



***MGP*TOKEN**



WHITE PAPER

INDICE

1. MISSIONE

2. VISIONE

3. Perché scommettere sul
motomondiale

3.1 Piloti in prima persona

3.2 E-commerce e aste di
beneficenza

4. Token

4.1 Distribuzione dei token

5. Utilità del token

6. Token utility

7. ROADMAP

PREFAZIONE

Così come le automobili, anche le motociclette sono state utilizzate per organizzare competizioni rischiose e adrenaliniche sin dalla loro prima apparizione nelle strade di tutto il mondo alla fine del XIX secolo.

La prima edizione del Tourist Trophy sull'Isola di Man risale a qualche anno dopo, 1906. Tra quella data e la fine della seconda guerra mondiale, le motociclette correvano quasi ovunque in Europa su strade, campi e sentieri sterrati.

All'inizio spontaneamente e improvvisato, poi in forma più ufficiale a partire dal 1949.

Il World Speed Championship è stato istituito dalla "Federazione internazionale dei club motociclistici", alla fine della stagione sportiva 1948, ribattezzando il precedente campionato europeo motociclistico, con l'intento di attrarre case e piloti d'oltremare.

Nel 1949 la Federazione Internazionale di Motociclismo (FIM), ha organizzato il primo vero campionato per le classi 125cc, 250cc, 350cc e 500cc (e anche per i sidecar 600cc).

La prima gara si è svolta proprio sul percorso TT dell'Isola di Man, già famoso al tempo.

Delle prime 26 edizioni della classe 500 campionato, 24 sono state vinte da moto di fabbricazione italiana.



Nella seconda metà degli anni '60 le motociclette italiane erano ancora le più veloci nelle cilindrata maggiori, ma nel 1966, la Honda divenne il primo marchio giapponese capace di vincere un Gran Premio, mentre Yamaha e Suzuki dominarono nelle classi inferiori.

All'inizio degli anni '70, i giapponesi continuarono ad accumulare gare e titoli in 125 e 250. Tuttavia, dobbiamo aspettare fino al 1975 per vedere un produttore del Sol Levante, Yamaha, a raggiungere il top del motociclismo mondiale, grazie a Giacomo Agostini che nella 500 ha vinto il suo quindicesimo ed ultimo titolo, il primo della storia in premier class per una motocicletta giapponese.

Fu solo la prima ondata di una tempesta destinata a travolgere il mondo a due ruote. Iniziò una lunga era di egemonia che vide i produttori giapponesi vincere tutti i Campionati del Mondo nella classe regina dal 1975 al 2007.

Ad interromperla, per un attimo, fu Casey Stoner con la Ducati nel 2007, dopodiché fu ripresa l'egemonia, con Honda e Yamaha capace di condividersi tutti gli ultimi 11 campionati Mondiali di MotoGP.

Gli anni '80 sono stati un decennio formidabile nella storia del campionato del mondo, regalando ai fan alcuni dei duelli più emozionanti di sempre visti in pista.

Fu un periodo di grande crescita per lo sport delle due ruote, in termini di audience televisiva e l'arrivo di nuovi big sponsor, ma fu soprattutto un periodo segnato dall'abbondanza di talenti che forse non si è più visto, tanto che, rappresenta per molti il vero periodo d'oro di questo sport.

Dopo un decennio in cui la classe 500 era ancora dominata da Yamaha e Honda (che ha vinto 5 titoli consecutivi con Mick Doohan), il nuovo millennio ha portato cambiamenti radicali a livello formale.

Nel 2001 Valentino Rossi ha vinto l'ultimo titolo nella storia della 500, poi, nell'anno successivo la prima classe del Campionato Mondiale è stata ribattezzata MotoGP.

Non sono cambiati invece i risultati in pista: Rossi ha continuato a vincere mettendo in palio altri 4 titoli in vetrina dal 2002 al 2005, sempre rigorosamente in sella ad una moto giapponese.

