

近期，小编通过私人关系特意走访点入广告，并与其运营大咖深入交流一番，详细的了解了国内专业的移动广告平台对于作弊行为的一些应对措施，以下为整理出的干货，大家可以作为参考。

- 1.强化SDK防作弊模块：提供基于异常时差防护策略，根据校验分析点击、激活的时差设定范围，排除异常数据。
- 2.增设备验证信息：在收到激活请求时，服务器端将按照协定的设备信息使用特殊算法校验每一组数据，将无效或伪造的数据拦截。
- 3.IP离散度校验功能：提供基于异常IP段防护策略，超过设定的IP数的峰值范围的数据，将会被防作弊功能自动过滤，从而确保数据的真实有效。
- 4.广告效果监测+反作弊组合功能：任何投机取巧的行为只要触发反作弊功能系统设定，异常数据就会被即刻过滤。
- 5.借助第三方检测机构：市场上一些第三方的监测结构，凭借自己第三方的中立性，兼顾全平台的数据，进行作弊防护。

目前，腾讯广点通、点入广告等专业的移动广告平台/联盟都有非常完善的防作弊机制，通过各种维度（包括IP分析、用户行为习惯分析、系统识别、设备识别、点击激活时间间隔、）对作弊行为进行拦截，帮助广告主过滤可疑流量，为广告投放效果保驾护航。