

Figo coin

White Paper



Indice

- 1. Unione di intenti**
 - 1.1 Mission**
 - 1.2 Vision**
 - 1.3 Step by Step**
- 2. Aziende partner**
- 3. Nelle scuole e non solo**
- 4. Incentivi e rewards**
 - 4.1 Tasks**
 - 4.2 Staking e Burn**
 - 4.3 Referral**
- 5. Il tridente**
 - 5.1 Connubio "circolare"**
- 6. Token**
- 7. Presale e token distribution**
- 8. I Vantaggi della Token**
- 9. Community e app**
- 10. E-Commerce**
- 11. Nft**
- 12. FigoCoin e Monethica**
- 13. Perché scegliere FigoCoin?**
- 14. Road Map**



Prefazione

Il telelavoro o smart working ha cambiato le abitudini di mobilità di una porzione importante di lavoratori. La sharing mobility, o mobilità condivisa, è un fenomeno in grande espansione che sta cambiando il mondo dei trasporti e il modo in cui ci spostiamo e ci sposteremo in futuro.

Da definizione la sharing mobility è rappresentata da un modo di muoversi da parte delle persone utilizzando mezzi pubblici o a noleggio, invece di optare per il mezzo privato, sia esso un'automobile, una bicicletta o scooter.

Tantissime città annunciano nuovi km di piste ciclabili e i bonus governativi spingono sempre più verso soluzioni individuali di mobilità "dolce". La nuova mobilità è conosciuta da tutti ma ancora poco utilizzata; la buona notizia è che gli italiani mostrano un'elevata propensione. Il numero di persone che utilizza questo sistema di mobilità è in costante crescita: dai 2 milioni del 2017 ai 2,6 milioni nel 2022 e si prevede una crescita nei prossimi anni fino a 2,9 milioni.

Le tipologie di sharing sono diverse, analizziamole brevemente:

-Con bike sharing si fa riferimento a un servizio di mobilità temporaneo, ovvero un noleggio: la bicicletta, normalmente attraverso un'app, viene sbloccata ed è poi pronta per l'utilizzo. Finito il proprio percorso, questa può essere parcheggiata in un'apposita stazione per biciclette oppure è possibile parcheggiarla liberamente, purché si trovi in una zona coperta dal sistema.

-Car Sharing: inteso in senso ampio, conforme all'originale inglese, il car sharing è l'insieme delle attività legate all'utilizzo di un'auto da parte di più persone. In senso stretto, il car-sharing è un servizio di autonoleggio essenzialmente a breve termine, dove le autovetture sono messe a disposizione da un'azienda (privata o pubblica) e distribuite nei centri urbani. I clienti, una volta registrati al servizio, possono di norma scegliere e prenotare l'auto via internet. L'accesso all'auto normalmente avviene tramite l'App scaricata o una tessera specifica.

-Scooter sharing: questo sistema di noleggio è simile a quello delle bici. In questo caso l'azienda che mette a disposizione lo scooter fornisce spesso anche il casco posto nel bauletto. I mezzi sono inoltre limitati nella velocità (90 km/h) e dotati di un sistema satellitare che si attiva in caso di incidente. Negli ultimi anni particolare successo hanno avuto i servizi di scooter sharing elettrici, che permettono di circolare in città senza emettere sostanze inquinanti.

-**Monopattini:** Forse il più "in vista". Nel 2020 il più importante fenomeno registrato in ambito sharing mobility è stato l'esplosione dei servizi di noleggio dei monopattini. Arrivati in Italia sul finire del 2019, i servizi di monopattini-sharing realizzano numeri senza precedenti nell'anno della pandemia, diventando in 12 mesi il servizio più diffuso in Italia, quello più presente nelle città del sud, quello con più veicoli operativi sulle strade, nonché quello che realizza il maggior numero di noleggi nel 2020. I monopattini elettrici sono diventati una realtà nelle nostre città. Con percentuali di diffusione sempre più alte, specie tra i giovani, i monopattini cominciano ad essere una "presenza" importante sulle strade italiane.

Quello a cui assistiamo negli ultimi tempi è un vero e proprio boom di vendite che non accenna a diminuire. Anzi, complice il particolare momento storico, con i prezzi del carburante alle stelle, è molto probabile che i numeri cresceranno ancora.

