CAM MAKINALARI TEMELLI DÖVME MAKINESI

TOLGA TUNA ACAR



PROJEMIZE ÖN BAKIŞ - BİLGİLENDİRME

 ÜRÜNÜMÜZ TEMELDE DÖVME SEKTÖRÜNDEN İNSAN FAKTÖRÜNÜ ÇIKARTIP TAMAMEN OTOMASYON BİR SİSTEM KURMAYI AMAÇLIYOR.

ÜRÜNÜMÜZÜN PAZARDAKİ ROLÜ NEDİR ?

- DÖVME SEKTÖRÜNDE İNSAN FAKTÖRÜ NEDENİYLE MÜŞTERİLER HER ZAMAN BİR TEREDDÜT İÇERİSİNDEDİR.
- BUNUN YANI SIRA EL İŞÇİLİĞİ NEDENİYLE DÖVME FİYATLARI ÇOK YÜKSEK SEVİYELERE ULAŞTI.
- ÖRNEĞIN, YAPTIĞIM ARAŞTIRMALARA VE SEKTÖRDE OLAN KONUŞTUĞUM İNSANLARDAN ALDIĞIM BİLGİLER IŞIĞINDA 10.000 TL FİYAT BİÇİLEN BİR MODELİN DÖVMECİYE MALİYETİ 1000 TL'Yİ GEÇMEMEKTEDİR.

ÜRÜNÜMÜZÜN BİZE SUNDUĞU FIRSAT NEDİR ?

- PROJEMİZ GELENEKSEL DÖVME YÖNTEMİNE KIYASLA DAHA KALİTELİ VE KESİN DÖVME MODELLERİ ORTAYA ÇIKARMAKTADIR.
- EL İŞÇİLİĞİ KISMINI DA ÇIKARDIĞIMIZ İÇİN DÖVME FİYATLARINI YÜKSEK ORANDA DÜŞÜRECEKTİR.

PROJE ÜRÜNÜMÜZE AYRINTILI BAKIŞ

- PROJEMIZDE ÜRETECEĞİMİZ MAKİNA GENEL TABİRLE ROTARY DÖVME MAKİNASININ 3D PRİNTER'A BENZER BİR VERSİYONU OLACAK.
- MÜŞTERİLERİMİZİN İSTEKLERİNE GÖRE ÖNCEDEN BİLGİSAYAR ORTAMINDA BÜTÜN ÖZELLİKLERİYLE TASARLANAN DÖVME MODELİNİ MAKİNAMIZ MÜŞTERİLERİMİZE YAPACAKTIR.





ÜRÜNÜMÜZÜN AVANTAJLARI

- MAKİNAMIZ TASARIMI ESAS ALARAK DÖVMEYİ YAPTIĞI İÇİN İNSAN FAKTÖRÜNDEN KAYNAKLANABİLECEK HATALARDAN KURTULACAĞIZ.
- VE MÜŞTERİLERİMİZE DAHA UYGUN FİYATLAR İLE DÖVME HİZMETİ SUNABİLECEĞİZ.
- BUNUN YANI SIRA BİR DÖVMECİ AYNI ANDA SADECE BİR MÜŞTERİ İLE İLGİLENEBİLİRKEN EĞER MAKİNAMIZDAN BİRKAÇ TANE EDİNİRLERSE BİR STÜDYO AYNI ANDA BİRÇOK MÜŞTERİYE HİZMET VEREBİLİR HALE GELECEK.

HEDEF PAZARIMIZ NEDİR ?

ILK ETAPTA YÖNELECEĞİMİZ MÜŞTERİ PORTFÖYÜMÜZ AŞAĞIDAKİ GİBİDİR:

- AKTİF DÖVMEÇİLİK YAPAN STÜDYOLAR
- ESKİDEN DÖVMECİLİK YAPIPTA YAŞLILIĞIN GETİRDİĞİ DURUMLAR (EL TİTREMESİ VB.) YÜZÜNDEN MESLEĞİ BIRAKAN STÜDYO SAHİPLERİ
- BİLGİSAYAR TASARIMI İYİ OLUPTA EL YETENEĞİ BULUNMAYAN İNSANLAR

PROJEMIZIN RAKIPLERI VE RISKLER

- PROJEMIZIN RAKIPLERI VE RİSKLERİ AYNI OLDUĞU İÇİN AYNI SAYFADA DEĞİNMEK İSTEDİM.
- BUNLAR TABİKİ DE GELENEKSEL DÖVME YÖNTEMİNE SADİK OLAN DÖVMECİLER.
- ÜRÜNÜMÜZ PİYASAYA SÜRÜLDÜĞÜ ZAMAN KAZANÇLARINDA MEYDANA GELECEK GÖZLE GÖRÜLÜR DÜŞÜŞ NEDENİYLE ÜRÜNÜMÜZE KARALAMA POLİTİKASI YAPMALARI MUHTEMEL.
- AMA TARİHİNDE GÖSTERDİĞİ GİBİ HATTATLAR NE YAPARSA YAPSIN MATBAA HATTATLARIN YERİNİ ALDI.

HEDEFLERIMIZ

- İLK 2 YIL İÇERİSİNDE TÜRKİYE İÇİNDE HEDEF PAZARIMIZIN %70 ULAŞIP DÖVME SEKTÖRÜNÜN TEMELLERİNİ DEĞİŞTİRMEYİ HEDEFLİYORUZ.
- EĞER Kİ İLK HEDEFİMİZİ GERÇEKLEŞTİREBİLİRSEK SONRAKİ 1 YIL İÇİNDE DE ÜRÜNÜMÜZÜN YURTDIŞI AYAKLARINI KURMAK İÇİN PLANLAMALAR YAPILIP ADIMLAR ATILMAYA BAŞLANACAKTIR.

ÇIKIŞ STRATEJİMİZ

 EĞER Kİ OLURDA PROJEMİZ BELİRLENEN HEDEFLERE ULAŞAMAZSA ŞİRKETİMİZİN VE ÜRÜNÜMÜZÜN DEVAMLILIĞI ADINA RAKİBİMİZ OLAN DÖVMECİLERLE ANLAŞMA AŞAMASINA GİDİP MAKİNAMIZI ONLARA DİĞER MÜŞTERİLERE KIYASLA DAHA AVANTAJLI SATIŞ KAMPANYALARI YAPARAK BİRLEŞME FİKRİ DÜŞÜNÜLEBİLİR.