Nel 2007 le normative sono state nuovamente modificate, abbassando la cilindrata a 800 cc. La Ducati ne ha approfittato con Casey Stoner, che nello stesso anno, riuscì finalmente a interrompere i 3 decenni di egemonia giapponese.

Nella stagione 2012, le MotoGP sono state di nuovo "ripotenziate", raggiungendo una cilindrata di 1000cc. Il secondo decennio del nuovo millennio segna anche la fine del predominio di Valentino Rossi, vincitore di 7 titoli dal 2001 al 2009, e l'inizio della supremazia dei piloti spagnoli con la grande rivalità tra Jorge Lorenzo e Marc Márquez.

Per quanto possa far storcere il naso ai puristi, il Campionato del Mondo è uno spettacolo, oltre che uno sport.

1. MISSIONE

In un mondo in continua evoluzione, anche la sfera economica è travolta e arricchita da forti cambiamenti; è in atto una forte transizione, per certi versi una piccola rivoluzione, che sta cambiando sensibilmente la realtà finanziaria che abbiamo finora conosciuto.

Questa metamorfosi è dovuta principalmente all'avvento delle criptovalute e della tecnologia blockchain.

Cavalcando quest'onda, anticipando i tempi, intuendone le grandi potenzialità, le opportunità offerte e le implicazioni future, il team Mgptoken con perspicacia ha deciso di fare da pioniere e portare nel mondo delle due ruote, e in questo caso il motomondiale, queste opportunità offerte dalle nuove tecnologie e abbinarle a motociclette e gare con idee e finalità del tutto innovative, oltre che per certi versi filantropiche.

La mission del team è una missione che possiamo definire nobile, in quanto il vero scopo è quello di concedere finanziamenti reali, sotto forma di donazioni e senza fini di lucro, a quelle che possono essere associazioni, scuole o accademie dedite alla ricerca e alla crescita di nuove talenti, che altrimenti non avrebbero né la forza economica né la possibilità materiale per perseguire i propri sogni e desideri.

Attraverso il lancio sul mercato del token MGP e l'utilizzo di esso, per mezzo di investimenti e altre utilità che saranno elencate di seguito, si otterranno determinate percentuali destinate esclusivamente all'aiuto dei giovani motociclisti; nel paragrafo della tokenomics verranno spiegate le percentuali nel dettaglio.

In ogni sport molti talenti si perdono nel tempo, questo succede anche tra i giovani piloti, motivo per cui l'intento del creatore con l'introduzione di MGP, è di notevole e portata, data la finalità di sostentamento a cui è destinata.



2. VISIONE

L'intuizione acquista una nuova connotazione di svolta, non solo per i suoi scopi ultimi, ma anche e soprattutto dal punto di vista dell'investitore; infatti, l'investitore, oltre a rendersi conto che il suo acquisto di tokens rappresenta un aiuto ed un sostegno ai talenti in erba, diventa attivamente coinvolto, poiché quell'aiuto si trasforma automaticamente allo stesso tempo in una "scommessa": cioè non stai solo investendo nel token, ma sostanzialmente stai investendo in futuri campioni.

È ovvio che l'arrivo nel mondiale di uno o più corridori cofinanziati dal team MGP porterà benefici sia in termini di aumento del prezzo del token, e da un punto di vista di marketing e visibilità.

Questo rivela un doppio vantaggio, la crescita del valore del token e un consolidamento in termini di fiducia e affidabilità dell'insieme del progetto, entrambi direttamente proporzionali tra loro.

3. Perché scommettere sul motomondiale?

Il team MGP ha deciso di puntare e scegliere le due ruote e il campionato mondiale di velocità per due semplici motivi: il primo dal punto di vista dell'investimento, vede il mondiale come fucina di talenti da sostenere è uno sport in continua crescita e di vasto interesse; il secondo perché alla base di questo desiderio c'è una passione smisurata e un profondo amore per le moto e questa disciplina.