Il "comparto" green in generale è in auge e in forte crescita ormai da alcuni anni, il tema ecologico è ormai sempre più al centro di qualunque dibattito, e con esso un concetto di economia indirizzata alla salvaguardia ambientale. La green economy è un modello di sviluppo delle attività produttive basato sulla valutazione dell'impatto ambientale e dei benefici economici derivanti dalla crescita sostenibile. I suoi cardini sono le nuove fonti di energia, le innovazioni tecnologiche e la riduzione degli sprechi. Oltre a tenere conto della crescita sociale e finanziaria, pone attenzione anche sull'impatto ambientale delle azioni umane.

Nell'ambito della green economy, l'investimento privato e la spesa pubblica concorrono alla creazione di un nuovo modello produttivo focalizzato sulla transizione ecologica. Negli ultimi anni, l'Italia sta registrando numeri incoraggianti e molti dei progressi che si stanno raggiungendo stanno aiutando le persone ad adottare misure e attenzioni più consapevoli.

Anche se c'è ancora molta strada da fare, è certo che quasi il 90% degli italiani crede che l'economia green sia un buon approccio al consumo, sperando che la convenienza e l'impatto zero sull'ambiente possano finalmente viaggiare insieme.

Molte imprese nazionali hanno già investito in prodotti e tecnologie verdi per ridurre i danni ambientali, migliorare la sostenibilità e tenere sott'occhio i cambiamenti climatici.

Si prevede che nel 2025 si faranno circa 190 miliardi di investimenti, con 682 miliardi di aumento della produzione e circa 800.000 nuovi posti di lavoro, puntando sulla sostenibilità, sullo sviluppo delle rinnovabili e sulla riduzione dei consumi energetici.

A tali considerazioni, non possiamo non citare anche le intenzioni del nostro governo: i temi della mobilità eco-compatibile, dell'ecologia e del risparmio energetico sono tra le missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

1. Unione di intenti

E' palese che, per quanto finora detto, gli ideatori di FIGOCOIN, vogliono agganciare ed indirizzare il proprio progetto verso l'economia green con una serie di iniziative e proposte del tutto originali ed innovative.

Ma aspetto davvero molto interessante, che rende nell'insieme unica l'idea del team, si rintraccia nel voler affiancare al prototipo e al sistema green del mobility sharing, un ulteriore modello che guarda sempre verso lo stesso obbiettivo, la salvaguardia dell'ambiente, il combattere l'inquinamento: nella fattispecie, il team mette sul campo, o sulla strada è proprio il caso di dire, una seconda opzione green, che abbraccia e si unisce alla prima: il riciclo incentivante della plastica.

Questi saranno i due cavalli di battaglia su cui l'intero ecosistema FIGOCOIN girerà e graviterà. Una vera e propria unione di intenti e di forze, due idee in una che si rafforzeranno a vicenda.

Beh abbiamo appena accennato alla plastica...sebbene abbia molti usi preziosi, siamo diventati dipendenti dalla plastica monouso o usa e getta, con gravi conseguenze ambientali. In tutto il mondo, ogni minuto vengono acquistate un milione di bottiglie di plastica, mentre ogni anno vengono utilizzati 5 trilioni di sacchetti di plastica monouso.

I rifiuti di plastica sono ora così onnipresenti nell'ambiente naturale che gli scienziati hanno persino suggerito che potrebbero servire come indicatore geologico dell'era dell'Antropocene (epoca geologica attuale).

Ogni anno, più di dieci milioni di tonnellate di plastica entrano nei mari e negli oceani, e la maggior parte di questi si scomponete in particelle microplastiche (più piccole di 1 millimetro) che vanno ad accumularsi nei sedimenti costieri e negli abissi.

In superficie la situazione è ugualmente drammatica: si prevede che entro il 2050 ci sarà, in peso, più plastica che pesce nell'oceano; questo anche perchè la plastica richiede in genere fino a 450 anni per degradarsi.

Purtroppo riciclare la plastica è un affare costoso e complesso: questo ostacola l'affermarsi di un modello di economia circolare nella filiera delle materie plastiche.

Non solo: le straordinarie caratteristiche della plastica fanno sì che in tanti ambiti scarseggino le alternative ecologiche per i consumatori.

1.1 Mission

Abbiamo detto prima come il settore del mobile sharing abbia ricevuto nei recentissimi anni una forte crescita e richiesta. Il team di FIGOCOIN ha colto questa opportunità muovendosi con anticipo e con un approccio "futuristico" non solo nell'ambito della mobilità con il ramo d'azienda Figorent ma anche nel mondo della plastica e degli ecocompattatori con il ramo d'azienda FigoGreen.

