

<http://www.lai18.com/content/24602739.html>

作弊规则

一、反作弊部门情况

天猫品控部门：只查天猫，不查淘宝。监察范围：质检、抽检、品牌控、店铺异常情况(刷单、所有违规)，全部都管，可以店铺关店，店铺扣分，单品删除，单品降权。

反作弊部门：天猫、淘宝都查，只查单品，不查店铺。可以单品降权与删除，只记录宝贝ID的异常情况。

二、转化率异常

- 1、反作弊部门不查关键词(搜索关键词、直通车)流量及转化
- 2、反作弊部门只查单品的整体流量及转化率
- 3、反作弊部门对淘宝客流量没有追踪权限，有壁垒。
- 4、不能A款引流，B款成交下单

三、宝贝浏览异常

- 1、反作弊部门重点只查单品页面停留时间(绝对拒绝秒拍)
- 2、反作弊部门不查货比三家
- 3、反作弊部门不查其他宝贝浏览深度

四、快递单号异常

淘宝内部认定快递单号是绝不会重复的，具有庞大完善的系统监测。绝对杜绝重复单号。每一个单号都是独立的唯一的KEY

五、买家行为监控

1、杜绝同一IP，不同旺旺，购买同一宝贝。

2、杜绝同一IP，同一旺旺，反复购买同一宝贝。

3、杜绝在淘宝黑名单库里的旺旺，购买宝贝。

4、淘宝具有最强大的买家ID库。(可以追踪到每一个农村IP，所有网吧IP都被锁定为垃圾流量了)杜绝网吧刷单。

六、成交金额情况（杜绝红包，红包太复杂）

按付款时付款页面金额框里的金额为准，这是一个漏洞，小二原话。不看你是以什么样的付款方式，是实付金额+优惠券，还是实付金额+满就减。

作弊系统的设计要点

审核规则和流程设计

相关的操作要纳入监控，大部分采用事后审核

按照用户、店铺、商品进行汇聚

规则分为二部分：自动拦截和手动审核规则，自动拦截根据平台总结出来的规则设置，出现对应的异常情况，直接拦截；针对达到可疑的规则，推送人工审核，人工介入，如果确实是异常情况，采取降级或者列入黑名单，同步搜索引擎或者推荐引擎进行用户降级，如果非异常，放过。

定期总结对应的作弊模式，增加到自动拦截规则或者是手动审核规则中

转化率和宝贝异常采用事后审核为好，针对快递单号异常，买家行为监控，成交金额情况进行实时拦截比较好

根据店铺的要进行评分（其实就店铺等级），针对每一级的店铺，有一定的限度，超过限度要关注

针对用户要进行评分（用户等级），针对每一级别的店铺，有一定的而限度，超过限度要关注

基于传播网络反作弊

根据白名单，看对应的成交关系，如果小于一定权重，列入作弊

根据黑名单，看对应的成交关系，如果大于一定权重，列入作弊

通过统计等手段分析正常的店铺、宝贝和ID应该具备哪些特征，如果不具备这些正常的特征，则被认为是作弊

技术选型和关键部件

缓存一定时间段的用户的操作做汇聚分析，这个选择redis

规则的主体流程采用storm类似的处理结构

具体业务处理采用规则引擎，建议采用drtools

关系链管理，建议采用图数据库，一般基于传播的都是事后处置(关系数据库的图的存储和检索暂时没看到特别好的解决方案)

统计建议将命中和处置的记录放在hbase上，方便分析

相关文档

<http://bbs.tao66.com/thread-3819-1-1.html> 反作弊规则

<http://www.tao-sou.com/809.html> 淘宝搜索反作弊系统整体思路