Detto questo, è chiaro che tutto ciò che ruota attorno al campionato mondiale di velocità è di notevole importanza e di forte impatto, con vari tipi di interessi, ricavi e cifre da capogiro, senza contare i diritti televisivi o il marketing e la pubblicità.

Basta fare un solo esempio per quanto riguarda la MotoGP: quando la FIM, nel 1992, cedette i diritti per organizzare il Campionato Mondiale di velocità alla Dorna, lo sport ha lasciato il posto all'interesse legittimo di una società privata che deve raccogliere più soldi possibili grazie al prodotto acquistato.

In breve, è il ritorno su un investimento. E il lavoro, da questo punto di vista, è impeccabile: negli ultimi 26 anni Dorna ha portato il motociclismo a livelli di popolarità e notorietà mai visti prima, e forse mai nemmeno immaginati.

La MotoGP in particolare si è trasformata in uno spettacolo sportivo che cresce e che riceve sempre di più interesse giorno dopo giorno: come dimostrano le numerose richieste di ospitare MMG che arrivano sulla scrivania della Dorna dove Carmelo Ezpeleta ne è a capo.

Proprio come i contratti televisivi accumulare che, secondo il bilancio della società, sono il carburante che fa funzionare la MotoGP.

La MotoGP, infatti, guadagna grazie a tre modalità: diritti tv, diritti dei promotori locali (ovvero gli organizzatori dei GP) e pubblicità. Di queste tre voci, la più importante è quella legata ai diritti tv, che rappresentano più o meno il 50% del fatturato annuo della Dorna.

La “quota” (ovvero i milioni di euro) pagata dagli organizzatori locali rappresenta più o meno il 30%, la restante quota riguarda la pubblicità.

Si parla di un totale vicino ai 300 milioni di euro l'anno, con oscillazioni del 5% tra una stagione e l'altra. L'utile lordo è di circa 50 milioni di euro. Se le tasse vengono rimosse, c'è ancora una cifra di tutto rispetto, tra i 10 e i 15 milioni.

3.1 Piloti in prima persona

MGPToken ha già firmato un contratto di marketing con Niccolò Antonelli, pilota dell'accademia VR46 che correrà in moto 2 nella stagione 2022.

Il presente contratto prevede l'utilizzo di immagini, video, pubblicità, svolto sulla piattaforma SKY SPORT & MAGAZINE previsto da NICCO23. MGPToken utilizzerà quindi l'immagine del pilota, la piattaforma NICCO23 per lo sviluppo di nuove relazioni B2B; utilizzerà anche la collaborazione e le relazioni del pilota Niccolò Antonelli nel Motomondiale, compresi i canali Social Media per ottenere attività promozionali, finalizzate alla pubblicità del proprio marchio e della Società stessa.

1. Il presente contratto prevede:

a) Fornitura di servizio Fotografico con presenza sui Circuiti di un professionista del settore autorizzato DORNA durante il Campionato Motomondiale 2022.

b) Gestione OSPITI – MGPTOKEN nei GP Ufficiali e scelti direttamente dall'Azienda, in base agli accordi con NICCO23;

c) Ad applicare la grafica avente il logo del marchio MGPTOKEN sui lati Casco da Gara Mentoniera Calotta DX - SX del pilota Niccolò Antonelli nel suddetto Campionato del Mondo 2022;

d) A fare comparire la denominazione MGPTOKEN in tutta la comunicazione ufficiale prodotta da NICCO23 per promuovere l'immagine del pilota (ad esempio: cartoline, poster, adesivi, ecc, siti web e social network, testate giornalistiche, settimanali, mensili).

e) A riservare uno spazio Pubblicitario sul sito ufficiale del Pilota Niccolò Antonelli con il link riservato alla MGPTOKEN.

f) Ad inserire il marchio MGPTOKEN in tutte le News Letter inviate ad ogni evento in cui partecipi il Pilota Niccolò Antonelli.

g) A pianificare attività di <INCENTIVE> con MGPTOKEN nei Gran Premi scelti per aumentare la Pubblicizzazione, Attività Promozionali e di Pubbliche Relazioni, usufruendo del Pacchetto Business Working messo a disposizione dalla NICCO23.