Parimenti con lo stesso acume iniziale, ha deciso di avvicinarsi a quelle che rappresentano la nascente rivoluzione economica mondiale: le criptovalute.

Ecco la nuova mission che abbraccia la prima: integrare la propria token all'interno del proprio ambito di operatività; un proprio ecosistema green, e una propria token per spalancare le porte al futuro.

Figorent ha posto le sue basi fin da subito nel mondo dell'ecosostenibilità puntando sul mobile sharing e FigoGreen sta facendo lo stesso in quello delle isole ecologiche e degli ecocompattatori. In poco tempo si sono ritagliate una fetta di mercato ponendosi come realtà affermate all'interno dell'intero panorama nazionale.

Il team, alla continua ricerca di innovazione e novità, ha deciso di ampliare il proprio raggio d'azione, ed implementare al mobile sharing e all'ecologia un nuovo progetto, unendo il tutto con la propria token FIGOCOIN.

E per farlo, come vedremo, si intreccerà al progetto anche la creazione di nft e metaverso.

1.2 Vision

Le opportunità che si collocano nell'universo crypto e blockchain sono notevoli e diverse.

Nel settore del mobile sharing, quello in cui abbiamo visto opera Figorent, voler implementare i pagamenti anche con una token, alza il livello dell'asticella di un'ulteriore tacca, ovviamente in senso positivo, poiché si vuole così facendo potenziare e soprattutto aggiornare un intero sistema, offrendo una nuova ed innovativa opzione a tutti i fruitori dei vari servizi, ossia il pagamento con la propria token.

Ma questa è solo la prima metà del progetto. Abbiamo infatti accennato ad un secondo progetto che FIGOCOIN ha deciso di unire al già collaudato mobile sharing; rimanendo sempre dentro i confini dell'ecosostenibilità e del green grazie a FigoGreen, stavolta i riflettori del team si sono rivolti al tema del riciclo, ed in particolar modo il riciclo della plastica.

Il voler avvicinarsi a tale tematica, indica ulteriormente come la vision del team sia quindi attenta e sensibile all'impatto ambientale, e legata a doppio filo all'ambiente stesso, anzi a triplo filo possiamo dire.

E si perché sarà la token FIGOCOIN a far girare tutto l'ecosistema dal suo interno, garantendo un continuum tra i due progetti "verdi" targati FigoGreen. Il token verrà utilizzato come premio per tutta una serie di azioni virtuose come il riciclo di bottiglie di plastica, l'utilizzo di mezzi elettrici, la partecipazione ad eventi a sfondo ecologico e ambientale e così via. L'obiettivo è quello di innescare un volano economico che incentivi e promuova le buone pratiche prima su scala nazionale e poi internazionale.

1.3 Step by step

Il percorso di avvicinamento agli obiettivi che abbiamo analizzato fin d'ora presenta delle caratteristiche davvero uniche e originali, e se il fine del progetto è stato ben chiarito e delineato, è ancora più interessante ora conoscere gli aspetti e soprattutto le modalità intermedie che ci portano ed accompagnano alla metà prefissa e predetta, partendo fin da principio.

Le fasi di crescita e sviluppo individuate sono due, che si articolano in tre modalità, ancorate alle tre token del gruppo:

- Genesis (GNS)
- BeGood (BGD)
- FIGOCOIN (FIGO)

Genesis, come si evince dal nome stesso, rappresenta la nascita del progetto, sarà la fase che determinerà una primissima creazione di rete e collegamento tra tutti i futuri users ed iscritti. In questa fase l'aspetto principale è costituito dall'introduzione di un programma referral premiante, che si svilupperà in sette livelli.

Chi entrerà nel progetto già in questo momento temporale, otterrà dei vantaggi e delle rewards in base ad alcuni tasks richiesti che dovranno essere eseguiti e che vedremo più avanti. Dopo 2 mesi dalla nascita di Genesis si entrerà nel vivo del progetto generale.

I BeGood saranno assegnati ai soggetti che scelgono di registrarsi su Figocoin.it all'atto del conferimento della plastica nei differenti eco-compattatori; ma non solo, il token potrà essere ottenuto alla registrazione di tutte le piattaforme di eco-compattatori, isole ecologiche o mezzi elettrici.

Ogni token BeGood, acquisito mediante il conferimento della plastica o l'utilizzo di uno degli altri "eco-beni", potrà essere convertito in vari modi: il primo, accedere ai servizi mobilità Figorent a delle condizioni vantaggiose (scontistica, premi, ecc); il secondo, scegliere di convertire i gettoni in FIGOCOIN; il terzo, convertire i gettoni in buoni sconto da utilizzare nelle attività convenzionate.

