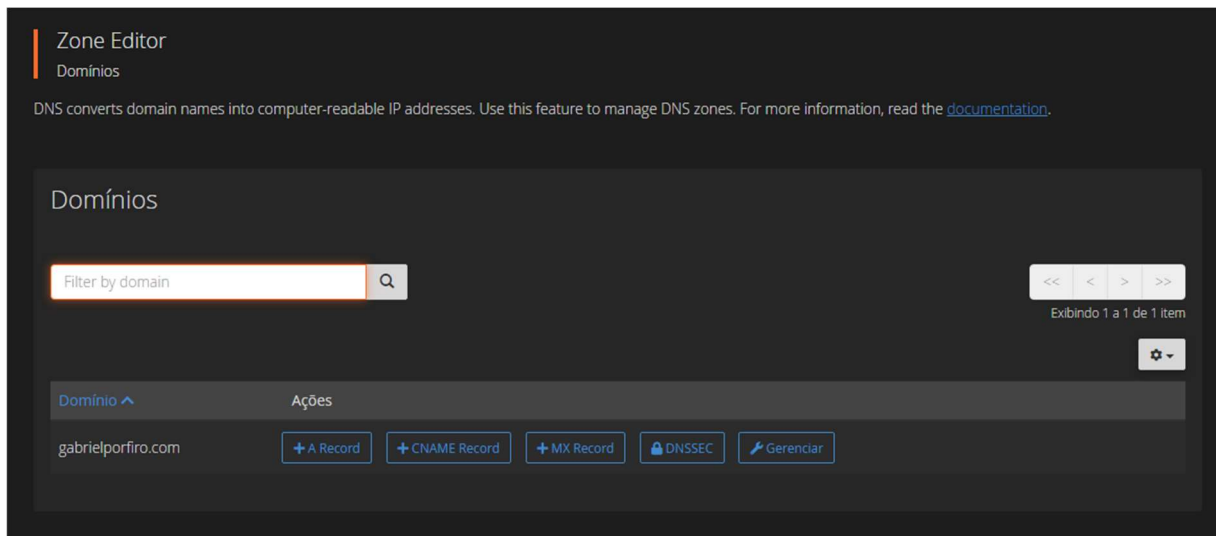
Fonte: <https://search.google.com/>

2. Após adicionar copie o código do registro TXT para configurar a DNS.

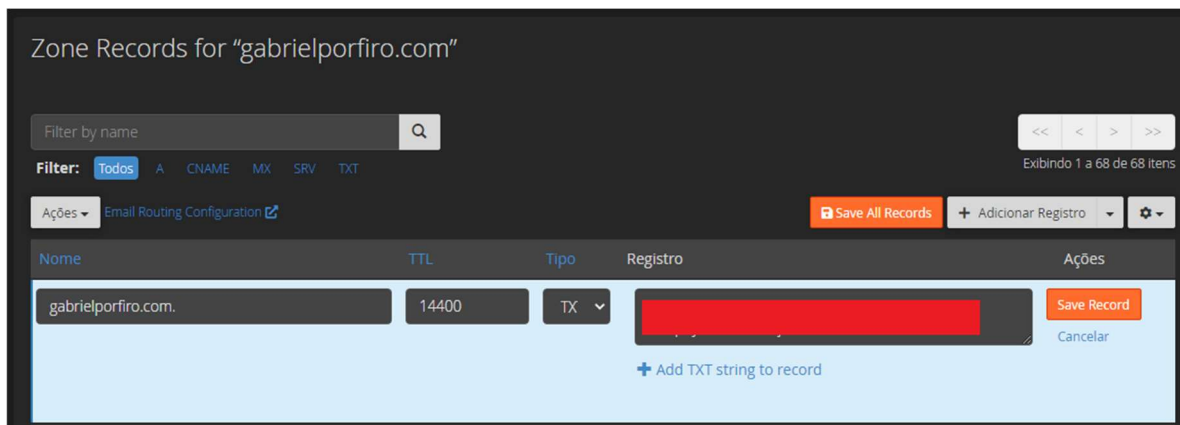


Fonte: <https://search.google.com/>

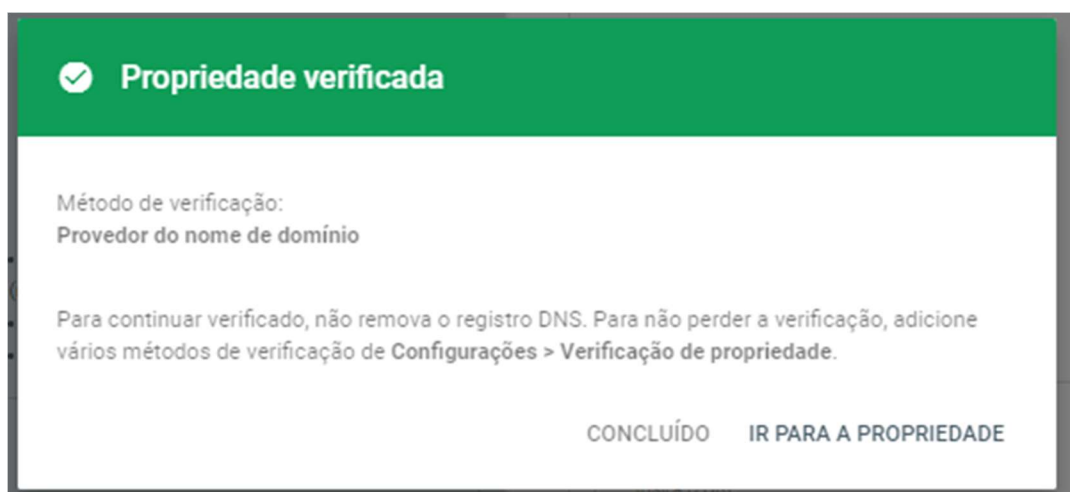
3. Vá a seu Editor de Zonas de DNS da sua hospedagem.



- Adicione o registro seguindo a estrutura abaixo, apontando para seu site e mudando o tipo para TXT.



- Após isso inicie sua verificação de DNS.

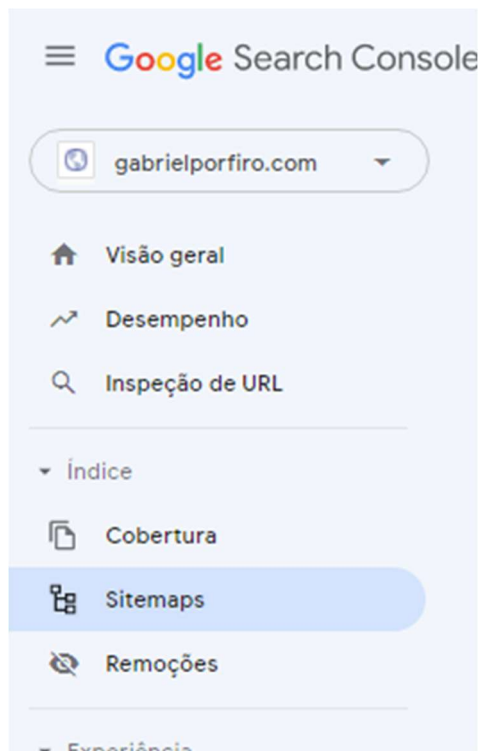


Fonte: <https://search.google.com/>

6. Após isso será verificado automaticamente o seu Robots, podendo ser verificado neste [link](#).

### Apontando o Sitemap

1. Após essa adição do site aos buscadores, é interessante integrar as páginas do Sitemap.



Fonte: <https://search.google.com/>

2. Adicione a url exata do sitemap.xml

Adicionar um novo sitemap

<https://gabrielporfiro.com/sitemap.xml> ENVIAR

Sitemaps enviados

Sitemap	Tipo	Enviado ↓	Última leitura	Status	URLs descobertos
---------	------	-----------	----------------	--------	------------------

Linhas por página: 10 0-0 de 0 < >

*Fonte:* <https://search.google.com/>

3. Após isso seria indexado todas as páginas do site, concluindo assim toda configuração de SEO inicial.