2.MGPTOKEN avrà il diritto di fotografare il pilota Niccolò Antonelli e la sua moto durante le manifestazioni sportive e di utilizzare il materiale relativo in qualsiasi maniera ed in particolare in occasione di fiere, meeting, web development, eventi di interesse della MGPTOKEN.

3.NICCO23 si impegna a fornire per MGPTOKEN al termine della stagione agonistica su esplicita richiesta, una rassegna stampa corredata di materiale fotografico ove gli spazi pubblicitari riservati al Logo MGPTOKEN siano ben visibili, comprovante l'attività agonistica espletata e l'utilizzo del logo negli spazi previsti.

La forza del progetto, che ne esprime la serietà, la sicurezza, l'affidabilità e la visione, è quella di poter contare e di aver ricevuto la volontà di alcuni piloti di promuovere e fare tutto il possibile per lo sviluppo e la visibilità del neonato token MGP.

Informati e resi consapevoli della volontà di lanciare il token sul mercato, e soprattutto del suo intento finale, molti piloti di fama internazionale saranno partner del progetto, incoraggeranno l'investimento e l'utilizzo del token.

Token che non avrà un mero uso speculativo o solo investimento economico, ma come detto destinerà una percentuale alle scuole e alle accademie dei giovani piloti: a tal proposito sono già diverse le accademie che sostengono il progetto. Il token sarà utilizzato anche per altre iniziative, prima fra tutte quella per un e-commerce dedicato.



3.2 E-commerce e aste di beneficenza

La piattaforma e-commerce sarà dedicata quasi esclusivamente agli acquisti utilizzando il token MGP.

Il team, con il supporto dei piloti, si concentrerà sull'uso della piattaforma per proporre aste di beneficenza e ridistribuire i proventi, parzialmente o totalmente, a sostegno dei vari eventi selezionati e identificati in anticipo.

In una fase successiva, ci saranno nuove iniziative e tipologie di vendita adottate per utilizzare maggiormente la piattaforma online e usufruire di altri servizi offerti tramite e-commerce.

Poche righe sopra, si è detto che il supporto dei piloti sarà fondamentale, non solo per la visibilità del progetto e per favorire l'acquisto del token, ma anche e soprattutto all'interno della piattaforma stessa e nelle aste previste; difatti di tanto in tanto si tratterà di oggetti personali usati soprattutto in ambito ufficiale, da proporre agli utenti della piattaforma tramite aste, il cui ricavato sarà utilizzato come supporto per le accademie.

Come strumento di scambio e trading all'interno della piattaforma stessa, il ruolo principale e centrale sarà senza dubbio svolto da Mgptoken (MGP).

L'obiettivo principale è quello di far conoscere MGP sempre di più e così da beneficiare anche di un valore dal punto di vista del mercato.

4.TOKEN

MGPtoken (MGP) è un contratto intelligente BEP-20 distribuito da Binance Smart Chain (BSC).

Nome del token: Mgptoken

Simbolo: MGP

Decimali: 18

Fornitura totale: 100.000.000

4.1 DISTRIBUZIONE DEL TOKEN

Vendita e Prevendita

Per il lancio e lo sviluppo della moneta, è prevista una vendita privata come primo passo per i soci fondatori e per sostenere il progetto; in una fase successiva, ci saranno anche tre prevendite offerte ad un pubblico più ampio prima dell'effettivo lancio sul mercato.

1. VENDITA PRIVATA

Nella vendita privata avremo un incasso massimo di \$300.000, considerando un acquisto minimo di \$1500 e un massimo di \$15.000. Segue un primo rilascio di 10.000.000 di token MGP.