Le token BeGood e Genesis avranno un valore di scambio tra loro di 1:100. Con le stesse tempistiche di lancio di BeGood arriviamo all'ultimo step, che ci porta alla token FIGOCOIN, quella rappresentativa ed "ufficiale" di tutto il progetto.

L'acquisto di FIGOCOIN avverrà tramite una private sale, due presale e una flash presale.

2. Aziende partner

Dietro al progetto FIGOCOIN, ritroviamo due aziende che hanno deciso di unire ed integrare i rispettivi business mediante lo sfruttamento delle opportunità offerte dalla blockchain e dal mondo crypto: la Figo Green srl e la Figo Rent srl.

La società Figo Green srl opera nel territorio italiano nel settore degli eco-compattatori per la raccolta della plastica, nella fornitura di prodotti per le isole ecologiche, delle casette dell'acqua, degli impianti Fotovoltaici (da ora in poi "eco-beni"); l'azienda interagisce sia con le Amministrazioni Comunali che con le aziende del settore per partecipare a diverse tipologie di appalti e fornire i propri beni e servizi; nata a Gennaio 2022 ha già vinto appalti per l'installazione di 7 eco-compattatori e chiuso una serie di partnership con le più importanti aziende del settore italiano per la gestione o l'inserimento dei propri servizi nei display degli eco-compattatori già installati e in fase di installazione sul territorio nazionale.

Figogreen consentirà ai vari gestori degli "eco-beni" di implementare, nei display presenti sulle proprie macchine, la propria piattaforma che dà accesso all'utente sia ad un e-commerce (posto al servizio della community che avrà come comune denominatore la blockchain), sia alla possibilità di ottenere direttamente dei gettoni in cambio di azioni virtuose dal punto di vista ecologico e ambientale

Figo Rent srl è una delle società di punta nel panorama italiano del settore micro mobilità, e ciò non può che essere sinonimo di serietà, sicurezza e affidabilità. Il punto di forza è quello di concentrarsi su segmenti di mercato che non sono ancora coperti dalle grandi multinazionali della micro mobility.

Ad Aprile nasce la società di sharing per monopattini e bici. La missione è di portare vantaggi sia alle amministrazioni pubbliche che a tutte quelle attività ricettive come alberghi, ristoranti, camping e stabilimenti balneari che oggi necessitano di offrire servizi sempre più personalizzati per diventare fonte di attrazione e differenziarsi dai competitor.

Da questo ne traggono vantaggio anche i comuni più piccoli, creando dei collegamenti più agevoli per chi non è automunito o per chi non ha voglia di affrontare il traffico giornaliero.

La società Figo Rent srl opera su scala nazionale ed è il secondo operatore italiano del suo settore.

3. Nelle scuole e non solo

E' una chiara volontà del team quella di coinvolgere anche le scuole, e tutti gli istituti scolastici all'interno del progetto, con particolare attenzione al riciclo della plastica.

Il riciclo incentivante incrementa la promozione dell'educazione ambientale, grazie alla sinergia tra varie realtà economiche e sociali, impegnate nella crescita del territorio.

L'obiettivo è quello di riuscire a localizzare nelle scuole e istituti un ecocompattatore.

Gli ecocompattatori sono macchine automatizzate che selezionano i rifiuti riducendone il volume.

Ogni volta che viene inserito un rifiuto, l'ecocompattatore emette uno scontrino comprensivo di un contributo oppure di un buono sconto, o nella nostra fattispecie, token spendibili nel circuito FIGOCOIN.

Non si limita alle scuole la sensibilizzazione sul tema del riciclo, ma anche favorire l'incremento della presenza degli eco-compattatori presso supermercati, centri commerciali, fabbriche e stipula di convenzioni con enti locali.

4. Incentivi e Rewards

Non solo scuole o grande distribuzione comunque, perché è altrettanto chiaro che l'intento sarà quello di educare e coinvolgere i singoli anche nelle loro attività e strutture private.

Possiamo pensare ad esempio a premiare l'installazione di impianti Fotovoltaici o impianti di depurazione.

Ogni attenzione ed intervento rivolto all'ambiente che sia effettuato dai singoli cittadini o da enti pubblici, sarà premiato ed incentivato con la ricezione di BeGood, utilizzabili e spendibili nel circuito e tra gli aderenti ai vari progetti.