Questi token rimarranno bloccati anche dopo il lancio e sarà possibile riscattarli nel proprio wallet così: 20% al lancio, 5% alla fine del primo mese e ciò che resta al 5% mensile.

Dal 04/02/2022 al 19/02/2022 - Prezzo \$ 0,03

2. PREVENDITA

La prevendita sarà suddivisa in 3 step, considerando un acquisto minimo per ogni passaggio di \$150 e un massimo di \$ 5.000:

A - Presale step 1 Dal 20/02/2022 al 19/03/2022 - Prezzo \$ 0,05
Raccolta totale \$ 500.000 - rilascio di 10.000.000 di token (rilascio del 10% al lancio, 15% alla fine del primo mese e ciò che resta al 5% mensile).

B - Presale step 2 Dal 20/03/2022 al 19/04/2022 - Prezzo \$ 0,06
Raccolta totale \$ 600.000 - rilascio di 10.000.000 di token (rilascio del 10% al lancio, 15% alla fine del primo mese e ciò che resta al 5% mensile)

C - Presale step 3 Dal 20/04/2022 al 19/05/2022 - Prezzo \$ 0,07
Raccolta totale \$ 700.000 - rilascio di 10.000.000 di token (rilascio del 10% al lancio, 20% alla fine del primo mese e ciò che resta al 5% mensile)

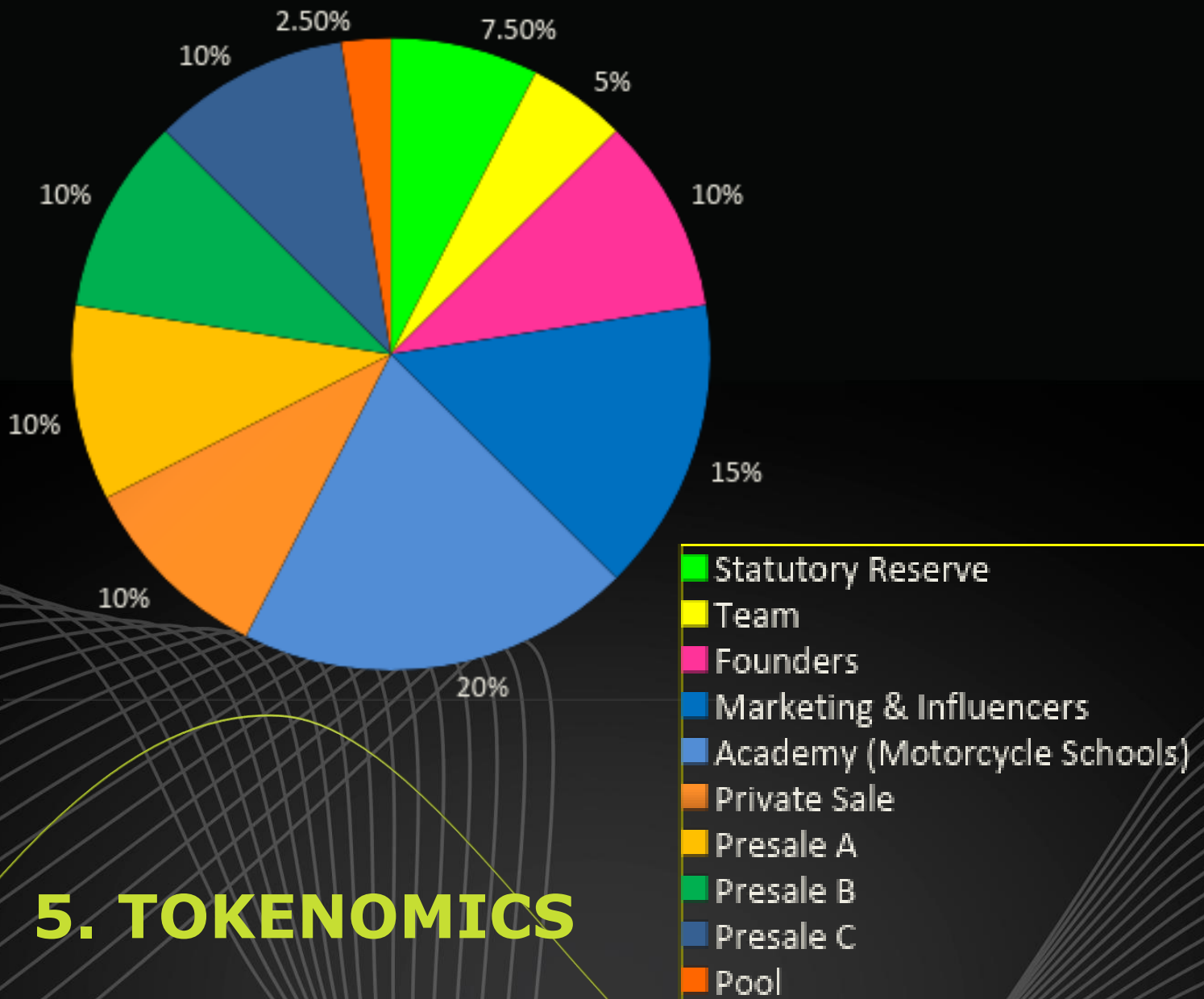
Lancio di MGPTOKEN - 20/05/2022 - Prezzo \$ 0,11