4.1 Tasks

Nella Fase iniziale, Genesis, abbiamo visto che, per i neo iscritti, sono previsti dei tasks da eseguire; per ogni singolo task verrà assegnato all'utente un determinato numero di GNS, ad eccezione delle iscrizioni generate dal proprio link referral (prima linea) ed ovviamente dall'iscrizione personale che genereranno un numero maggiore di GNS. Nel dettaglio, per ogni task eseguito si riceveranno 20 GNS; se le persone si iscriveranno utilizzando il link referral che l'utente ha condiviso si riceveranno invece 300 GNS per ogni iscrizione. Ulteriori 300 GNS si riceveranno all'atto della propria iscrizione. Tale meccanismo si reitererà per tutti e 7 i livelli. I tasks da eseguire sono: prima di tutto quindi, la registrazione alla piattaforma; poi invitare uno o più amici, ossia la condivisione dei referral; la partecipazione a sondaggi che verranno via via posti dal team con lo scopo di coinvolgere la community in una serie di scelte che permetteranno di perfezionare ancora di più il progetto prima del lancio vero e proprio; avere l'attenzione e la costanza di mettere i like alle pagine social; e infine la condivisione dei post pubblicati sulle pagine stesse.

Reward per Task	
Sing in	300 Genesis
Referral	200 Genesis
Like social	20 Genesis
Condivisione post	20 Genesis
Sondaggi	20 Genesis

4.2 Staking e burn

Sotto l'aspetto staking, a farla da padrone, saranno le collezioni di nft; il team ha previsto una generazione di diverse collezioni di nft.

Lo staking sarà praticato con gli nft stessi, che andranno a produrre e redistribuire rewards in base alle scelte dell'utente. Lo staking avrà opzione di blocco da 3 mesi a 12 mesi.

Rapidissimo cenno anche alla funzione di burn, che con una cadenza equilibrata andrà ad incidere diminuendo la quantità di token in circolazione.

4.3 Referral

Ai tasks appena descritti, un legame particolare lo ricopre il programma referral, poiché vi sarà un collegamento a cascata nella redistribuzione delle premialità per chi adempie a tutte le richieste. Nello specifico, il referral è stato strutturato su sette livelli, come da grafico sottostante.

Chi per primo, iscrivendosi, porterà a termine i tasks sopra descritti, riceverà il 50% dai suoi inviti, il secondo livello di iscritti riceverà il 25%, il terzo il 20%, il quarto il 15%, il quinto il 10%, il sesto il 5% e il settimo livello il 2,5%.

Rimarchiamo che questa fase referral, e quindi la prima fase, si articolerà e genererà esclusivamente token Genesis.

Livelli	7
RW 1	50%
RW 2	25%
RW 3	20%
RW 4	15%
RW 5	10%
RW 6	5%
RW 7	2,50%

5. Il tridente

Con il progetto FIGOCOIN ci ritroviamo di fronte ad un unicum nel campo delle criptovalute: abbiamo una realtà già lanciata ed avviata, il mobile sharing attraverso Figorent, una startup, FigoGreen, rivolta anch'essa al green per mezzo delle attività poste in essere sul riciclo della plastica, e soprattutto una token, non solo scambiabile a mercato ma soprattutto che farà da trait d'union tra i due progetti green e all'interno di tutto l'ecosistema FIGOCOIN.

Un tris d'assi dunque, in un mondo in cui sono le coppie e i binomi token-progetto ad essere presenti.

Per dirla in poche parole, ci troviamo di fronte al primo ecosistema organico al mondo capace di integrare ecologia, mobilità e mondo crypto.

5.1 Connubio "circolare"

La sensibilità del progetto FIGOCOIN, non sta solo nel rivolgersi al "green" e all'ecosostenibilità in maniera unilaterale e fine a se stessa; assolutamente no, anzi un connotato che lo rende ulteriormente unico nel suo genere, è il coinvolgimento diretto dei cittadini e degli enti locali, che saranno parte in causa e attiva nella circolarità di tutto il sistema.

Si parla spesso di economia circolare in tal senso, ma nel caso in questione possiamo allargare la percezione del concetto parlando di un connubio circolare con tutti i soggetti coinvolti, pubblici, privati e singoli cittadini.

Nel contesto ambientale, tanto economico quanto sociale, tale operazione ha effettivamente il merito di creare un vero e proprio protocollo di interconnessione di business tra operatori e utenza, al punto che non è solo un progetto imprenditoriale, ma assume le connotazioni di una vera e propria infrastruttura.

Tutto questo poneva una necessità ed una volontà dell'agire comune verso un'unica direzione, ed evidenzia l'importanza che l'impatto è diretto e tangibile per ognuno di noi anche nel nostro piccolo, perché chi riceverà il più grande beneficio sarà proprio il territorio in cui si vive tutti i giorni, che verrà ancor più alimentato e tutelato, in maniera sana e gratificante per tutti.

6. Token

Abbiamo visto che nel progetto saranno presenti tre differenti token, i primi due sono Genesis e BeGood; in questo caso si tratta di due token semplici, che avranno esclusivamente valore di scambio e non saranno quindi mai sottoposti a speculazione.

Genesis e BeGood sfoceranno nella token ufficiale del progetto, da cui prende anche il nome, FIGOCOIN. FIGOCOIN è uno smart contract BEP-20 distribuito su Binance Smart Chain (BSC) che viaggerà sulla blockchain di Binance.

FIGOCOIN	FIGO
Total Supply	2000000000
Market Cap	\$200.000.000,00
Prezzo di lancia	\$1,00

NFT sale Primo Anno				
Valore	Primo trimestre	Secondo Trimestre	Terzo Trimestre	Quarto Trimestre
100	500	500	500	500
500	100	100	100	100
1000	50	50	50	50
5000	10	10	10	10
10000	5	5	5	5
50000	2	2	2	2
100000	1	1	1	1
Somma totale	450000	450000	450000	450000

NFT sale Secondo Anno				
Valore	Primo trimestre	Secondo Trimestre	Terzo Trimestre	Quarto Trimestre
100	750	750	750	750
500	150	150	150	150
1000	75	75	75	75
5000	15	15	15	15
10000	7,5	7,5	7,5	7,5
50000	3	3	3	3
100000	1,5	1,5	1,5	1,5
Somma totale	675000	675000	675000	675000

NFT sale terzo Anno				
Valore	Primo trimestre	Secondo Trimestre	Terzo Trimestre	Quarto Trimestre
100	1125	1125	1125	1125
500	225	225	225	225
1000	112,5	112,5	112,5	112,5
5000	22,5	22,5	22,5	22,5
10000	11,25	11,25	11,25	11,25
50000	4,5	4,5	4,5	4,5
100000	2,25	2,25	2,25	2,25
Somma totale	1012500	1012500	1012500	1012500

NFT sale Quarto Anno

Valore	Primo trimestre	Secondo Trimestre	Terzo Trimestre	Quarto Trimestre
100	1687,5	1687,5	1687,5	1687,5
500	337,5	337,5	337,5	337,5
1000	168,75	168,75	168,75	168,75
5000	33,75	33,75	33,75	33,75
10000	16,875	16,875	16,875	16,875
50000	6,75	6,75	6,75	6,75
100000	3,375	3,375	3,375	3,375
Somma totale	1518750	1518750	1518750	1518750

NFT sale Quinto Anno

Valore	Primo trimestre	Secondo Trimestre	Terzo Trimestre	Quarto Trimestre
100	2531,25	2531,25	2531,25	2531,25
500	506,25	506,25	506,25	506,25
1000	253,125	253,125	253,125	253,125
5000	50,625	50,625	50,625	50,625
10000	25,3125	25,3125	25,3125	25,3125
50000	10,125	10,125	10,125	10,125
100000	5,0625	5,0625	5,0625	5,0625
Somma totale	2278125	2278125	2278125	2278125

NFT sale Sesto Anno

Valore	Primo trimestre	Secondo Trimestre	Terzo Trimestre	Quarto Trimestre
100	3796,875	3796,875	3796,875	3796,875
500	759,375	759,375	759,375	759,375
1000	379,6875	379,6875	379,6875	379,6675
5000	75,9375	75,9375	75,9375	75,9375
10000	37,96875	37,96875	37,96875	37,96675
50000	15,1875	15,1875	15,1875	15,1875
100000	7,59375	7,59375	7,59375	7,59375
Somma totale	3417187,5	3417187,5	3417187,5	3417187,5

NFT sale Settimo Anno

Valore	Primo trimestre	Secondo Trimestre	Terzo Trimestre	Quarto Trimestre
100	5695,3125	5695,3125	5695,3125	5695,3125
500	1139,0625	1139,0625	1139,0625	1139,0625
1000	569,53125	569,53125	569,53125	569,53125
5000	113,90625	113,90625	113,90625	113,90625
10000	56,953125	56,953125	56,953125	56,953125
50000	22,78125	22,78125	22,78125	22,78125
100000	11,390625	11,390625	11,390625	11,390625
Somma totale	512578125	512578125	5125781,25	5125781,25