In tutti i passaggi, puoi partecipare al nostro Programma di Referral e ottenere il tuo bonus di riferimento del 5% in BUSD.

In pratica, l'intenzione di distribuire il token è la seguente:

10%	Private sale
10%	Presale – A
10%	Presale – B
10%	Presale – C
2,5%	Pool
20%	Motorcycle Schools and Academies
15%	Marketing & Influencers
10%	Founders
5%	Team
7,5%	Statutory Reserve

Token



5. TOKENOMICS

Tax model on buy transaction:

2% Auto LP
2% marketing
6% academies

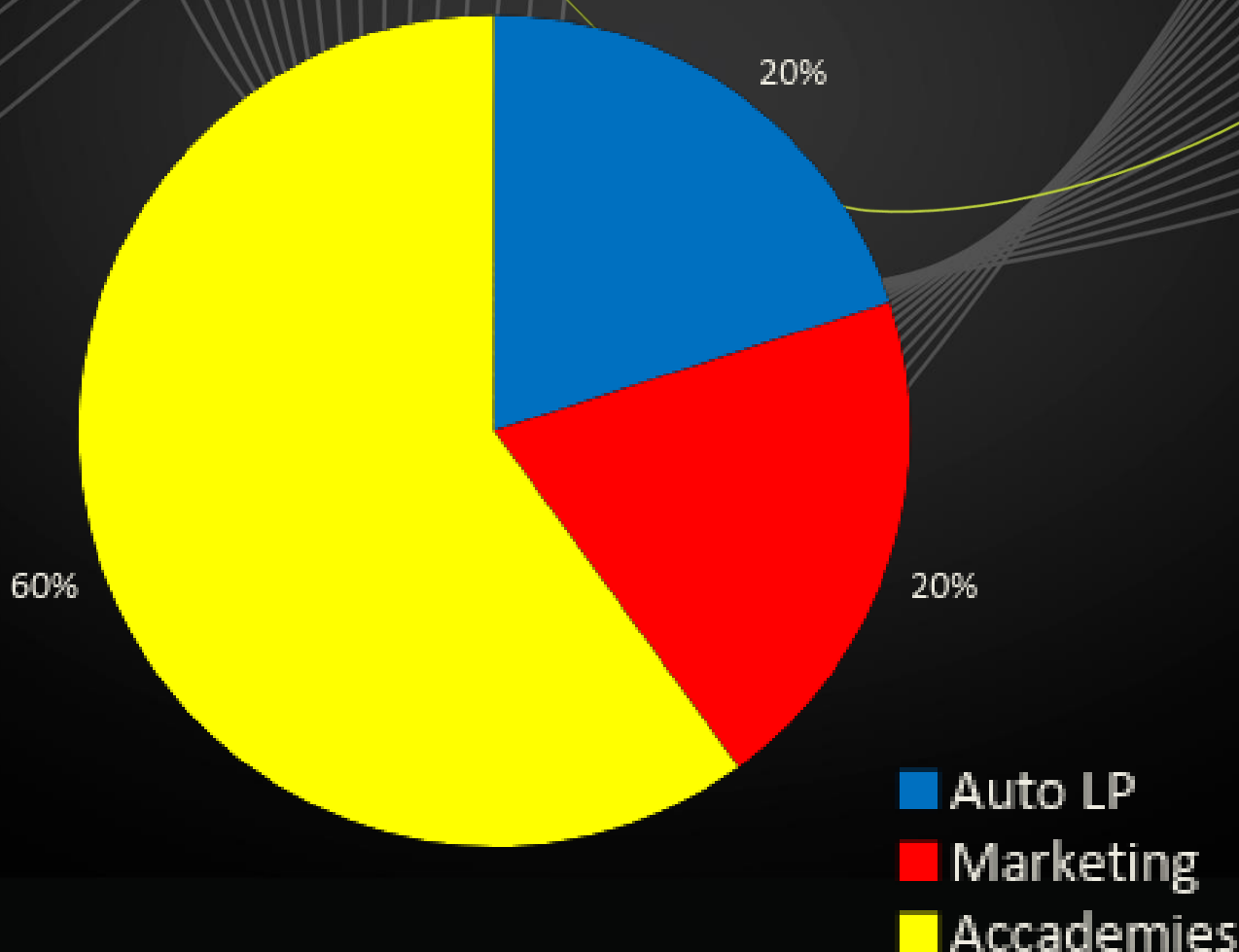
Tax model on sell transaction:

2% Marketing
6% Academies
2% Auto LP
2% Burn
5% Buy Back

La tokenomics con cui partirà il progetto è quella indicata nella tabella, ma nel tempo è resa flessibile, e di pari passo con l'aumento dei volumi di scambio e le transazioni verranno progressivamente effettuate per allocare il 2% esclusivamente alle accademie.

L'imposta totale è del 10% e sarà così suddivisa:

Token Distribution



6. UTILITA' DEL TOKEN

Il token Mgptoken ha un'utilità di base che garantisce che il valore riceverà un aumento costante nel tempo.

Infatti, come accennato nei paragrafi precedenti, l'obiettivo è quello di consentire l'utilizzo e il pagamento utilizzando lo stesso metodo di pagamento dapprima in aste dedicate, per poi ampliare questa possibilità individuando altri ambiti strategici.

Ad esempio, da subito, è possibile ottenere gli esclusivi abbonamenti per le gare e anche i pass per i paddock, utilizzando il pagamento in token MGP, come unico ed esclusivo modo.

L'intento è quello di far conoscere nel dettaglio le potenzialità, l'impatto positivo e utile che MGP avrà sul mercato, in modo da consentirne l'utilizzo al maggior numero possibile di utenti.

7. ROADMAP

FASE 1

- Sviluppo e distribuzione del contratto
- Audit TechRate
- Vendita privata e prevendita
- Prima versione del sito web e lancio dei social media
- Lancio sul mercato e lancio su Pancake Swap
- Campagna promozionale

FASE 2

- Prima quotazione in borsa
- Quotazione su CoinMarketCap e CoinGecko

FASE 3

- Commercio elettronico
- Aste
- Ulteriore quotazione in borsa
- Sponsorizzazione

FASE 4

- Lancio del merchandising
- Audit aggiuntivi da società accreditate
- Istituire il nostro team nel moto mondiale, categoria Moto3, dove correranno i giovani accademici
- Piattaforma NFT con NFT UFFICIALE da pilota



***MGP* TOKEN**