NFT Reward Per 7 anni

Primo trimestre	Secondo Trimestre	Terzo Trimestre	Quarto Trimestre
540000	540000	540000	540000
810000	810000	810000	810000
1215000	1215000	1215000	1215000
1822500	1822500	1822500	1822500
2733750	2733750	2733750	2733750
4100625	4100625	4100625	4100625
6150937,5	6150937,5	6150937,5	6150937,5

7. Presale e Token distribution

Per quanto concerne la predistribuzione e il prelancio della token FIGOCOIN, il team ha pensato di avvalersi innanzitutto di un private sale; trattandosi di un'azienda già affermata, questa fase sarà destinata ai partner storici e gruppi o aziende che decideranno di investire fin da principio nel progetto.

Successivamente seguiranno due step di presale, e poco prima del lancio, un flash presale.

La token distribution è evidenziata nella tabella seguente:

Token Distribution	
Team	5%
Presale	0,8%
NFT locked in NFT	34,75%
Kucoin	10%
Others listing, airdrop, giveaway	50%

8. I vantaggi della token

L'aver intrecciato tre differenti token, abbinandole a tre distinte funzioni, vuole porre in risalto una volontà fin da principio di crescita e sviluppo costante, lineare e ben delineata nella vision del team.

Questo sistema garantirà una solida struttura al progetto, stimolando gli users o gli investitori tutti, a puntare sul progetto fin dall'inizio, avendo già individuato una metodologia di reward che promuove innanzitutto i primissimi iscritti, ma con criterio, anche coloro i quali arriveranno scaglionati nel tempo. Il gruppo stesso in primis, ma chiunque deterrà nel proprio wallet le tre token lo farà perché crederà e darà fiducia ad uno sviluppo ecosostenibile del pianeta attraverso la creazione di progetti ecologicamente rilevanti e sensibili a queste tematiche. Perché non dimentichiamo che la mission finale è associata all'ecosostenibilità con l'utilizzo della token BGD.

9. Community e App

Un passaggio fondamentale nello sviluppo dell'intero progetto, è incentrato sulla creazione e costruzione di una forte community, per meglio dire in questo caso di una eco-community.

Questa verrà alimentata grazie alla registrazione degli utenti presso gli ecocompattatori, presso gli altri servizi o i fornitori di eco-beni, dando vita quindi ad un database profilato di soggetti incentivati ad una mobilità ecosostenibile ed a favorire un più efficiente smaltimento della plastica; la community avrà accesso all'e-commerce presente su figocoin.it dove scegliere beni e servizi.

Per quanto concerne lo sviluppo ed il lancio della app, due saranno le strade prescelte: FigoRent che già dispone della sua propria app, vedrà un'integrazione al suo interno di alcune funzionalità, tra cui verrà consentito il pagamento dei servizi offerti tramite la token BeGood.

Un'app nativa invece verrà sviluppata, creata e lanciata sul mercato, inizialmente per il game previsto dal team: si tratterà precisamente di un management game, incentrato sulla giusta e corretta gestione dell'inquinamento, e dalla salvaguardia del nostro pianeta contro pericoli ambientali.



10. E-Commerce

Non mancherà l'aspetto legato alla piattaforma di e-commerce, anche qui con meccanismi originali ed incentivanti.

E' previsto un referral anche per questa sezione che andrà a riprendere il referral legato all'iscrizione al sito, seguendone il medesimo ordine e le medesime regole: avremo perciò 7 livelli di premialità, che si genereranno al termine del private sale. Le percentuali premianti varieranno in base al livello e saranno connesse al totale delle vendite che avverranno sulla piattaforma.

Da un punto di vista "logistico" nell'e-commerce stesso troveremo diverse sezioni che aiuteranno l'utente a muoversi intuitivamente all'interno della piattaforma: avremo uno spazio per la mobilità, l'ecologia, la formazione e gli nft.

11. NFT

NFT è l'acronimo di token non Fungibile. Il denaro fisico e le criptovalute sono "fungibili", ossia possono essere scambiati. Hanno anche lo stesso valore: un euro vale sempre un euro; un Bitcoin è sempre equivalente a un altro Bitcoin.

La Fungibilità delle criptovalute le rende un mezzo affidabile per effettuare transazioni sulla blockchain.

Gli NFT sono diversi. Ognuno di essi contiene una firma digitale che rende impossibile scambiare o considerarli uguali l'uno all'altro (per questo non sono fungibili).

L'introduzione degli nft è parte integrante nonché sostanziale del progetto, specialmente nelle fasi iniziali ed intermedie, prima del definitivo lancio sul mercato della token "madre" FIGOCOIN.

12. FIGOCOIN e Monethica

Altro tassello del progetto è la partnership con l'innovativa piattaforma Monethica. È una piattaforma innovativa di servizi online che consente ai cittadini di acquistare, tra privati o presso gli esercizi commerciali in convenzione, beni usati e servizi professionali o per ottenere sconti su beni nuovi.

L'obiettivo è la realizzazione di una vera e propria rete di cittadini ed aziende che collaborano nella creazione di un nuovo ecosistema di relazioni sociali ed economiche; scaricando gratuitamente l'app di Monethica si potranno quindi acquistare servizi avanzati di marketing strategico e operativo destinati alle pmi.

L'obiettivo è stabilire un nuovo paradigma di uso del "valore", che si proponga come strumento per la riorganizzazione sociale ed economica in ambito della comunità, al fine di incoraggiare comportamenti virtuosi.

13. Perché scegliere FIGOCOIN?

Delineati quindi tutti i dettagli e le specifiche trattate e discusse fino a questo punto, è palese che prediligere FIGOCOIN e investire su FIGOCOIN è una scelta avvalorata da diverse e concrete ragioni: prime fra tutte, la serietà, la sostenibilità a lungo termine e la sicurezza del progetto, che si vuole fregiare dei più alti standard di protocollo e certificazione esistenti al momento come la VARA e la Certik, basato su un'economia reale e a lungo termine, rimarcando la solidità e le aziende affermate che già ci sono alle sue spalle; un logico e forte incentivo ad holdere grazie ai diversi input offerti, in primis lo staking; l'eccezionale possibilità di poter utilizzare nella realtà di tutti i giorni e quindi nell'economia quotidiana i token posseduti, che in termini concreti evidentemente non potrà mai comportarne un'inflazione di prezzo e di valore ma semmai generarne l'effetto opposto; la circolarità del progetto che va a coinvolgere tutti i soggetti, pubblici e privati; ed infine, la funzione di burn che il team ha previsto per incidere sul numero di token in circolazione, che non potrà che sostenere e rafforzare il prezzo di FIGOCOIN.

14. Roadmap

Fase 1 GENESIS

- Sviluppo e distribuzione del token Genesis (GNS)
- Lancio della piattaforma figocoin.it
- Apertura di tutti i canali e lancio sui social media
- Creazione e costruzione della community su telegram e figocoin.it
- Attivazione del programma referral delle task e dei sondaggi per coinvolgere la community su specifiche decisioni
- Coinvolgimento di partner istituzionali
- Audit TechRate
- Raggiungimento delle prime 10.000 adesioni

Fase 2 BeGood

- Sviluppo e distribuzione del token BeGood (BGD)
- Installazione del nostro servizio negli ecocompattatori
- Utilizzo dei BeGood come premio in cambio della plastica negli ecocompattatori
- Utilizzo di BeGood come sistema di pagamento nell'app Figorent
- Utilizzo dei BeGood come sistema di pagamento in aziende convenzionate
- Campagne promozionali
- Sponsorizzazioni
- Raggiungimento delle 30.000 adesioni

Fase 3 FIGOCOIN

- Sviluppo del contratto del token FIGOCOIN (FIGO)
- Prima private sale per la prima collezione di NFT
- Prima e seconda presale per la seconda e terza collezione di NFT
- Influencer Marketing su Twitter, Telegram, Youtube
- Press release sui media main stream (tv, radio, giornali, ecc.)
- Audit CERTIK
- Attivazione delle partnership
- Lancio del merchandising

Fase 4 Launch & Listing

- Listing diretto su uno dei maggiori CEX (le procedure di approvazione sono attualmente in corso con alcuni dei maggiori CEX)
- Quarta collezione NFT (avranno cadenza trimestrale)
- Listing su CoinMarketCap e CoinGecko
- Attivazione del Progetto Scuole
- Creazione di management game a sfondo ecologico
- Costruzione del FigoVerse, metaverso a sfondo ecologico
- Raggiungimento delle 100.000 adesioni